

二〇〇二年八月二十八日

就個人資料私隱專員公署今日發表的諮詢文件，有關「共用正面信貸資料，個人信貸資料保障的建議條文」，消委會建議銀行業訂出可量度的指標，以評估共用正面信貸資料後，公眾的得益。

銀行業曾多次向公眾傳達訊息，表示分享正面信貸資料有助行業解決個人欠債及破產問題，及可以為消費者帶來其他好處，包括獲得較低的信貸息率。

消委會注意到銀行界已改善其市場推廣策略。行業亦已回應公眾的關注，限制了分享信貸資料的範圍，如不包括樓宇按揭資料，並設立二十四個月的過度期。

據以往行業及政府提出擴大信貸資料庫的各種好處，消委會建議應就此清楚訂出指標，讓公眾在閱讀私隱專員的諮詢文件的時候，一併考慮。這些指標包括：

- 不同信貸風險的消費者預期可獲得的不同信貸息率(優質客戶獲較低信貸息率)。
- 預期能減低信貸壞賬及破產個案的百分比，這是指消費者未能還款的壞賬，非因經濟環境的因素(如失業)。
- 行業掌握客戶更全面的信貸資料後，預期獲信貸消費者的數目或百分比有增加。

當上述指標制訂後，應由獨立機構根據指標在資料庫實施一段時間後作出評估。若未能達致原定指標，宜作出檢討，若情況嚴重的，甚至可能考慮是否回復現時狀況。

消委會將深入研究私隱專員公署的諮詢文件，特別是銀行業提出的方案，以確保消費者得到最大的保障，這包括消費者的資料必須正確、消費者應可免費查閱本身的資料，及私隱保障等。