

A stylized globe logo in light blue, featuring a circular outline and several curved lines representing latitude and longitude, positioned on the left side of the page.

二零零二年度 廣播服務意見調查

· 調查結果摘要 ·

廣播事務管理局
二零零二年五月九日

調查目的

- 搜集公眾對本地免費電視節目服務及聲音廣播節目服務的意見
- 評估現時的牌照條款及業務守則是否符合本地觀眾及聽眾的需要和期望
- 評估服務的質量及找出可作改善的地方
- 評估觀眾及聽眾對廣播內容的接受程度

調查方法

訪問日期：二零零二年二月五日至三月二十四日

訪問對象：年齡在十二歲或以上及在接受訪問前七天內曾經觀看電視或收聽電台節目的人士

抽樣方式：隨機抽樣

被訪人數：3,014人
其中1,553人亦就聲音廣播服務接受訪問
回應率為76%

準確性：95%
誤差率：電視節目服務：± 1.79%
聲音廣播服務：± 2.49%

收看電視節目的習慣

收看電視節目的原因

為了娛樂

接收資訊，例如：新聞，
天氣，財經，交通消息

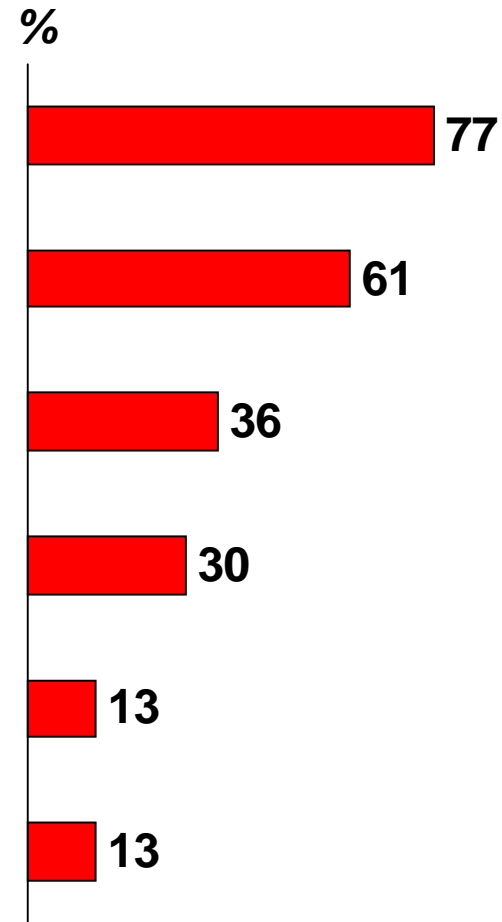
在家裡無所事事

為了增加知識、增廣見聞

與其他正在收看電視的人一同觀看

為了有聲畫作伴

其他(少於10%)



收看電視節目的習慣

最常收看的電視節目類型

劇集

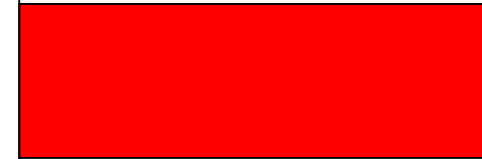
54

新聞及時事節目

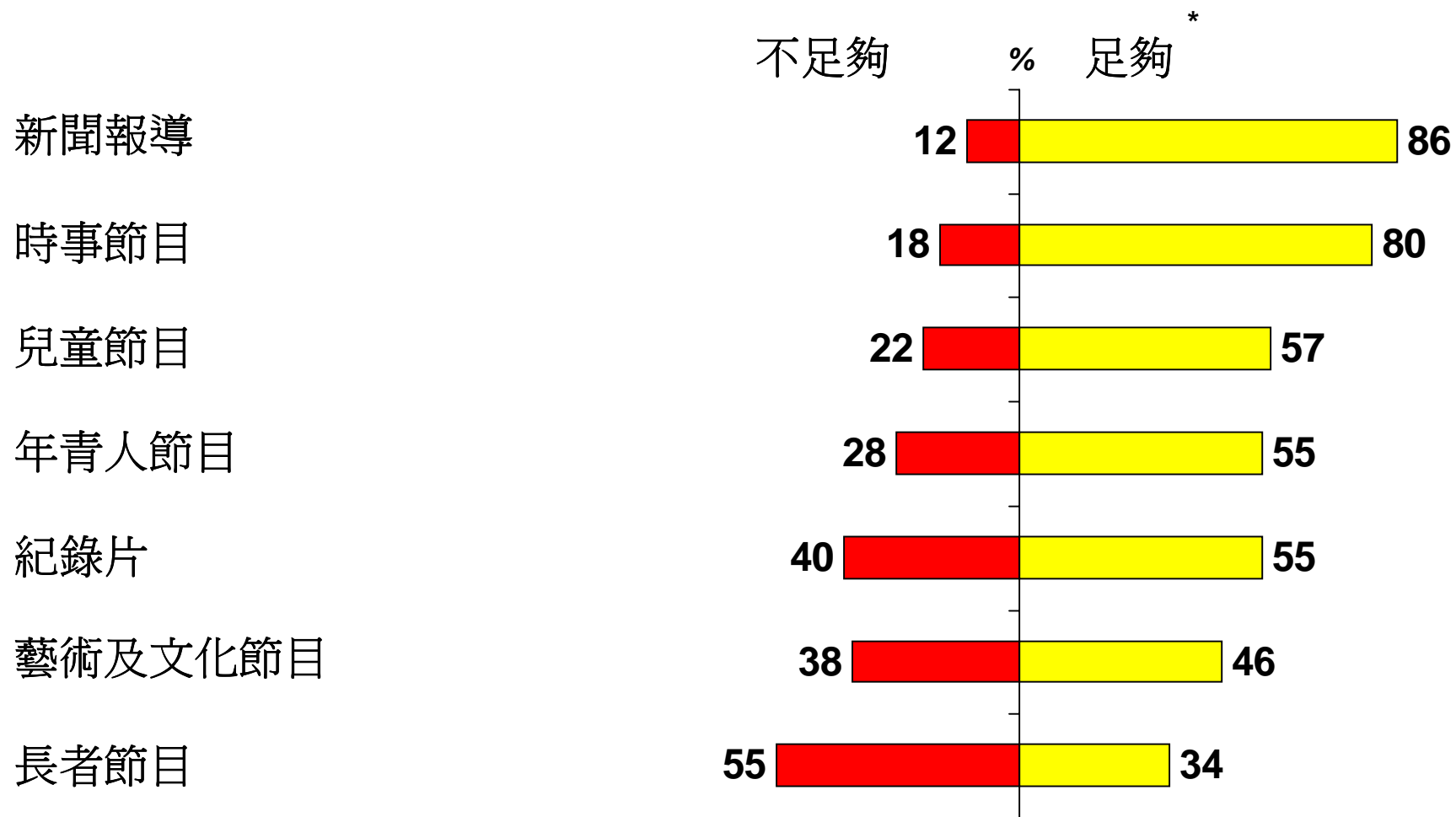
33

其他(例如:體育節目, 電影)
(每種類型均少於3%)

%

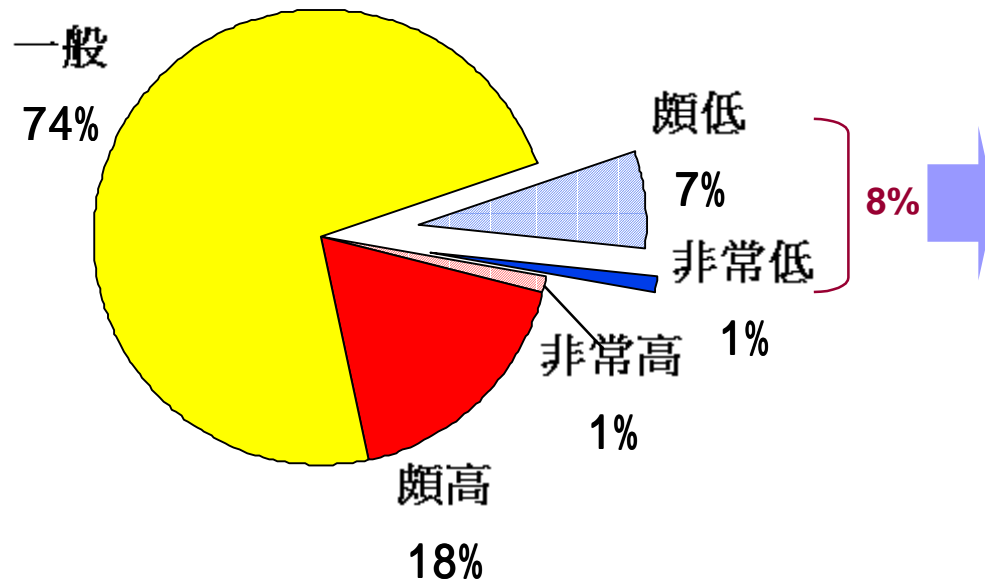


指定播放的節目類型



*不包括沒有意見或不了解的百分比

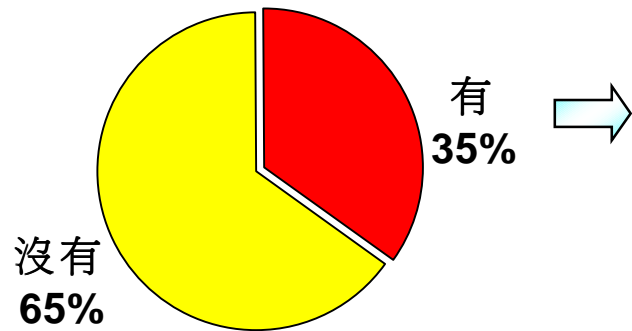
電視節目的質素



質素低的原因	%
內容沒有意義	18
內容沉悶/無趣味	12
製作(不認真, 劇本水平低)	12

電視節目標準

在電視節目內曾經收看過令人反感的內容



令人反感的內容

暴力



不良用語



對兒童有壞影響



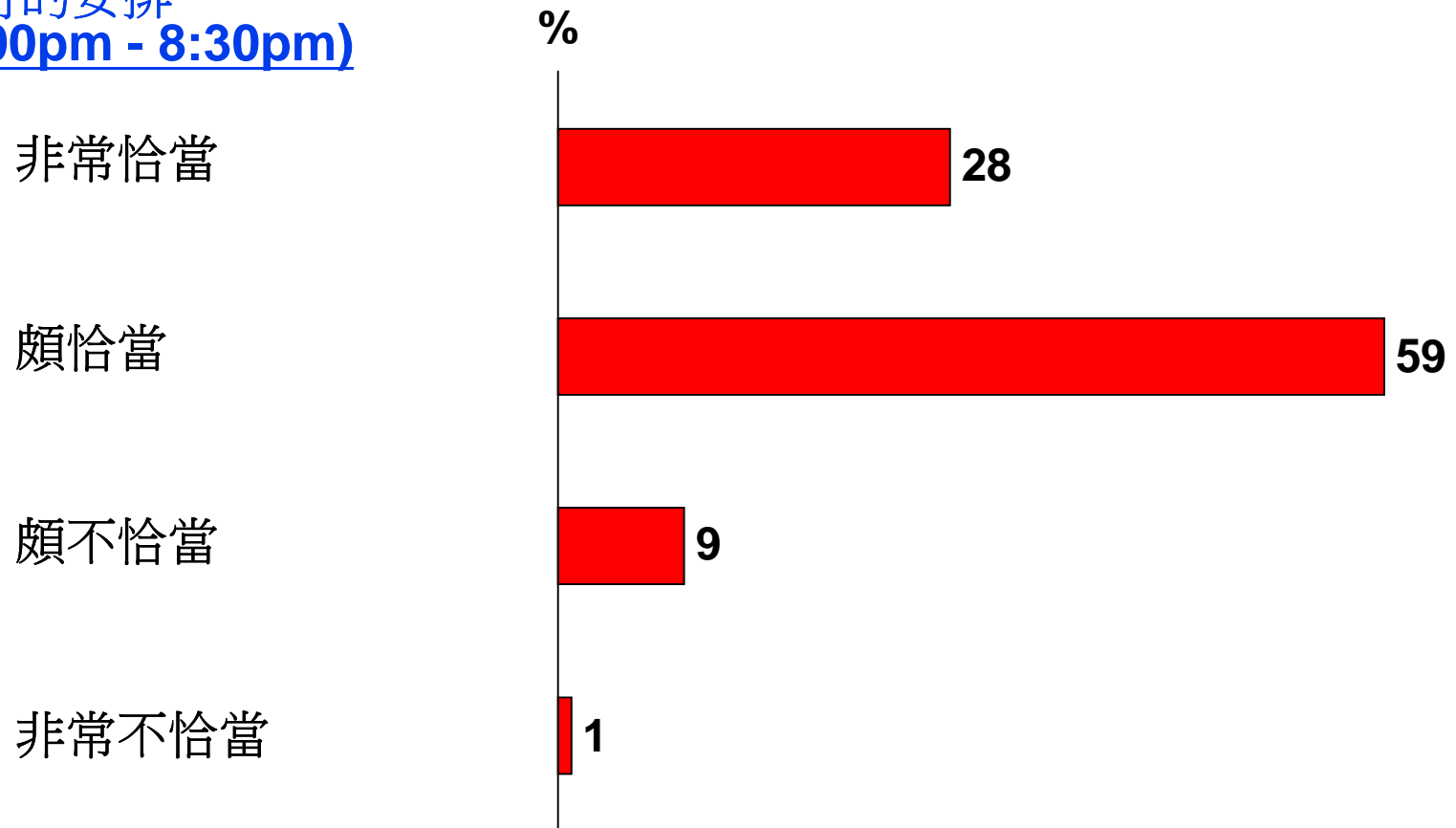
性與及裸露



其他 (少於2%)

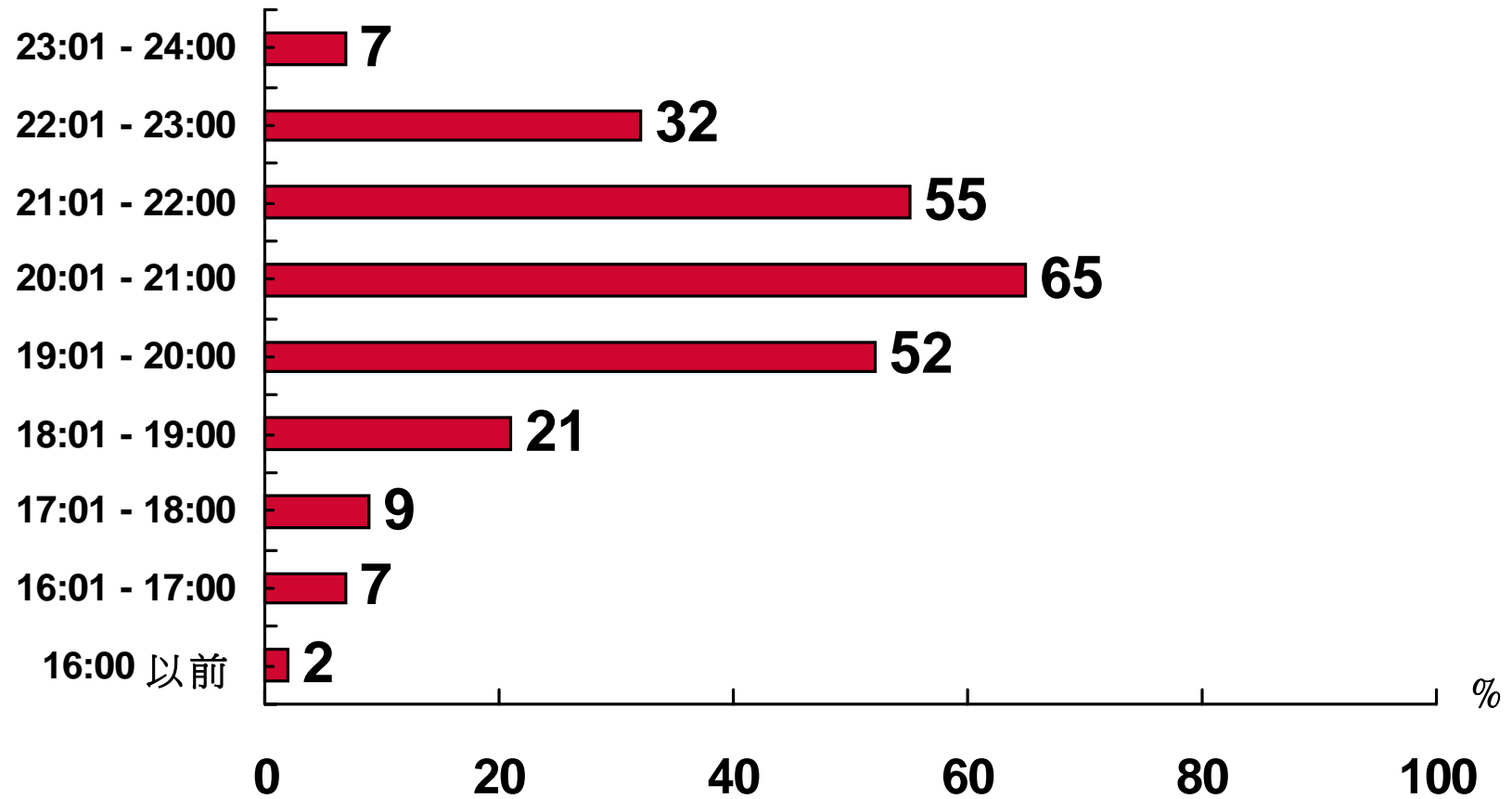
合家欣賞時間

現時的安排
(4:00pm - 8:30pm)

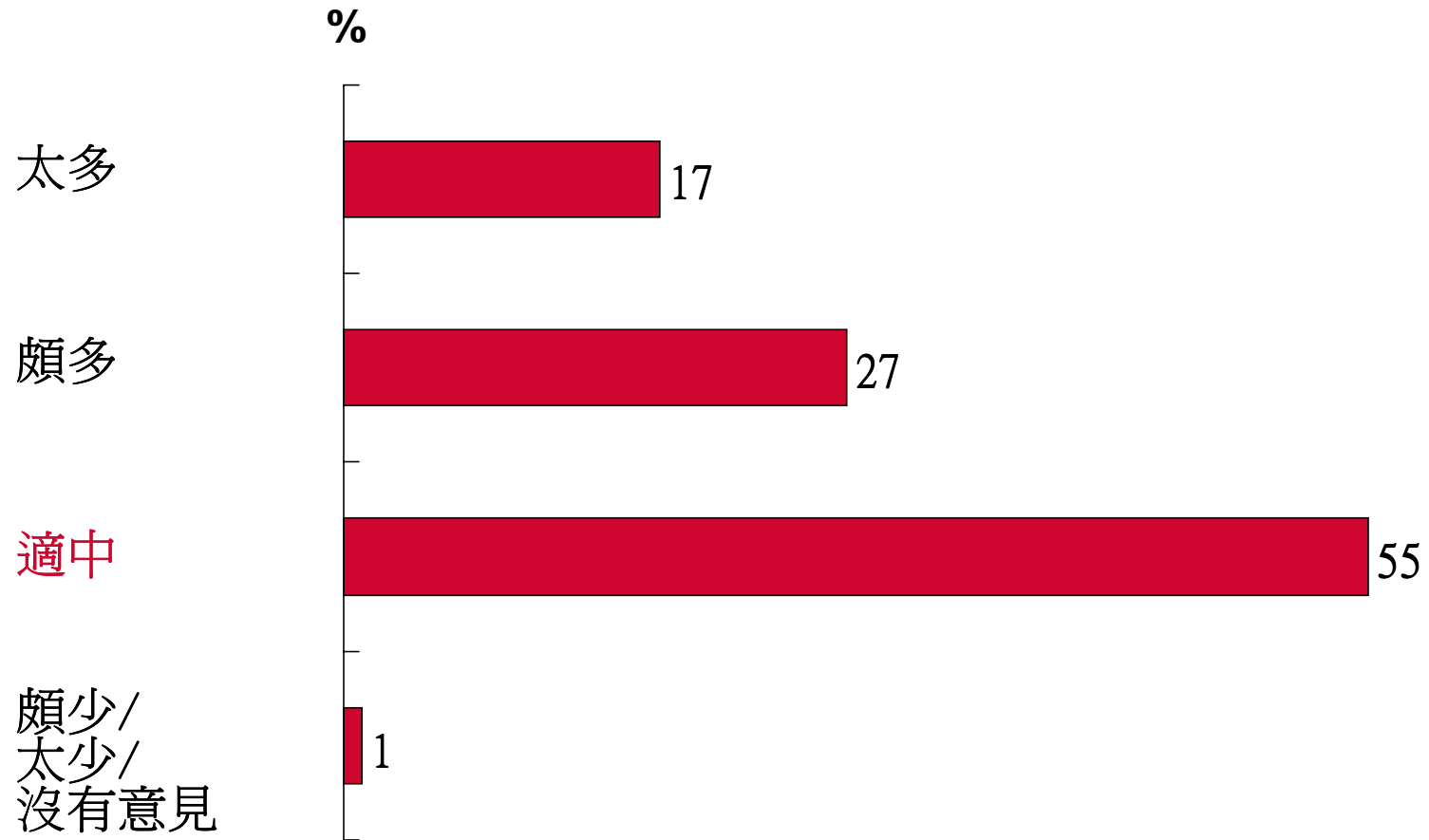


合家欣賞時間

陪同兒童收看電視節目的時間分佈

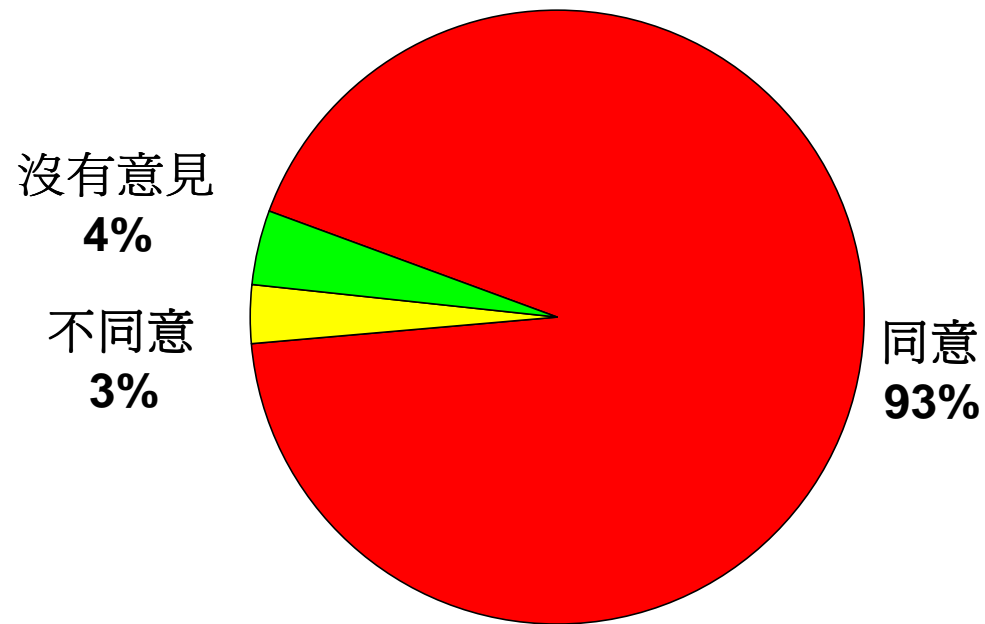


電視廣告數量



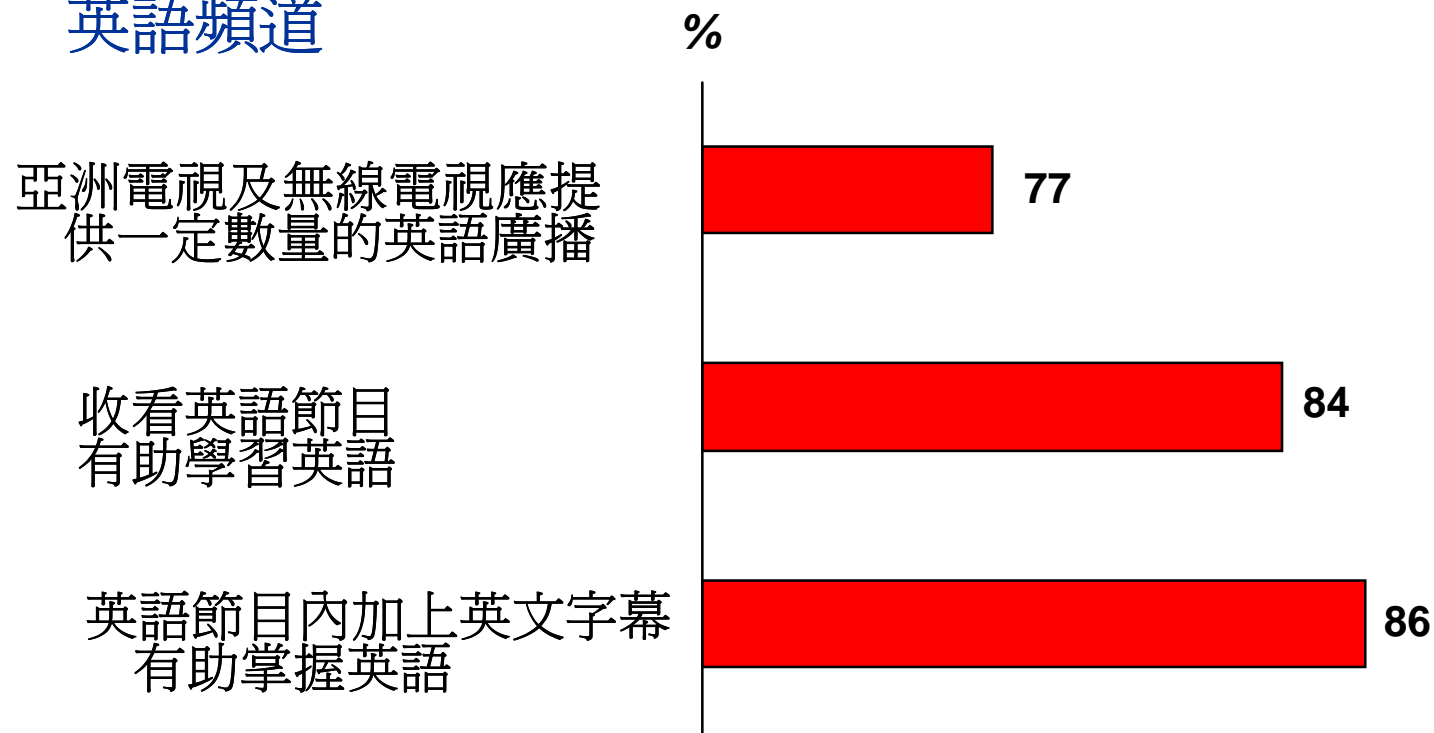
電視節目語言播放的規定

一個廣東話台和一個英文台



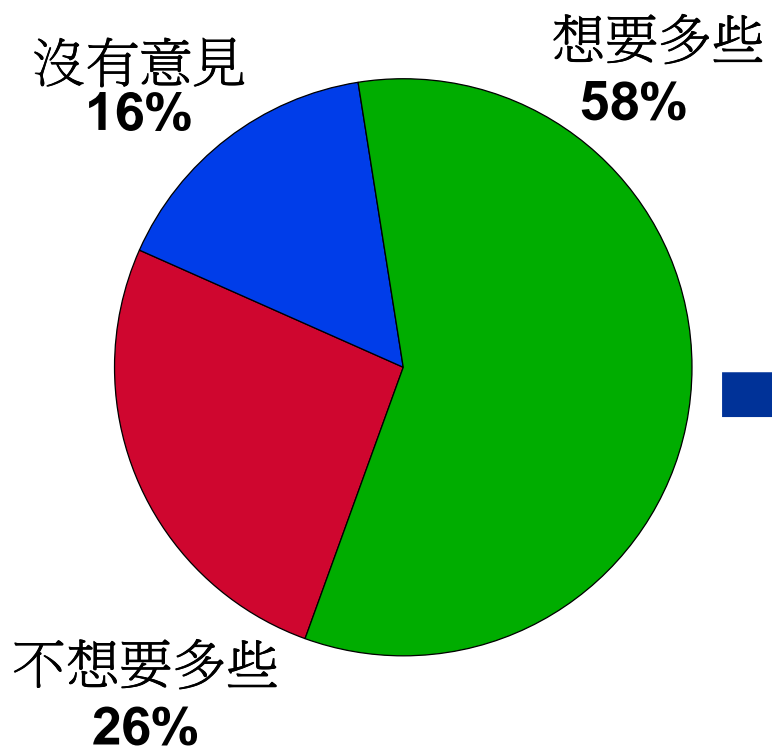
電視節目語言播放的規定

英語頻道



電視節目語言播放的規定

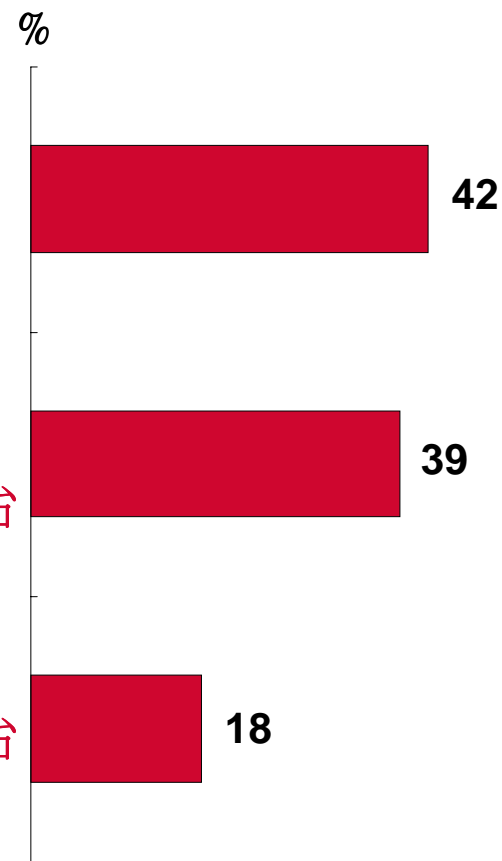
普通話節目



加插在
現時廣東話台

同時加插在現時
英文台與廣東話台

加插在現時英文台



收聽電台節目的習慣

收聽電台節目的原因

為了娛樂

接收資訊，例如：新聞，
天氣，財經，交通消息

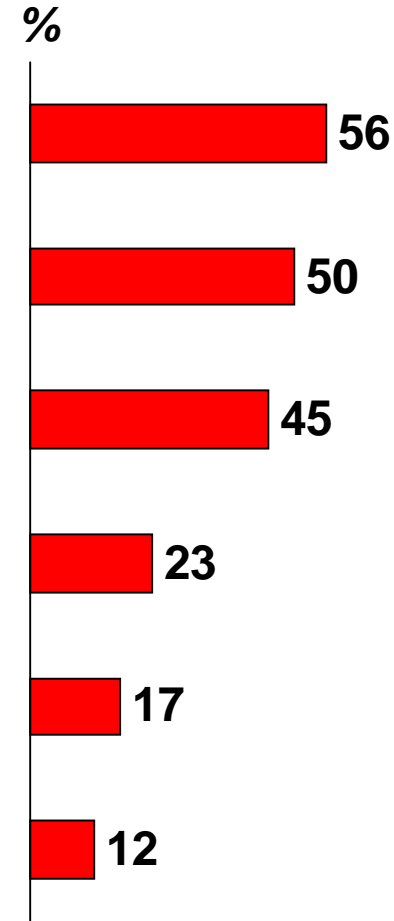
聽音樂

為了增加知識、增廣見聞

在家裡無所事事

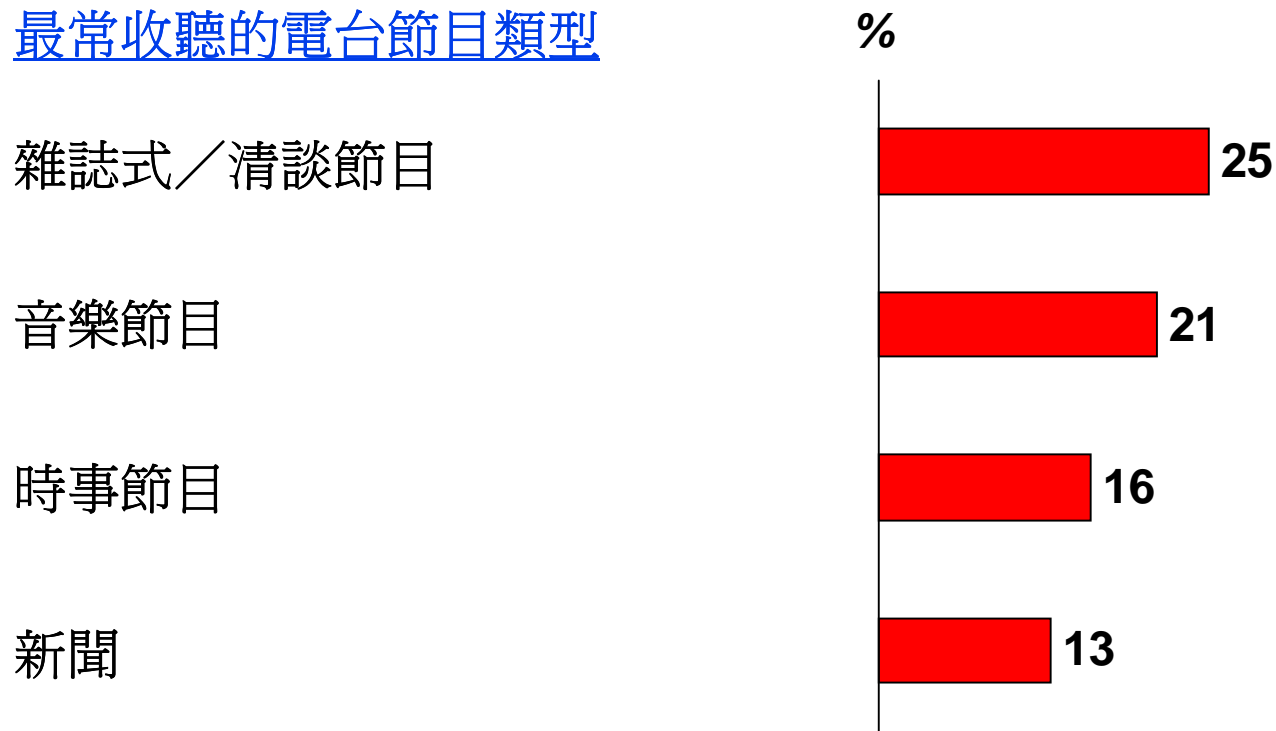
為了有些聲音作伴

其他(每項均少於10%)



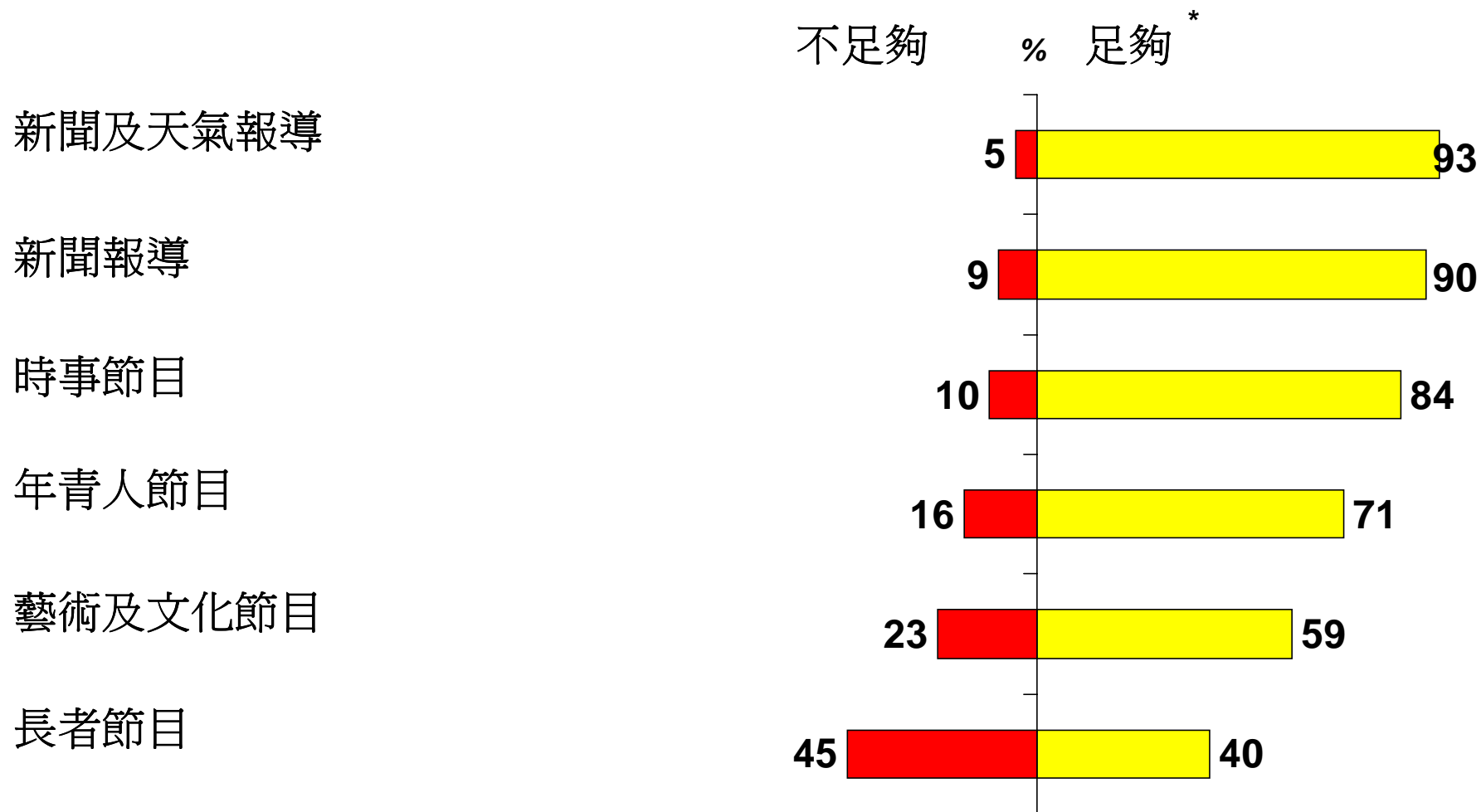
收聽電台節目的習慣

最常收聽的電台節目類型



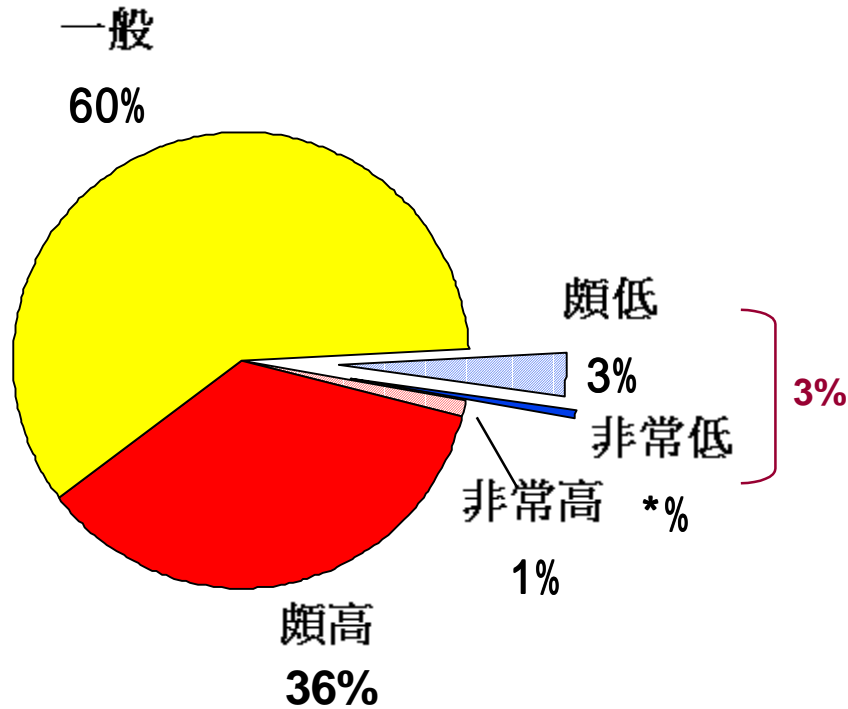
其他（例如體育節目、廣播劇等）
（每種類型均少於10%）

指定播放的節目類型



*不包括沒有意見或不了解的百分比

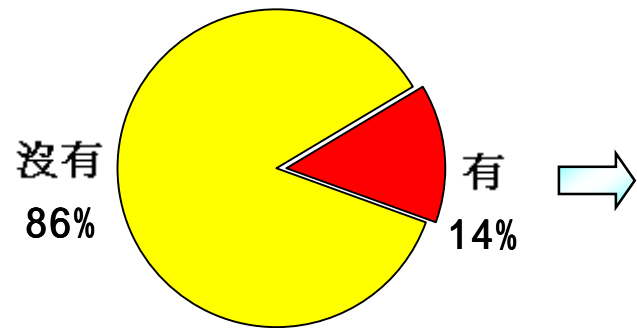
電台節目的質素



<u>質素低的原因</u>	%
內容沒有意義	33
主持人用語粗俗	24
沒有足夠的教育性及資訊節目	14

電台節目的標準

在電台節目中曾收聽過
令人反感的內容



令人反感的內容

不良用語

成為兒童的壞榜樣

性題材

其他(每項均少於10%)

%

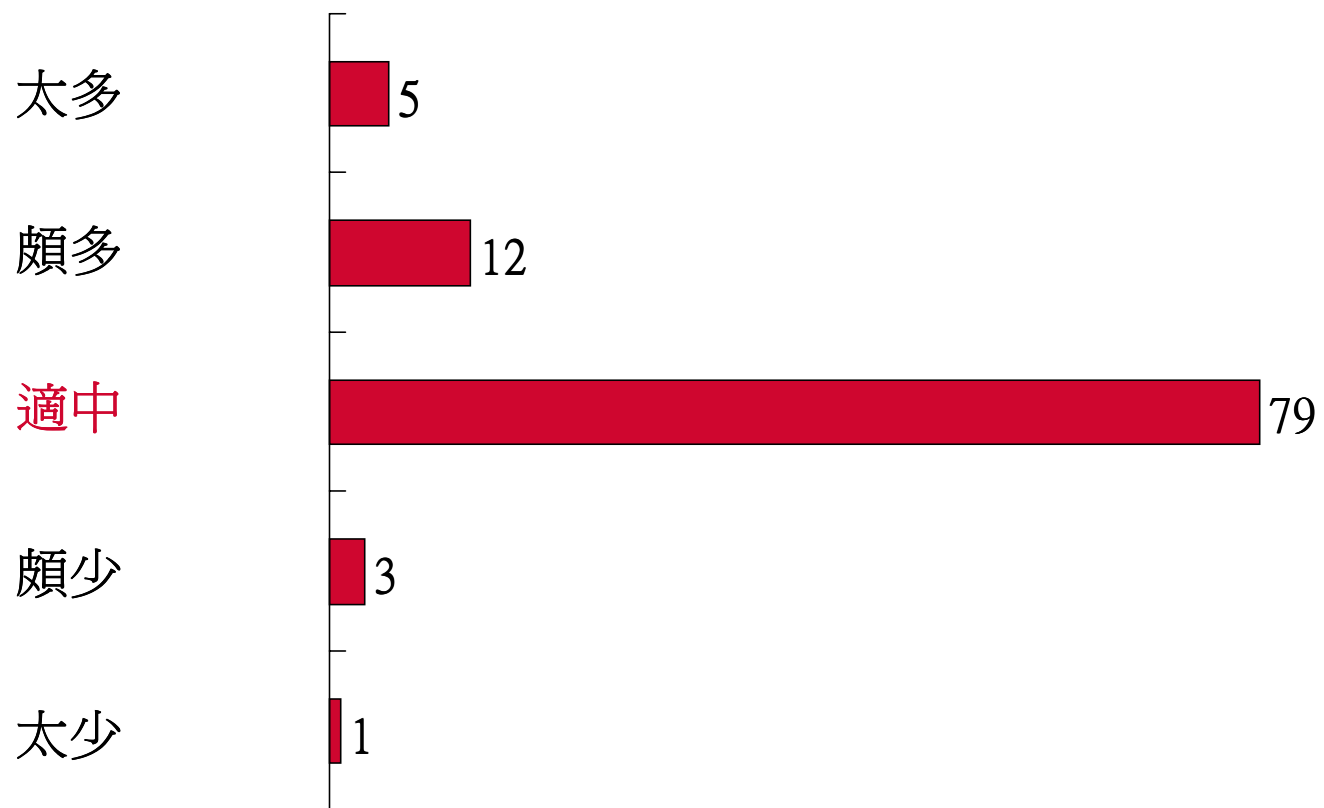


60

21

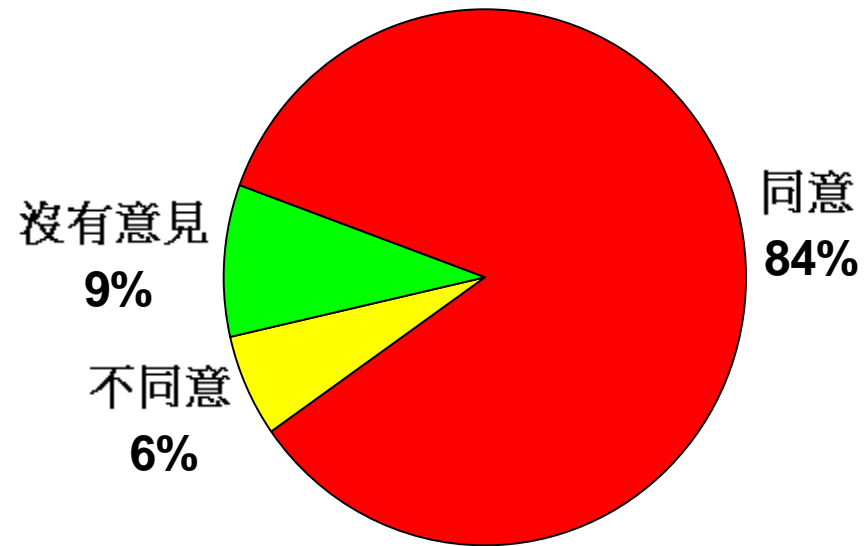
13

電台廣告的數量



電台節目語言播放的規定

兩個廣東話台和一個英文台



電台節目語言播放的規定

普通話節目

