

CB(1)429/03-04(02)

單仲楷議員,

貿易發展局計劃從 2004 年 7 月起，增辦專為協助玩具業、禮品贈品業，以及家居用品業推廣的「夏季貿易展」。貿易發展局的決定引起傳媒的興趣，我希望把本局增辦這項展覽的背景及理據向閣下詳加介紹。

今年四月「沙士」襲港，貿發局因應港商的處境，在 4 月的禮品家品綜合展之外，特別在 7 月增辦了一次補充展。補充展成績令人喜出望外，入場買家人數超過六萬人，打破貿發局所有單一貿易展覽會的買家紀錄，不少參展商均表示生意較預期為佳。

這次展覽可謂轉沙士之「危」為香港貿易發展之「機」。貿發局在 7 月的補充展期間，特別委托獨立調查公司尼爾森 (AC Nielsen)，在展場以面對面訪談的方式，訪問了逾千名海外買家，了解海外買家的採購模式。

調查顯示全球競爭漸趨激烈，產品周期縮短，買家不欲積存貨品增加存貨風險，因此近年出現「單密」、「量少」、「貨期短」的情況，海外買家正在增加來香港採購的次數，而 7 月展覽會的訂單，仍能趕及供應聖誕銷售旺季。

美國、歐洲都在夏季舉辦同類的展覽會，但亞洲仍然缺乏同類展覽。7 月的補充展，令貿發局得以確定亞洲存在夏季銷售和採購需求。

為了確定夏季銷售的潛力，了解 7 月舉辦貿易展的成果是一次性的，抑或有持續發展的潛力，貿發局進行了全面調查。調查的對象，是海外買家、港商，以及海外供應商，貿發局希望確定：

- 香港的禮品、家庭用品及玩具業，在夏季是否存在仍未充份發掘的銷售商機。
- 如果貿發局在夏季增辦針對以上三個行業的貿易展覽會，業界會否參加。

16-001-2003 11-01

根據貿發局在 9 月發出的問卷，逾九成受訪香港參展商 (94%，即 1,054 間公司) 表示會參加明年 7 月的貿易展。

絕大部份參展商同時表示會繼續參加每年其他月份由貿發局或其他機構舉行的大型同類展覽會，顯示貿發局增辦的夏季貿易展，對其他在港舉行的大型同類展覽會影響非常輕微。

貿發局所有調查均指向同一結論 — 夏季的確存在仍未為港商充份發掘的銷售機會。

貿發局作為推廣香港外貿的機構，有責任因應業界的需求增辦 7 月的展覽會，協助香港公司爭取訂單。展覽會是協助港商推廣，吸引買家最有效益的工具，外國買家來港，更可為各行各業，特別是旅遊有關的行業，帶來收益，因此大部份亞洲的貿易推廣機構，例如內地、台灣、日本、南韓等地的貿易推廣組織，都會舉辦展覽會協助當地公司推廣。

亞洲各地正力爭擴展展覽業，如果香港不及時行動，香港廣大中小企業的銷售商機，有可能會流失到其他地區。

貿發局增辦 7 月貿易展，是從香港的競爭大局，以及香港中小企業的需求出發，希望有助從事禮品、家品及玩具業的製造商及貿易商在香港推廣，不需要在夏季遠赴海外，參與同類推廣活動，更有效運用有限的推廣預算。

隨函謹奉貿發局最近二個月進行五項調查的簡要分析，以供披覽，希望有助閣下掌握本局增辦夏季貿易展的理據。

貿易發展局總裁
施祖祥

2003 年 10 月 2 日

貿易發展局增辦夏季貿易展 五項調查研究報告結果簡要

貿發局參展商問卷調查 (2003年9月12日至26日)
(曾發7,146家參展商問卷，或仍在候答名單上的公司，成功收回1,610家公司
回覆，調查成功率為22.5%)

- 9成以上(94%，即1,514間公司)受訪參展商，表示會參加貿發局2004年7月增辦的貿易展
- 貿發局的7月貿易展，對現時同類展覽影響輕微，絕大部份受訪參展商表示，他們如決定參加7月的貿易展，仍會繼續參加其他同類在港舉行的展覽。

貿發局海外玩具及遊戲買家問卷調查 (2003年7月)
(曾發向海外遊戲及玩具買家發售1,222張問卷，成功收回998份，回應比率為8%)

- 近半受訪海外買家(47%) 希望貿發局每年在港增辦多一次玩具及遊戲產品的貿易展；
- 22%受訪海外買家指7月是增辦玩具展的最佳月份；

尼爾森 (AC Nielsen) 買家調查 (2003年7月23-26日)
(以電話方式向1,041名參觀7月補充展的買家進行實地訪問)

- 接近3成(26%)的海外買家表示會來港三次或以上，採購禮品及家居用品
- 62%海外買家指如7月在港落單，仍能趕及聖誕節期

小組討論 (2003年7至9月)
(曾發局邀請26家曾參與7月補充展的港商，參與4輪小組討論，以便深入了解業界的觀點和需要)

- 如貿發局7月在香港增辦貿易展，香港公司可在香港推廣產品，未必需要在夏季遠赴海外參加展覽，節省推廣預算，提高效益。

海外商會認同7月增辦貿易展的需要

泰國禮品協會、台灣禮品及家品出口協會，以及台灣玩具製造商協會，均致函貿發局，支持在7月增辦貿易展的構思，指有助業界爭取聖誕訂單。

<http://www.tdctrade.com/tdcnews/chinese/0309/03093001.htm>