

2001年9月11日美國受到恐怖襲擊後 香港的出口貿易概況

目的

本文件簡述了2001年9月11日美國受到恐怖襲擊後，香港出口貿易環境的概況。

911事件發生前的出口表現

2. 自本年初起，香港的對外貿易在全球性的需求下跌、美國經濟明顯下滑、日本經濟再度放緩，以及歐盟經濟增長減慢的情況下，表現呆滯。在2001年上半年，本港整體貨物出口以價值計算較上一年同期下跌1%；而7月和8月合計跌幅擴大至5%。

911事件發生後的貿易環境

3. 在2001年9月，本港整體貨物出口以價值計算，較上一年大幅下跌11%。跌幅擴大主要是由於全球性需求進一步下降。雖然貨物空運服務在911事件後受到短暫阻礙，但其後有關服務已迅即回復正常，而有關事件整體而言對9月份的出口影響輕微。總的來說，911事件對香港整體出口的確實影響仍有待觀察。

美國需求下降

4. 911事件及其後連串發展所引起的不明朗因素，進一步打擊本來已經疲弱的美國經濟。消費者信心下降引致個人消費放緩(個人消費佔美國國民生產總值的三分之二)。在2001年10月，美國的消費者信心指數跌至七年半以來的最低位，而個人消費的增長速度亦由2001年第二季的2.5%，急跌至第三季的1.2%，亦是八年來的最低位。近期美國的裁員潮和持續上升的失業情況會進一步削弱消費者的信心和消費力，而商業投資方面亦深受影響。

5. 美國是香港第二大的出口市場，吸納香港整體出口貨品總量超過五分之一。在2001年首八個月，在美國經濟放緩的情況下，香港向美國的整體出口以價值計算較上一年同期下跌7.0%；而9月份的跌幅擴大至14.3%。

美國經濟在 911 事件後持續放緩，這將會進一步打擊香港對美國的出口。再者，美國經濟持續疲弱亦對其他主要市場如歐洲和日本市場構成骨牌效應，間接對香港向這些市場的出口構成壓力。

6. 在 911 事件後，有些美國進口商撤銷訂單，以及因延遲採購而減少新訂單，部分香港出口商因而受到影響。香港出口美國的主要貨品(包括成衣、玩具、禮品和節日貨品等)，在未來幾個月可能會受到較嚴重的影響，一些高價產品的出口所受的影響可能更大。而明年初期出口的貨物訂單情況亦未許樂觀。然而，911 事件對本港貿易所帶來的影響亦非全屬負面，據我們了解，有部分原來給予回教國家的訂單轉移到香港。

貨物空運服務

7. 如上文第 3 段所述，貨物空運服務在 911 事件後受到短暫阻礙，令出口至美國的貨品運輸受到影響。但阻礙只屬短暫性質，其後貨物空運服務迅即回復正常。

運費

8. 911 事件後，香港的保險業跟隨倫敦保險業的做法，向輸往海外的貨物收取貨物價值 0.05% 的保險附加費。這項附加費適用於航空和海上付運的出口貨物；以內河船和陸上運輸付運、或進口的貨物則不受影響。向個別付貨人收取的數額可透過商議釐訂。這項保險附加費對香港經濟的影響，主要反映在貿易行業的成本方面。根據政府經濟顧問的粗略估計，就空、海貨運所收取的附加費，會令整體進出口業的營運成本增加約 0.11%；或令其毛利減少 0.09%。

9. 另外，30 多間航空公司就輸往外地的空運貨物收取貨物保險附加費，以彌補航空公司由於保險費用上漲引致的額外成本開支。根據政府經濟顧問的粗略估計，有關附加費會令整體進出口業的營運成本增加約 0.14%；或令其毛利減少 0.11%。

10. 總的來說，保險公司和航空公司收取的保險附加費，對出口商的成本開支沒有太大的影響，但視乎貿易種類，個別出口商受到的影響會有不同。此外，由於貨物保險費上漲乃全球性的問題，這不會影響香港出口相對其他地方出口的競爭力。

支援出口貿易

11. 現時出口貿易面對的最大困難，是美國以及其他市場需求萎縮的情況，這與全球的經濟狀況息息相關。正如亞太經濟合作組織的經濟領袖一致同意，經濟全球化是刺激經濟增長的最大動力；而領袖們亦重申決心透過支持進一步的貿易自由化，和舉行新一輪世貿多邊貿易談判，以扭轉當前經濟困局。香港會繼續積極參與有關工作，以達致上述目標。全球貿易環境自由化，香港定能從中得益。

12. 中國作為我們最大的貿易伙伴，其加入世貿將會為香港的出口貿易帶來十分正面的影響。為便利本港的商界把握中國入世帶來的貿易和商業機會，工業貿易署及貿易發展局剛印發一份特刊，重點說明中國入世對香港主要的影響，並詳列中國作出的重要市場開放承諾。工貿署及貿發局會繼續協助商界掌握入世的最新發展情況，以及舉辦研討會和講座，讓本地的商界更了解面前的新商機。

13. 行政長官在上月發表的施政報告中，公布將會成立四個支援中小型企業的基金，政府的承擔總額達 75 億元。政府亦會落實多項中小型企業委員會建議支援中小企業的措施。其中成立中小企業市場推廣基金，有助鼓勵中小企業參與市場推廣活動，開拓境外市場。

14. 為協助出口商能接觸更多的買家，貿發局在 911 事件後仍繼續組團參加海外包括在美國和中東舉辦的貿易展覽會及交易會。貿發局亦加強在內地市場的推廣工作，以協助香港公司把握中國入世所帶來的商機。

15. 海外買家在 911 事件後對飛行安全和經濟效益方面的顧慮，難免會影響他們參與在香港舉行的貿易展覽會的意欲，尤其是來自美國和歐洲的買家。不過，9 月和 10 月的情況較預期為佳，例如香港電子產品展的參觀人數只有輕微下跌。另一方面，貿發局亦透過直接郵遞、電子推廣、廣告、以及贊助和優惠計劃，加強吸引中國和亞洲市場的買家。舉例說，該局邀請歐洲、中東、日本和其他亞洲市場的主要眼鏡連鎖店參與在 2001 年 11 月舉行的香港眼鏡展，又邀請德國的玩具採購合作社參加 2002 年 1 月舉辦的香港玩具展。

16. 此外，為了在這段困難的時候支援出口商，香港出口信用保險局(信保局)正加強其信用資料庫，透過掌握海外買家的最新信用資料，以便利出口商以放賬形式出口貨物。該局亦為出口商提供風險評估服務。雖然信保局正面對索償增加的壓力，該局暫時沒有計劃全面提高保險費，亦沒有因為 911 事件而收緊批核保險申請的標準。信保局並為有特別需要的出口商

提供具彈性的承保條件。

經濟前景

17. 我們預期全球性需求在短期內會持續疲弱。但中長期而言，隨著內地經濟進一步改革和發展、持續開放，以及中國入世所帶來的機遇，香港的出口和整體經濟表現前景仍然樂觀。

工商局
2001年11月