

二零零一年三月十二日

討論文件

立法會福利事務委員會
為危機家庭提供的支援

目的

本文件旨在告知委員有關現時為危機家庭提供的支援及未來的服務發展。

背景

2. 香港近年面對急速的經濟及社會轉變，包括經濟衰退、失業個案上升、新來港人士、分隔家庭、單親家庭及需要長時間或不定時工作的雙職家長數目增加，使有些家庭因為應付這些改變而承受不少壓力。有見及此，當局致力為這些家庭加強支援及提供援助，協助他們處理危機及積極面對逆境。

指導原則

3. 家庭是社會的重要組成部份。『預防勝於治療』是支援家庭的工作路向，而『盡早識別問題』和『及早介入』則是處理家庭危機必需的元素。家庭福利服務的主要目標為：

- (1) 維持和強化家庭，使其成爲一個合適的環境，讓家庭各成員在生理、情緒和合群方面均能得到良好的發展；
- (2) 透過支援服務，協助和促進家庭發揮功能，藉此應付生活中遇到的困難；以及
- (3) 幫助處於困境的家庭恢復元氣，重過自力更生的生活。

現況

4. 爲協助家庭處理困難及危機，社會福利署已發展了全面的福利服務，照顧家庭的需要。在二零零零至零一年度，社會福利署及非政府機構共獲撥款 16 億 3 千 7 百萬，提供家庭及兒童福利綱領下的服務。事實上，其他綱領下的服務例如長者及青少年服務，亦是照顧家庭成員的服務。在二零零一至零二年度，家庭及兒童福利服務的開支預算爲 17 億 4 千 7 百萬，較上年度的開支增加 6.7%。在提供服務方面，我們透過推行多層面的介入策略，提供一系列的預防、支援及補救性服務。

預防性的服務

5. 預防性的服務主要是透過家庭生活教育提供。家庭生活教育的目的是強化家庭功能，幫助家庭成員在不同人生階段成長；克服及適應各種改變和壓力；給予家庭成員必需的知識和技巧，助其面對角色轉變及適應生活上不同的需求，並對家庭責任建立積極的態度，從而鞏固家庭關係。除了透過大眾傳媒推廣公眾教育外，我們亦透過不同的途徑傳播教育性的資訊，包括家庭生活教育互聯網網頁，與幼兒中心的幼兒工作者，或青少年

中心、綜合服務隊、學校社會工作單位、家庭活動及資源園地的社工合辦包含家庭生活教育內容的教育性項目、支援小組及互助小組等。

支援性的服務

6. 綜合社會保障援助計劃及慈善信託基金為有經濟困難的家庭提供了一個安全網。除此以外，社會福利署及非政府機構提供了一系列的服務以支援家庭，尤其是那些面臨危機的家庭。這些服務包括幼兒照顧、家務助理、家務指導、長者與殘疾人士住宿及社區照顧服務和護老者支援中心等。社工統籌這些服務以協助個別家庭應付不斷轉變的需要。此外，當局亦提供其他服務以支援家庭，例如從二零零零年九月起，政府每年撥款 2,100 萬元，資助非政府機構提供 6,000 個課餘託管名額，以減輕家長照顧兒童的負擔，特別是那些處於不利境況的家長，使其能投入勞工市場或參與再培訓課程。再者，政府亦每年撥款 1,670 萬元，於二零零一年開始，在 100 間幼兒中心提供延長時間服務，協助那些需要參與再培訓課程或從事長時間工作的家長，解決照顧幼兒的問題。同時，社會福利署積極協助非牟利機構成立互助幼兒中心，為有不同需要的家長提供多一類彈性照顧幼兒的安排；在二零零零至零一年度，社會福利署在資助互助幼兒中心上的支出共達 6 百萬元。

7. 一些處於弱勢的單親家庭及新來港人士家庭，需要較專門的服務以紓緩家庭危機，重建自力更生的能力。為了加強對這些弱勢社群的支援，社會福利署已每年增撥 900 萬元予非政府機構，增設四間新來港定居人士服務中心及加強現有四間服務中心的人手。同時，社會福利署亦每年撥款 840 萬元予非政府機構，營辦五間單親中心。這些新成立的中心，因應新

來港人士及單親家庭的情緒和社會需要，提供專門服務，擴闊他們的支援網絡，及提供合適的再培訓活動和就業援助，協助他們自力更生。

8. 爲了盡早向有需要的家庭及早提供服務，以協助他們處理壓力及防止問題惡化，社會福利署已獲得 1,000 萬元的額外撥款，由二零零一年三月起，由非政府機構及社會福利署在五個總區內提供一項爲期兩年的家庭教育服務。透過外展的方法，及與地區組織如學校、家長教師會、地區小組及其他服務單位建立網絡關係，社工會向一些被識別爲面臨危機的家庭，特別是那些對於管教及處理孩子行爲及情緒方面有困難的家長，提供一整套即時介入的服務。提供家庭教育服務的目的，是協助這些家庭克服問題，從而增強他們面對逆境的抵抗能力。

補救性的服務

9. 在補救性的服務層面上，由社會福利署或非政府機構營辦分佈全港的 65 間家庭服務中心，爲市民提供家庭個案服務。全港現有 728 名家庭個案工作者爲身處危機的個人及家庭提供援助，協助他們應付逆境，重建家庭功能，以及制定積極解決問題的方法。社會福利署的社工亦會因應警方、媒介或其他方面的轉介，探訪有需要的家庭，其中涉及的個案包括自殺、家庭暴力、緊急的精神困擾問題及受災難性事件，例如火災或山泥傾瀉影響的人士；在有需要時，社會福利署的臨床心理學家及社工向災民或受家庭慘劇影響的人士，提供突發事故事後輔導服務。除了部門熱線提供 24 小時服務外，社會福利署亦於二零零零年四月設立了家庭求助熱線 (2343 2255 接通後，按 7 字)，爲身處危機的人士或家庭，即時提供輔導。非政府機構也提供多條熱線幫助有需要的人士。

10. 此外，在二零零零年四月，社會福利署將三個『保護兒童服務課』擴展為五個區域性的「保護家庭及兒童服務課」，以加強保護受虐兒童和虐待配偶的受害人。該課的資深社工採取全面及主動的工作方法，提供一系列的支援服務，包括輔導、經濟援助、醫療、居住安排、臨床心理服務及法律援助，以保護和協助面對家庭暴力危機的受害人及其家人。該課的社工亦透過多專業及跨部門合作，協調有關政府部門及其他專業人士，為當事人提供所需的服務。

服務發展的策略和新猷

11. 為加強對身處危機的家庭提供支援服務，我們採取了下列措施：

(a) 成立家庭危機支援中心

為補充所缺的服務及協助備受情緒或家庭糾紛困擾的家庭成員冷靜下來，社會福利署將委託非政府機構於二零零一至零二年度成立「家庭危機支援中心」。這支援中心將成為一個方便的中心點，及早為危機家庭提供短暫及即時的服務，包括熱線服務、通宵留宿及臨時避靜服務。當局鼓勵面對婚姻危機或關係破裂的家庭成員及早求助。這中心將提供整合和一站式的服務，以協助他們處理危機或創傷及訂出解決問題的方法。所提供的服務將包括由專業社工提供的危機介入及輔導服務，幫助處理情緒及解決問題技巧的活動、增強他們應付逆境的抵抗能力和技巧的小組工作、對曾入住中心的人士給予適當的訓練，協助他們成為過來人輔導員等。此外，中心亦會聯繫與處理危機有關的人士，包括心理、醫學及其他的社區支援服務，並採取外展及與地區網絡聯繫，以識別處於危機的家庭。

(b) **加強公眾教育**

由於預防勝於治療，社會福利署不斷透過電視、電台以及宣傳刊物，加強公眾教育，以提高市民大眾認識為危機家庭所提供的各類服務。在二零零一至零二年度，一項以“家庭動力迎挑戰”為主題的宣傳活動將會展開，藉以鼓勵受困擾的家庭及早尋求專業協助及正面地克服逆境。透過公眾教育，締造一個互相關懷的社區，亦有助鼓勵有問題的家庭及早求助，防止家庭問題演變成家庭悲劇。

(c) **盡早識別問題和及早介入**

當局除了採用外展及建立網絡的方法之外，亦以綜合的服務模式幫助一些家庭及早處理問題。其中的一個例子是由社會福利署、衛生署及非政府機構攜手合辦的一個試驗計劃，在 13 間母嬰健康院的產前及產後服務裏加入家長教育。經過評估成效後，這計劃將由二零零一年四月起擴展至全港 50 間母嬰健康院。除了為父母或準父母提供為人父母在心理和社會方面的知識並作好準備之外，亦透過多專業合作，盡早識別父母面對壓力的種種徵兆，從而及早介入，減少家庭問題的發生。

(d) **促進多專業合作**

以多專業合作的工作方法來協助面臨危機家庭處理虐兒問題，已證實是十分有效的。同樣的合作方法，亦運用於幫助其他面對虐待配偶及性暴力問題的家庭成員處理危機。這種多專業的合作介入亦適用於增強家長教育方面；由教育署、社會福

利署、衛生署、民政事務總署，家長教師會，專業人士及家長代表組成的家長教育導向委員會經已成立。該委員會正致力制定在本港推展家長教育的策略，及協調由不同政府部門及團體所提供的家長教育。由於家長是孩子們的第一位老師，我們應為家長提供更多的支援，協助他們教導子女，以建立更緊密的親子關係。長遠來說，為了減低家庭問題的發生，我們必須透過主動及外展方法來接觸平時難以接觸的家長。

(e) **社區參予及地區規劃**

正如個人和家庭一樣，社區本身具有能力去營造一個關懷的環境以滿足其成員的需要。社區如能建立完善的互助網絡，可以減少家庭慘劇的發生。因此，藉著地區協調委員會的機制，社會福利署鼓勵非政府機構、地區居民及組織參與發展以地區為本的服務和活動，以推展地區網絡、義工運動及成立互助小組，致力協助地區上的危機家庭。在提供服務的層面上，社會福利署現正邁向採取地區規劃機制，根據地區和全港的策略性需要評估，部門將靈活地運用資源，針對性地為地區需要和不斷衍生的家庭需要提供服務，以取代舊有欠缺彈性的規劃標準。

未來路向

12. 當局一直非常關注因社會及經濟轉變對家庭帶來的影響，除了提供上文所談及的服務和措施之外，更不斷檢討服務重點，致力發展一個務實而具成本效益的服務模式，務使能夠全面和有效地滿足家庭的需要。社會福利署於去年八月，委聘香港大學進行家庭服務檢討顧問研究，預計今年

四月底完成。是次顧問研究廣泛徵詢有關人士的意見，除檢討服務提供模式外，亦就家庭服務的長遠策略及未來發展路向作出建議，以便在本港營造一個有利家庭和諧的環境。

衛生福利局／
社會福利署
二零零一年三月