

二零零二年七月八日會議

資料文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

制定數碼地面廣播政策的進度

目的

本文件告知委員有關當局審議數碼地面廣播政策的最新進度。

背景

2. 數碼廣播是一種傳送聲音和電視服務的新技術。聲音和畫面經電子方式處理後，轉化為數碼形式傳送。然後，數碼訊號透過適當的接收器或解碼器再轉回聲音或電視節目。數碼廣播利用壓縮技術，令現時傳送一項模擬服務的無線電頻率可載送更多節目服務，能更有效率地使用現有的頻譜。數碼廣播帶來的好處包括可以增加頻道的數目、引入嶄新的互動多媒體服務及提高聲音和畫面的質素。除使用無線電傳送外，數碼電視訊號還可透過有線電視網絡和衛星傳送。

公眾諮詢

3. 二零零零年十二月，政府就香港引進數碼地面廣播的政策和規管建議展開公眾諮詢，為期三個月。諮詢範圍涵蓋數碼地面電視技術制式的選擇、頻率規劃、發牌方式、由模擬電視廣播過渡至數碼電視廣播的安排、取代模擬廣播的確定日期、解碼器的規定，以及引進數碼聲頻廣播的先決條件。

4. 我們一共接獲 23 份意見書和一些隨後由廣播機構提交的補充意見。就數碼地面電視而言，回應人士普遍贊成我們建議的發牌方式。至於若干與操作數碼頻道的建議技術規定有關的意見，我們會加以考慮。對於政府建議採用歐洲 DVB-T 制式，回應人士表示支持，因為這種制式已獲歐洲和亞洲多個國家使用，顯示其相關技術已臻成熟。另一方面，現時提供本地免費電視節目服務的持牌人則堅決認為，當局應待內地數碼地面電視制式面世後才作出決定；然而，這可能令我們要延遲引進數碼地面電視，因為在現階段，內地的數碼地面電視制式尚未確定，而相關產品亦未面世。至於如何把頻譜容量分配給各持牌人，回應人士也有不同意見。就數碼聲頻廣播而言，我們建議在數碼聲頻廣播的市場發展潛力變得更為明確和市面上有消費者可負擔的器材發售時，才邀請有興趣的營辦商提供這種服務。現時提供聲音廣播服務的持牌人，大致同意引進數碼聲頻廣播的進程應由市場帶動。

5. 在審視意見書時，我們同時正密切注視其他國家在數碼廣播方面可能會影響本港政策的發展。

數碼廣播的新近發展

內地在數碼地面電視制式方面的發展

6. 我們的目的，是採用現有最合適而且發展成熟的技術，以確保消費者能享受到最尖端科技帶來的好處。據悉，內地現正自行開發本身的數碼地面電視技術制式。就我們所知，內地當局將會在二零零二年間就各候選的數碼地面電視制式進行技術測試，並會在二零零三年年底或之前公布決定採用的制式。我們會繼續留意內地的技術發展。

數碼廣播在其他國家的推行情況

7. 其他國家在這方面的新近發展，多少說明了數碼廣播的推行工作並非如原先所想的順利。有關海外發展的情況，載於附件。值得特別注意的是：

- i) 英國的商營數碼地面電視服務營辦商 ITV Digital 在一九九八年十一月推出數碼服務，但現已破產，其數碼地面電視服務亦已在二零零二年五月一日終止傳送；
- ii) 在美國，大多數電視發射站都不能在二零零二年五月一日的期限前完成數碼化；
- iii) 法國、德國、意大利、奧地利和瑞士等歐洲發達國家，暫時仍沒有推出數碼地面電視服務。

未來路向

8. 從海外經驗看來，能否成功推行數碼地面電視服務，關鍵在於投資氣候的好壞、是否有額外服務或吸引的內容等優點能誘使消費者轉用數碼服務，以及市面上是否有消費者可負擔的產品發售。我們傾向採用較謹慎的方法，並會在評估過海外經驗、市場情況、即將面世的內地數碼地面電視技術制式所帶來的影響(例如技術優點和是否有配合的消費者產品)和其他可供選用的技術後，詳細修訂我們的政策和規管建議。

資訊科技及廣播局

二零零二年六月二十八日

數碼地面廣播服務在海外的發展情況

本附件概述海外國家在發展數碼地面廣播服務方面的最新情況。雖然有些國家已推行了數碼地面電視和數碼聲頻廣播一段頗長時間，但公眾的接納程度仍然有欠理想。

澳洲

2. 在澳洲，《1998年電視廣播服務(轉作數碼廣播)法令》訂明基本規則，規管電視廣播機構引進數碼地面電視的事宜。澳洲採用DVB-T制式和Dolby AC-3標準為該國的數碼地面電視制式。數碼地面電視服務於二零零一年一月在悉尼、墨爾本、布里斯班、阿德雷德和珀斯正式推出。澳洲政府預料數碼地面電視服務可在二零零四年或之前覆蓋全國。

3. 澳洲政府原擬利用高解像電視廣播來提高數碼電視的滲透率，因此規定廣播機構只能播放高解像電視內容，不准提供多頻道服務。然而，由於數碼電視的滲透速度緩慢，令政府不得不重新考慮放寬商營廣播機構提供多頻道節目的限制。

英國

4. 《1996年廣播法令》訂明數碼地面電視的發牌架構。英國政府採用DVB-T制式，而營辦商ITV Digital則在一九九八年十一月開始數碼地面電視的商營廣播。該國政府的目標，是在二零零六年至二零一零年期間，停播模擬電視訊號。

5. 在二零零二年二月，ITV Digital 擁有 120 萬訂戶，達不到其業務計劃所訂在二零零二年或之前吸引 200 萬訂戶的目標。由於業務虧蝕，該公司終告破產，令股東損失大約 11 億英鎊，而有關服務亦於二零零二年五月一日終止。在二零零二年年初當 ITV Digital 仍未結業前，數碼電視(包括地面及衛星)的滲透率為全國家庭的 40%。

美國

6. 美國已正式採用 ATSC 制式。美國聯邦通訊局在一九九七年四月公布的基本數碼電視過渡進程，規定所有商營電視發射站必須在二零零二年五月一日或之前完成數碼化。然而，在合共 1 680 個電視發射站中，至今只有大約 270 個符合這項規定。根據該國庫務總署發出的報告，問題的癥結在於數碼科技成本偏高、消費者器材的高昂價格令消費者轉用數碼服務的興趣不大，以及建造發射塔等多項技術問題。

7. 為加快過渡進程以騰出珍貴的頻譜資源作其他用途，美國聯邦通訊局主席在二零零二年四月公布一項“業界自發行動以加快數碼電視過渡(“ Voluntary Industry Actions to Speed the Digital Television Transition ”)的建議。這項建議旨在勸諭製造商大量生產數碼電視機，並鼓勵廣播機構提供高解像電視節目，以提高數碼電視的滲透率。

歐洲

8. 只有英國、西班牙、芬蘭和瑞典推出數碼地面電視服務，其他如法國、德國、意大利、奧地利和瑞士等發達國家，均未有建立商營數碼地面電視網絡。

數碼聲頻廣播的發展

9. 雖然有些國家已由一九九九年推行數碼聲頻廣播，但選用這種科技的消費者人數增長速度極慢。目前，市場內仍未確立既能充分發揮這種科技的優勢而又具有營利能力的經營模式。大部分營運中的網絡還處於起步階段，網絡營辦商仍需投入大量資金。現時，數碼聲頻廣播接收器約售 3,000 港元。在德國和美國等國家，數碼聲頻廣播的推廣機構與汽車製造商合作，在新型號汽車內安裝數碼聲頻廣播流動接收器。

資訊科技及廣播局