

RoadShow 流動多媒體系統服務
諮詢會議



目標

- 提供資訊和娛樂節目，為旅程增值
- 配合九巴研究使用全球衛星定位系統
- 為九巴提供額外收益，減輕加價壓力

簡介

- 九巴自2000年12月起推出流動多媒體服務
- 截至2002年4月30日，共有2,400部雙層空調巴士提供流動多媒體服務

回應乘客意見

自流動多媒體系統服務推出以來，
九巴均積極回應乘客的意見，從而
進一步提升有關服務的質素。

服務改善

意見：廣播音量不穩定

回應：所有節目經音量調較器處理，
確保音量穩定



服務改善

意見：為乘客提供選擇

回應：將巴士下層左方位置設為靜音區，供乘客選擇



服務改善

意見：提示乘客視聽區位置

回應：在巴士內張貼有關車廂下層右邊為視聽節目區的標貼



服務改善

意見：避免顯示屏被盜竊

回應：為顯示屏裝設防盜系統



服務改善

意見：防止顯示屏鬆脫

回應：安裝方面符合政府訂定的安全標準



服務改善

意見：回應乘客對廣播音量及畫面質素的意見

回應：收到意見後盡快作出檢查維修



服務改善

邀請區議會代表組成工作小組，
交流對節目及服務的意見。

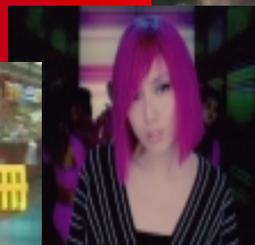
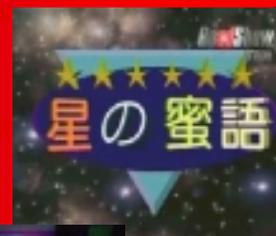
RoadShow 流動多媒體系統服務
區議會工作小組會議
(2001年3月2日)



服務改善

意見：節目內容不夠充實

回應：製作及加入多元化節目



節目內容發展

2000年12月剛推出時：

- 音樂錄象
- 電影預告
- 教育節目
- 旅遊節目
- 社會服務訊息
- 廣告

多元化節目

- 金融經濟
- 新聞時事
- 文化教育
- 環保科技
- 時尚潮流
- 健康消閒
- 音樂錄象
- 電影預告
- 娛樂資訊
- 議員訪問
- 旅遊節目
- 兒童動畫
- 體壇快訊
- 青少年節目
- 慈善團體訊息
- 廣告



節目發展

- 內部製作節目：
 - 星の蜜語、十八區交通面面觀、
沿途有理、私己秘笈、財星雋語
- 與電視台合作：
 - 亞視劇集巴士版、
遊戲節目巴士版

節目發展

- 跨媒體合作：
 - 互動遊戲平台、
全球有情人愛的宣言
- 新聞節目：
 - 一周新聞摘要
- 兒童動畫：
 - 足球小將、數碼暴龍

節目發展

- 教育及勵志：
 - 比賽人、Dr Earth 地球醫生、廉政專員公署新系列
- 財經資訊：
 - 金錢世界

服務改善

意見：瞭解乘客對服務的喜好

回應：聘請國際專業機構 AC Nielsen
定期進行乘客調查



乘客調查

- 形式：電話訪問
- 時間：2001年3月至2002年1月
- 訪問人數：超過4,000人
- 年齡：15-54歲

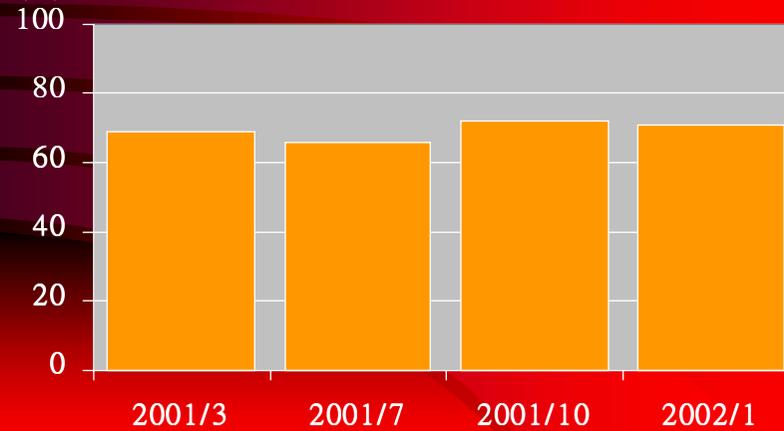
調查內容

- 對節目喜愛程度
- 喜愛或不喜愛節目的原因
- 是否一項更好的巴士服務

調查結果

乘客對服務的喜愛程度

(%)



調查結果

是否一項更好的巴士服務



乘客喜愛節目的原因

- 解悶消閒
- 節目多元化
- 資訊豐富
- 音樂錄象夠吸引

未來發展

- 配合數碼互動巴士站
- 配合全球衛星定位系統
- 提供即時新聞、財經、天氣及交通資訊



謝謝！

