



二零零一年有關資訊科技的使用情況  
和普及程度統計調查

# 統計調查概要

- 資訊科技使用情況和普及程度的住戶

統計調查

- 資訊科技在工商業的使用情況和普及程度

統計調查

- 二零零一年四月至六月期間進行調查

# 資訊科技使用情況和 普及程度住戶統計調查

目的： 蒐集有關個人電腦、互聯網、電子商業服務等在住戶中的普及程度和使用情況的資料

樣本數目：約10 000個住戶

# 資訊科技使用情況和 普及程度住戶統計調查

## 結果摘要

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
家中擁有個人電腦的百分比	<b>61%</b>	<b>50%</b>
家中擁有已接上互聯網電腦的百分比	<b>49%</b>	<b>36%</b>
十歲及以上人士懂得使用個人電腦的百分比	<b>52%</b>	-
十歲及以上人士於過去十二個月曾使用個人電腦的百分比	<b>50%</b>	<b>43%</b>

# 資訊科技使用情況和 普及程度住戶統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
十歲及以上人士於過去十二個月曾使用互聯網的百分比	<b>43%</b>	<b>30%</b>
十五歲及以上人士於過去十二個月曾使用電子商業服務的百分比	<b>89%</b>	<b>85%</b>
十五歲及以上人士於過去十二個月曾使用網上購物服務的百分比	<b>6%</b>	<b>-</b>

# 資訊科技使用情況和 普及程度住戶統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
十歲及以上人士懂得 使用中文輸入法 的百分比	<b>40%</b>	<b>30%</b>
十五歲及以上人士認識 「公共服務電子化」 計劃的百分比	<b>32%</b>	<b>29%</b>

# 資訊科技使用情況和 普及程度住戶統計調查

## 結果摘要(續)

- 年輕人士、教育程度較高人士及學生使用個人電腦的比率較高
- 在使用個人電腦的比率方面，十至三十四歲的男性及女性的比率沒有顯著分別，而三十五歲及以上的男性的比率則較女性為高
- 使用個人電腦的六十五歲及以上人士的比率由二零零零年的0.6%上升至二零零一年的1.2%

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

目的：蒐集有關資訊科技在工商業的使用情況和普及程度的資料

包括：個人電腦及互聯網的普及程度、網站的使用情況、電子商務及從事資訊科技工作的人力需求情況

樣本數目：約**3 500**個機構



# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
機構使用個人電腦的百分比	<b>50%</b>	<b>52%</b>
--大型機構	93%	92%
--中型機構	79%	78%
--小型機構	46%	48%

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
機構使用互聯網的百分比	<b>37%</b>	<b>37%</b>
--大型機構	86%	78%
--中型機構	64%	63%
--小型機構	33%	34%

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
機構設有網站的百分比	<b>11%</b>	<b>7%</b>
--大型機構	57%	43%
--中型機構	29%	18%
--小型機構	8%	5%

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
曾透過電子方式預訂或 購買產品、服務或資料 的機構的百分比	<b>6%</b>	<b>5%</b>
曾透過電子方式獲取 產品、服務或資料的機構的 百分比	<b>40 %</b>	<b>35 %</b>

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零一年</u>	<u>二零零零年</u>
曾透過電子方式售賣 產品、服務或資料的 機構的百分比	<b>1.1%</b>	<b>0.3%</b>
曾透過電子方式遞送 產品、服務或資料的 機構的百分比	<b>12%</b>	<b>8%</b>

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

	<u>二零零零年</u>	<u>一九九九年</u>
透過電子方式售賣產品、服務或資料所帶來的業務收益	<b>76億</b>	<b>46億</b>
以上業務收益佔總業務收益的百分比	<b>0.17%</b>	<b>0.11%</b>
透過電子方式售賣產品、服務或資料所得收益中，經互聯網售賣的收益的百分比	<b>40%</b>	<b>21%</b>

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

- 金融、保險、地產及商用服務業使用個人電腦及互聯網最爲普遍
- 大多數(98%)網頁或網站是用以提供有關該機構及其產品和服務的資料
- 17%設有網站的機構利用網頁或網站作爲網上訂購、付款或遞送產品和服務的途徑

# 資訊科技在工商業的使用情況 和普及程度統計調查

## 結果摘要(續)

二零零一年三月底：

從事資訊科技工作的人數： 約69,500人

資訊科技職位空缺數目： 約5,200人

資訊科技職位總數： 約74,700人

業界預計二零零二年三月底  
資訊科技職位數目： 約76,300人



## 結論和未來路向

### 個人電腦及互聯網在住戶的普及程度

- 社會各界對資訊科技和電腦的認知和使用已大為增加
- 我們的個人電腦和互聯網普及程度已處區內之領先地位
- 政府會繼續推動社會各界應用資訊科技，包括：
  - 為市民大眾提供免費的資訊科技認知課程
  - 提供更多已接上互聯網的公共電腦，供市民免費使用

## 結論和未來路向

### 個人電腦及互聯網在工商界的普及程度

- 工商界已頗為普遍應用資訊科技來提高營運效率和開拓新市場
- 但中小企在應用資訊科技方面的步伐仍較慢
- 政府會繼續推行全港性的推廣活動，如舉辦研討會、派發參考資料等，推動工商界採用資訊科技
- 政府亦會與工商業支援機構和業界合作，推廣及協助工商界(尤其是中小企)使用資訊科技和電子商務
- 去年十二月與香港生產力促進局合作推出一項試驗計劃，為不同行業的中小企提供資訊科技應用評估服務

多謝！

