



香港鐘表業總會

CB(1)486/03-04(07)

THE FEDERATION OF HONG KONG WATCH TRADES & INDUSTRIES LTD.

周字第 03361 號公函

香港特別行政區政府
立法會工商事務委員會主席
丁午壽議員太平紳士 大鑒

便利貼 MD-7671

Date	1/12	# of pages	2
To	周敏良先生	From	Grace Leung
Co./Dept.	HKTDC	Co.	FHKWTI
Phone#		Phone#	2523232
Fax#	for yr record	Fax#	28684485

丁議員：

您好！首先，我謹代表香港鐘表業總會有限公司對閣下於立法會多年來就工商界事務所作出的貢獻深表謝意。

本會知悉立法局工商事務委員會將於十二月八日討論貿易發展局在本港展覽業所擔當之角色。有鑑於本會一直以來與貿發局的良好合作關係，故特來函表達我方之意見。

香港鐘表業一直是香港最重要的出口工業之一，截至本年九月份為止，出口增長為百分之六點三。此外，由貿發局與本會及香港表廠商會共同主辦之「香港鐘表展」在過往的二十二屆亦深受業界支持，並發展成為全亞洲最大之鐘表專業展覽會。上述的卓越成績，除了是業界不斷努力以外，香港貿易發展局作為推廣香港外貿之法定機構，他們所作出的貢獻亦功不可沒。

每年一度之「香港鐘表展」對鐘表業之發展舉足輕重。其主要效益可歸納以下幾方面：

(一) 香港鐘表展——業界盛事

香港鐘表展是業界同儕聚首一堂、洽談業務及相互交流的良機。該展覽對中小企所扮演的角色更為重要，除為中小企提供爭取訂單的機會外，更可協助他們拓展國際網絡，吸納更多的客戶；不少多年參展的客戶正享受從展覽而來的成果，發展成為香港的大企業。

(二) 鼓勵業界發展品牌

隨著業界的轉型，建立品牌成為香港鐘表業十分重要的一環。為配合業界的發展，香港鐘表展在2000年首度加設了「品牌廊」，為業界提供推廣原創品牌或代理品牌的平台。「品牌廊」自推出以來備受業界推崇，今年共有36家參展商，代表42個品牌於「品牌廊」展出。

/ 續



香港鐘表業總會

THE FEDERATION OF HONG KONG WATCH TRADES & INDUSTRIES LTD.

(三) 支持業界原創設計，培育人才

配合鐘表展舉辦的「香港鐘表設計比賽」(設有學生組及公開組)，除可提升業界對原創設計的重視，更為業界發掘設計人才。

(四) 讓業界洞悉先機，掌握市場脈搏

每年香港鐘表展期間會舉行「亞洲鐘表業研討會」，邀請海外專家分析市場趨勢，讓香港業界更了解市場需求，幫助他們定立市場策略及開發產品。

(五) 利用國際網絡，廣邀各國買家

每次展覽貿發局均利用它的國際環球網絡，透過全球四十多個辦事處，尋找合適的買家蒞港與工商界洽談，建立聯繫；亦透過商貿配對服務，了解買家需要，為他們介紹合適的供應商，亦就香港參展商的貨品，配對合適的買家。

(六) 了解業界需求，提升服務水平

貿發局透過咨詢委員會及展覽籌備委員會，不斷與業界保持聯繫，以了解業界需求，提升服務水平。

(七) 為業界爭取權益

在今年四月份沙士期間，香港參展商在參加瑞士巴塞爾展覽時受到當局不平等的對待，貿發局在整件事件中與業界緊密聯繫，並在斡旋工作中作出很大的努力，令事件得以完滿解決。

最後，由於貿發局是非牟利的貿易推廣機構，本會相信他們未來將堅持一貫宗旨，以香港工商界整體利益為決策的大前題，繼續籌辦高質素及低成本的展覽會，積極為我們開拓國際市場及商機，以切合本行業的需求。

香港鐘表業總會有限公司

周建榮主席 謹啟

二零零三年十二月一日

副本抄送：立法會工商事務委員會秘書楊少紅小姐