

立法會工商事務委員會

投資推廣署

(a) 進度報告

(b) 保留一個首長級丙級政務官的編外職位

引言

本文件旨在概述投資推廣署自二零零零年七月一日成立以來的工作進度，並請議員支持保留本署一個首長級丙級政務官的編外職位，直至二零零三年三月三十一日為止。

總部

2. 我們於二零零零年七月一日成立投資推廣署，接辦現已解散的工業署的推廣外來投資職責。本署由投資推廣署署長(首長級薪級表第 6 點)擔任部門首長，並由一個首長級丙級政務官常額職位及兩個同是首長級薪級表第 2 點的非公務員常額職位提供輔助。在本署完成世界性公開招聘工作後，獲聘任的兩名非公務員將分別於二零零一年一月及三月履新，負責與若干優先行業及其業內公司的地區總部有關的工作。該名屬公務員的助理署長將會領導第三個分部，負責執行所有涉及其他行業公司地區總部、特別項目、非優先行業及部門行政工作等職責。

3. 鑑於在新部門成立初期推行高姿態的市場推廣活動至為重要，投資推廣署署長於二零零零年九月一日開設了一個助理署長(特別職務)的編外職位，負責監督有關工作。該職位的開設時限將於二零零一年三月一日屆滿。

附件 1 4. 本署總部的組織圖見附件 1。

海外辦事處

5. 投資推廣署的海外工作獲香港經濟貿易辦事處(經貿辦事處)提供支援，其中若干個辦事處設有人員專責有關投資推廣的工作。我們已經與各海外辦事處主管磋商，檢討了有關組織及員工統屬關係的安排。投資推廣署署長與海外辦事處主管已大致達成協議，就是由本署與各經貿辦事處共同就辦事處所在國家當時的環境，個別制定合適的投資推廣工作方案。更重要的是，海外辦事處主管可在其經貿辦事處職權管轄範圍內，全權負責推行投資推廣活動，並且直接管理轄下經貿辦事處的投資推廣人員。

投資推廣策略小組

6. 我們已成立一個投資推廣策略小組，就下列事項向財政司司長提供意見：

- (a) 香港推廣外來投資的政策及策略制定；
- (b) 全球及地區的商業趨勢及有關趨勢為香港所帶來的吸引外來投資機會；
- (c) 提升本港競爭力(尤其是目標行業的競爭力)所需採取的行動；
- (d) 後續計劃的成效及價值；
- (e) “軟性”商業情報；及
- (f) 與準服務對象建立聯繫。

投資推廣策略小組的成員主要來自商界、專業界、學術界及各有關的行業。除 20 名非官方成員外，該小組還有 4 名政府代表，包括出任主席的財政司司長。該小組已召開了一次會議，並計劃每季都舉行會議。

優先工作

7. 顧問公司(政府乃根據該顧問公司的報告書而成立投資推廣署)建議投資推廣署在進行外展工作方面應有更明確的目標，以特定的行業及業內公司為服務對象，而非以漁翁撒網形式進行工作。在徵詢投資推廣策略小組的意見後，我們已決定於未來數年就下列各優先行業／活動推行投資推廣工作：

行業

商業與專業服務

金融服務

資訊科技

媒體與多媒體

科技(特別是電子及生物科技)

電訊

旅遊與娛樂

與貿易有關的服務

運輸

活動

地區總部及辦事處

公關計劃

8. 在過去數個月內，投資推廣署展開了廣泛的公關計劃，致力傳達一個信息，就是回歸三年後，香港作為商業中心的活力絲毫不減。香港雖然成為中國的一部分，但仍然保持其獨特地位，包括奉行自由市場經濟原則和維持公平競爭的環境。我們對外國的投資者依然無任歡迎，而且絕對一視同仁；我們亦成立了新部門，加強統籌吸引和留住跨國公司的工作。

9. 公關計劃的重點包括：

- (a) 贊助將於二零零一年五月在香港舉辦的“《財富》全球論壇”。
- (b) 贊助一艘由本港公司製造名為“香港精神”號的帆船參加一項環球航海大賽。
- (c) 設計和推出一個照顧瀏覽者需要的全新網站。
- (d) 全新修訂所有宣傳印刷品。

附件 2 有關本署參與上述論壇和航海大賽的資料，另見附件 2。

10. 開設助理署長(特別職務)職位的原意是由任職者處理上述(a)、(b)兩項工作，當時的想法是到二月底時有關工作應已大致完成，餘下的職務亦可由其中一名常額助理署長接辦。不過，據實際經驗所得，此一安排並非理想做法。

目前情況

11. 展望將來，投資推廣署在吸引和挽留外國投資方面將面對多項挑戰。亞太區不少國家／地區均已成立專責投資推廣事務的部門，並已大力展開以外國公司為對象的推廣計劃，故此本署將會面對日趨激烈的競爭。另一方面，中國快將加入世界貿易組織，令很多公司考慮越過香港直接進入內地營商。為了回應這些挑戰，本署必須設有三個常額助理署長職位，負責全力處理各自管轄的直接投資推廣職務。

12. 具體來說，該三名助理署長的工作將集中於他們各自負責的行業。他們將以積極主動的方式履行職務，特別是專注以下兩方面的工作：其一，他們需更快速、積極及具有權威地與有意投資者接洽，並為合適的個案提供與政府高層接洽的更佳途徑；其二，據其他經濟體系的經驗所得，新投資項目的資金大多來自現有的投資者，因此他們需為現有的投資者積極提供有系統及全面的售後服務，以留住現有的投資者，並鼓勵其盡量增加投資。

13. 上述積極主動的新方法如要見效，將有賴三名助理署長緊密合作、全力處理有關職務。因此，他們勢難兼顧日常的公關工作，更遑論以密集方式大量推行對新部門首數年極為重要的公關計劃。

未來工作

14. 我們建議在未來兩年以下列方式逐步加強公關計劃的工作：

- (a) 我們以額外人員在本署組成了一支臨時專責小組，負責確保本署能夠盡量發揮“《財富》全球論壇”的推廣作用。該專責小組會致力確保論壇順利舉行，並會盡量善用所有的市場推廣機會；
- (b) 我們已選擇履行與“英國電訊環球航海大賽”(Global Challenge)所訂協議的選擇性條款，並會贊助“香港精神”號參加二零零二至零三年度以亞太區為重點的“環球新挑戰帆船大賽”(New World Challenge)。賽事以三藩市為起點，並以日本、香港、新加坡及其他城市為中途港口。我們參與這項活動，將製造不少有助與商界建立良好關係的聯誼機會；
- (c) 我們已特別就“英國電訊環球航海大賽”和“環球新挑戰帆船大賽”兩項比賽，預訂了另外兩艘帆船(美國東、西岸各一艘，其中一艘更會鬆上本署的徽號)，以便於二零零一年和零二年舉辦與商界的聯誼活動。以二零零一年為例，我們已定下 17 個出海日的安排，並正計劃安排另外 7 個出海日；及
- (d) 我們正與《福布斯》(“Forbes”)雜誌和《經濟學人》等著名商業機構磋商在本地舉辦一些特別活動。

15. 為了貫徹推行第 14 段提及的計劃，以及完全落實第 9 段所述的現行計劃，我們建議把該個首長級丙級政務官編外職位保留至二零零三年三月三十一日為止，以為投資推廣署署長提供足夠的首長級人員支援。該職位的詳細職責說明載於附件 3。我們日後會因應截至二零零二年年年底為止的工作情況，檢討監督公關工作的安排。

附件 3

對財政的影響

16. 按薪級中點估計，實施這項建議所需的年薪開支為 144 萬 3,000 元，而所需的每年平均員工開支總額（包括薪金和員工附帶福利開支）則為 241 萬 5,240 元。我們已在二零零一至零二年度的預算草案內預留足夠款項，支付這項建議的開支。

徵詢意見

17. 請各議員支持把上述的投資推廣署首長級丙級政務官編外職位，保留至二零零三年三月三十一日為止。

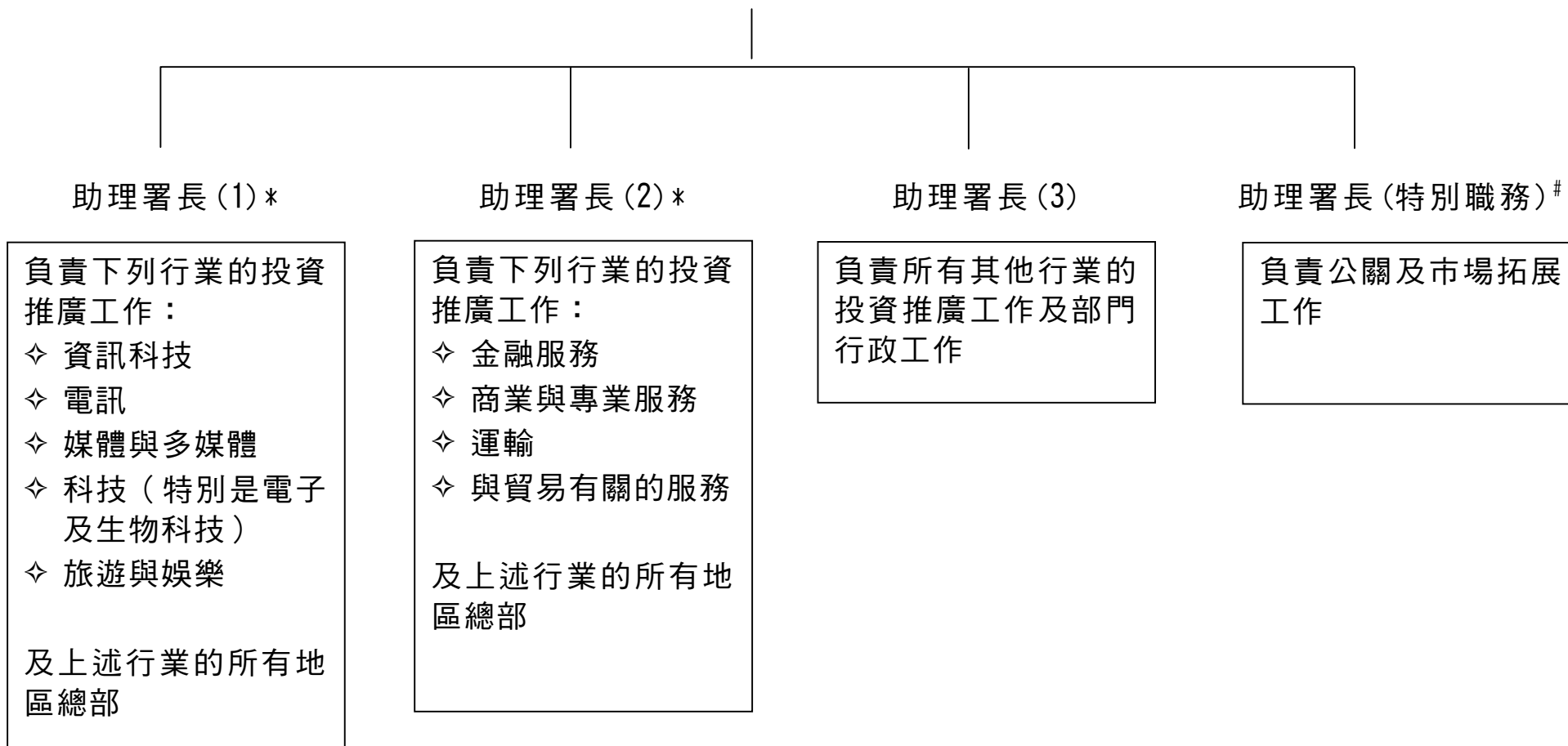
未來路向

18. 在獲得各議員對上述建議的意見後，我們會分別於二零零一年一月十七日和一月二十六日，向人事編制小組委員會和財務委員會申請批准，以正式開設該職位。

投資推廣署

二零零零年十二月

投資推廣署署長
(首長級薪級表第 6 點)



* 非公務員職位

建議保留的編外職位

投資推廣署參與“《財富》全球論壇”及 “英國電訊環球航海大賽”

《財富》全球論壇

“《財富》全球論壇”是一項馳譽世界的商界高級行政人員國際會議。此項一年一度在世界各大城市舉行的論壇，是由全球首屈一指的《財富》商業雜誌所創辦，而一九九九年及二零零零年的論壇就先後在上海及巴黎舉行。二零零零年九月二十八日，投資推廣署與《財富》雜誌簽訂協議，落實於二零零一年五月八日至十日在香港舉行二零零一年的論壇。屆時，世界各大公司的 500 多位嘉賓將會來港出席盛會。

2. 作為論壇的東道主，投資推廣署將會與主辦機構及香港警務處、運輸署、入境事務處及政府新聞處等有關部門緊密合作，以籌劃和推行此項活動。投資推廣署的協調工作包括協助《財富》雜誌邀請著名的本地及外地商界領袖、中國內地的政府高層領導人及多位中國國營企業首腦出席論壇；為會議提供保安服務及適當的設施；安排交通運輸和維持秩序；安排接待和為參與論壇人士的配偶舉辦文化活動；以及安排傳譯服務。

3. 根據該協議，香港須支付一筆 60 萬美元的贊助費，而主辦機構則會向投資推廣署提供等值的廣告套餐，在《財富》及《時代》雜誌和網絡電視刊登／播放廣告。為廣宣傳，投資推廣署將會制定策略，藉以向全球的商界人士推廣該署的形象及香港在地理位置上的優勢。

英國電訊環球航海大賽

4. “英國電訊環球航海大賽”是世界最艱巨的航海大賽，參賽船隻需橫越全球，迎風破浪，爭取勝利。二零零零至零一年度的比賽共有 12 艘帆船參賽，其中兩艘由一家香港公司於內地製造。是次比賽於二零零零年九月十日在英國南開普敦展開，途經的港

口包括波士頓、布宜諾斯艾利斯、惠靈頓、悉尼、開普敦及羅謝爾，並會於二零零一年六月結束，以南開普敦為終點站。投資推廣署已贊助其中一艘名為“香港精神”號的內地製帆船參賽。除有機會與 200 多家同樣是比賽贊助商或商會成員的全球公司互相聯繫外，我們亦有權在比賽途經的各個港口中，利用帆船舉辦大型的聯誼活動、投資推廣介紹會和業務拓展活動，藉此接觸目標業務公司。就此，投資推廣署有權於南開普敦及途經的六個港口使用帆船 60 天，以接待客人。

5. 形象建立及公關活動的工作涉及下列範疇：

- (a) 籌劃和在各個港口舉辦聯誼及投資推廣活動；
- (b) 推行和制定公關策略，包括撰寫新聞稿和製作宣傳品，以及與傳媒建立良好關係；
- (c) 參與由投資推廣署所舉辦的官方活動項目，藉此與活動的其他贊助機構及聯合贊助機構和其他商界高級行政人員建立聯繫；
- (d) 與支援經理及帆船船長通力合作，確保香港的帆船可獲得足夠的後勤支援；
- (e) 負責項目的財務管理工作，包括管制和審核船長及船員所花的活動開支；及
- (f) 與活動主辦機構、有關的香港經濟貿易辦事處及香港帆船的聯合贊助機構保持聯絡。

職責說明

- 職銜 ： 助理署長（特別職務）
- 職級 ： 首長級丙級政務官（首長級薪級表第 2 點）
- 直屬上司 ： 投資推廣署署長

職務和職責

- (a) 協助署長建立投資推廣署的形象和向本地及國際的商業企業、傳媒及有關當局不斷推廣該署的角色；
- (b) 籌劃和組織如“英國電訊環球航海大賽”、“環球新挑戰帆船大賽”及“《財富》全球論壇”（下稱“活動”）等聯誼及投資推廣活動，以充分把握機會建立形象和與其他機構建立聯繫；
- (c) 領導和管理投資推廣署就上述活動所委聘的公關顧問公司，以制定公關策略、撰寫新聞稿和製作宣傳品，以及與傳媒建立良好關係；
- (d) 參與由投資推廣署所舉辦的官方活動項目，藉此與活動的其他贊助機構及聯合贊助機構和其他商界高級行政人員建立聯繫；
- (e) 負責項目的財務管理工作，包括管制和審核營運開支；及
- (f) 全面修訂投資推廣網頁及所有宣傳品。