

# 財務委員會討論文件

2003 年 6 月 20 日

## 總目 181－工業貿易署

分目 700 一般其他非經常開支

項目 521 中小企業培訓基金

項目 522 中小企業市場推廣基金

項目 523 中小企業發展支援基金

新項目「中小企業培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金」

請各委員批准就總目 181「工業貿易署」分目 700「一般其他非經常開支」，作出下述修訂－

- (a) 把項目 521「中小企業培訓基金」(下稱「培訓基金」)、項目 522「中小企業市場推廣基金」(下稱「市場推廣基金」)以及項目 523「中小企業發展支援基金」(下稱「發展支援基金」)合併為新項目「中小企業培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金」，承擔額為 9 億元。撤銷培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金分別為數 4 億元、3 億元和 2 億元的承擔額上限，惟三個基金的開支總額不得超逾 9 億元；
- (b) 把培訓基金每宗獲批申請的資助額調高至培訓費用的 70%，惟每家中小型企業(下稱「中小企業」)現時在僱主培訓和僱員培訓方面分別最多可獲資助 10,000 元和 20,000 元的資助上限則維持不變；以及
- (c) 調高市場推廣基金每家中小企業累計資助總額上限至 80,000 元，並調高每宗獲批申請的資助上限至 30,000 元，或有關核准出口市場推廣活動的資助項目開支總額的 50%，以金額較低者為準。

## 問題

本港爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(下稱「非典型肺炎」)，使很多中小企業的業務進一步受到打擊，並影響其競爭力。

## 建議

2. 工業貿易署署長(下稱「工貿署署長」)建議按中小型企業委員會所提出的方案，對培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金作出下述修訂，進一步增強對中小企業的支援。工商及科技局局長支持這項建議。詳情如下－

- (i) 把現有關於培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金的非經常開支項目合併為新項目「中小企業培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金」，總承擔額為 9 億元。撤銷培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金分別為數 4 億元、3 億元和 2 億元的承擔額上限，惟三項資助計劃的開支總額不得超逾 9 億元；
- (ii) 把培訓基金每宗獲批申請的資助額由培訓費用的 50% 調高至 70%，惟每家中小企業現時在僱主培訓和僱員培訓方面分別最多可獲資助 10,000 元和 20,000 元的資助上限則維持不變，即每家中小企業最多合共可獲資助 30,000 元；以及
- (iii) 把市場推廣基金每家中小企業累計資助總額上限，由 40,000 元增至 80,000 元；並把每宗獲批申請的資助上限由 20,000 元調高至 30,000 元，或有關核准出口市場推廣活動的資助項目開支總額的 50%，以金額較低者為準。

## 理由

### 疫情過後中小企業的情況

3. 香港的經濟以出口為主，非典型肺炎爆發對本港經濟造成沉重打擊。儘管非典型肺炎對經濟的全面影響仍有待確定，我們預期 2003 年本地生產總值預測實質增長率會由 3% 下調至 1.5%。不少從事出口業的中小企業在過去數月受到嚴重影響，本地爆發疫症，不但大大妨礙

他們參與出口市場推廣活動，包括商品展銷會、展覽會、貿易考察團和商務外訪，亦令不少外國商人和買家避免前來亞太區。在疫情過後，該等中小企業必須加強進行出口市場推廣活動，以物色新客戶、恢復現有客戶的信心，以及重建與海外客戶的聯繫。

4. 由於中小企業的資源有限，在疫情過後，他們的當務之急，是要開拓業務，並維持業務運作暢順，相對於其他更迫切的事項，僱主和僱員的培訓需要可能被視為次要。

5. 鑑於上述情況，加上區內的經濟前景普遍較前黯淡，中小企業需要進一步資助，以參與出口市場推廣活動，以及進行人力培訓和發展。

### 培訓基金

6. 設立培訓基金旨在鼓勵中小企業為僱主和其僱員提供培訓，以提升人力資源質素。政府目前透過培訓基金以等額資助形式向中小企業發放款項。為了鼓勵中小企業的僱主參加培訓課程，並鼓勵他們向屬下僱員提供培訓課程，我們建議把培訓基金每宗獲批申請的資助額由培訓費用的 50% 調高至 70%，惟每家中小企業現時在僱主培訓和僱員培訓方面分別最多可獲資助 10,000 元和 20,000 元的資助上限則維持不變。

7. 我們不建議調高培訓基金每家中小企業的累計資助總額上限，亦不建議調整每家中小企業在僱主培訓和僱員培訓方面的資助上限。這是由於獲批申請的平均資助額僅約為 2,500 元，而且現時受惠於培訓基金的中小企業，絕大部分已使用的資助額，只佔累計資助總額上限(30,000 元)的 20% 以下，即少於 5,000 元。

### 市場推廣基金

8. 設立市場推廣基金旨在鼓勵中小企業積極參與出口市場推廣活動，例如商品展銷會和貿易考察團，藉以拓展業務。政府透過市場推廣基金以等額資助形式向中小企業發放款項。中小企業獲基金資助參與出口市場推廣活動的次數不限，惟不得超逾每家中小企業累計資助總額上限(40,000元)，以及每宗獲批申請的資助上限(20,000元，或每項有關核准出口市場推廣活動的資助項目開支總額的 50%，以金額較低者為準)。

9. 為鼓勵中小企業更積極參與出口市場推廣活動，並減輕參與這些活動的中小企業的財政負擔，我們建議把每家中小企業可獲得的市場推廣基金累計資助總額上限由 40,000 元調高至 80,000 元，並把每宗獲批申請的資助上限由 20,000 元調高至 30,000 元，或有關核准出口市場推廣活動的資助項目開支總額的 50%，以金額較低者為準。

### 發展支援基金

10. 設立發展支援基金旨在資助合資格的支援機構、工商組織、專業團體和研究所推行的項目，以提高整體或個別行業內中小企業的競爭力。現時，發展支援基金批予每個項目的資助上限為 200 萬元或項目經費的 90%，以金額較低者為準。我們認為這個上限合理，亦暫時無意對發展支援基金發放款項的方式作出任何修訂。

附件 11. 附件表列出在實施上述擬議修訂之前和之後，培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金發放款項的安排。

### 合併培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金

12. 2001 年 11 月，委員批准為培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金分別開立為數 4 億元、3 億元和 2 億元的承擔額。截至 2003 年 5 月底，上述三項基金的撥用率分別為 10%(約 3,800 萬元)、24%(約 7,100 萬元)和 31%(約 6,100 萬元)。工貿署署長建議把這三項資助計劃的資源合併，並撤銷各個基金的承擔額上限，以便因應中小企業的實際需求，靈活調配資源。

13. 在合併現有三項資助計劃的承擔額，以及撤銷三個基金各自的承擔額上限後，我們會繼續以「先到先得」的方法，處理培訓基金和市場推廣基金的申請，並會繼續分期邀請中小企業申請發展支援基金。工貿署署長是中小企業資助計劃的撥款管制人員，他會監察這三項資助計劃的撥用情況，並會在按實際需求調配資源與審慎使用公帑這兩方面，致力求取平衡。

## 推行時間表

14. 如委員批准上述擬議改善措施，我們計劃在一星期內付諸實施。

## 檢討和監察

15. 我們會徵詢中小型企業委員會的意見，密切留意中小企業對經修訂的發放款項安排的反應，並會繼續檢討有關資助計劃的運作情況。

## 對財政的影響

16. 推行擬議改善措施不會對政府就培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金預留的 9 億元承擔總額有任何影響。截至 2003 年 6 月 7 日，當局已就這三個基金發放約 1 億 7,400 萬元的款項。在合併後的新項目下，大約還有 7 億 2,600 萬元，可用以應付日後的需求。

17. 至於推行這些擬議改善措施所需的額外資源，工業貿易署會運用現有資源，以應所需。

## 諮詢立法會事務委員會

18. 我們已在 2003 年 6 月 9 日就這項建議諮詢立法會工商事務委員會。議員普遍支持推行擬議措施。

## 背景資料

19. 財務委員會(下稱「財委會」)在 2001 年 11 月 9 日批准撥款 19 億元，以推行四項中小企業資助計劃(即培訓基金、市場推廣基金、發展支援基金，以及中小企業信貸保證計劃(下稱「信貸保證計劃」，這項計劃前稱「營運設備及器材信貸保證計劃」)，涉及的承擔總額為 75 億元(當中 9 億元用以推行首三項計劃，餘下 66 億元則用作推行最後一項計劃)。四項計劃已先後在 2001 年 12 月／2002 年 1 月推出。

20. 經財委會在 2003 年 1 月 24 日批准後，我們在同年 2 月／3 月就培訓基金、市場推廣基金和信貸保證計劃推行一系列改善措施，以便更全面和更有效地應付中小企業在融資、市場推廣和人力培訓等方面的需求。

-----

工商及科技局  
2003 年 6 月

## 培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金在實施擬議修訂之前和之後的發放款項安排

	實施擬議修訂之前	實施擬議修訂之後
<b>培訓基金</b>		
每家中小企業累計資助上限	30,000 元 (僱主培訓：10,000 元 僱員培訓：20,000 元)	不變
每宗獲批申請資助上限	培訓費用的 50%	培訓費用的 70%
核准承擔額	4 億元 (僱主培訓：1 億元 僱員培訓：3 億元)	培訓基金不設承擔額上限，惟培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金的開支總額不得超逾 9 億元。
<b>市場推廣基金</b>		
每家中小企業累計資助上限	40,000 元	80,000 元
每宗獲批申請資助上限	20,000 元 (或資助項目開支總額的 50%)	30,000 元 (或資助項目開支總額的 50%)
核准承擔額	3 億元	市場推廣基金不設承擔額上限，惟培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金的開支總額不得超逾 9 億元。

	實施擬議修訂之前	實施擬議修訂之後
發展支援基金		
每宗獲批申請的資助上限	200 萬元 (或發展項目經費的 90%)	不變
核准承擔額	2 億元	發展支援基金不設承擔額上限，惟培訓基金、市場推廣基金和發展支援基金的開支總額不得超逾 9 億元。