

二零零二年一月十四日會議

資料文件

## 立法會 資訊科技及廣播事務委員會

### 二零零一年資訊科技在住戶及工商業 使用情況和普及程度的統計調查

#### 目的

本文件向委員概述在二零零一年四月至六月期間分別就資訊科技在住戶及工商業的使用情況和普及程度所進行的兩項統計調查的結果。

#### 背景

2. 政府在二零零零年施政報告中公布資訊科技及廣播局的施政方針，承諾每年進行調查，以評估資訊科技在工商業及社會各界的使用情況，而蒐集得來的統計數字將會為制訂香港資訊科技策略提供有用的參考資料。

3. 資訊科技署於二零零一年年初委託政府統計處分別進行兩項關於資訊科技在住戶及工商業的使用情況和普及程度的統計調查。其後，資訊科技及廣播局、資訊科技署和政府統計處的代表組成一個工作小組，負責督導和監察有關統計調查的進度。該兩項調查於二零零一年四月至六月期間進行；當局彙編及分析有關數據後，編製了兩份報告書，並於二零零一年十一月十二日發表有關的調查結果。

## 住戶使用資訊科技的情況和普及程度的統計調查

### 目的

4. 進行住戶統計調查之目的在於蒐集有關個人電腦、互聯網、電子商業服務、中文輸入法等方面的普及程度和/或使用情況的資料，以及了解住戶是否認識政府所提供的電子化服務。

### 涵蓋範圍

5. 統計調查涵蓋香港陸上非居住在院舍的人口；調查對象並不包括居住在院舍或船隻上的人士。

### 資料搜集

6. 住戶統計調查是以科學方法抽選並成功訪問了約10 000個住戶作為全港人口的代表，回應率為75%。統計調查的外勤工作於二零零一年四月至六月期間進行，面對面訪問每一住戶年滿十歲及以上的成員，共有約27 400人接受訪問。

### 結果摘要

7. 下文第8至16段概述住戶統計調查的結果摘要，有關數字則摘錄於附件A。

8. 根據住戶統計調查的結果，安裝個人電腦和接駁互聯網在住戶間日趨普及；在進行統計調查期間，約1 258 400個住戶家中有安裝個人電腦，佔全港所有住戶的61%。家中有安裝個人電腦的住戶中，約1 009 800個(80%)住戶的個人電腦已接駁互聯網，佔全港所有住戶的49%。與二零零零年全港只有50%住戶家中有安裝個人電腦及36%住戶家中個人電腦接駁互聯網的情況相比，這次統計調查顯示，安裝個人電腦和接駁互聯網的普及程度有明顯的增長。

9. 隨着安裝個人電腦和接駁互聯網在住戶間日趨普及，更多十歲及以上人士曾使用個人電腦和互聯網。二零零一年統計調查顯示，約3 117 000名十歲及以上人士懂得使用個人電腦，佔該年齡組別人士的52%；另外，約3 020 000名十歲及以上人士在統計調查前十二個月內曾使用個人電腦，佔該年齡組別人士的50%。二零零零年統計調查的相應數字為2 639 700人和43%。二零零一年統計調查亦顯示，年輕人士、教育程度較高人士及學生使用個人電腦的比率較高。

10. 介乎10至34歲的男女性在使用個人電腦的比率方面差別不大，但在35歲及以上人士中，男性在統計調查前十二個月內曾使用個人電腦的比率則相對地較女性為高。

11. 在統計調查前十二個月內，曾使用個人電腦的65歲及以上人士所佔百分比由二零零零年的0.6%增加至二零零一年的1.2%(或增加約4 500人)。

12. 此外，約2 601 300名十歲及以上人士在統計調查前十二個月內曾透過不同媒介，包括個人電腦、可支援無線應用協定的流動電話及個人數碼助理等，使用互聯網服務，佔所有十歲及以上人士的43%。二零零零年統計調查的相應數字則為1 855 200人和30%。

13. 使用電子商業服務的情況在香港亦很普遍。十五歲及以上人士當中約有89%在統計調查前十二個月內曾因個人事務而使用一種或多種電子商業服務，而二零零零年所錄得的相應數字為85%。二零零一年住戶統計調查所涵蓋的電子商業服務包括使用八達通卡、自動櫃員機、電子貨幣、易辦事、繳費聆、上網查詢財經資料/貨品和服務/職位空缺資料等。

14. 至於使用網上購物服務的情況，二零零一年統計調查估計約313 300名十五歲及以上人士在統計調查前十二個月內曾為個人事務於網上購買一種或多種產品或服務，佔所有十五歲及以上人士的6%。

15. 至於中文輸入法方面，在二零零一年，十歲及以上人士當中約有40%懂得使用中文輸入法，而在二零零零年則只有30%。鍵盤輸入法是目前最多人採用的輸入法。

16. 至於政府所提供的電子化服務，十五歲及以上人士當中約有32%認識「公共服務電子化」計劃，而在二零零零年則只有29%。

## 工商業使用資訊科技的情況和普及程度的統計調查

### *目的*

17. 進行工商業統計調查之目的在於蒐集有關資訊科技在工商業的使用情況和普及程度的資料。調查的主要範圍包括個人電腦和互聯網的普及程度、網站的使用情況、電子商務及資訊科技業人力供求情況。

### *涵蓋範圍*

18. 統計調查涵蓋多個行業，但不包括漁業及農業和採礦及採石業。調查亦涵蓋不同規模的機構單位，並按就業人數把機構單位分為大中小型三類。以製造業而言，大型機構單位是指有100名或以上就業人士的機構單位；至於其他行業，大型機構單位是指就業人數為50名或以上者；小型機構單位則不論行業類別而泛指就業人數少於10名的機構單位；其餘則視為中型機構單位。

## 資料搜集

19. 是項統計調查是以科學方法抽選並成功訪問了共3 492個機構單位，回應率為96%。統計調查是於二零零一年四月至六月期間進行。在調查問卷寄給各機構單位後，外勤人員隨後會探訪或致電有關機構單位，以核實在問卷上所填寫的資料，以及協助機構單位完成問卷。

## 結果摘要

20. 下文第21至30段概述工商業統計調查的結果摘要，有關數字則摘錄於附件B。

21. 根據統計調查的結果，工商業機構單位在二零零一年使用個人電腦及接駁互聯網的百分比分別為50%和37%，與二零零零年分別為52%和37%的情況相比，大致保持平穩。

22. 使用個人電腦的機構單位百分比輕微下降(從統計角度而言這下降幅度並不顯著)，是由於小型機構單位的個人電腦使用率輕微下跌所致。按機構規模分析，約93%的大型機構單位、79%的中型機構單位和46%的小型機構單位有使用個人電腦。二零零零年的相應數字分別為92%、78%和48%。至於接駁互聯網的普及率，在二零零一年已接駁互聯網的機構單位的百分比(即37%)與二零零零年大致相同。不過，大型機構單位接駁互聯網的百分比則由二零零零年的78%上升至二零零一年的86%。中型及小型機構單位的相應百分比則大致保持穩定，二零零一年的百分比分別為64%和33%，而二零零零年則分別為63%和34%。

23. 在主要行業類別中，金融、保險、地產及商用服務業(76%)使用個人電腦的情況最為普遍，而此行業類別在已接駁互聯網的機構單位所佔的百分比(62%)也是最高。

24. 在二零零一年，約11%(或35 900個)的機構單位已設有網頁或網站，較二零零零年的7%(或24 900個)有所增長。當中，大型機構單位所佔的百分比(57%)繼續較中型機構單位(29%)和小型機構單位(8%)為高。大多數(98%)網頁或網站是用以提供有關該機構單位及其產品和服務的資料，而約有17%是作為網上訂購、付款或遞送產品和服務的途徑。

25. 只有6%的機構單位曾於統計調查前十二個月內透過電子方式預訂或購買產品、服務或資料，較二零零零年微升一個百分點。電子方式包括經電話線路的交互式回應系統、專用私人網絡和互聯網。

26. 約40%的機構單位曾透過電子方式獲取產品、服務或資料，較二零零零年上升5個百分點。在這項統計調查，透過電子方式獲取的產品，只限於可藉着電子方式傳遞的產品，如套裝軟件和歌曲。網上瀏覽資料亦屬透過電子方式獲取資料。

27. 曾透過電子方式售賣產品、服務或資料的機構單位百分比則由0.3%升至1.1%。在這項統計調查，只有那些完全透過電子方式提供並接受預訂或購買其產品、服務或資料的機構單位，才被視為透過電子方式售賣其產品、服務或資料。

28. 約12%的機構單位曾透過電子方式遞送其產品、服務或資料，較二零零零年上升四個百分點。

29. 在二零零零年，透過電子方式售賣產品、服務或資料所得到的業務收益為76億港元，佔統計調查所涵蓋各行業類別內機構單位該年業務總收益的0.17%，而在一九九九年，有關的業務收益為46億港元，佔業務總收益0.11%。在透過電子方式售賣產品、服務或資料所得收益中，經互聯網售賣的收益所佔百分比由一九九九年的21%增加至二零零零年的40%。

30. 二零零一年統計調查的範圍亦擴大至包括蒐集從事資訊科技工作人士的資料。截至二零零一年三月底，估計約有69 500人從事資訊科技工作。按職位組別分析，約41%從事軟件/網站/資料庫/多媒體/內容的開發/支援/維修保養工作，21%從事資訊科技管理和顧問工作，及16%從事電訊及網絡/硬件支援工作。按行業類別分析，約54%從事資訊科技工作的人士屬金融、保險、地產及商用服務業，其次為批發、零售、進出口貿易、飲食及酒店業(19%)。截至二零零一年三月底，約有5 200個資訊科技職位空缺，而資訊科技職位總數約為74 700(就業人數加空缺數目)。業界預計截至二零零二年三月底，資訊科技職位數目為76 300，較二零零一年上升2%。在這項統計調查，從事資訊科技工作的人士是指資訊科技工作佔其過半工作時間的人員，但不包括電腦軟件及程式的使用者和只負責數據輸入的人員。

## 結論和未來路向

### *住戶使用個人電腦及互聯網的普及程度*

31. 在過去一年，公眾對資訊科技和電腦的認知和使用大為增加。在二零零一年，安裝個人電腦和接駁互聯網在住戶的普及率分別上升至61%和49%，為區內最高的地區之一。本着我們所建立的穩固基礎，政府將繼續推動社會各界更廣泛應用資訊科技，尤其是那些較少有機會學習和在日常生活上使用資訊科技的人士，例如長者、家庭主婦和殘疾人士等。具體上，我們會繼續為公眾開辦免費的資訊科技認知課程，並擴大社區數碼站計劃，以提供更多已接駁互聯網的公眾電腦設施予市民大眾免費使用，以及採取其他措施來滿足社會上不同界別的特別需求。

### *工商業使用個人電腦及互聯網的普及程度*

32. 調查結果顯示，工商機構頗為普遍使用資訊科技來提高營運效率和開拓新市場。不過，中小型企業在採納資訊科技方面的步伐則較慢。因此，我們將繼續舉辦全港性的推廣計劃(例如舉

辦研討會和派發免費的參考資料)，並會與工商業支援機構和業界合辦以不同行業為對象的計劃，以推動及協助個別行業內的中小型企業採用資訊科技和電子商務。

33. 舉例說，我們在二零零一年十二月與香港生產力促進局合作推出一項試驗計劃，為400家屬於不同行業的中小型企業提供資訊科技應用評估服務。參與的中小型企業會獲提供一套全面服務，包括評核其資訊科技資源及基建設施、評估其現有的商業應用系統及就有關資訊科技的計劃和解決方案提出建議，以助精簡運作、提高生產力及/或開拓商機。香港生產力促進局亦會協助參與計劃的中小型企業申請合適的中小型企業基金，以增強它們應用資訊科技的能力。例如，中小型企業可向「中小企業營運設備及器材信貸保證計劃」申請提供信貸擔保，以協助它們向銀行獲取貸款購置所需的電腦設備、軟件和通訊器材；及/或可向「中小企業培訓基金」申請資助提供合適的資訊科技培訓予僱主及員工。

34. 香港生產力促進局亦計劃與業界組織合作開發一套資訊科技方案及服務指南，協助參與計劃的中小型企業實施經評估後所獲提供的建議，而編制該套指南的費用可向「中小型企業發展支援基金」<sup>1</sup>申請。此外，參照評估計劃的結果，香港生產力促進局還會開發工商業應用資訊科技的自我評估工具、公布不同行業成功採納資訊科技的個案以作宣傳推廣和制訂實施指引等，以惠及其他未有參與試驗計劃的中小型企業。

## 資訊科技及廣播局

二零零二年一月

---

<sup>1</sup> 「中小企業發展支援基金」為有助提升香港的中小型企業整體或其個別行業競爭力的項目提供資助。獲資助的項目可包括調查研究、獎勵計劃、最佳經營守則、會議、研討會、數據庫、展覽會、服務中心、支援設施，以及科技應用的示範計劃等。基金由工業貿易署負責管理，而於第一期申請中，工業貿易署正徵求下列項目：

- 成立資訊科技推廣隊伍以提高中小型企業對資訊科技的認知；及
- 舉辦中小型企業應用資訊科技博覽會。



**統計調查結果摘要**  
**有關住戶使用資訊科技的情況和普及程度的統計調查**

<u>項目</u>	<u>二零零零年</u>	<u>二零零一年</u>
<b>住戶擁有資訊科技設施的普及程度</b>		
家中安裝有個人電腦的住戶佔全港所有住戶的百分比	49.7%	60.6%
家中個人電腦已接駁互聯網的住戶佔全港所有家中安裝有個人電腦的住戶的百分比	73.3%	80.4%
家中個人電腦已接駁互聯網的住戶佔全港所有住戶的百分比	36.4%	48.7%
<b>住戶成員使用資訊科技的情況</b>		
在統計調查前十二個月內曾使用個人電腦的十歲及以上人士佔所有十歲及以上人士的百分比	43.1%	50.3%
在統計調查前十二個月內曾使用互聯網服務的十歲及以上人士佔所有十歲及以上人士的百分比	30.3%	43.3%
<b>使用電子商業服務的情況</b>		
在統計調查前十二個月內曾因個人事務而使用一種或多種電子商業服務的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	84.9%	88.5%
<b>使用網上購物服務的情況</b>		
在統計調查前十二個月內曾因個人事務而使用網上購物服務的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	沒有數字	5.6%
<b>中文輸入法</b>		
懂得使用中文輸入法的十歲及以上人士佔所有十歲及以上人士的百分比	29.8%	39.9%
<b>政府所提供的電子化服務</b>		
認識「公共服務電子化」計劃的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	28.7%	32.4%

統計調查結果摘要  
工商業使用資訊科技的情況和普及程度的按年統計調查

項目	二零零零年	二零零一年
	(佔所有機構單位的百分比)	
<b>個人電腦的應用情況</b>		
使用個人電腦的機構單位	51.5%	49.7%
<b>互聯網的應用情況</b>		
接駁互聯網的機構單位	37.3%	37.2%
<b>網站的應用情況</b>		
設立網頁/網站的機構單位	7.3%	10.7%
<b>電子商業</b>		
曾透過電子方式預訂或購買產品、服務或資料的機構單位	4.9%	6.2%
曾透過電子方式獲取產品、服務或資料的機構單位	35.3%	40.0%
曾透過電子方式售賣產品、服務或資料的機構單位	0.3%	1.1%
曾透過電子方式遞送產品、服務或資料的機構單位	8.1%	12.4%
	<b>一九九九年</b>	<b>二零零零年</b>
透過電子方式售賣產品、服務或資料所帶來的業務收益	46 億元	76 億元
以上業務收益佔業務總收益的百分比	0.11%	0.17%
<b>從事資訊科技工作的人數</b>		
截至二零零一年三月底從事資訊科技工作的人數 (a) =	69 476	
截至二零零一年三月底的資訊科技職位空缺數目 (b) =	5 187	
截至二零零一年三月底的資訊科技職位總數 {(c)=(a)+(b)} =	74 663	
在二零零一年的統計調查中，業界預計截至二零零二年三月底的資訊科技職位數目 = 76 268		