

修訂郵費

- 郵政署承受增加郵費的壓力已有多時。自一九九八至九九年度起一直有營運赤字，因此有需要修訂部分郵費。
- 預計郵費修訂後，郵政署在二零零一至零二年度仍會有 4,400 萬元的營運赤字。
- 如不修訂郵費，則會有 1.03 億元的營運赤字。即使計及利息收入，整體赤字仍達 7,300 萬元。
- 經萬國郵政聯盟同意更改的派遞國際郵件收費制度最近實施，令取消補貼本地郵費的需要更形迫切。因為海外郵政機關可以要求目的地郵政機關將派遞郵件收費與目的地的本地郵費聯繫。香港如不修訂郵費，一旦要接納這些要求，便要補貼海外寄件人。
- 郵政署已採取多項措施降低成本、提升生產力並增加收入，例如：
 - 實行政府的資源增值計劃，在二零零零至零一年度節省開支 1.41 億元，其中部分為逾時工作的開支。
 - 過去五年，按每人時處理數量計算的生產力提高 7.4%。
 - 預計郵繳通服務每年可帶來約 3,000 萬元的收入。
- 一九九六至九七年度起營運成本上升 8.6%，同期收入則下降 20%。
- 整體郵件量上升引致營運成本增加，但相應的收入無法抵銷營運成本。部分服務(例如本地郵件及平郵郵件)的收費，未有收回全部成本。
- 收入減少主要是由於以下因素導致：

- 電子通訊取代傳統投遞，加上國際郵件從正常的國際郵件互換途徑轉移路線(收入減少超過 3 億元，即空郵郵件收入的 36%)。
- 集郵服務的收入銳減(過往三年每年收入只有 1 億元到 3 億元不等，業務興旺時期則每年收入達 10 億元到 15 億元)。
- 要維持盈利能力，郵政署有需要增加郵費。計劃簡述如下：
 - 本地郵件 – 加幅由 1 角到 2 角不等，視乎郵件重量而定。
 - 取消印刷品郵件的郵費。投寄印刷品按信件及明信片的郵費收費。
 - 平郵郵件 – 大量投寄平郵郵袋每公斤增加 4 元
 - 其他郵件平均增加郵費 10%
 - 空郵郵件 – 所有非大量投寄郵件減收 1 角

詳細資料見附件。

- 與現時郵費(部分收費已於一九九七年及九八年調低)相比，今次修訂郵費的平均加權升幅為 6.5%；與一九九六年九月上次增加郵費後的郵費水平比較，增幅約為 3%。
- 上次增加郵費是在五年前。計劃所定的調整幅度低於政府消費開支平減物價指數預計的 8.2%累積增幅；該數字反映截至二零零一年九月止過往五年政府服務成本的變化。
- 郵費只佔整體住戶開支及經營成本的一小部分，因此預計修訂郵費只會令綜合消費物價指數上升約 0.002%，對通脹不會有重大影響。
- 取消印刷品類別的郵費後，依賴郵政服務的商戶(例如經營宣傳、印刷及郵購業務的公司)的成本會上升或下降，視乎選用服務的級別以及郵件的重量而定。郵政署會繼續為預先分揀郵件、大量投寄郵件及優惠級郵件提供折扣優惠。

郵費修訂計劃詳細資料

郵件類別	調整金額	增減幅度
本地郵件 信件(非大量投寄) 信件(大量投寄)	1 角至 2 角 7 仙至 2 角	4.8%至 7.7% 4.5%至 8.7%
平郵郵件 大量投寄郵袋 信件 印刷品(2 公斤或以下) 小郵包	每公斤 4 元 2 角至 6.2 元 1 角至 5 元 5 角至 5 元	14.8%至 15.4% 8.7%至 12.5% 7.1%至 10.8% 9.6%至 10.0%
空郵郵件 信件及明信片 印刷品及小郵包	-1 角 -1 角	-1.9%至 -4.0% -2.4%至 -5.0 %
平均加權增幅		6.5%