

CB(1)2306/01-02(01)

電話：2810 2023

傳真：2840 0569

電子郵件：asfso@fso.gov.hk

香港中區
花園道 3 號
萬國寶通銀行大廈 3 樓
立法會秘書處
議會事務部 1
立法會財經事務委會
薛鳳鳴女士
(傳真：2121 0420)

薛女士：

在六月十三日立法會財經事務委員會的會議上，議員要求有關用作向內地遊客推介旅遊業的預算，以及紓緩措施對消費物價指數影響的補充資料。現隨函付上有關資料供議員參閱。

財政司司長辦公室政務主任

二零零二年七月十六日

副本送
政府經濟顧問
旅遊事務專員

問題： 當局在財政預算上用作在內地及其他市場推介香港為旅遊目的地所撥資源的數額如何？

答案： 香港旅遊發展局是專責向全球推介香港的法定機構。該局在二零零二／零三年度的總預算中，預留了港幣 5,300 萬(或總預算 10%左右)作開發內地市場之用，這包括內地市場的直接推廣預算，以及其總辦事處為拓展該市場而提供的支援。

二零零一年內地旅客佔訪港旅客總數的 32.4%，人均消費達 5,169 港元，高於 4,532 港元的平均人均消費。內地旅客在二零零一年的消費總額約為 230 億港元，佔本港總旅遊業收益的 36%。

香港旅遊發展局在制訂市場推廣策略，籌劃具體的市場推廣工作，以至計算投入個別市場的資源時，會考慮多項因素。該局會研究個別市場過往的表現，包括旅客概況、逗留時間長短、消費力和來港目的等資料。該局又會研究某市場的增長潛力，以及其在策略上的重要性，而這是按該市場為本港帶來的旅客數目和長遠發展潛力而加以推定的。此外，該局會分析投資在該市場的回報，以及該市場可為香港提供的機會。香港旅遊發展局一旦批准某項資源分配策略，便會訂定確實的預算，但在此之前會先徵詢業界的意見。這項程序確保無論從短期或長遠的角度而言，該局均會取得最佳利益，而且在所有重要和具潛力市場所進行的市場推廣工作，亦得以保持平衡。

問題： 政府在去年公佈的兩項紓緩措施(豁免公屋租金及差餉寬減)對二〇〇一年第四季及二〇〇二年第一季消費物價指數的估計影響#為何？

答案：

	豁免公屋租金 (房屋委員會豁免 二〇〇一年 十二月份的公屋租金)	差餉寬減* (二〇〇一年施政報告 提出寬減二〇〇二年內 的差餉，每位繳納差餉人 士的上限為 2,000 元)
對消費物價指數的影響 (與一年前比較減少的百份點)		
二〇〇一年第四季		
綜合消費物價指數	-0.6	
甲類消費物價指數	-1.6	
乙類消費物價指數	-0.3	
丙類消費物價指數	0	
二〇〇二年第一季		
綜合消費物價指數		-0.9
甲類消費物價指數		-1.2
乙類消費物價指數		-1.0
丙類消費物價指數		-0.7

註：(#) 同樣數字已在二〇〇二年第一季經濟報告內第六章的註釋(2)及(4)列出。

(*) 二〇〇二年至〇三年度財政預算案所提高的差餉寬減上限(即在二〇〇二年內增加 3,000 元，達至 5,000 元)，因自二〇〇二年第二季才開始執行，故此對二〇〇二年第一季的消費物價指數並未構成影響。