

立法會

公務員及資助機構員工事務委員會 規劃地政及工程事務委員會

前言

我們在本年五月二十四日舉行的立法會公務員及資助機構員工事務委員會及規劃地政及工程事務委員會聯席會議上，委員要求政府就測繪處作為一個政府部門，無法對商界的服務需求作出及時回應因而錯失不少商機的議題上提供有關的資料。

2. 當局現就所錯失的商機，提供進一步資料如下：

錯失的商機

3. 過去兩年，約有 20 間商業機構、汽車製造商和公用事業機構接觸測繪處，要求該處提供數碼地圖數據庫和為客戶專製的數碼地圖數據的服務用以發展互聯網或以唯讀光碟為基礎的應用產品。這些產品須以地圖顯示建築物和設施的地點、街道地址指南等資料和車內導航系統。數碼地圖數據庫和為客戶專製的數碼地圖數據，亦可用以支援以地理信息系統為基礎的應用系統，以進行車隊監察和調配、路線編排和後勤規劃等工作。

4. 由於測繪處隸屬一個政府部門，因而必須在人手和設備上取得額外資源，才可製作為客戶專製的新數碼地圖數據。測繪處並須就這些地圖數據的每項定價，向政府申請批准。倘該處以聯營企業的方式與商業夥伴從事任何業務，也須要獲得政府的批准。與商業夥伴簽定的任何合約，其中的條款及條件亦必須取得政府的同意。

5. 由於上述種種程序和資源上的限制，測繪處難以及時抓緊商機，按照市場及客戶所要求的步伐進行這些商業交易。

6. 提供地理信息系統顧問服務及協助設立這些系統是另一項測繪處作為一個政府部門所未能充份把握的重大商機。憑在發展地理信息系統方面的專業知識和豐富經驗，測繪處應具有強勁的競爭力，在市場上提供有關的服務。以消防處的第三代調派系統為例，測繪處本來可以參與投標，爭取為消防處提供地理信息系統發展服務和專製地圖數據。不過，礙於政府辦事處的身分，測繪處不能競投有關計劃，而只能提供數碼地圖數據庫和借調少量人員支援該項計劃。

7. 我們相信，在提供地理信息系統顧問服務這方面，測繪處絕對勝任。我們實在錯失了大好商機。測繪處倘能調配更多資源去推廣其服務和產品，相信還可以把握更多商機。

8. 由於大部分客戶都把各類產品的市場狀況和預計的市場佔有率視為商業機密，不願公開詳情，因此我們實際上難以量化究竟錯失多少潛在的收益。在這情況下，我們不可能就錯失的商機提供任何財務數據。不過，我們相信該等商機本來可帶來龐大收益。

規劃地政局

地政總署

二〇〇一年六月