

## 立法會財經事務委員會

### 重建香港經濟活力推廣活動 補充資料

本文件載明自嚴重急性呼吸系統綜合症(“沙士”)爆發以來，重建香港經濟活力計劃(該“計劃”)的各個推廣活動的補充資料，計劃的財政預算為 10 億元。

#### 背景

2. 10 月 11 日，當局向財經事務委員會提交截至 9 月 17 日由該計劃撥款進行的活動項目的進度報告，並向各委員簡單說明該計劃的最新進展。委員要求當局提供更多有關各個項目的資料。

3. 總括而言，截至 9 月 17 日，由財政司司長擔任主席的重建經濟活力工作小組(工作小組)共審議了 69 項計劃，其中 62 項獲得批准，總承擔額為 6.79611 億元。獲批准的重建經濟活力項目完成後兩個月內，有關決策局／部門會向投資推廣署署長提交一份評估報告及最終帳目報表，投資推廣署署長會向工作小組報告。

#### 獲批准項目的資料

4. 附件 A 至 F 載明各個獲批准的項目截至 9 月 17 日的資料摘要，包括其目標、對象、內容、預算等資料，亦載明於 7 月底前完成的項目的評估提要及實質開支。

5. 請各委員詳閱附件。

投資推廣署  
2003 年 10 月

# 重建經濟活力計劃

## 核准撥款分配摘要

附件 A	商業、貿易及投資
附件 B	推廣旅遊業及刺激本地消費
附件 C	文化、體育及社區活動
附件 D	傳媒及宣傳
附件 E	重點活動
附件 F	應急費用

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
商業、貿易及投資

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>商業、貿易及投資 (臨時預算90,000,000港元)</b>						
02	利物浦球會亞洲之旅	2003年7月 22-27日	投資推廣署	1,170,000	1,170,000	完成

**簡介**

投資推廣署冠名贊助利物浦球會香港之旅。活動內容包括一個迎賓記者招待會、歡迎晚宴、接待嘉賓參觀的訓練、賽前推廣活動，以及利物浦球會與香港足球隊的賽事。賽事並於本地電視直接轉播。

**目標**

幫助向外宣揚，香港是一個安全的地方，亦是舉行亞洲國際盛事的集中地。

**對象**

國際及本地傳媒、外地商人、香港市民。

**成效／評估**

活動受大眾及傳媒的歡迎。投資推廣署邀請了超過150位外國商會的代表出席晚宴，以歡迎利物浦球會。球會並曾到山頂觀光，吸引大批擁護者及傳媒，起了十分正面的公關效用。

利物浦球會訪港，向投資者、商貿人士、旅客表明，香港已跟以往一樣，是一個理想的旅遊及營商的目的地。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
11	製作短片在本地電視台、戲院及其他媒體渠道播放	2003年7月製作 2003年8月起播 放	影視及娛樂事務 處／政府新聞處	12x\$500,000@	11x\$500,000@	完成
	<b>簡介</b> 當局委託香港電影工作者協會("協會")，由本地著名導演製作12輯1分鐘的短片，以提高香港人的士氣及信心。短片將會於本地電視頻道透過政府的免費宣傳時間播放，當局亦會安排短片於戲院及其他媒體渠道播放。					
	<b>目標</b> 提高香港人的士氣和信心			6,000,000	5,500,000	
	<b>對象</b> 香港市民，短片亦會於適當場合於海外播放					
	<b>成效／評估</b> 截至2003年7月底，總會已完成了11輯短片的製作，餘下的短片製作因有關導演未能抽空而取消。  計劃開始以來，已經受到傳媒的報導，11輯短片的不同主題和帶來的影響更是傳媒的焦點，傳媒都認為短片可以鼓勵香港人更為積極，亦提醒香港人要繼續留意類似的事件。					

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
18	<b>攝影展、午餐會演講活動及香港演藝學院學生文化藝術表演</b>		駐倫敦經貿辦			
	<b>簡介</b>					
a)	於英國及歐洲大陸主要城市舉辦攝影展，為期8個月	2003年7月至 2004年2月		185,000	185,000	1)正在進行
b)	於2003年7月舉行午餐會演講	7月14日(倫敦)及 7月17日(蘇黎世)		80,000	80,000	2)完成
c)	香港演藝學院學生於2003年7月舉行文化藝術表演	7月14日(倫敦)		99,000	99,000	3)完成
	<b>目標</b>					
	游說國際及內地人士來港營商及消閒;			364,000	364,000	
	<b>對象</b>					
	攝影展的對象為市民大眾(估計達到55萬人);午餐演講及文化藝術表演的對象則為歐洲等地的財經、商業、政治、傳媒的接觸(邀請了大約250位嘉賓)。					
	<b>成效／評估</b>					
	大約15位財經投資者出席倫敦的午餐會，120位來自商業及財經行業，以及來自政界或外交界的聯絡對象出席蘇黎世的接待會，超過350位嘉賓出席演唱會。這些活動均受到廣泛歡迎，亦正好宣揚重建香港經濟活力的訊息。					
19	<b>重新包裝在華盛頓舉行的第八屆香港電影節</b>	取消	駐華盛頓經貿辦	386,000	0	由於嘉賓未能出席電影節的活動，項目因而取消。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
27	增辦重建信心活動，以配合香港時裝節2004春夏系列及香港禮品及贈品展／香港家庭用品展		工商及科技局／ 香港貿發局			完成
	<b>簡介</b>					
a)	增辦雞尾酒會，以配合香港時裝節春夏系列2004，內容包括時裝巡遊暨音樂舞蹈表演	2003年7月8日		2,500,000	1,034,223	
b)	增辦嘉年華會，以配合香港禮品及贈品節／香港家庭用品展，內容包括雞尾酒會暨音樂舞蹈表演	24日7月2003年		1,500,000	1,189,407	
	<b>目標</b>			4,000,000	2,223,630	
	游說國際及內地人士來港營商及消閒;					
	<b>對象</b>					
a)	400至450人 (海外買手為主)					
b)	800 至1 000人 (海外買手為主)					
	<b>成效／評估</b>					
a)	出席香港時裝節的嘉賓有320位，包括國際買手、海外機構領袖、外地記者、消費企業、重要時裝界人士、本地百貨公司等。嘉賓都對節目感到滿意，尤其是設計師的設計系列，海外賓客認為香港特別行政區政府首次在禮賓府舉行這個時裝業的盛事，足見特區政府對本地時裝及成衣業的支持，他們相信香港會保持以往的活力和競爭力。是項活動吸引了本地及海付外傳媒的廣泛報導。					
b)	共806人出席嘉年華會，包括國際買手、領事、海外記者、本地採購公司、百貨公司等。是項活動充滿生氣和活潑，獲得好評，完結之後，並得到及本地及外地傳媒的報導。					

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
28	為海外的香港商會舉辦重建信心活動		工商及科技局／ 香港貿發局			
	<b>簡介</b>					
a)	贊助香港商業協會和環球香港商業協會聯盟領袖訪港暨"沙士"最新發展情況簡介;	2003年7-12月		1,100,000	1,015,376	1)完成
b)	向海外的香港商業協會就重建香港信心的活動提供財政支援，包括邀請來自香港的講者於研討會／午餐會上演講。	2003年7月至 2004年3月		1,200,000	1,200,000	2)正在進行
	<b>目標</b>					
a)	令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長期信心;					
b)	游說國際及內地人士來港營商及消閒。					
	<b>對象</b>					
a)	30個香港商業協會及環球香港商業協會聯盟的領袖;					
b)	8,000名會員及當地相關行業的人士。					
	<b>成效／評估</b>					
	代表17個國家的32名環球協會聯盟及協會領袖參與訪港行程。簡介節目證明能夠發揮效用，所有參加者都被香港自"沙士"的迅速回復吸引，並於回國後透過演講、午餐會、傳媒、電郵等途徑向當地人士宣揚香港的訊息。另外，海外的香港商業協會共舉辦了23個午餐會/研討會，把訊息宣揚到海外商業社會。					
				2,300,000	2,215,376	

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
29	支持鐘錶業參加二零零四年四月舉行的巴塞爾鐘錶展	2004年4月	工商及科技局／ 香港貿發局			尚未推行
	<b>簡介</b>					
a)	透過廣告、傳媒活動等向外宣佈新的香港鐘錶分館的位置，以吸引更多買手蒞臨。			2,000,000	2,000,000	
b)	降低香港公司的參與費用10至20%，以吸引更多參展商。			5,000,000	5,000,000	
	<b>目標</b>			7,000,000	7,000,000	
	讓海外知道"沙士"以後"香港回歸巴塞爾"的訊息。					
	<b>對象</b>					
	鐘錶珠寶業					

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
30	<b>藉著邀請行業領袖／重要人物／知名人士來港，宣傳香港商界已回復正常商務運作</b>		工商及科技局／ 香港貿發局			完成
	<b>簡介</b>					
a)	藉著邀請重要人物／行業領袖／知名人士來港出席香港禮品及贈品節／香港家庭用品展；	2003年7月 23-26日		800,000	527,718	
b)	透過邀請國際及本地名人出席開幕儀式，以及邀請知名人士於三方論壇上演講，以提升香港國際影視展2003的知名度。	2003年9月24日		4,100,000	75,000	
	<b>目標</b>			4,900,000	602,718	
	游說國際及內地人士來港營商及消閒。					
	<b>對象</b>					
	50名海外商會和解貿易團體等領袖及國際和本地名人，及700名香港國際影視展2003參加者。					
	<b>成效／評估</b>					
	27代表出席是次活動，包括國際商業協會的主席、總裁、經理等，他們都認為應該到香港經商或消閒。					

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
31	<b>在東盟主要國家舉行“香港歡迎你”推廣活動</b>	2003年8月	駐新加坡經貿辦			完成
	<b>簡介</b>					
a)	"香港歡迎你"活動包括攝影展、文化藝術表演、傳統工藝示範等，於新加坡、馬來西亞、泰國以路演形式進行，由香港旅遊發展局合辦，及獲得香港貿易發展局支持。	8月8-10日(吉隆坡), 8月24-26日(曼谷), 9月19-21日(新加坡)		473,000	473,000	
b)	香港晚會，並由香港演藝學院學生於新加坡、馬來西亞(主禮嘉賓為經濟發展及勞工局局長)、泰國(主禮嘉賓為工業貿易署副署長)演出。	8月11日(吉隆坡), 8月25日(曼谷), 9月19日(新加坡)		380,000	380,000	
c)	於菲律賓及印度尼西亞舉行攝影展(取消)。	8月2-3日(馬尼拉)		93,000	93,000	
				<u>946,000</u>	<u>946,000</u>	
	<b>目標</b>					
	游說國際及內地人士來港營商及消閒。					
	<b>對象</b>					
	"香港歡迎你"活動的對象為市民大眾(估計每天會吸引5,000至7,000觀眾);香港晚會的對象則為120個賓客，包括高級政府官員、商界領袖、傳媒、旅遊業及旅遊貿易代表等。					
	<b>成效／評估</b>					
	這些活動很受歡迎，3個香港晚會均分別有120人出席，活動獲得成功，並且舉辦合時，向外界表明香港已經回復狀態，並仍是亞洲國際都會及亞洲其中一個最理想的經商或旅遊地點。					

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
32	在墨爾本國際電影節放映香港電影	2003年7月23日 至8月10日	駐悉尼經貿辦	339,000	339,000	完成

**簡介**

贊助墨爾本國際電影節，並舉辦"香港之夜"，放映香港電影。

**目標**

- a) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- b) 推廣香港電影業。

**對象**

"香港之夜"的招待對象為250名政界、政府官員、商界及社會領袖、傳媒出席;而電影的播放預算能吸引達6,000名來自各階層的觀眾，而透過墨爾本國際電影節的宣傳估計能推廣至744,000人士。

**成效／評估**

9部電影分19場於墨爾本國際電影節放映，吸引共6,293名觀眾。"香港之夜"共吸引了超過250賓客參與，加上相關的傳媒報導，成功向外發放重建香港經濟活力的訊息，並給予當地觀眾有關香港的最新資訊。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
33	與主要聯絡對象保持接觸	2003年7月至 2004年3月	駐悉尼經貿辦	58,000	58,000	正在進行

**簡介**

4個郵寄活動，以傳達香港經過"沙士"疫症之後最新重建經濟活力的消息，包括<內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排>。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

澳洲及新西蘭3,000個重要聯絡對象。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
34	<b>The Australian特刊 — 報導香港在“沙士”疫症過後的情況</b>	10月17日刊登特刊; 刊登後1個月於網上發佈	駐悉尼經貿辦	239,000	239,000	正在進行

**簡介**

The Australian特刊 — 報導香港在“沙士”疫症過後的情況，以重新認定香港作為首選商業基地的訊息，重新建立澳洲投資者及商人的信心，說明香港是個安全而有利投資的地方。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

300,000名The Australian讀者、239,000名網站使用者、4,000經郵遞或由香港於悉尼舉辦的活動得到消息的人士。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
36	刊登廣告，宣傳香港的展覽業及香港的展覽活動	2003年下半年及 2004年上半年	工商及科技局／ 香港展覽會議業	1,314,000	1,314,000	正在進行

**簡介**

於2003年下半年及2004年上半年於主要展覽行業報刊中刊登廣告。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

每期將帶來80000人次流通量。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
37	<p>針對參展商及參觀人士而增辦廣告宣傳活動，有關活動目的開支由展覽公司及政府共同分擔</p> <p><b>簡介</b> 支持展覽公司在以參展者及旅客為對象的刊物中，刊登額外廣告，以宣傳改期的國際性展覽會。</p> <p><b>目標</b> 游說國際及內地人士來港營商及消閒。</p> <p><b>對象</b> 2003年上半年及2004年下半年於香港舉行的國際性展覽會。</p>	2003年7月至 2004年6月	工商及科技局／ 香港展覽會議業	2,900,000	2,900,000	正在進行

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
38	舉辦亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關的工作計劃	2003年8月28日	工商及科技局／ 香港展覽會議業	686,000	431,321	完成

**簡介**

於香港舉辦首個亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關工作計劃。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

200名海外及本地行業代表。

**成效／評估**

共301名海外及本地人士參加論壇。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
40	接待及安排香港演藝學院學生到烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演	2003年7月 8, 9, 10, 16日	駐布魯塞爾經貿 辦	480,000	480,000	完成

**簡介**

香港演藝學院室樂團於烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演(表演前舉行雞尾酒會)，以重建香港在歐洲的活力，以及慶祝香港特別行政區成立六週年。活動由香港旅遊發展局、香港貿易發展局、國泰航空合辦，亦得到一些駐歐洲商業團體支持。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

該4個城市內大約**800 - 1,000**人，來自政界、外交界、商界、文化界、傳媒團體。

**成效／評估**

香港演藝學院的代表受到熱烈歡迎，晚宴的出席人數達**800**人，包括歐洲團體及政府、商界、文化界代表、傳媒的重要人物。歐洲最大的中文電影台TVBS播出了一個片段，介紹該表演及傳遞正面訊息，證明香港已經從"沙士"疫情中回復過來。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
41	在華盛頓州的《西雅圖偵察郵報》(Seattle Post-Intelligencer)刊登四份特刊	2003年10月	駐三藩市經貿辦	156,000	156,000	正在進行

**簡介**

贊助於10月及11月於'Seattle Post-Intelligencer'一連4個星期二刊登一頁特刊，涵蓋有關香港的不同題目，包括香港作為亞洲國際都會及理想營商地點。此項目亦包括一連串刊登前的報章廣告及郵寄活動。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

440,000名成年讀者及12,000名學生讀者。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
42	藉一年一度的香港龍舟節在電台推廣香港	2003年8月1-10 日	駐紐約經貿辦	168,000	168,000	完成

**簡介**

於8月9至10日藉著香港龍舟節在紐約兩個受歡迎的電台推廣香港。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

1010 WINS頻道可於三星期內接觸達七百五十萬高收入人士;WFAN頻道則可於兩星期內接觸到超過二百萬愛好體育活動的人士。

**成效／評估**

兩個電台於主要時段共作出了34次廣播，而經貿辦亦製作了四個不同的廣播版本，用作推廣龍舟節，以及介紹香港旅遊業和商業，吸引當地人士來港，此項目亦包括網上橫額於8月1至10日於網上展示。電台推廣幫助吸引歷來最多參賽隊伍(109支隊伍)及超過30,000個觀眾，亦引起了大眾對香港的興趣。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
52	在亞特蘭大舉行香港龍舟節	2003年9月	駐紐約經貿辦	500,000	500,000	完成

**簡介**

贊助9月27日於亞特蘭大舉行的香港龍舟節，亦藉著萊尼爾島湖作為第33屆世界獨木舟協會世界錦標賽的比賽場地，於比賽進行期間推廣香港。錦標賽將吸引上萬名來自70個國家的參賽者、觀眾、傳媒。

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

香港龍舟節將吸引大約4千名參加者及觀眾；世界錦標賽將吸引超過20,000參與者及觀眾，以及大量電子傳媒及印刷傳媒的讀者。

**成效／評估**

推廣取得大很大成效，香港經貿辦的攤位非常受歡迎，兩天內幾乎吸引了全場8,000名參加者及觀眾的光臨。香港龍舟節吸引了廣泛的傳媒報導，世界錦標賽的負責人及參與者亦表示"沒有香港經貿辦的攤位，錦標賽不會進行得這樣成功"。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
53	“福建·香港周”	2003年8月 21-27日	北京辦事處	870,000	870,000	完成

**簡介**

於福建推廣香港的大型活動，加促兩地經濟合作發展。活動內容包括展覽、傳媒推廣、一系列研討會，以推廣香港的各個行業及投資環境。

**目標**

- a) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- b) 推廣香港的商業及專業服務，以重建經濟活力。

**對象**

展覽參觀人數可達70,000人，另1,000名香港及福建的官員及商人將參與研討會及有關活動，而傳媒報導則可向全省人士作推廣。

**成效／評估**

與會人士於研討會後詢問有關於香港投資的情況，香港講者及與會者亦表示研討會對他們有幫助。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
56	為出席二零零三年十一月墨爾本杯大賽的商界、政府及政界高層聯絡對象設置午餐	2003年11月	駐悉尼經貿辦	143,000	143,000	尚未推行

**簡介**

為出席墨爾本大賽的定特定對象而設的午餐會。墨爾本杯大賽是澳洲最受歡迎的賽馬活動，維多利亞省並因而定該賽馬日為假期，足見其重要性。出席賽事的人都是澳洲社會的精英，賽事亦吸引很多貴賓。午餐會將會於一個接近終點線、名為"香港"的位置舉行。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

大約50名經貿辦的商界、政府及政界聯絡對象。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
57	配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，在悉尼舉行高層商務會議，由香港嘉賓主講；及為經濟發展及勞工局局長在墨爾本和阿德萊德舉行的午餐簡報會提供支援	2003年10月 25-28日	駐悉尼經貿辦	576,000	576,000	尚未推行

**簡介**

於悉尼舉行的高級商務會議，主題圍繞澳洲公司於香港的商機，當局將邀請來自香港的高層企業人員及當地與香港有聯繫的商業領袖演講。會議將配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，以表揚獲獎者對澳洲與香港國際貿易的貢獻。經濟發展及勞工局局長已答應出席並於會議及頒獎典禮上演講，及在墨爾本和阿德萊德舉行的午餐簡報會主講，推廣香港重建經濟活力的訊息。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

400位經貿辦的商界聯絡對象。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
58	贊助二零零三年九月在三藩市舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽	2003年9月 27-28日	駐三藩市經貿辦	102,000	102,000	完成

**簡介**

冠名贊助在三藩市舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽，活動將會受到傳媒廣泛報導。贊助權益包括最大型傳媒廣播、標誌及橫額展示、電台推廣、比賽賽程表內廣告等。推廣活動將於比賽前及期間於沿岸地區發揮效用，宣揚香港重建經濟活力。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

大約18,000至20,000名選手、義工、觀眾，以及賽事的電視觀眾。

**成效／評估**

於西岸地區最大規模的龍舟錦標賽的比賽地點放置香港的品牌標誌飛龍是最好不過的推廣方法，兩者都傳達了活力、力量、朝氣的概念，亦是香港人所珍惜的。兩天內，大約25,000位參與者及觀眾獲得有關香港的推廣訊息。廣泛的印刷、電台、電視報導亦配合香港向世界傳達訊息。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
59	政務司司長二零零三年九月中訪問矽谷及三藩市的推廣活動	2003年9月 19-24日	駐三藩市經貿辦	590,000	590,000	完成

**簡介**

政務司司長訪問矽谷及三藩市，與商業首腦會面及出席午餐會，並作主講嘉賓。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

300位來自商界、政府及傳媒的領袖。

**成效／評估**

政務司司長成功於矽谷及三藩市推廣香港，成效顯著，他亦會見了商業機構及組織代表，包括Pacific Council on International Policy and Committee、企業領袖及傳媒。政務司司長趁此機會向各外界推廣及宣傳香港於"沙士"疫症後的情況，透過政務司司長的主要演辭，宣傳物品的派發及投映片的播放，香港的重要訊息能達到活動的宣傳對象。三藩市Chronicle刊登了一輯訪問政務司司長的特稿，他的訪問行程亦受廣泛報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
60	二零零三年十一月在東京舉行為期一周的展覽，介紹香港文化傳統，並安排考察團在二零零四年年初跟進訪港	11月27日至12月2日及2004年年	駐東京經貿辦	1,500,000	1,500,000	尚未推行

**簡介**

於東京一大型百貨公司舉行為期一星期的展覽，以介紹香港的文化傳統，並有插花藝術、中國書法、茶藝、陶瓷、文藝表演、太極示範等活動。活動將由民政事務局局長為主禮嘉賓。為增強成效，經貿辦會於2004年大約農曆新年的時間舉辦一個文化傳統之旅。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

除了幾千個來自有關文化組織而被邀請的賓客之外，亦估計展覽會吸引超過30,000個到百貨公司的參觀者及市民。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
61	贊助環球香港商業協會聯盟委員會特選成員訪港，出席二零零三年十月在本港舉行的香港論壇	2003年10月 27-31日	工商及科技局／ 貿發局	5,300,000	5,300,000	尚未推行

**簡介**

贊助世界各地的香港商業協會委員會特選成員訪港，出席在本港舉行的香港論壇 (由香港貿易發展局及環球香港商業協會聯盟聯合舉辦)

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- b) 鼓勵經濟活動回復正常;
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

144個從未參加過香港論壇的特選成員(來自21個國家48個香港商業協會/分會)。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
63	二零零三年十月在邁亞密舉辦推廣香港的活動	2003年10月	駐紐約經貿辦	794,000	794,000	正在進行

**簡介**

推廣香港的活動是與香港旅遊發展局、香港貿易發展局、當地政府機構、社會團體合辦，於10月舉行，內容包括

- a) 邁亞密香港龍舟節(10月11至12日)
- b) Ft. Landerdale香港電影節 (10月18至26日)
- c) 旅遊推廣

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

整個計劃的對象為佛羅里達州的人、美國旅行社、旅客。龍舟節的參與者及觀眾可多達30,000人，電影節2,000觀眾，以及300,000美國旅行社及旅客。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
64	贊助出席二零零三年十月在羅省舉行的Milken Institute's 2003 國家會議的講者	30-Oct-03	駐三藩市經貿辦	211,000	211,000	尚未推行

**簡介**

贊助講者討論有關加利福尼亞州與亞洲的前景，重點在於其商業及經濟方面，經貿辦會利用會議場地宣傳香港訊息及推廣香港。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

500名商業領袖、決策人員、學者、記者。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
68	<b>在第七屆中國投資貿易洽談會於廈門舉行期間，增辦推廣香港的活動</b>	2003年9月8-11 日	工商及科技局			完成
	<b>簡介</b>					
	a) 財政司司長主持香港晚宴，邀請中央及省市領導，以及內地及海外商界成員出席(9月8日)			233,406		
	b) 與國家商務部合辦高層研討會，推廣《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》為香港帶來的商機。出席研討會的主禮嘉賓及講者包括商務部副部長馬秀紅，財政司司長，商務部台港澳司司長王遠平，工商及科技局副秘書長，中華廠商會會長陳永棋，香港總商會總裁翁以登，以及北京及廣東省官員。			27,740		
	c) 大型香港展覽館，以推廣香港的服務及投資環境(9月8至11日)			420,160		
			宣傳推廣開支:	135,160		
			應急開支:	61,235		
				<u>877,701</u>	877,701	
	<b>目標</b>					
	吸引國際及內地人士來港營商;					
	<b>對象</b>					
	出席香港晚宴的賓客約200名，而研討會的參與人數則約350人。至於香港展覽館，參觀的人數粗略估計超過10,000人。					
	<b>成效／評估</b>					
	一連串的活動帶出了香港在更緊密經貿安排之下，作為內地市場的門戶的重要性。晚宴出席人數達200人，包括官員、來自香港及內地的商人，有助港商與內地官員和商界建立網絡。研討會吸引了350人參加，亦吸引香港及內地傳媒報導。至於香港展覽館則設於中國投資貿易洽談會展館中心位置，毗鄰商務部的展館，吸引了大批洽談會的參與者到場參觀。					
			合計:	44,869,701	37,570,746	
			佔承擔百分比:	49.86%	41.75%	

**重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
推廣旅遊業及刺激本港消費**

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支 (港元)	備註
<b>推廣旅遊業及刺激本港消費 (臨時預算417,000,000港元)</b>							
	<b>21</b>	<b>推廣旅遊業及刺激本港消費"同心為香港"運動及博鰲旅遊論壇</b>		經濟發展及勞工局／旅遊事務署			完成
		<b>簡介</b>					
	1)	支持由商界推動的"同心為香港"運動，刺激本地消費，並鼓勵社會參與和重建信	2003年6/7月		1,500,000	739,850	
	2)	與博鰲亞洲論壇及世界旅遊組織合辦"重振亞洲旅遊業"論壇。	2003年7月13-15日		9,600,000	7,973,886	
					11,100,000	8,713,736	
		<b>目標</b>					
	1)	鼓勵經濟活動回復正常;					
	2)	透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;					
	3)	游說國際及內地人士來港營商及消閒。					
		<b>對象</b>					
		"同心為香港"運動的對象為香港市民，而博鰲亞洲論壇的對象為旅遊業界領導和部長級貴賓。					
		<b>成效／評估</b>					
	1)	是項活動成功刺激本地消費，473名商人分三階段發放超過6700萬元的獎賞，活動極受大眾歡迎，得獎者亦迅速領取獎賞。					
	2)	出席人數達1,200人，包括已登記的代表及200名傳媒代表，25個政府代表及7個國際機構參加是次活動，650個記者出席各個會議。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支 (港元)	備註
	22	<b>香港旅遊發展局全球旅遊推廣計劃</b>	2003年6月至 2004年年初	經濟發展及勞工 局／旅遊事務署		六月 至九月十五日開	
		<b>簡介</b>					
		1) 促進旅遊業和推動消費，包括旅業展覽，網上推廣、巡迴展覽、宣傳推廣計劃；			27,000,000	10,800,000	
		2) 為業界及傳媒舉辦來港考察團；			33,000,000	8,300,000	
		3) 以主要客源市場為目標的全球廣告宣傳；			157,000,000	16,400,000	
		4) 公關宣傳推介活動，包括在全球28個城市舉辦巡迴展覽；			53,000,000	17,000,000	
		5) 跟進研究，記錄旅客對香港的觀感；			7,000,000	2,400,000	
		6) 宣傳推廣目的地的娛樂盛事，如購物和美食推廣、歡迎禮包和歡迎咭、盛事和主題活動。			102,000,000	41,500,000	
					379,000,000	96,400,000	
		<b>目標</b>					
		1) 推動經濟活動回復正常；					
		2) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；					
		3) 吸引旅客來港。					
		<b>對象</b>					
		世界各地的旅遊貿易伙伴、消費者、旅客和傳媒。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支 (港元)	備註
	48	<b>世界室內技巧摩托車錦標賽香港格蘭披治大賽</b>	2003年12月5-6日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	3,900,000	待定	
		<p><b>簡介</b></p> <p>為期兩天的賽事是國際錦標賽系列的其中一站，世界頂尖電單車手將於一條室內障礙賽道上比併，爭取錦標賽分站分數。賽事將與其他娛樂節目配合，營造一個嘉年華會的氣氛，對旅客及本地市民皆會非常吸引。</p> <p>香港是第一個舉辦這項賽事的亞洲城市。這項比賽歷來皆吸引參賽頂級車手的擁護者專程往比賽舉辦地參觀，亦受國際傳媒廣泛報導，透過電視轉播至內地、亞洲、歐洲、北美等地區。</p> <p><b>目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；</li> <li>2) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；</li> <li>3) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；</li> <li>4) 繼續加強本港市民士氣及信心；</li> <li>5) 作為一項充滿動感的運動項目，這項比賽將為香港建立充滿活力和健康的形象，透過國際傳媒向海外廣泛報導；</li> <li>6) 是項活動將得到多位世界頂尖電單車手的參與，有助宣傳香港作為安全的旅遊地。加上香港是第一個舉辦此國際錦標賽的亞洲城市，將有助加強旅客的訪港信心。</li> </ol> <p><b>對象</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 任何年齡的旅客及本地市民；</li> <li>* 入場觀眾6,200人</li> <li>* 國際電視收看人士：位於191地區的超過881,000,000個家庭 (資料來源: 2001年世界室內技巧摩托車錦標賽)</li> </ul>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支 (港元)	備註
	49	在"幻彩詠香江"燈光匯演推出首月加插大廈頂層煙火表演	2003年12月 至2004年1月	經濟發展及勞工 局	8,640,000	待定	
		<b>簡介</b>					
		在匯演推出首月(即2003年12月20日至2004年1月18日期間)加插大廈頂層煙火表演，可令匯演更加精彩及具吸引力，並大大提升在旅遊業推廣的效益。					
		<b>目標</b>					
		1) 透過促進本地消費及旅遊，加強本地經濟增長;					
		2) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;					
		3) 繼續加強本港市民士氣及信心;					
		4) 建立香港作為亞洲欣賞世界級晚間娛樂節目的首選目的地的形象。					
		<b>對象</b>					
		每場加插了煙火表演的燈光匯演將吸引約100,000名本地市民及旅客，亦會受世界的廣泛報導。					
				<b>合計:</b>	<b>402,640,000</b>	<b>105,113,736</b>	
				<b>佔承擔額的百分比:</b>	<b>96.56%</b>	<b>25.21%</b>	

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
文化、體育及社區活動

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
<b>文化、體育及社區活動 (臨時預算125,000,000港元)</b>							
	07	活力香港強身健體SHOW	2003年6月4日	康樂及文化事務署	2,500,000	2,051,330	完成

**簡介**

舉辦大型體育匯演及多元化表演節目，以向本地及國際人士宣揚香港的生活方式已經在"沙士"之後回復正常。

**目標**

推廣健康生活習慣，團結社會。

**對象**

全港市民。

**成效／評估**

超過18 000名來自各地區及不同年齡的參加者參與是項活動。期間大會透過多項舞台表演節目，及由體育界知名運動員和多個體育總會擔綱演出的大型體育匯演，向市民宣傳運動對健康的重要性，亦向大眾教授一些簡易健體運動，以鼓勵市民於日常生活中時常做運動。是項活動吸引了大批傳媒報導。

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	08	香港中樂團－香港鼓樂節	2003年7月13日至 11月1日	康樂及文化事務署	1,500,000	1,500,000	實際開支為\$2,028,000，香港中樂團已於製作費用中填補赤字
		<p><b>簡介</b> 7月13日於維多利亞公園舉行的戶外集會為香港中樂團的香港鼓樂節揭開序幕。香港中樂團嘗試打破3項健力士世界紀錄，分別為敲擊全球最大的鼓及鑼，和3,140名鼓手的同時演出。</p> <p><b>目標</b> 透過中樂，加強本港市民士氣及信心。</p> <p><b>對象</b> 海外旅客及本港市民。</p> <p><b>成效／評估</b> 活動除吸引了國際注目之外，亦成功建立社區。透過廣泛招募計劃，來自青年團體、社區藝術團體及中心共3,140各鼓手參與是次活動。60,000人參加了戶外集會，包括60位博鰲亞洲論壇的代表、3,140名鼓手、公眾人士。活動受到大眾好評，並為國際及本地傳媒所廣泛報導。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	10	<b>少林武術表演暨推廣計劃</b>	2003年7月至12月	康樂及文化事務署			
		<b>簡介</b> 當局邀請了少林住持及其弟子來港作一連串表演，藉此推廣少林武術，內容包括於7月5至9日舉行的8項表演及巡迴示範、8月的訓練營及工作坊，以及下半年舉行的90個訓練課程，以向公眾人士介紹少林易筋健體訓練。					
	a)	少林武術表演暨巡迴示範			600,000	600,000	參加人數達13,638人
	b)	訓練營			300,000	190,000	3個訓練營因颱風取消，其餘4個共有760參加者
	c)	少林易筋健體訓練計劃			300,000	260,000	將於2003年8月至12月於18區舉辦共90個少林運動訓練課程
					1,200,000	1,050,000	
		<b>目標</b> 推廣少林武術的運動和欣賞					
		<b>對象</b> 15,000名參加者					
		<b>成效／評估</b> 超過13,000本地及海外旅客參加共8個少林武術表演暨巡迴示範，是項活動的空前盛況有助推廣少林武術的運動和欣賞，其後訓練營及訓練課程的報名情況亦非常熱烈。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	15	灣仔星光之夜	2003年6月8,15, 22	民政事務總署	400,000	398,000	完成，已提供實質開支
		<p><b>簡介</b></p> <p>a) 於駱克道行人專用區擺放40個食品／飲品攤位，並設有枱凳。</p> <p>b) 有現場表演，如爵士樂、結他表演及樂隊遊行，營造節日氣氛。</p> <p>c) 舉行供市民參與的活動，如最佳服裝大賽、啤酒大賽、街頭卡拉OK及舞蹈等。</p> <p>d) 於父親節(6月15日)售賣玫瑰作慈善募捐。</p> <p><b>目標</b></p> <p>加強本地信心，鼓勵回復正常的生活，以及刺激本地消費。</p> <p><b>對象</b></p> <p>於3個星期內吸引30,000至40,000名住戶／旅客</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>26間酒吧及食肆參與星光之夜，共有40個食品攤位。酒吧和食肆大都表示他們於3天活動期內錄得比平日為高的營業紀錄。活動吸引了一些新的客人，他們認為該段駱克道的潛力可以發揮得更大。區議員、區內人士、商店負責人都認為活動富有娛樂性，具吸引力，有助推廣該區的商業及形象。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	16	香港請飲茶 — “擦一擦，擦靚香港”	2003年6月20日至 7月1日	民政事務總署	2,000,000	1,750,000	完成
		<b>簡介</b>					
		a) 於7月1日邀請1,200名市民共享晚宴，慶祝香港特別行政區成立6週年。					
		b) 該晚情況於電視播放，作為娛樂及推動香港的途徑。					
		c) 於電視遊戲中，送出晚飯券和電影戲票，以推動香港的飲食業及娛樂事業。					
		d) 派發10,000張7月1日的免費電影戲票。					
		e) 食肆及飲食集團於7月1日推出特別推廣計劃。					
		<b>目標</b>					
		加強本地信心，鼓勵回復正常生活。					
		<b>對象</b>					
		市民大眾					
		<b>成效／評估</b>					
		是項活動是透過“同心為香港”運動與飲食界合辦。該活動廣受大眾、飲食界、立法會及區議會成員的歡迎。香港國際貿易及展覽中心的氣氛良好，參加者都十分享受晚宴。					
		透過這些活動，我們為戰勝“沙士”後的香港增添了節日氣氛，刺激本地消費。超過200,000名市民於匯應通登記參加，電腦選出了獲獎的9,000人。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	17	"迪士尼奇幻星空匯"愛心慈善電影夜	2003年7月5-6日	民政事務總署	1,100,000	687,000	完成
		<p><b>簡介</b> 於香港大球場舉行20分鐘迪士尼人物現場表演及放映80分鐘的電影"獅子王"。</p> <p><b>目標</b> a) 加強香港士氣; b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; c) 鼓勵經濟活動回復正常; d) 透過加強本地消費及旅遊, 恢復本地經濟增長; e) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; f) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b> 每場15,000人 (即共30,000人)</p> <p><b>成效／評估</b> 參加者超過23,800人, 包括超過1,000名來自貧困家庭或受"沙士"影響的兒童, 所有觀眾都十分享受表演節目及電影。米奇老鼠與他的朋友為兒童和他們的家人帶來歡樂。活動令社區更團結, 大眾一起分享歡樂和喜悅。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	23	<b>亞洲文化合作論壇</b>	2003年9月28-30日	民政事務局	3,500,000	3,500,000	完成
		<p><b>簡介</b></p> <p>來自8個亞洲經濟體系(亞洲經貿合作組織)的文化部長、文化領袖／創意企業家參加是次論壇。論壇內容包括一個部長會議、重點演說、公開論壇、專家小組討論，以及一個官方晚宴，其他活動包括文化活動及參觀。參與者對活動致以高度讚揚，更對香港蓬勃的文化景象和創作人才留下深刻印象。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p><b>對象</b></p> <p>10個亞洲經濟體系各派4個貴賓出席論壇，包括文化部長、官員、文化領袖，500人參加公開論壇。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	24	<p><b>歐亞桌球大師挑戰賽</b></p> <p><b>簡介</b></p> <p>歐亞桌球大師挑戰賽網羅來自歐洲及亞洲世界最頂尖的桌球手作賽。參加一連四天賽事的桌球手包括世界桌球錦標賽冠軍兼世界排名第一的威廉斯、亨特利(蘇格蘭，世界排名第二)、杜靴迪(愛爾蘭，世界排名第六)、韋德(英國，世界排名第十五)、傅家俊(香港，世界排名第十九，亞洲排名第一)、華達拿(泰國，亞洲排名第二)、蘇達亞利(巴基斯坦，亞洲排名第三)、丁俊暉(中國，中國排名第一，廿一歲以下世界挑戰賽冠軍)，活動於2003年8月21至24日於香港會議展覽中心舉行。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;</p> <p>b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p>c) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>4,000名觀眾及電視或互聯網使用者。</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>大約4,800觀眾欣賞這世界級的桌球挑戰賽。活動並透過香港電視廣播有限公司(TVB)、ESPN體育台、中央電視台(CCTV)、Astro TV、SCV TV、British Euroshort轉播至中國、東北亞、東南亞、印度、中東、美國，亦有超過20個本地傳媒報導是項活動。另外100名觀眾亦於2003年8月20日免費欣賞了世界第一威廉斯與世界第十五韋德的美式桌球示範。活動成功達到宣揚香港為亞洲體育盛事之都的目的。</p>	2003年8月21-24日	康樂及文化事務署	3,500,000	3,500,000	完成

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	25	<b>國際巨星跳水及花樣游泳大匯演</b>	2003年7月26-27日	康樂及文化事務署	1,400,000	1,160,000	完成
		<p><b>簡介</b></p> <p>當局邀請來自澳洲、中國、日本、俄羅斯的世界級跳水及韻律泳隊伍來港，在為期2天的活動內作示範表演，來港表演的隊伍有來自第十屆世界游泳錦標賽的得獎者，包括澳洲、中國、加拿大、俄羅斯的世界級跳水及韻律泳隊伍，他們共表演了2場，吸引了共4,000個現場觀眾及300,000個電視觀眾。在獲邀的隊伍當中，包括世界排名第一及第二的中國及俄羅斯跳水隊，以及排名第一及第三的俄羅斯及加拿大的韻律泳隊。</p> <p>跟隨國家隊來港表演的著名跳水好手如下：羅玉通(中國，2002年世界盃男子十米高台跳水排名第一)、許冕(中國，2001年世界盃女子10米高台跳水排名第一)、紐貝利(澳洲，2003年大獎盃男子十米跳水排名第一)、漢姆(澳洲，2003年大獎賽男子十米跳水排名第一)、杜布斯高(俄羅斯，2003年大獎賽男子三米彈板排名第一)。活動於九龍公園游泳池舉行。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;</p> <p>b) 鼓勵經濟活動回復正常;</p> <p>c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p>d) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>3,600名觀眾</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>超過4,000觀眾欣賞了是次世界級的跳水及韻律泳表演隊的表演，節目於東北亞、東南亞、印度均有透過有線電視及ESPN體育台轉播共19次，超過16家本地傳媒對事件作出報導。運動員亦參與旅遊推廣活動，參觀著名旅遊景點如山頂、赤柱大街、淺水灣等。是次活動亦刺激公眾對跳水及韻律泳的興趣，以及有助本港的體育事業的發展。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	35	屯門碧波迎浪逍遙遊	2003年7月26日至 8月31日	民政事務總署	350,000	350,000	完成
		<p><b>簡介</b></p> <p>於屯門的沙灘舉辦一系列水上運動／沙灘運動及嘉年華：</p> <p>a) 開幕嘉年華，包括滑水及小型快艇示範、沙灘排球比賽、亮燈儀式</p> <p>b) 電視廣播有限公司(TVB)播放節目</p> <p>c) 於展示"夏日狂歡"字樣或海報的商店內消費，可獲特別折扣優惠</p> <p>d) 穿梭巴士來往尖沙咀及屯門，以及來往屯門市中心、黃金海岸、蝴蝶灣及龍鼓灘</p> <p>e) 黃金海岸和蝴蝶灣將有燈飾和旗幟佈置，以增加氣氛</p> <p>f) 穿梭巴士服務每半個小時開出一班，來往市中心、黃金海岸、蝴蝶灣及龍鼓灘(著名燒烤場地)，以刺激本地經濟。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 加強香港士氣;</p> <p>b) 鼓勵經濟活動回復正常;</p> <p>c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;</p> <p>d) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>一連六個星期，逢星期六／日共200,000市民及旅客</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>於7月26日至8月21日間使用沙灘人數增加了超過90%，到購物中心參觀人數則增加了15%，附近商舖的營業額有所增長，幅度達10%至30%。是次活動是推廣屯門作為一個消閒輕鬆的地方的黃金機會，屯門區議員及區內人士均給予正面評價。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	43	<b>香港文化產業博覽</b>	2003年8月1日至 2004年6月	民政事務局	3,500,000	3,500,000	
		<p><b>簡介</b></p> <p>為期10個月的活動將突顯香港3個文化工業(出版、印刷、設計)的成就，亦增加經商機會。</p> <p>博覽會將包括推廣活動、國際座談會、產品展覽(香港、英國、美國、東京、北京、台灣)、優秀專業人士及學生獎勵計劃、職業博覽(包括即場招聘)等。第一個有關香港的創意工業的海外展覽將會於11月於倫敦舉行，其後香港及海外文化工業代表將舉行研討會，交換心得。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;  b) 鼓勵經濟活動回復正常;  c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;  d) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>海外及本地企業家、商人、專業人士、以及設計、出版及印刷行業的學者、旅客、本地學生、社會大眾，共500,000參與者。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	45	中國國家男子籃球隊訪港作賽	2003年8月6日	康樂及文化事務署	2,940,000	1,544,000	完成
		<p><b>簡介</b></p> <p>中國國家男子籃球隊與澳洲籃球勁旅墨爾本老虎隊於8月6日在香港體育館上演一場水準極高的賽事，著名的中國國家隊派出所有正選上陣，包括姚明和巴特爾。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；</p> <p>b) 鼓勵經濟活動回復正常；</p> <p>c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；</p> <p>d) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；</p> <p><b>對象</b></p> <p>10,000名觀眾</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>是項活動肯定香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦令香港在"沙士"疫情後受到全球的關注。賽事透過ESPN體育台、中央電視台(CCTV)、電視廣播有限公司(TVB)轉播到世界各國／地區，令香港成為國際焦點。這都有助向全球宣揚香港已經從"沙士"疫情中回復過來的訊息，亦讓本地籃球迷有機會一睹世界級籃球明星的超凡技術，並刺激大眾對籃球的興趣，有助本地體育事業的發展。</p> <p>示範賽於2003年8月6日順利於香港體育館舉行，觀眾超過10,000人。另外，超過2,000名青年有機會於2003年8月5日於修頓室內場館觀看一場由中國國家男子籃球隊的訓練，出席的球員包括姚明、巴特爾等。運動員亦參與了旅遊推廣活動，到了香港著名的旅遊景點如金紫荊廣場及太古廣場。</p> <p>中國國家籃球隊與澳洲勁旅墨爾本老虎上演了一場精彩的賽事，吸引了超過10,000觀眾，是項活動亦擦新了香港體育館舉辦籃球體育活動的最高入場率。</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	46	<b>盈科保險國際女排挑戰賽 - 香港</b>	2003年9月5-7日	康樂及文化事務署	3,378,000	3,378,000	完成
		<b>簡介</b> 四支頂尖國家女子排球隊被邀請來港於香港體育館作賽，賽事為期3天，4支參與隊伍為中國、韓國、多明尼加共和國及澳洲。					
		<b>目標</b> a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 鼓勵經濟活動回復正常; c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長; d) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;					
		<b>對象</b> 30,000名觀眾，以及所有本地及海外透過電視觀看賽事的人士					
		<b>評估</b> 是次活動是香港從"沙士"疫症中回復過來之後亞洲的首個大型國際女子排球賽事。除了透過有線電視轉播整場賽事，大約20個本地記者特地出席以報導盛況。這幫助宣揚香港已經從"沙士"疫情中回復，帶出香港是一個安全的地方。超過19,200名觀眾有機會目睹4支女子排球勁旅的賽事。另外，超過1,000名小學生於2003年8月31日觀看了中國女子排球隊的訓練。訓練完結後，排球明星如楊昊、趙蕊蕊、劉亞男作出示範。2003年9月4日於香港體育館亦舉行了另一個訓練，吸引了大約2,000名市民參加。球員亦有參與推廣旅遊業的活動，如於金紫荊廣場觀看升旗禮。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	47	<b>環島帆船大賽</b>	2日11月2003年	康樂及文化事務署	897,000	897,000	
		<p><b>簡介</b></p> <p>是項活動是一個國際性的賽事，世界級的帆船、滑浪及划艇運動員將環繞香港島海面進行比賽。主辦機構會製作一個半小時的節目，供120個國家，播放到超過二億家庭收看，藉此推廣香港。超過300艘船隻將會參與是次活動，它們會從維多利亞港香港遊艇會旁出發，圍繞香港島航行，給維港兩岸的觀眾及傳媒觀賞如此壯觀的景象。</p> <p>獲邀請來港的都是頂級帆船及滑浪好手，包括4位奧運金牌得主班度路斯基、漢臣、費勒、積高、6位滑浪好手(甄劍(中國)和周元國(中國), Lee Korsitz(以色列), Amelie Lux(德國), Ricardo Santos(巴西) and Joeri Van Dijk(荷蘭))、來自Oracle及K-challenge的隊伍，以及大約290名本地選手，包括李麗珊, 何智豪, 陳慧琪, 陳慧文, 陳敬然, 黃德森 和 茹詠豪亦會被邀請。丹麥皇子祖謙及公主文雅麗亦已答應出席。</p> <p>為了增加活動的吸引力，主辦單位將於香港遊艇會內舉辦嘉年華會，內容包括陸上滑浪風帆模擬器、划艇機示範、消防船噴水表演、參觀水警輪及慕蓮夫人號、彈彈跳堡壘及遊戲攤位，為大眾提供娛樂。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長; c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p><b>對象</b></p> <p>10,000名觀眾</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	51	<b>瑞士信貸尊貴理財世界女子壁球錦標賽</b>	2003年12月7-13日	康樂及文化事務署	1,600,000	1,600,000	
		<p><b>簡介</b></p> <p>是項活動由國際壁球總會及世界女子職業壁球員協會支持，作為2003年一個重要國際壁球賽事。為了增加吸引力，決賽及準決賽將於香港文化中心外的一個流動壁球場舉行，賽事將會在維港景色及香港夜景之下進行。壁球愛好者將有機會透過為期一個星期的世界女子壁球賽，觀看來自世界各地的世界級專業壁球手比賽。</p> <p>一共64名來自16個不同國家的國際級壁球手，將於7日內參加50場賽事。包括來自香港的、世界排名十八、亞洲排名第一的趙詠賢，預計世界排名第一選手姬莉查(美國)，以及其他來自世界各地的頂尖選手，如奧雲絲(新西蘭, 世界排名第二)、喬珮琛(澳洲, 世界排名第三)、卓雯(英國, 世界排名第四)、艾姬遜(荷蘭, 世界排名第五)、奧妮雅(埃及, 世界排名第十二)、史東娜(法國, 世界排名十五)、妮蒙(蘇格蘭, 世界排名十七)、比貝莉(愛爾蘭, 世界排名十九)、王玉玲(馬來西亞, 世界排名二十) 都會來港作賽。初段賽事及決賽將分別於香港壁球中心及香港文化中心舉行。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;</p> <p>b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;</p> <p>c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p>d) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>10,000名觀眾</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	54	<b>世界網球冠軍挑戰賽 (改稱屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽)</b>	2004年1月8-10日	康樂及文化事務署	3,491,000	3,491,000	
		<b>簡介</b> 2位世界頂尖男網球手及2位頂尖女網球手將被邀來港，進行2場單打賽事及一場混合雙打賽事，比賽將於維多利亞公園網球場舉行，為期2日。					
		<b>目標</b> a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; c) 繼續加強本港市民士氣及信心; 透過大力推廣，宣揚香港作為亞洲主要體育活動的基地的訊息，是項活動將有助提升香港的網球水準。					
		<b>對象</b> 6,000名觀眾，以及世界各地透過電視廣播收看賽事的觀眾					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	55	2003年香港公開羽毛球錦標賽	2003年10月27日至 11月2日	康樂及文化事務署	2,270,000	2,270,000	
		<p><b>簡介</b></p> <p>此公開賽是世界大獎賽的六星級賽事。得到政府的資助，香港羽毛球總會將把活動從一星級提升到六星級水平。這亦是國家羽毛球選手爭取參加2004年雅典奧運的入圍賽事。是項賽事將會是香港舉辦的首個最頂尖級數的賽事，可與世界羽毛球錦標賽相題並論，估計將會吸引大約300名來自30個國家及地區的選手出席。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; c) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p><b>對象</b></p> <p>為期六天的賽事將吸引 20,000觀眾</p>					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	62	<b>2003年中國香港遠南青少年運動會</b>	2003年12月23-27日	民政事務局	2,000,000	2,000,000	
		<b>簡介</b> 香港傷殘人士體育協會將於2003年12月23至27日舉辦是項活動，活動的主要目的是加強傷殘青少年對體育運動的參與，以及培育有潛質的傷殘人士運動員成為明日之星。活動內容包括5個體育活動，即田徑、羽毛球、硬地滾球、游泳、乒乓球，將會於康樂及文化事務署的各個場地舉行。第一輪報名完畢的時候(3月)，已有16個海外國家確定來港參加，當中包括402名運動員及134官員，即中國、中華台北、東帝汶、香港、印度、印度尼西亞、日本、韓國、寮國、澳門、馬來西亞、緬甸、尼泊爾、巴布亞新幾內亞、新加坡、泰國。估計報告正式完結的時候(10月)，將會有更多國家參與，運動員及官員的數目將超過700。					
		<b>目標</b> a) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長; b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; c) 繼續加強本港市民士氣及信心; e) 建設香港成爲一個舉辦各大小類型國際體育活動的理想地方，以帶來更多旅客及其他經濟益處。					
		<b>對象</b> 12,500名觀眾					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質開支／ 修訂預算 (港元)	備註
	67	2003年女子世界盃乒乓球賽	2003年12月17-19日	康樂及文化事務署	1,750,000	1,750,000	
		<b>簡介</b> 此項極具聲望的活動是由國際乒乓球聯合會支持的邀請賽，將邀請16位世界的頂級乒乓球女球手，世界排名前六名選手及歐洲冠軍、亞洲冠軍、非洲冠軍、拉丁美洲冠軍、北美冠軍、大洋洲代表亦會獲邀，於伊利沙伯體育館作賽。					
		<b>目標</b> a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; c) 繼續加強本港市民士氣及信心。					
		<b>對象</b> 3日的賽事預計吸引10,000名現場觀眾，以及國際及本地的電視觀眾					
				<b>合計:</b>	<b>39,276,000</b>	<b>36,376,330</b>	
				<b>佔承擔額的百分比:</b>	<b>31.42%</b>	<b>29.10%</b>	

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
傳媒及宣傳

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	修訂預算／ 實質開支 (港元)	備註
<b>傳媒及宣傳 (臨時預算83,000,000港元)</b>							
	03	明信片郵寄運動	2003年6月至年末	政府新聞處	3,000,000	1,500,000	已修訂預算

**簡介**

向市民派發已付郵費的明信片，讓他們把明信片寄給海外親友，明信片可於各郵局索取。

**目標**

對外宣傳香港很安全的訊息。

**對象**

海外一百萬張明信片。

04 聘請公關顧問公司

2003年5月9日至  
8月15日

政府新聞處

1,295,000

1,295,000

完成，已提供實質開支

**簡介**

聘請公關顧問公司，以重建香港的經濟活力。

**目標**

訂出重建香港經濟活力的策略，並建議實行策略的計劃。

**對象**

為重建經濟活力工作小組服務。

05 **全球廣告宣傳活動  
簡介**

2003年5月至 政府新聞處 50,000,000 35,000,000 已修訂預算

廣告宣傳活動將分階段進行，第一階段將於5月30日至6月3日進行，於亞洲、歐洲、澳洲26份主要報章刊登廣告。廣告亦會於其後的階段於全球其他地方刊登，例如，於美國疾病控制及預防中心解除對香港的旅遊警告後，於美國刊登廣告。

**目標**

透過廣告，推廣香港作為一個經商及消閒的理想地方。

**對象**

國際、內地、本地人士。

65 電影節目 - 一系列宣傳香港經濟復甦的電視節目將於全歐洲播放

2003年12月

政府新聞處

550,000

550,000

**簡介**

一系列宣傳香港經濟復甦的電影節目將全歐洲播放，片段將於美國有線電視(CNN)所擁有的德語衛星新聞及商業電視網絡N-TV播映。是次項目亦包括兩隊攝製隊於11月來港訪問。

**目標**

- 1) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 2) 向國際人士展示香港已經全面復甦，跟以前一樣，甚至比以前更強。

**對象**

德國、奧地利、瑞士三千三百萬家庭。

## 66 其他推廣項目

直至財政年度完結

政府新聞處

12,150,000

12,150,000

詳細的預算分項數字見附表  
1**簡介**

透過不同的渠道，包括錄像新聞發報、政府宣傳短片、錄像影片、單張、展板、網站及紀念品等，宣傳重建經濟活力的活動。

**目標**

- 1) 鼓勵經濟活動回復正常；
- 2) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- 3) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- 4) 繼續加強本港市民士氣及信心。

**對象**

本地及世界各地對象，包括互聯網使用者、重建經濟活力的活動參與者，以及三千萬飛機乘客（2003/04年度估計乘客流量）。

合計:	<b>66,995,000</b>	<b>50,495,000</b>
佔承擔額百分比:	<b>80.72%</b>	<b>60.84%</b>

其他推廣及宣傳項目

## 預算的分項數字

	<u>核准撥款</u> <u>(港元)</u>
1) <u>錄像</u> ：製作錄像新聞片段及錄像記錄片，發放給全球各大電視台網絡及香港經濟貿易辦事處等媒體播放，以公告各階段的大型重建經濟活力活動，至今已製作 3 段錄像新聞片段。	4,000,000
2) <u>推廣資料</u> ：更新現有的推廣資料如書籍、小冊子、海報的內容，加入香港經過沙士疫情以後的情況，供海外及香港之用。	1,850,000
3) <u>旅客登機橋</u> ：自 2003 年 12 月起於香港國際機場約一半(18 道)旅客登機橋展示香港品牌標誌，為期 12 個月，向超過 3 千萬機場使用人士宣傳香港作為亞洲國際都會的訊息。	2,700,000
4) <u>展覽廣告</u> ：透過多種展示方式推廣重建經濟活力活動，如電燈柱彩旗、橫額、 告士版。	2,000,000
5) <u>紀念品</u> ：製作一系列紀念品，用於海外推廣活動，派發予旅客及國際會議及重建經濟活力活動的參與人士。	1,500,000
6) <u>網站</u> ：設計及發展重建經濟活力專用網站“香港迎向未來”。	<u>100,000</u>
	<u>12,150,000</u>

**重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
重點活動**

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>重點活動 (臨時預算200,000,000港幣)</b>							
	01	<b>福布斯全球行政總裁會議2004暨福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮簡介</b>		投資推廣署			
		1) i 贊助2004年會議，並享有下列權益：	2004年4/5月 (為期3日)		12,640,000	12,640,000	
		ii 福布斯雜誌廣告；	2003年9月至 2004年3月				
		iii 福布斯雜誌報導廣告；	2003年9月至 2004年3月				
		iv 美國福布斯行政總裁會議；	2003年10月1-3日				
		v 在福布斯場地舉行招待會；	2003年7月3日至 2004年3月				
		2) 福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮	2003年10月		1,170,000	1,170,000	
		<b>目標</b>			13,810,000	13,810,000	詳細的預算分項數字見附表1
		1) 利用廣告推廣運動以恢復國際投資者信心，並為行政總裁會議造勢；					
		在重要的美國商界提升香港的知名度，從而製造商機；					
		一連串活動、廣告、會議將於短時間內建立香港的活力形象；					
		2) 與200間得獎的亞洲企業中可能在港投資的公司建立業務關係。與成功的中小型企業建立關係亦有助加強香港作為亞洲國際都會的形象。					
		<b>對象</b>					
		每個會議或活動估計將吸引200至350名來自世界各地的行政總裁及全球傳媒的關注。而相關廣告在美國及全球的發行量亦超過100萬。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>重點活動 (臨時預算200,000,000港幣)</b>							
	26	<b>皇家馬德里球會 — 訪港作賽</b>	2003年8月10日	康樂及文化事務 署／投資推廣署	10,000,000	823,000	完成
		<b>簡介</b> 香港足球總會邀請了西班牙球會皇家馬德里來港於香港大球場與中國國家隊對賽。是次為該球會的首個亞洲之旅，球會將以所有正選球員上陣，球員包括碧咸、朗拿度、費高、施丹、卡路士、魯爾、希亞路。					
		<b>目標</b> 1) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外; 2) 鼓勵經濟活動回復正常; 3) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長; 4) 游說國際及內地人士來港營商及消閒; 5) 繼續加強本港市民士氣及信心;					
		<b>對象</b> 40,000觀眾，本地及海外傳媒。					
		<b>成效／評估</b> 是項盛事幫助鞏固香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦令香港於成功對抗"沙士"後成為全球焦點。活動在本地及海外均受廣泛報導，超過23個國家／地區為賽事進行現場直播或轉播，超過50海外記者特地跟隨球會來港作報導，都有助向外傳遞香港已經從"沙士"疫情中回復，香港是一個安全的地方的訊息。政府所作的財政支援得到充分而適當利用。					

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>重點活動 (臨時預算200,000,000港幣)</b>							
	39	國際秋日節(改稱維港巨星匯)	2003年10月17日至 11月9日	投資推廣署	100,000,000	100,000,000	詳細的預算分項數字見附表2
		<p><b>簡介</b></p> <p>維港巨星匯("匯演")由香港美國商會主辦，是世界級娛樂盛事，內容包括連串現場表現及繽紛的娛樂節目，並邀得全球各地的頂尖藝人來港獻技。匯演將於2003年10/11月舉行，屆時會於添馬艦搭建一個大型的荷里活圓形露天劇場及設置臨時座位，每場表演可容納10,000至12,000名觀眾。4個週末裡將舉辦多個多元化節目，如國際歌手的演唱會、一家親同樂日、NBA籃球賽、X Games(極限運動)、喜劇表演等，以吸引本港市民、鄰近地區的短途旅客及世界各地旅客。</p> <p>匯演精華將由美國廣播公司(ABC)製成電視特輯，於黃金時段在美國全國播放，電視特輯亦會發放給其他電視網絡如英國廣播公司(BBC)，作全球播映。</p>					
		<p><b>目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 提升香港士氣;</li> <li>2) 鼓勵經濟活動回復正常;</li> <li>3) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;</li> <li>4) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</li> <li>5) 繼續加強本港市民士氣及信心。</li> </ol>					
		<p><b>對象</b></p> <p>估計參加人數：88,000 (每星期五12,000人及每星期六/日共10,000人)</p>					
					<b>合計:</b>	<b>123,810,000</b>	<b>114,633,000</b>
					<b>佔承擔額百分比:</b>	<b>61.91%</b>	<b>57.32%</b>

福布斯全球行政總裁會議 2004  
預算的分項數字

項目	活動內容	建議預算 (包括分項數字)*
福布斯全球行政總裁會議 2004	<p><b>2004 年會議主辦贊助</b> (價值 1,000,000 美元)</p> <p>福布斯雜誌廣告 於美國版及環球版福布斯雜誌刊登 5 頁廣告，對外宣揚香港已經回復正常及於香港營商的好處。 (價值 590,115 美元)</p> <p>福布斯雜誌報導廣告 福布斯雜誌撰寫 5 篇報導廣告，內容包括投資推廣大使講述有關香港投資環境的優勢的訪問及軼事。 (價值 693,940 美元)</p> <p><b>美國福布斯行政總裁會議</b> 贊助美國維珍尼亞的會議 (價值\$100,000 美元)</p> <p>福布斯物業接待會 於福布斯專用物業舉辦接待會，希望把美國投資網絡及與美國投資者建立業務關係的機會擴至最大。 (價值 80,000 美元)</p> <p>計劃總價值： 2,467,055 美元</p> <p>香港投資推廣署支援 工作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 機場接待</li> <li>⊕ 陸上交通</li> <li>⊕ 廣告及推廣</li> <li>⊕ 接待及文化活動</li> <li>⊕ 保安</li> <li>⊕ 雜項及應急</li> </ul>	<p>福布斯計劃折扣後總開支: 1,300,000 美元 (相等於 <b>10,140,000 港元)</b></p> <p><b>2,500,000 港元</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>@ 200,000 港元</li> <li>@ 300,000 港元</li> <li>@ 700,000 港元</li> <li>@ 400,000 港元</li> <li>@ 500,000 港元</li> <li>@ 400,000 港元</li> </ul>

項目	活動內容	建議預算 (包括分項數字)*
福布斯全球 200 間最佳小型企業頒獎禮	活動主辦贊助 福布斯選出了 200 間最佳小型企業(營業額少於十億元)。甄選準則為盈利能力、盈利、銷售增長。亞洲勝出公司將於晚宴上獲頒獎項。	150,000 美元 (相等於 <b>1,170,000 港元</b> )
	<b>總計</b>	<b>13,810,000 港元</b>

@1 美元=7.78 港元

## 香港國際秋日節

<b>預算摘要</b>	<b>總計(港元)</b>	<b>總計(美元)</b>
<b>開支:</b>		
場地搭建/設施	15,341,100	1,966,800
場地營運	15,828,100	2,029,300
藝人	73,320,000	9,400,000
電視製作	7,800,000	1,000,000
推廣及宣傳	<u>3,900,000</u>	<u>500,000</u>
<b>總開支</b>	<b>116,189,200</b>	<b>14,896,100</b>
<b>收入:</b>		
門票 (以每星期五 12,000 張@150 元 + 星期六/日 10,000 張 @ \$100 計算)	11,200,000	1,435,900
買賣 (特許權 10%, 每人 15 元)	132,000	16,925
贊助/貴賓機構	1,560,000	200,000
電視版權 (二線市場)	3,120,000	400,000
特許權使用費 (銷售額 5%)	<u>100,000</u>	<u>12,820</u>
<b>總收入</b>	<b><u>16,112,000</u></b>	<b><u>2,065,645</u></b>
<b>總開支</b>	<b>100,077,200</b>	<b>12,830,455</b>

1 美元 = 7.8 港元

**重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
應急費用**

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>							
	13	<b>嚴重急性呼吸系統綜合症臨牀治理工作坊</b>	2003年6月13-14日	衛生福利及食物	1,120,000	1,050,000	完成

**簡介**

香港特別行政區政府及世界衛生組織("世衛")合辦嚴重急性呼吸系統綜合症臨牀治理工作坊，是項活動於2003年6月13至14日假座香港會議展覽中心舉行，為期2天。當局邀請了世衛的高層人員及鄰近國家曾經治療嚴重急性呼吸系統綜合症病人的主診醫生出席，會議亦開放予有興趣參與的醫療護理人員。

**目標**

與各界交流對抗嚴重急性呼吸系統綜合症的經驗

**對象**

150至200名海外、內地及香港代表

**成效／評估**

超過170名代表參與工作坊，包括來自加拿大、美國、英國、法國、澳洲、新加坡、越南、廣東、北京、澳門、香港、世衛日內瓦總部及各個地區辦事處的代表。

新聞界所報導的主要訊息為世衛表示香港是控制嚴重急性呼吸系統綜合症工作的典範，世衛亦讚揚香港對抗嚴重急性呼吸系統綜合症作出的努力。

類別	編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	修訂預算／ 實質開支 (港幣)	備註
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>							
	50	第七屆東南亞測量會議	2003年11月3-7日	地政總署	900,000	900,000	
<b>簡介</b>							
第七屆東南亞測量會議由香港測量師學會舉辦，地政總署協辦，並與東盟國家、澳洲、新西蘭及國際測量師協會合作，將於2003年11月3日至7日舉行。在會期的5天內，都有測量專題的研討。研討會之後將安排一些自選的專題技術參觀團。每位代表將獲香港特區政府資助註冊費的50%，即1995港元。							
<b>目標</b>							
1) 加強香港士氣；							
2) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心；							
3) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；							
4) 鼓勵經濟活動回復正常；							
5) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；							
6) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；							
7) 繼續加強本港市民士氣及信心；							
8) 於地政總署展覽測量成果。							
<b>對象</b>							
500名代表，其中400各來自海外(及內地)，100名來自本地。							
<b>合計:</b>					<b>2,020,000</b>	<b>1,950,000</b>	
<b>佔承擔額百分比:</b>					<b>2.38%</b>	<b>2.29%</b>	