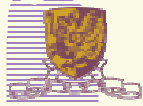


# 能源節約：香港消費者調查報告

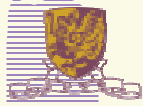


冼日明教授  
謝清標教授  
蘇麗文教授  
中文大學市場學系



## 內容:

- 研究目的
- 研究模式
- 研究方法
- 研究結果
- 建議

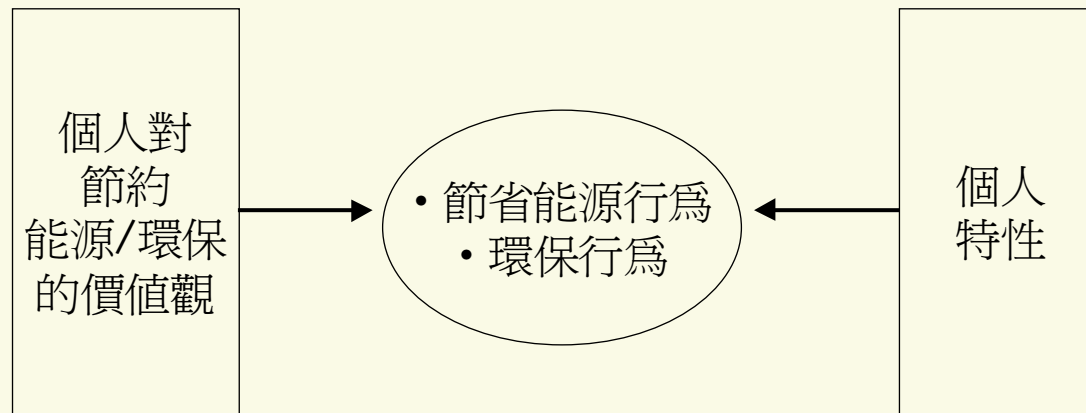


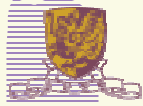
## 研究目的

- (一) 探討香港居民有關節約能源的價值觀
- (二) 調查香港居民節約能源的行為
- (三) 分析香港居民個人特性與節約能源的價值觀及行為之關係



# 圖一：研究模式





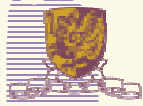
## 研究方法

- (一) 研究對象 : 18 – 59 歲居住於九龍及新界區的市民
- (二) 調查工具 : 一份結構性問卷
- (三) 調查方法 : 以隨機抽樣方法上門調查
- (四) 調查日期 : 二零零三年七月
- (五) 被訪問人數 : 四百一十八人



# 研究結果

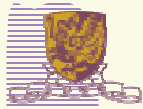




表一

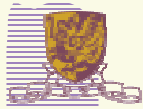


被訪者個人資料



## 表一 (a): 被訪者個人資料

性別	%
男	40.2
女	59.8



## 表一 (b): 被訪者個人資料

年齡	%
18 - 29	16.0
30 - 39	29.4
40 - 49	37.6
50 - 59	17.0



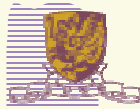
## 表一 (c): 被訪者個人資料

教育程度	%
小學或以下	19.9
中學	68.4
大專/大學	11.7



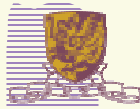
## 表一 (d): 被訪者個人資料

職業	%
• 受聘	58.4
管理階層	7.4
專業人士 (例如會計師、律師)	10.5
教師	1.7
文職 (例如秘書、文員)	14.8
工人	20.4
服務人員	3.6
• 家庭主婦	30.6
• 學生	3.3
• 失業/待業	5.5
• 退休	2.2



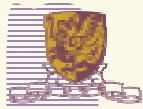
表一 (e): 被訪者個人資料

個人每月收入	%
冇收入	41.6
HK\$5,000或以下	5.7
HK\$5,001 - 10,000	17.5
HK\$10,001 - 15,000	12.7
HK\$15,001 - 20,000	8.1
HK\$20,001 - 30,000	9.6
HK\$30,001 - 40,000	3.1
HK\$40,001 - 50,000	1.0
HK\$50,001或以上	0.7



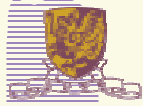
表一 (f): 被訪者個人資料

家庭每月收入	%
HK\$5,000或以下	6.9
HK\$5,001 - 10,000	19.4
HK\$10,001 - 15,000	17.9
HK\$15,001 - 20,000	14.6
HK\$20,001 - 30,000	15.3
HK\$30,001 - 40,000	11.7
HK\$40,001 - 50,000	5.0
HK\$50,001或以上	8.6
拒絕作答	0.5



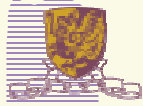
## 表一 (g): 被訪者個人資料

家庭成員數目 (包括家庭傭工)	%
一人	3.6
二人	13.2
三人	21.8
四人	38.0
五人	15.3
六人	5.3
七人	2.2
八人	0.7



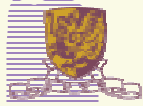
## 表一 (h): 被訪者個人資料

是否你負責支付家庭電費	%
是	62.4
否	37.6



## 研究撮要:

被訪者來自不同背景 (包括性別、年齡、教育程度、職業、收入、家庭成員數目), 故此研究樣本可以用作進一步分析和推論。



表二



被訪者對節約能源  
的價值觀/看法



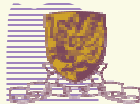
表二 (a): 對節約能源的價值觀/看法

	非常不同意 (%)	頗不同意 (%)	頗同意 (%)	非常同意 (%)
• 節約能源意識 (Energy Saving Consciousness)				
爲了保護環境，我願意付多些錢	6.9	28.5	55.8	8.9
爲了善用能源，我願意改變生活習慣	0.5	14.1	64.4	21.1
爲了善用能源，我願意花點時間學習 環保知識	1.2	7.2	57.8	33.7
我們並沒有盡力防止能源被耗盡	5.3	21.1	55.8	17.9
爲了下一代，我們應該努力善用能源	0.5	2.6	31.6	65.3
今日如果我們不努力善用能源，人類 將於未來面對能源短缺之苦	2.6	5.9	36.8	54.8



表二 (b): 對節約能源的價值觀/看法

	非常不同意 (%)	頗不同意 (%)	頗同意 (%)	非常同意 (%)
• 能源樂觀意識 (Energy Optimism)				
地球上有無限資源，爲了提升生活質素，我們應該盡情使用	45.6	38.7	11.2	4.5
我們有無限的天然資源，故此今日無需爲善用能源和電力而費神	55.0	34.9	11.5	3.6



表二 (c): 對節約能源的價值觀/看法

	非常不同意 (%)	頗不同意 (%)	頗同意 (%)	非常同意 (%)
• 推卸責任意識 (Diffusion of Responsibility)				
香港一般的市民都不積極善用能源， 即使我個人努力善用能源相信也會於事無補	12.2	45.0	30.3	12.4
憂慮能源短缺並沒有用，因為我們 個人的能力有限	24.9	40.0	24.7	10.5



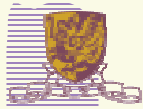
表二 (d): 對節約能源的價值觀/看法

	非常不同意 (%)	頗不同意 (%)	頗同意 (%)	非常同意 (%)
• 環保意識 (Environmental Consciousness)				
經濟增長比保護環境生態重要	13.2	45.7	32.5	8.6
我們現時的能源消耗量並未有嚴重影響環境	13.9	50.0	31.8	4.3



表二 (e): 對節約能源的價值觀/看法

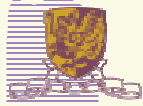
	非常不同意 (%)	頗不同意 (%)	頗同意 (%)	非常同意 (%)
• 價格敏銳 (Price Consciousness)				
我從來不會爲了比較價格而多逛一間商店	22.5	48.8	24.0	4.8
我不願意花時間到處比較產品價格	15.8	48.8	27.1	8.4
爲了尋找最優惠的價格，我會仔細地到不同商店比較價格	4.3	25.9	51.2	18.7
比較價格省回來的金錢抵不過它帶來的時間損失	7.2	38.8	42.8	11.2



## 研究撮要:

整體而言，大部份的被訪者都

- (一) 擁有高度的節約能源意識；
- (二) 擁有中度的環保意識；



## 表三

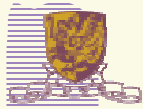


被訪者的節約能源/環保  
行爲



表三 (a): 節約能源/環保行爲  
Q : 你有幾經常做以下行爲/活動

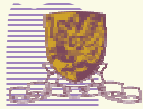
	從不做 (%)	間中做 (%)	經常做 (%)
• <b>節約能源行爲</b>			
我會提早關掉冷氣機，享用剩餘的冷氣	4.1	59.8	36.4
我會清潔電器，讓其保持最佳狀態，以符合最佳的能源效益	1.2	62.0	36.8
電器不使用時我會將它關掉	0.2	32.6	67.2
在每次用完電冰箱後，我會檢查是否完全關閉好它的門	3.1	34.0	62.9
在儲足整機衣服後我才會使用洗衣機或乾衣機	1.9	35.9	62.2
選購家庭電器時我令選擇符合能源效益的電器	0.2	54.3	45.5



## 表三 (b): 節約能源/環保行爲

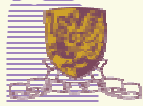
Q : 你有幾經常做以下行爲/活動

	從不做 (%)	間中做 (%)	經常做 (%)
• <b>環保行爲</b>			
我會捐款支持環保團體	20.1	74.2	5.7
我會購買環保的產品	5.3	80.8	13.9
購物時我會自備環保購物袋	21.3	71.3	7.4
我有盡一分力幫助循環廢料 (例如: 把垃圾分類)	7.7	72.0	20.3



## 研究撮要:

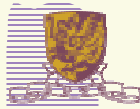
整體而言，大部份的被訪者都有間中做節約能源的行爲；但另一方面，在執行環保行爲方面，他們的參予程度則相對較低。



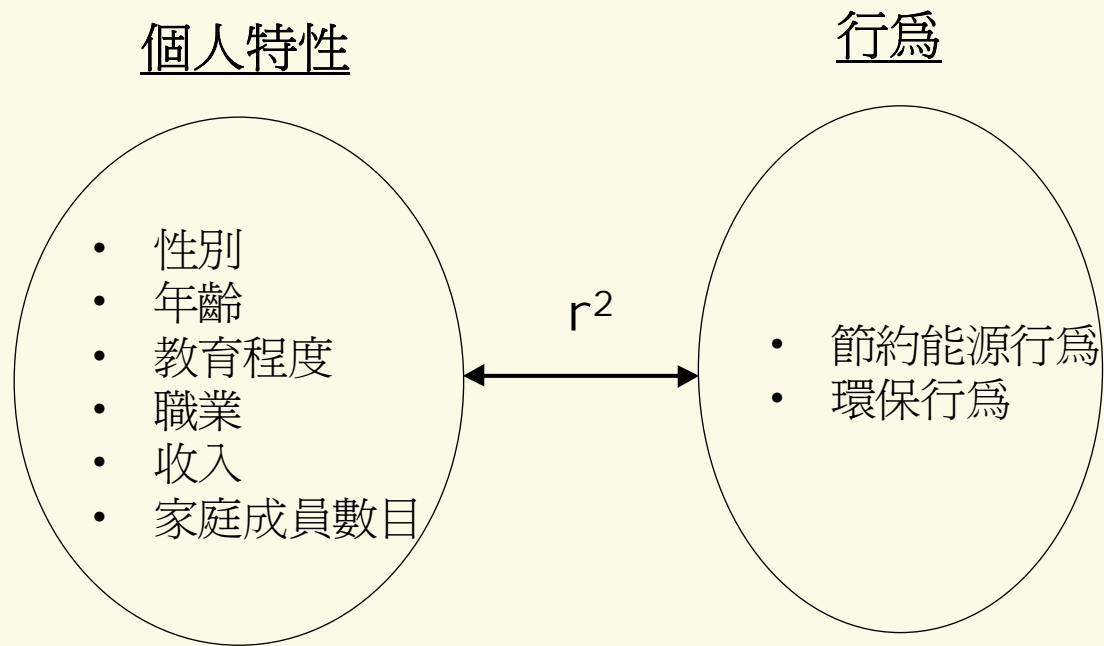
表四

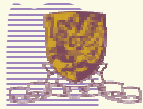


個人特性與節約能源/環保  
行為的關係



圖二：個人特性與節約能源／環保行爲的關係



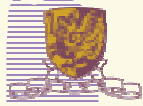


表四 (a): 節約能源/環保行爲:  
性別的差異

	男性	女性	結果
節約能源行爲*	5.03	5.27	女>男
環保行爲*	3.37	3.77	女>男

1: 從不做

6: 經常做



表四 (b): 節約能源/環保行爲:  
年齡的差異

	18-29	30-39	40-49	50-59	結果
節約能源行爲*	4.83	5.15	5.26	5.35	(18-29) < (30-39), (40-49), (50-59)
環保行爲	3.35	3.66	3.66	3.66	無差異

1: 從不做

6: 經常做



表四 (c): 節約能源/環保行爲:  
教育程度的差異

	小學或以下	中學	大專/大學	結果
節約能源行爲*	5.38	5.18	4.79	小學 = 中學 > 大學
環保行爲	3.49	3.68	3.43	無差異

1: 從不做

6: 經常做



表四 (d): 節約能源/環保行爲:  
職業的差異

	受聘	家庭主婦	學生	失業/ 待業	退休	結果
節約能源行爲*	5.09	5.40	4.65	5.23	5.00	家庭主婦 = 失業 > 受聘 = 學生 = 退休
環保行爲*	3.51	3.92	3.19	3.21	3.66	家庭主婦 > 受聘 = 退休 > 學生 = 失業

1: 從不做

6: 經常做



表四 (e): 節約能源/環保行爲:  
個人每月收入的差異

	有收入	HK\$ 5,000 或以下	HK\$ 5,001 - 10,000	HK\$ 10,001 - 15,000	HK\$ 15,001 - 20,000	HK\$ 20,001 - 30,000	HK\$ 30,001 - 40,000	HK\$ 40,001 - 50,000	HK\$ 50,001 或以上	結果
節約能源行爲	4.75	4.75	4.83	5.06	5.10	5.11	5.15	5.15	5.30	無差異
環保行爲	3.33	3.35	3.42	3.48	3.50	3.71	3.75	3.76	3.91	無差異

1: 從不做

6: 經常做



表四 (f): 節約能源/環保行爲:  
家庭每月收入的差異

	HK\$ 5,000 或以下	HK\$ 5,001 — 10,000	HK\$ 10,001 — 15,000	HK\$ 15,001 — 20,000	HK\$ 20,001 — 30,000	HK\$ 30,001 — 40,000	HK\$ 40,001 — 50,000	HK\$ 50,001 或以上	結果
節約能源 行爲	5.28	5.26	5.19	5.21	5.19	5.06	5.12	4.96	無差 異
環保 行爲	3.68	3.54	3.52	3.52	3.58	3.87	3.69	3.81	無差 異

1: 從不做

6: 經常做

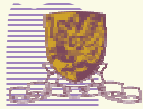


表四 (g): 節約能源/環保行爲:  
家庭成員數目的差異

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	結果
節約能源 行爲	4.93	4.96	5.24	5.21	5.19	5.31	5.12	5.33	無差異
環保 行爲	3.45	3.49	3.63	3.63	3.69	3.85	3.41	2.58	無差異

1: 從不做

6: 經常做

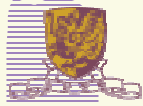


表四 (h): 節約能源/環保行爲:  
是否負責支付家庭電費的差異

	是	否	結果
節約能源行爲	5.16	5.19	無差異
環保行爲*	3.57	3.75	否 > 是

1: 從不做

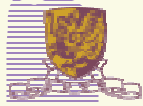
6: 經常做



## 研究撮要:

(一) 在節約能源行爲方面，擁有以下特性的被訪者會有較高的傾向參予和執行:

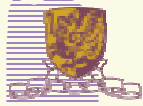
- 女性
- 年齡在30歲或以上
- 中學或以下程度
- 家庭主婦、失業者



## 研究撮要:

(二) 在環保行爲方面，擁有以下特性的被訪者會有較高的傾向參予或執行:

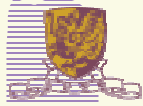
- 女性
- 家庭主婦



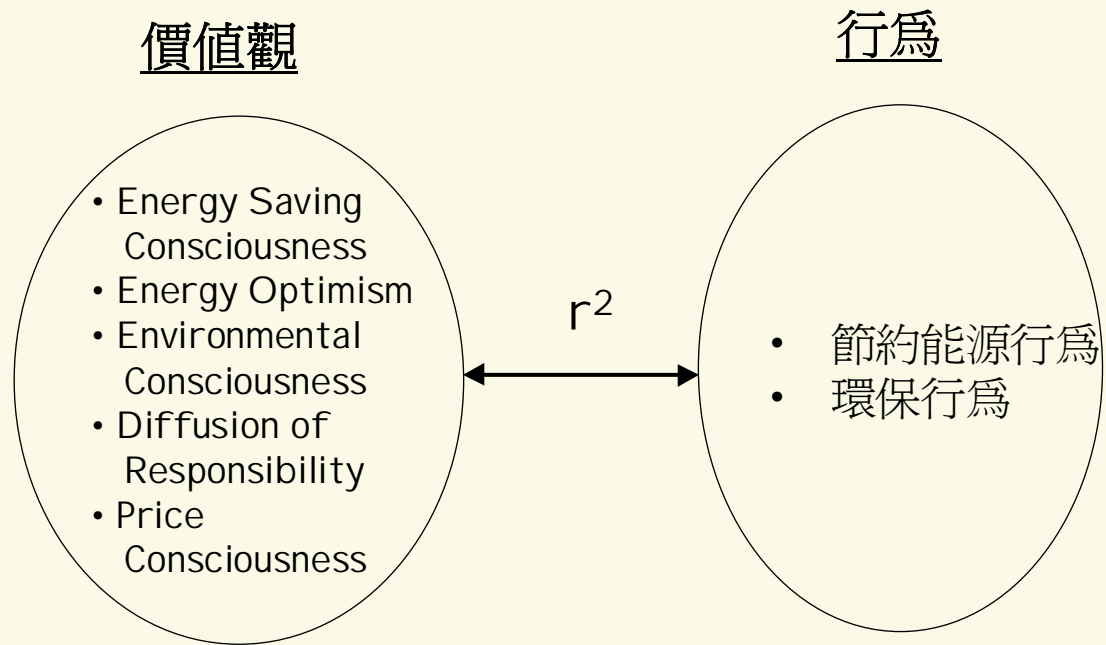
## 表五

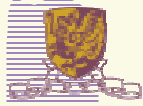


節約能源的價值觀／看法  
與節約能源／環保行為  
關係



圖三：價值觀與行為的關係

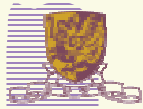




表五 (a): 節約能源的價值觀／看法與  
節約能源／環保行為關係

	Energy Saving Consciousness	Energy Optimism	Environmental Consciousness	Diffusion of Responsibility	Price Consciousness
節約能源行為	.266*	n.s.	.112*	n.s.	.112*
環保行為	.358*	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.

n.s.: not statistically significant



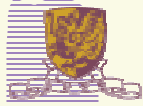
## 研究撮要:

### (一) 價值觀與節約能源行為的關係

Energy saving consciousness	↑	節約能源行為	↑
Environmental consciousness	↑	節約能源行為	↑
Price consciousness	↑	節約能源行為	↑

### (二) 價值觀與環保行為的關係

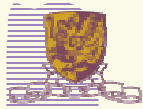
Energy saving consciousness	↑	環保行為	↑
-----------------------------	---	------	---



表六



被訪者對節約能源責任  
的看法



表六 (a)

Q: 你覺得自己在智慧用電方面做得足唔足夠呢？  
( n = 418)

	%
足夠	65.1
唔足夠	34.9



表六 (b)

Q: 點解你覺得你做得唔夠呢?  
( n = 146)

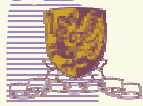
	%
懶	15.7
覺得慳得少	9.0
自己/家人沒有慳電習慣	26.7
嫌煩	8.2
無足夠省約能源/環保的知識	19.9
其他	23.5



表六 (c)

Q:你認為推動「智慧用電」習慣應該由  
那個機構負責？(n = 416)

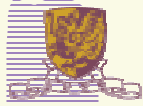
	%
政府	69.4
電力公司	50.0
自己和家人	35.8
學校	22.3
環保團體	20.0
其他	1.4



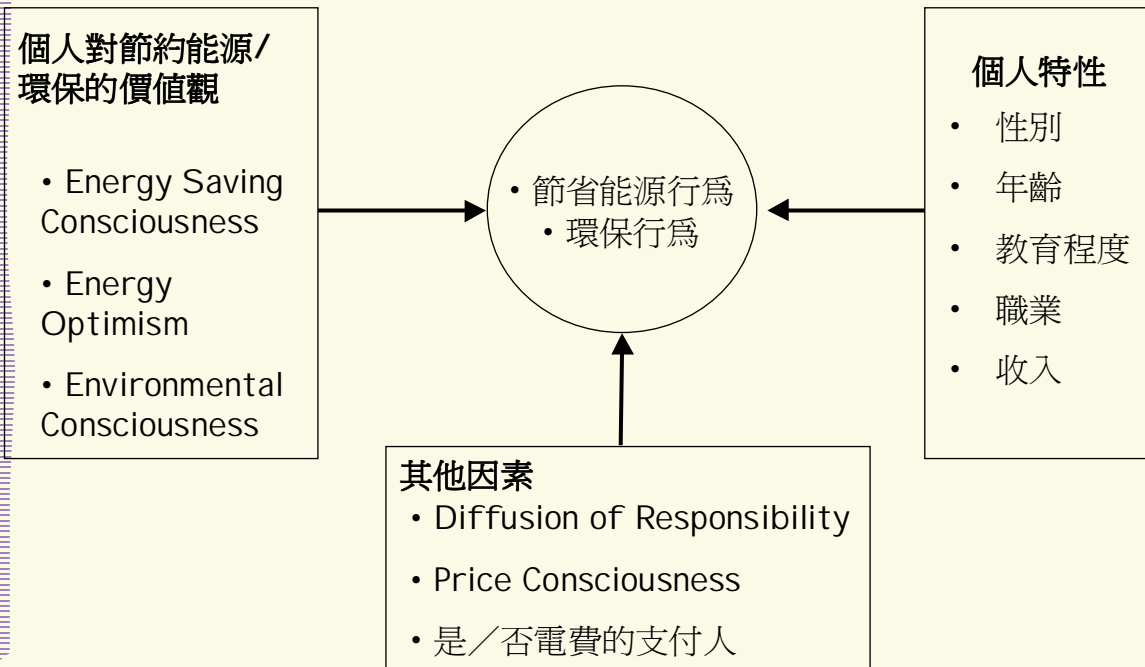
## 表七

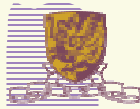


決定節約能源／環保行為因素的  
相對重要性



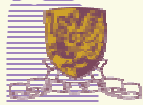
圖四





表七 (a): 決定節省能源／環保行為因素的相對重要性

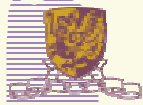
決定因素	節省能源行為	環保行為
Energy saving consciousness	.275	.364
年齡	.187	
職業 (主婦)	.172	.265
教育程度 (大學)	-.153	
Price consciousness	.124	
個人每月收入		.192
性別 (女)		.124
職業 (退休)		.105
R <sup>2</sup>	.208	.201



## 研究撮要:

(一) 影響節省能源行為的個人因素，其重要性依次序為:

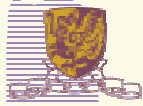
- Energy saving consciousness
- 年齡
- 職業 (主婦)
- 教育程度 (大學) (-)
- Price consciousness



## 研究撮要:

(二) 影響環保行為的個人因素，其重要性  
依次序為:

- Energy saving consciousness
- 職業 (主婦)
- 個人每月收入
- 性別 (女)
- 職業 (退休)



表八

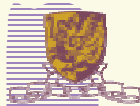


根據節省能源和環保行為的  
香港居民分類 (n = 418)



## 圖五：香港居民的分類

		節省能源行爲	
		高	低
環保行爲	高	利己利他 一族 (47.4%)	
	低	利己不利他 一族 (32.7%)	不利己不利他 一族 (19.9%)



表八 (a): 香港居民的類別

	利己利他一族 (47.4%)	利己不利他一族 (32.7%)	不利己不利他一族 (19.9%)
<b>個人特性</b>			
• 性別	較多女性 (65.7%)	較多女性 (60.6%)	較多男性 (55.4%)
• 年齡	較年長、 40-59歲 (58.1%)	較年長、 40-59歲 (59.2%)	較年青、 40-59歲 (38.5%)
• 教育程度	較低程度、 大專程度 (7.1%)、 小學程度 (19.2%)	中等程度、 大專程度 (13.1%)、 小學程度 (27.0%)	較高程度、 大專程度 (20.5%)、 小學程度 (9.6%)
• 職業	•較多主婦 (37.9%) •較少學生 (2.0%) •較少失業者 (4.5%) •較少退休人士 (1.5%)	•較少主婦 (29.9%) •較少學生 (2.2%) •較多失業者 (7.3%) •較少退休人士 (2.2%)	•較少主婦 (14.5%) •較多學生 (8.4%) •較多失業者 (4.8%) •較多退休人士 (3.6%)

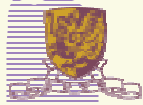


表八 (b): 香港居民的類別

	利己利他一族 (47.4%)	利己不利他一族 (32.7%)	不利己不利他一族 (19.9%)
對節省能源及環保的看法  • Energy saving consciousness	高	中	中

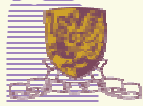
1 : 低

6 : 高

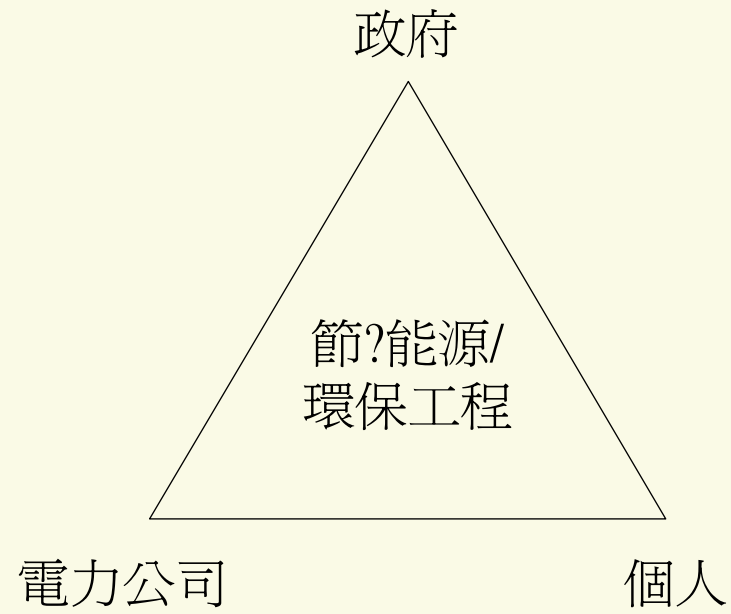


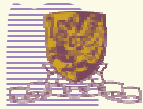
## 研究撮要:

- (一) 根據被訪者的節省能源/環保行爲，他們可被細分爲三個族群：利己利他一族、利己不利他一族、不利己不利他一族。
- (二) 以上三組在個人特性和節約能源的看法皆存有顯著差異。



圖六

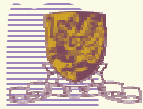




## 建議：

政府：

- (1) 節約能源意識與節約能源行為和環保行為存在一個顯著的正面關係。因此政府應該繼續加強節約能源意識的推廣活動。
- (2) 與其它人比較，年青人，尤其是男性，他們的節約能源行為傾向較低，政府在未來的節約能源推廣和教育活動中應加強針對年青一代。

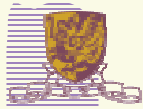


## 建議：

### 電力公司：

大部份的被訪者認為在推動節約能源行為時，電力公司應該扮演一個更積極的角色。故此，電力公司應該

- 加強節約能源的推廣和教育活動；
- 鼓勵用戶將節省能源變成生活的一部份；
- 與其它電器產品製造商合作推廣更多節約能源產品。



## 建議：

個人：

節?能源和環保是一個全民的工程，其成效有賴市民每一個人的積極?予。