

**香港政府建議在酒樓、咖啡室、酒吧、
卡拉 OK 實施無煙措施，會否影響旅客訪港
及光顧飲食場所的意向？**

乘搭飛機，船隻，火車訪港旅客的研究

最後報告

二零零二年三月

**麥潔儀
賀達理
林大慶**

**香港大學
社會醫學系
醫療服務研究小組**

內容	頁數
行政總結	3
1. 背景	4
2. 目的	4
3. 方法	4
3.1 地點	4
3.2 工具	5
3.3 訪問人員	5
3.4 數據的輸入和分析	5
4. 結果	6
4.1 樣本特性及比較訪港的所有旅客	6
4.1.1 來自中國內地的訪客	6
4.1.2 性別和年齡分配	6
4.1.3 通常的居住地	6
4.1.4 旅遊目的	6
4.1.5 在香港旅客在那裡停留和停留多久	7
4.1.6 吸煙狀況	7
4.1.7 光顧餐飲場所的次數	7
4.1.8 光顧特定類型場所的旅客特性	7
4.1.9 旅客就餐花費的金額	7
4.1.10 按在餐飲場所消費劃分的旅客特性	7
4.2 旅客在餐飲場所是否受到吸二手煙的影響	7
4.3 在餐飲場所禁止吸煙的政策，是否影響旅遊訪港和光顧餐飲場所的意慾	8
4.3.1 實行禁煙政策是否會影響旅客訪港的意慾	8
4.3.2 根據旅客特性統計訪問香港的意願	8
4.4 在所有餐飲場所實行無煙政策後，在某一特定類型餐飲場所就餐的意願	8
4.3.4 無煙政策對香港整個餐飲業收入影響的評估	8
5. 討論	9
鳴謝	10
參考資料	10
圖表	11

香港政府建議在酒樓、咖啡室、酒吧、卡拉 OK 設立無煙區，會否影響遊客訪港及光顧飲食場所的意向？

乘搭飛機、船隻和火車到港旅客的研究

行政總結

引言：現在的證據顯示，旅行不會因目的地的飲食場所進行禁煙便停止到該地區旅遊，但是飲食商和煙草商卻用此作威嚇，以反對禁煙政策和條例的建議。

目的和方法：為了要找出訪港旅客會否因禁煙政策的實施，而阻止他們來港的興緻和阻礙其消費，我們已對來港包括乘飛機、火車或船隻的遊客進行不同地區的廣泛層面抽樣調查（n: 4,621）。我們會設計一份有系統的問卷，會以面對面的訪問形式進行，內容涉及若禁煙在全港的食肆進行，遊客會出現哪一種的外出飲、食模式、花費數目和相似的行為，然後便取出重要的數據。無煙政策的影響是以下列假設作估計的：一些旅客會因禁煙政策出現而揚言他們會減少來港的次數，飲食場所因此而受損失，相反，若禁煙政策取消，他們會來港較多，食肆因此而得益，我們會使用由每一個地理區域的加權因素作為旅客的比例，以計算出總體影響，並得出在飲食場所消費的加權平均淨差額。

結果：抽樣是與香港旅遊局每年進行訪港旅客的官方數據極為吻合。這些特點包括年齡、級別、逗留的地方及宣稱訪港之目的。幾乎一半(46%)是假期原因，39% 是商務理由，而其餘的則是家庭和朋友探訪；22% 是現今的吸煙者。大部份的旅客光顧酒樓，2/3 到咖啡室但只有 25% 造訪酒吧及有 6% 光顧卡拉 OK。旅客一星期的往外飲食消費平均約 1,422 元，最高的消費者為商人和來自美州和澳州的旅客。

曾到酒樓光顧的旅客，有 31% 說他們受二手煙影響；咖啡室則有 31% 受影響，而來自酒吧和卡拉 OK 的，則分別有 47% 和 43% 受二手煙影響，比較於普通遊客，商務旅客更加受二手煙影響。

在無煙政策期間，2/3（66%）的旅客不會改變他們訪港的次數，而 1/3（33%）會更加頻密來港旅遊。對比 27% 的中國旅客，說他們會更加經常來港旅遊，只有 4% 的中國旅客，會因政策實施而暫不來港。在消費金額方面，我們預期來自台灣的旅客，會有 5% 的增長改變，而來自南亞、東南亞和澳州，新西蘭和南太平洋地區，則有 31% 的增幅。

所有旅客在飲食場所消費的加權平均改變是增加 19%（由 12% 至 25% 的範圍）

總結：在香港飲食場所的無煙政策將不會減少飲食行業的收入；無煙政策反而可能增加 25% 旅客的現有消費或約每年 20 億的收入。

1. 背景

全球無煙政策的建議和實施旨在保護工人和主顧之目的，現正受到飲食和煙草行業的人士所挑戰，他們所持的理念是此等政策會損害業務的增長。但是根據在美國的詳細經濟分析，顯示無煙政策不會損害業務；而結果充其量只屬中性而在某些地區和招待服務業的某些層面，反而有助業務的正增長。在美國的某些州郡（如加利福尼亞州、猶他州和紐約）、日本和亞洲的一些地區，沒有證據顯示禁煙法例^②會減少遊客的到訪次數。

在香港有部份人士關注禁止內地旅客訪港和光顧酒樓，酒吧和卡拉 OK 的議題。但是至今為止，並沒有客觀的證據，推斷禁煙法例實施後，會減少從亞太區邊陲的國家或其它國家旅客的訪港次數。

若香港政府在飲食場所進行全面的禁煙政策，本研究旨在確知旅客訪港的想法和光顧飲食場所的意慾；

2. 目的

主要目的在於：

(1) 若香港在所有飲食場所實行全面禁煙政策，我們希望評估到港旅客對下列情況的看法

- * 在飲食場所的二手煙影響
- * 將來訪港和光顧香港食肆的意慾。

(2) 使用此等數據，估計因禁煙政策在飲食場所實施後，來自訪港旅客收入減少帶來的衝擊

3 方法

3.1 地點

我們在 3 個地區取得系統性的樣本，香港國際機場（HKIA）赤鱗角，九龍中港碼頭（CFT）和九廣鐵路紅磡總站（KCRC）

香港國際機場：在 HKIA，我們進行了五日的訪問，每日派遣五位訪問員進行（由二零零二年三月六日至十日）。訪問員在星期三和星期六，由上午九時工作至晚上九

時，星期四和星期五由上午九時工作至晚上十時，而星期天則在早上進行訪問，我們對航空公司進行分層訪問，每日在滿載乘客的航機名單內，在航機的班次上進行隨機調查，並在辦理入關手續的櫃面，駐候訪問員，從而選擇早、午、晚不同時間入關的旅客；我們會使用系統的方法，對個別旅客進行訪問，通常揀選在排隊中的第三個和第六個人。若隊伍之中沒有刻意安排次序，這個系統性的方法，已極具效率，亦不會引至偏倚的情況出現。旅客會被問到是否香港居民，若答不是的，便會詢問他們是否同意進行訪問。

幾位調查員會徘徊於離境大堂之中。並截停使用列車到機場和完成入境手續的旅客。這個選擇方法旨在獲取由廣泛地區層面和全球中心的旅客資料。因此，我們取得中國、歐洲、亞太區和其它亞洲國家、澳大利西亞和美洲離境旅客共 2,986 個樣本。訪問是以面對面形式與調查員進行。回應率（訪問次數 / 訪問次數 + 拒絕被訪問次數）是 69%。

中港碼頭：在 CFT，我們可以進入離境大堂，在那裏我們繼續使用系統的方法，從排隊準備乘船離開香港的訪客中，進行訪問。他們主要是訪港的中國旅客。訪問已在二零零二年二月二十八日的上午九時至下午六時進行，及在三月一日的上午九時至下午十時進行訪問，我們總共得到 1,044 份的完整問卷。回應率是 79%。

KCRL 紅磡車站：在 KCRL，我們主要遇上來自中國大陸的旅客，揀選程序在二零零二年十二月十二日和十三日由早上九時至晚上八時進行，我們會對在等候區和購票區的每一位旅客，進行訪問。最後，我們訪問了 591 位旅客，而回應率是 59%，

3.2 工具

訪問的工具是較簡要的，這樣可以在短時間內，獲得較多的樣本數目，本問卷是特別為此項調查而設計的，但亦有可能包括在其他調查廣泛使用的一些問題及已經被翻譯成中文和生效^③。我們在天星碼頭的一個下午，進行了一百個面對面的訪問。沒有需要作出重大改變。

3.3 訪問人員

我們招聘了二十位訪問人員以加快調查的完成。這些訪問員能夠說出不同的語言包括廣東話、英語、普通話、日語和韓語，並派遣他們到機場進行訪問。

3.4 數據的輸入和分析

我們會使用香港大學社區醫學系的數據輸入和計算設施以進行數據的輸入和清除，而此項工作將由現職及具有經驗的員工進行。我們將使用 Stata 第六版和 SPSS 軟件(視窗第十版)進行分析。

我們從每位受訪者取得並估計上星期在外飲、食的總支出數據，並以最適當的一種或多種貨幣計算，如有需要，我們會用二零零二年三月十八日的兌換率進行兌換，以獲得每位受訪者在香港的總消費數額。

我們會使用香港旅遊局二零零一年首六個月到港旅客的特性並作出比較，以決定樣本的代表性。這是訪港旅客最新的可用資料。最後，樣本數據會進行加權，以代表訪港的旅客。

在下列表格中，因為有些數據的變數遺失，不是所有分母都加上成為總樣本數目(4621)上。

4. 結果

4.1 樣本特性及比較訪港的所有旅客

4.1.1 來自中國內地的訪客 : KCRC 和 CFT 樣本主要包括來自中國大陸的訪客(分別是 69%和 67%)，而 HKLA 樣本則有 9%來自中國大陸。對比於 CFT(35%)和 HKLA (43%)，在 KCRC (58%)有稍微較多的大陸女性旅客，而比較於 KCRC(22%)，在 CFT(32%)有較多的商務旅客。在報告的剩餘部分，所有三個組別，都進行了分析。

4.1.2. 性別和年齡分配 : 樣本性別和年齡分配會在表一和表二連同旅遊發展局在二零零一年首六個月來港旅客的資料一同展出。我們發現在旅客當中，男性多於女性，這正和旅遊局的資料，極為吻合。年齡分配也是相當接近。

4.1.3 通常的居住地 : 30% 的樣本來自中國大陸，而 51%則來自北亞、南亞和東南亞。我們的調查並不單純獲取一個隨機樣本，但是希望包括一個所有到港旅客類別的具代表樣本。因此，不同地區的旅客比例，不能與旅遊局在過去 6 個月的數據比例相互匹配。因此，我們會從旅遊局的資料，作出最後的分析及使用分層分析方法(用國家)或加權方法。(值得注意我們用了加權方法。)

4.1.4 旅遊目的 : 46% 的到港訪客都是以旅遊目的訪港，39%是商務旅客或以開會目的到港及 9%是探訪親戚或朋友(表 4)。這和二零零一年到港訪客的數字相似但不相同，在是次統計中，商務旅客有稍微較高的代表數字，而因渡假目的來港的旅客，則代表不足。我們會以訪港目的最後的分析的分層。

* 加權方法是一種製造樣本的方法，以代表所有訪港旅客，並由旅遊發展局決定。因此，在此問卷中的樣本及與旅遊發展局數據的不同之處，即使在旅客使用餐飲設施模式改變的影響下，亦不會引致任何代表人數不足或超出比例的情況發生。

4.1.5 在香港旅客在那裡停留和停留多久：76% 居住在酒店招待所或賓館，17%住在親戚家中(表 5)。旅程的平均日數為 6.8 日(標準偏差(SD)是 30.5，由 1 到 1,460 日)，旅程最後 7 日，有平均 3.6 日留在香港(SD 2.0)。根據旅遊局的數據，旅客在香港平均逗留 3.1 晚，而有 77% 住宿在酒店，和我們的分析相當接近。

4.1.6 吸煙狀況：在調查的全部抽樣中，22%是現今吸煙者，11%是前度吸煙者(見表 6)。男性(見表 7)和商務人士(見表 9)以及來自北亞(日本和韓國)(表 10)的旅客，吸煙的更多。50 歲以下旅客吸煙比例，沒有什麼差別，但是超過 50 歲的旅客，吸煙比例較年青旅行人士一般較低(見表 8)。

報告(根據《世界衛生組織》各國情況統計^⑤)列出的成年男性和女性吸煙比例，如表 11 所示，可資比較。其中有些資料是較陳舊(例如 1996 年的)，現在吸煙比例可能下降了。一般來說，來香港的旅遊人士和商務人士，吸煙比例比當地居民低，這與社會經濟差異有關。

4.1.7 光顧餐飲場所的次數：94%光顧酒樓，65%光顧咖啡室，23%去過酒吧，只有 6%光顧卡拉 OK(見表 12)。

上星期全團旅客光顧酒樓就餐的，平均有 4.5 次(標準差 3.9)，咖啡室有 2.0 次(標準差 2.5)，酒吧有 0.5 次(標準差 1.5)，卡拉 OK 有 0.08 次(標準差 0.4)(見表 13)。

4.1.8 光顧特定類型場所的旅客特性：表 14 至 17 列出了不同旅客光顧或不光顧某一特定類型場所的特性。光顧酒吧或卡拉 OK，與以下許多特點有關：吸煙情況，性別，年齡，居住地點。是否光顧去酒吧與旅客類型有關。一般來說，商務旅客去酒吧的較多。是否光顧咖啡室，則與旅客居住地方有關。例如，台灣旅客去酒樓的較少。是否去咖啡室，則與旅客居住地方和年齡有關。例如年輕人和來自亞洲以外地區的人，去咖啡室的較多。

4.1.9 旅客就餐花費的金額

在過去 7 天，16%的受訪者說，沒有出外吃、喝的消費，但是整體平均消費是港幣 1,442 圓(標準差 3202，從沒有消費至 60,000 圓)。

4.1.10 按在餐飲場所消費劃分的旅客特性

表 18 列出了按旅客特性在過去七天在餐飲場所消費的金額。男性比女性花費大約多 500 圓；吸煙旅客比不吸煙旅客，每人每周花費大約多 300 圓。但是，如果按性別分類統計(大多數吸煙者是男性)，吸煙者只比不吸煙者每周多消費大約 150 圓(1,562 圓與 1,407 圓之差)。按居住地分，消費最高的是美國人，其次是澳大利西亞人。另外，商人消費多於遊客。

4.2 旅客在餐飲場所是否受到吸二手煙的影響

在全團中，29%聲稱在香港的餐館中，受到吸二手煙的影響(見表 19)，但不是全團所有的人，在這次訪港中都在酒樓就餐。那些沒有在酒樓就餐的人，有 31%受到二手煙的影響(表 20)。全團有 20%光顧咖啡室，其中 31%受到影響；11%去過酒吧，其中 47%受到影響；3%去過卡拉 OK，其中 43%受到二手煙的影響。商務旅客更表示：他們受到二手煙的影響比遊客更多，尤其是在酒吧和卡拉 OK(見表 22)。

4.3 在餐飲場所禁止吸煙的政策, 是否影響旅客訪港和光顧餐飲場所的意慾

4.3.1 實行禁煙政策是否會影響旅客訪港的意慾：

表 23 說明了香港在餐飲場所實行無煙政策後, 旅客可能訪港的意見。三分之二 (66%) 的旅客表示, 重訪香港的決定不會受到影響。其餘的三分之一, 差不多都 (30%) 表示會更經常訪港, 只有 4% 表示會減少訪港。無煙政策對遊客和商務人士訪港的意願沒有什麼差別。

4.3.2 根據旅客特性統計訪問香港的意願

表 26 至 29 表明了無煙政策, 對不同旅客特性的預期行為的影響。吸煙人士中預期 16% 會減少訪港, 10% 會更多訪港。但是從不吸煙的人士中, 情況剛好相反, 36% 會更多訪港, 只有 1% 會減少訪港。對不同年齡人士影響, 沒有什麼差別; 對不同性別影響, 則略有不同: 男性更多訪港的可能性比女性小, 即 25% 比 37%。

在實行無煙政策後, 中國大陸的旅客, 27% 會更多訪港, 只有 4% 會減少訪港 (見表 29)。有些北亞旅客 (14%) 會比其他地區旅客減少訪港, 但是許多北亞旅客 (36%) 表示會更多訪港。東南亞旅客 41% 表示一定會更多訪港, 只有 5% 表示會減少訪港。澳大利西亞人和美國人中, 超過三分之一 (分別佔 35% 和 36%) 表示會更多訪港, 只有 1-2% 表示會減少訪港。

4.3.3 在所有餐飲場所實行無煙政策後, 在某一特定類型餐飲場所就餐的意願

不受禁煙政策影響, 在酒樓就餐的人數和在咖啡室就餐的人數相近: 55% 至 58%。36% 至 39% 表示會更多去這些場所, 而 5% 至 6% 表示會減少去這些場所 (見表 30)。表示去酒吧和卡拉 OK 會受到影響的人數就更少, 只有 4% 至 5% 表示會減少去這些場所, 而有 17% 至 22% 表示會更多去這些場所。

表 31 表明了實際去過這些場所的旅客, 對實行無煙政策後去這些場所的意見。30% 至 40% 之間的人會去得更多, 5% 至 13% 的人則會去得少些。

在表 32 中, 今週出外餐飲的消費金額, 是用旅客預期的行為顯示。那些表示減少訪港的旅客, 比那些表示不會改變的平均多消費 500 港圓; 但是比那些表示不會改變或更多訪港的人數, 要少得多。預期會去各種餐飲場所的行為模式, 也明顯地一樣。

4.3.4 無煙政策對香港整個餐飲業收入影響的評估

使用表 32 的數據, 我們知道上週那些表示會減少訪港人士在餐飲上所聲稱的花費, 就知道所蒙受的損失; 也知道那些表示會更多訪港人士在餐飲上所聲稱的花費, 也就知道所得到的收益。我們還假定那些表示不會改變的人士, 消費與現在相同的金額。這樣, 就可以計算出對餐飲業影響的淨值。這已經按旅客所來自的地區計算出來了 (見表 33)。預期餐飲業來自旅客收入改變的百分比, 臺灣旅客會增加 5%, 南亞、東南亞和澳大利西亞旅客會增加 31%。95% CI 宣稱會比過去花費的多些或少些, 從而使花費總值改變的淨值估計一個上限和下限。

根據旅遊局不同地區旅客所佔比例的資料，進行加權計算，可以得出加權平均改變，這個數位就反映出旅客對香港餐飲業未來全年總收入的影響。這個加權平均數是增加 19%。這個加權數位的上、下限是增加 12% 至 25%。

如果將這些數位應用到遊客在酒店外就餐所產生的全年收入（根據 2001 年前首六個月的 87 億港圓），就會得出在餐飲場所實行無煙政策後，估計每年增長 17 億港圓，也就是在 10 億至 20 億之間。

5. 討論

在世界上任何地方，都沒有證據顯示在餐飲場所實行禁煙政策後，會使遊客或餐飲場所食客減少²。的確，越來越多的證據剛好相反。當詢問美國訪港的旅客對餐飲場所實行禁煙政策的看法時，他們都表示了正面的說法⁶。

但是，那些反對在餐飲場所全面實行禁煙政策的人，常常威脅說，這會損害餐飲業的收入，他們知道經濟立場是一個有力的論據。這可能不過是一些錯誤的觀點，但是我們也具備很有力的證據，證明煙草業在操縱著招待服務業以對抗無煙政策⁷。

以前在香港居民中的調查，證明禁煙政策很可能有助於餐飲業的經營^{8,9}。所以，現在所進行的調查，是從旅客收集同樣的資料，評估如果在所有酒樓、咖啡室、酒吧、卡拉 OK 實行禁煙，會有什麼衝擊。證據是令人鼓舞的。不但不會給餐飲業的經營下降，很可能收入會增長大約 19%。

當然，這個增長只會在所提到的意向變為實現才會發生。但是，只要那些表示會更多訪港的旅客到達所佔比例，我們至少可以相信，這項政策實行後，餐飲業的收入不會下降。

鳴謝：作者鳴謝 Annie WL Cheung 小姐及 Manda Tsang 小姐提供資料搜集，Eleanor Lim 小姐安排進入搜集資料的場地，及鳴謝所有同意我們進入場地的機構，及鳴謝香港特別行政區政府衛生福利局提供資助予此計劃。

參考資料：

1. Glantz SA, Smith LRA. 《在餐廳及酒吧因實施無煙條例對其收入之影響:跟進個案》。美國公眾健康期刊 一九九七年; 87:1687-93.
2. Glantz SA, Charlesworth A. 《旅遊業及酒店業在通過無煙條例之前及之後的收入》
3. Lam TH, Ho LM, Hedley AJ, Adab P, Fielding R, McGhee SM, Aharonson-Daniel L. 《披露香港警員之吸煙環境》JAMA 二千年; 284:756-63
4. 香港旅遊發展局 2001. 網址: DiscoverHongKong.com
5. 西太平洋地區辦公室，世界衛生組織。二千年國家在煙草及健康的數據圖表
6. 無線電視明珠台：二零零二年八月十七日的明珠報告。
7. Dearlove JV, Bialous SA, Glantz SA. 《煙草業操縱招待服務業以維持可在公共場所吸煙》管制煙草 二零零二年 11:94-104
8. Hedley AJ, McGhee SM, Lam TH. 《一份批判性評估及反證報告: 禁煙建議: 對香港招待服務業的影響。》香港大學社區醫學系 2002 年四月。
9. Hedley AJ, McGhee SM, Chan B, Lam TH. 《在香港無煙政策對餐廳光顧率的影響》香港立法局關於吸煙及健康第九號報告書二零零一年七月九日

圖表說明

表一	性別
表二	年齡分佈
表三	慣常或永久居住地點
表四	到訪香港的主要目的
表五	旅客在訪港期間居留的地點
表六	吸煙狀況
表七	以性別統計之吸煙狀況
表八	以年齡統計之吸煙狀況
表九	按旅客類別統計之吸煙狀況
表十	以居住地點統計之吸煙狀況
表十一	部分國家已頒布之吸煙率
表十二	旅客於訪港期間光顧之飲食地點
表十三	在過去一星期內，旅客光顧飲食地點之次數
表十四	以旅客特性統計其會否光顧酒樓
表十五	以旅客特性統計其會否到光顧咖啡室
表十六	以旅客特性統計其會否光顧酒吧
表十七	以旅客特性統計其會否光顧卡拉 OK
表十八	以旅客特性統計其光顧餐飲業的平均總支出
表十九	在飲食地點有否被二手香煙影響：全部團體
表二十	顧客有否被二手香煙影響：全部團體
表二十一	顧客有否被二手香煙影響：只限於旅客
表二十二	顧客有否被二手香煙影響：商務旅客
表二十三	無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響
表二十四	無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響：旅客
表二十五	無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響：商務旅客
表二十六	以吸煙狀況統計，在無煙政策實施後，對旅客再次到訪香港意慾的影響
表二十七	以年齡分配統計，在無煙政策實施後，對旅客再次到訪香港意慾的影響
表二十八	以性別統計，在無煙政策實施後，對旅客再次到訪香港意慾的影響
表二十九	以居住地點統計，在無煙政策實施後，對旅客再次到訪香港意慾的影響
表三十	在無煙政策實施後，旅客光顧餐飲場所的意慾
表三十一	在無煙政策實施後，旅客再次光顧此餐廳的意慾
表三十二	在可預計的未來行為，每星期在外出飲食方面消費的金額(港幣)
表三十三	在抽樣調查中，在不同國家居住的旅客所帶來預期收入的淨差額

表一: 性別

性別	二零零二年調查結果		旅遊發展局
	N (%)		於二零零一年# 到達香港的旅客 %
女性	1672 (36)		35
男性	2949 (64)		65
總數	4621 (100)		100

由二零零一年一月至六月, 共六個月

表二: 年齡分佈

年齡 (歲數)	二零零二年調查結果		旅遊發展局
	N (%)		於二零零一年# 到達香港的旅客 %
18-25	402 (9)		9*
26-35	1388 (30)		28
36-45	1302 (28)		28
46-55	940 (20)		19
56 及以上	580 (13)		12
總數	4612 (100)		100

由二零零一年一月至六月, 共六個月

* 旅遊發展局的資料是由十五至二十五年。

表三: 慣常或永久的居住地點

	二零零二年抽樣調查結果		於二零零一年# 到達香港的旅客 %
	N (%)	N (%)	N x '000 (%)
中國大陸		1379 (30)	2,015 (30)
台灣		273 (6)	1,210 (18)
亞洲北部	日本 韓國	109 (76) 35 (24)	144 (3)
亞洲南部/東南部	印尼 馬來西亞 菲律賓 新加坡 泰國 印度 其他	37 (7) 62 (11) 104 (18) 133 (23) 87 (15) 108 (19) 35 (6)	566 (12)
美洲	美國 加拿大 南美洲	569 (72) 192 (24) 27 (3)	788 (17)
歐洲/非洲/中東	英國 德國 法國 意大利 其他	529 (46) 163 (14) 92 (8) 31 (3) 341 (30)	1156 (25)
澳洲/新西蘭/南太平洋	澳洲 新西蘭 其他	245 (81) 54 (18) 4 (1)	303 (7)
總數		4609 (100)	6,650 (100)

由二零零一年一月至六月, 共六個月

表四: 到訪香港的主要目的

所有旅客 (n=4621)	二零零二年抽樣調查結果 N (%)	旅遊發展局 於二零零一年 [#] 到達香港的 旅客 %
觀光	2106 (46)	50
商務	1780 (39)	31
探訪朋友/親戚	415 (9)	10
只是過境	265 (6)	7
其他	55 (1)	2

由二零零一年一月至六月，共六個月

表五: 旅客在訪港期間居留的地點

所有旅客 (n=4621)	二零零二年抽樣調查結果 N (%)	旅遊發展局 於二零零一年 [#] 到達香港的 (旅客) %
酒店, 招待所, 賓館	3475 (76)	77
朋友/親戚居所	781 (17)	NR*
只是一日遊	260 (6)	NR
其他	116 (3)	NR

由二零零一年一月至六月，共六個月 * NR = 未有報告

表六: 吸煙狀況

狀況	吸煙習慣	N (%)	N (%)
現今吸煙人士	每日最少吸食香煙一包	861 (85)	1028 (22)
	每日吸食少於香煙一包	151 (15)	
前度吸煙人士	以往每日最少吸食香煙一包	391 (78)	511 (11)
	以往每日吸食少於香煙一包	108 (22)	
非吸煙人士			3082 (67)
總數			4621

表七: 以性別統計之吸煙狀況

	吸煙人士 N (%)	前度吸煙人士 N (%)	非吸煙人士 N (%)	總數 N (%)
女性	140 (8)	102 (6)	1430 (86)	1672 (100)
男性	888 (30)	409 (14)	1652 (56)	2949 (100)
總數	1028 (22)	511 (11)	3082 (67)	4621 (100)

表八: 以年齡統計之吸煙狀況

	吸煙人士 N (%)	前度吸煙人士 N (%)	非吸煙人士 N (%)	總數 N (%)
18-30	215 (21)	81 (8)	750 (72)	1046 (100)
31-40	367 (25)	125 (9)	961 (66)	1453 (100)
41-50	270 (24)	141 (13)	710 (63)	1121 (100)
51-60	123 (19)	93 (15)	416 (66)	632 (100)
> 60	49 (14)	69 (19)	242 (67)	360 (100)
總數	1024 (22)	509 (11)	3079 (67)	4612 (100)

表九: 按旅客類別統計之吸煙狀況

	吸煙人士 N (%)	前度吸煙人士 N (%)	非吸煙人士 N (%)	總數 N (%)
觀光	422 (20)	205 (10)	1479 (70)	2106 (100)
商務	454 (26)	227 (13)	1099 (62)	1780 (100)
探訪	76 (18)	46 (11)	293 (71)	415 (100)
總數	952 (22)	478 (11)	2871 (67)	4301 (100)

表十: 以居住地點統計之吸煙狀況

	男性吸煙人士	女性吸煙人士	前度吸 煙人士 N (%)	非吸煙人 士 N (%)	總數 N (%)
	N (%) [於男性的%]	N (%) [於女性的%]			
中國大陸	316 (23) [40]	27 (2) [5]	127 (9)	909 (66)	1379 (100)
台灣	81 (30) [44]	5 (2) [6]	30 (11)	157 (58)	273 (100)
亞洲北部	49 (34) [45]	7 (5) [20]	11 (8)	77 (53)	144 (100)
亞洲南部/東南部	86 (15) [23]	11 (2) [6]	32 (6)	437 (77)	566 (100)
美洲	101 (13) [20]	21 (3) [8]	114 (14)	552 (70)	788 (100)
歐洲/非洲/中東	215 (19) [27]	60 (5) [16]	158 (14)	723 (63)	1156 (100)
澳洲/新西蘭/南大平 洋	37 (12) [19]	8 (3) [8]	38 (13)	220 (73)	303 (100)
總數	885 (19) [30]	139 (3) [8]	510 (11)	3075 (67)	4609 (100)

表十一: 部分國家所公佈之吸煙率

	於男性的%	於女性的%	年份
中國大陸	63	4	1996
台灣	55	3	1996
日本	53	13	1998
韓國	65	6	1996
泰國	39	2	1999
美國	28	22	1997
英國	29	28	1996
澳洲	27	23	1995

表十二: 旅客於訪港期間光顧之飲食地點

	曾經光顧 N (%)	未有光顧 N (%)	總數 N (%)
餐廳	4320 (94)	289 (6)	4614 (100)
咖啡室	3021 (65)	1552 (34)	4600 (100)
酒吧	1042 (23)	3558 (77)	4600 (100)
卡拉 OK	288 (6)	4328 (94)	4616 (100)

表十三: 在過去一星期內, 旅客光顧飲食地點之次數

	酒數 N (%)	咖啡室 N (%)	卡拉 OK N (%)	酒吧 N (%)
未有光顧	299 (6)	1599 (35)	4373 (95)	3602 (78)
光顧了一次	654 (14)	913 (20)	178 (4)	404 (9)
光顧了兩次	702 (15)	798 (17)	46 (1)	273 (6)
光顧了三次	645 (14)	446 (10)	16 (<1)	151 (3)
光顧了四次	538 (12)	270 (6)	5 (<1)	71 (2)
光顧了五次	398 (9)	192 (4)	1 (<1)	51 (1)
光顧了六次	343 (7)	106 (2)	0	14 (<1)
光顧了七次	251 (5)	124 (3)	0	26 (<1)
光顧了七次以上	789 (17)	172 (4)	2 (<1)	29 (<1)
總數	4619 (100)	4620 (100)	4621 (100)	4621 (100)

表十四: 以旅客特性統計其會否光顧酒樓

		光顧酒數		95% CI for 'Yes' %
		有 N (%)	否 N (%)	
旅客類別:	觀光	1986 (95)	114 (5)	94 – 96
	商務人士	1678 (94)	102 (6)	93 – 95
	探親	393 (95)	22 (5)	92 – 97
吸煙狀況:	吸煙人士	954 (93)	72 (7)	91 – 94
	非吸煙人士*	3371 (94)	217 (6)	93 – 95
性別:	女性	1560 (94)	106 (6)	92 – 95
	男性	2765 (94)	183 (6)	93 – 95
年齡組別	18-30	972 (93)	71 (7)	91 – 95
	31-40	1357 (94)	94 (6)	92 – 95
	41-50	1045 (93)	76 (7)	92 – 95
	51-60	602 (96)	28 (4)	94 – 97
	60 以上	341 (95)	19 (5)	92 – 97
居住地方:	中國大陸	1248 (91)	128 (9)	89 – 92
	台灣	229 (84)	43 (16)	79 – 88
	亞洲北部	141 (98)	3 (2)	94 – 100
	亞洲南部/東南部	539 (95)	27 (5)	93 – 97
	美洲	757 (96)	30 (4)	95 – 97
	歐洲/非洲/中東	1106 (96)	48 (4)	95 – 97
	澳洲/新西蘭/南太平洋	293 (97)	10 (3)	94 – 98

* 包括前度吸煙人士

表十五: 以旅客特性統計其會否光顧咖啡室

		光顧咖啡室		95% CI for 'Yes' %
		有 N (%)	否 N (%)	
旅客類別:	觀光	1450 (69)	646 (31)	67 - 71
	商務人士	1130 (64)	642 (36)	61 - 66
	探親	282 (68)	132 (32)	63 - 73
吸煙狀況:	吸煙人士	670 (65)	353 (35)	62 - 68
	非吸煙人士*	2378 (66)	1199 (34)	65 - 68
性別:	女性	1138 (68)	529 (32)	66 - 70
	男性	1910 (65)	1023 (35)	63 - 67
年齡組別	18-30	741 (71)	300 (29)	68 - 74
	31-40	960 (66)	486 (34)	64 - 69
	41-50	707 (63)	408 (37)	61 - 66
	51-60	406 (64)	224 (36)	61 - 68
	60 以上	228 (64)	131 (36)	58 - 68
居住地方:	中國大陸	864 (63)	506 (37)	60 - 66
	台灣	183 (68)	87 (32)	62 - 73
	亞洲北部	81 (57)	62 (43)	48 - 65
	亞洲南部/東南部	347 (62)	216 (38)	57 - 66
	美洲	540 (69)	246 (31)	65 - 72
	歐洲/非洲/中東	809 (70)	345 (30)	67 - 73
	澳洲/新西蘭/南太平洋	216 (72)	86 (28)	66 - 77

* 包括前度吸煙人士

表十六: 以旅客特性統計其會否光顧酒吧

		光顧酒吧		95% CI for 'Yes' %
		有 N (%)	否 N (%)	
旅客類別:	觀光	402 (19)	1697 (81)	17 - 21
	商務人士	521 (29)	1246 (71)	27 - 32
	探親	70 (17)	345 (83)	13 - 21
吸煙狀況:	吸煙人士	270 (26)	754 (74)	24 - 29
	非吸煙人士*	772 (22)	2804 (78)	20 - 23
性別:	女性	272 (16)	1391 (84)	15 - 18
	男性	770 (26)	2167 (74)	25 - 28
年齡組別	18-30	289 (28)	751 (72)	25 - 31
	31-40	326 (23)	1122 (77)	20 - 25
	41-50	243 (22)	872 (78)	19 - 24
	51-60	130 (21)	499 (79)	18 - 24
	60 以上	53 (15)	306 (85)	11 - 19
居住地方:	中國大陸	107 (8)	1268 (92)	6 - 9
	台灣	25 (9)	247 (91)	6 - 13
	亞洲北部	31 (22)	112 (78)	15 - 29
	亞洲南部/東南部	101 (18)	465 (82)	15 - 21
	美洲	231 (29)	554 (71)	26 - 33
	歐洲/非洲/中東	441 (38)	707 (62)	36 - 41
	澳洲/新西蘭/南太平洋	103 (34)	197 (66)	29 - 40

* 包括前度吸煙人士

表十七: 以旅客特性統計其會否到光顧卡拉 OK

		光顧卡拉 OK		95% CI for 'Yes'
		有 N (%)	否 N (%)	%
旅客類別:	觀光	115 (5)	1990 (95)	5 – 7
	商務人士	135 (8)	1641 (92)	6 – 9
	探親	29 (7)	386 (93)	5 – 10
吸煙狀況:	吸煙人士	91 (9)	935 (91)	7 – 11
	非吸煙人士*	197 (5)	3393 (95)	5 – 6
性別:	女性	72 (4)	1599 (96)	3 – 5
	男性	216 (7)	2729 (93)	6 – 8
年齡組別	18-30	91 (9)	954 (91)	7 – 11
	31-40	112 (8)	1339 (92)	6 – 9
	41-50	58 (5)	1062 (95)	4 – 7
	51-60	22 (3)	609 (97)	2 – 5
	60 以上	5 (1)	355 (99)	<1 – 3
居住地方:	中國大陸	85 (6)	1293 (94)	5 – 8
	台灣	22 (8)	250 (92)	5 – 12
	亞洲北部	15 (10)	128 (90)	6 – 17
	亞洲南部/東南部	39 (7)	526 (93)	5 – 9
	美洲	50 (6)	738 (94)	5 – 8
	歐洲/非洲/中東	59 (5)	1097 (95)	4 – 7
	澳洲/新西蘭/南太平洋	16 (5)	286 (95)	3 – 8

* 包括前度吸煙人士

表十八: 以旅客特性統計其光顧餐飲業的平均總支出

		平均 (HK\$)	標準 偏差	頻率	p
		旅客類別:	觀光	1348	2453
	商務人士	1749	3958	1777	
	探親	1273	3347	415	
吸煙狀況:	吸煙人士	1662	3863	1027	0.01
	非吸煙人士*	1378	2984	3589	
性別:	女性	1135	2426	1670	<0.01
	男性	1615	3556	2946	
年齡組別	18-30	1248	2581	1046	0.07
	31-40	1560	3750	1452	
	41-50	1566	3648	1118	
	51-60	1358	2366	632	
	60 以上	1290	2006	359	
居住地方:	中國大陸	1362	3971	1379	<0.01
	台灣	1104	2538	273	
	亞洲北部	993	1851	144	
	亞洲南部/東南部	1311	2312	565	
	美洲	1957	4167	787	
	歐洲/非洲/中東	1366	1865	1153	
	澳洲/新西蘭/南太平洋	1516	2795	303	

* 包括前度吸煙人士

表十九: 在飲食地點有否被二手香煙影響：全部團體

	受影響 N (%)	不受影響 N (%)	沒有光顧 N (%)	總數 N (%)
餐廳	1338 (29)	2987 (65)	289 (6)	4614 (100)
咖啡室	932 (20)	2116 (46)	1552 (34)	4600 (100)
酒吧	488 (11)	554 (12)	3558 (77)	4600 (100)
卡拉 OK	125 (3)	163 (3)	4328 (94)	4616 (100)

表二十: 顧客有否被二手香煙影響：全部團體

	受影響 N (%)	不受影響 N (%)	光顧總數 N (%)
餐廳	1338 (31)	2987 (69)	4325 (100)
咖啡室	932 (31)	2116 (69)	3048 (100)
酒吧	488 (47)	554 (53)	1042 (100)
卡拉 OK	125 (43)	163 (57)	288 (100)

表二十一: 顧客有否被二手香煙影響：只限於旅客

	受影響 N (%)	不受影響 N (%)	光顧總數 N (%)
餐廳	591 (30)	1395 (70)	1986 (100)
咖啡室	419 (29)	1031 (71)	1450 (100)
酒吧	168 (42)	234 (58)	402 (100)
卡拉 OK	41 (36)	74 (64)	115 (100)

表二十二: 顧客有否被二手香煙影響：商務旅客

	受影響 N (%)	不受影響 N (%)	光顧總數 N (%)
餐廳	544 (32)	1134 (68)	1678 (100)
咖啡室	369 (33)	761 (67)	1130 (100)
酒吧	262 (50)	259 (50)	521 (100)
卡拉 OK	65 (48)	70 (52)	135 (100)

表二十三: 無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響

禁煙會否影響你再次訪港的意欲？	再次訪港的意欲				總數 N (%)
	增加到訪次數 N (%)	減少到訪次數 N (%)	不到訪 N (%)	不變 N (%)	
	1368 (30)	193 (4)	27 (<1)	3033 (66)	

表二十四: 無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響: 旅客

禁煙會否影響你再次訪港的意欲？	將來的行為				總數 N (%)
	增加到訪次數 N (%)	減少到訪次數 N (%)	不到訪 N (%)	不變 N (%)	
	672 (32)	74 (4)	9 (<1)	1351 (64)	

表二十五: 無煙政策對旅客再次到訪香港之預期影響: 商務旅客

禁煙會否影響你再次訪港的意欲?	將來的行為				總數 N (%)
	增加到訪次數	減少到訪次數	不到訪	不變	
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	
	460 (26)	88 (5)	11 (<1)	1221 (69)	1780 (100)

表二十六: 以吸煙狀況統計, 在無煙政策實施後, 對旅客再次到訪香港意慾的影響

吸煙狀況	增加到訪次數	減少到訪次數	不到訪	不變	總數
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
吸煙人士	104 (10)	150 (15)	19 (2)	755 (73)	1028 (100)
非吸煙人士*	1264 (35)	43 (1)	8 (<1)	2278 (63)	3593 (100)
總數	1368 (30)	193 (4)	27 (0.6)	3033 (66)	4621 (100)

* 包括前度吸煙人士

表二十七: 以年齡分配統計, 在無煙政策實施後, 對旅客再次到訪香港意慾的影響

年齡 (年歲)	增加到訪次數	減少到訪次數	不到訪	不變	總數
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
18-30	300 (29)	34 (3)	9 (1)	703 (67)	1046 (100)
31-40	409 (28)	72 (5)	9 (0.6)	963 (66)	1453 (100)
41-50	328 (29)	54 (5)	5 (0.5)	734 (65)	1121 (100)
51-60	206 (33)	24 (4)	2 (0.3)	400 (63)	632 (100)
60 以上	124 (34)	6 (2)	2 (0.6)	228 (63)	360 (100)
總數	1367 (30)	190 (4)	27 (0.6)	3028 (66)	4612 (100)

表二十八: 以性別統計, 在無煙政策實施後, 對旅客再次到訪香港意慾的影響

性別	增加到訪次數	減少到訪次數	不到訪	不變	總數
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
女性	626 (37)	40 (2)	8 (0.5)	998 (60)	1672 (100)
男性	742 (25)	153 (5)	19 (0.6)	2035 (69)	2949 (100)
總數	1368 (30)	193 (4)	27 (0.6)	3033 (66)	4621 (100)

表二十九: 以居住地點統計, 在無煙政策實施後, 對旅客再次到訪香港意慾的影響

	增加到訪次數	減少到訪次數	不到訪	不變	總數
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
中國大陸	377 (27)	50 (4)	6 (<1)	946 (69)	1379 (100)
台灣	64 (23)	17 (6)	2 (1)	190 (70)	273 (100)
亞洲北部	52 (36)	18 (13)	1 (1)	73 (51)	144 (100)
亞洲南部/東南部	230 (41)	25 (4)	4 (1)	307 (54)	566 (100)
美洲	286 (36)	16 (2)	2 (<1)	484 (61)	788 (100)
歐洲/非洲/中東	250 (22)	64 (6)	10 (1)	832 (72)	1156 (100)
澳洲/新西蘭/南太平洋	105 (35)	1 (<1)	2 (1)	195 (64)	303 (100)
總數	1364 (30)	191 (4)	27 (1)	3027 (66)	4609 (100)

表三十: 在無煙政策實施後, 旅客光顧飲食場所的意慾

當你下次光顧飲食場所時, 禁煙會否:	增加到訪次數 N (%)	減少到訪次數 N (%)	不變 N (%)	總數 N (%)
- 影響你光顧餐廳	1813 (39)	240 (5)	2541 (55)	4594 (100)
- 影響你光顧咖啡室	1660 (36)	264 (6)	2670 (58)	4594 (100)
- 影響你光顧酒吧	1014 (22)	237 (5)	3343 (73)	4594 (100)
- 影響你光顧卡拉 OK	779 (17)	194 (4)	3620 (79)	4593 (100)

表三十一: 在無煙政策實施後, 旅客再次光顧此餐廳的意慾

當你下次光顧飲食場所時, 禁煙會否:	增加到訪次數 N (%)	減少到訪次數 N (%)	不變 N (%)	總數 N (%)
- 影響你光顧餐廳	1705 (40)	226 (5)	2370 (55)	4301 (100)
- 影響你光顧咖啡室	1203 (40)	176 (6)	1650 (54)	3029 (100)
- 影響你光顧酒吧	321 (31)	107 (10)	601 (58)	1029 (100)
- 影響你光顧卡拉 OK	84 (30)	38 (13)	162 (57)	284 (100)

表三十二: 在可預計的未來行為, 每星期在外飲食方面消費的金額(港幣)

禁煙後	平均港幣\$	在組別的%	標準偏差(港幣)	p-數值
到訪香港	增加到訪次數	1332	30	0.05
	減少到訪次數	1948	5	
	不變	1454	66	
光顧餐廳	增加到訪次數	1348	39	0.11
	減少到訪次數	1776	5	
	不變	1477	55	
光顧咖啡室	增加到訪次數	1275	36	<0.01
	減少到訪次數	1852	6	
	不變	1504	58	
光顧酒吧	增加到訪次數	1434	22	0.07
	減少到訪次數	1905	5	
	不變	1411	73	
光顧卡拉 OK	增加到訪次數	1369	17	0.04
	減少到訪次數	1999	4	
	不變	1426	79	

表三十三: 在抽樣調查中, 在不同國家居住的旅客所帶來預期收入的淨差額

	到訪次數 將會更頻 密 % ± 95% CI	平均 花費 港幣	到訪次數 將會減少 % ± 95% CI	平均 花費 港幣	總花費的淨差額 %		
					低	中度	高
中國大陸	27 ± 2	1,068	4 ± 1	2,356	11	15	18
台灣	23 ± 5	941	7 ± 3	2,411	-6	5	15
亞洲北部	36 ± 8	1,041	13 ± 5	671	17	29	41
亞洲南部/ 東南 部	41 ± 4	1,206	5 ± 2	1,645	25	31	38
美洲	36 ± 3	1,817	2 ± 1	2,954	26	30	35
歐洲、非洲和中 東	22 ± 2	1,389	6 ± 1	1,642	12	14	18
澳洲, 新西蘭, 南大平洋	35 ± 5	1,478	1 ± 1	4,167	24	31	39
平均 *					12	19	25

* 根據旅遊發展局所發佈有關到訪旅客的資料, 加權平均反映來自不同地理區域的旅客比例。