

本函檔號：IHK/AMB/2/311

來函檔號：CBI/PL/FA

香港  
中環仄臣道 8 號  
立法會大樓  
立法會財經事務委員會秘書  
陳美卿女士

陳女士：

**財經事務委員會  
二零零三年十一月十五日特別會議**

**李華明議員就“維港巨星匯”的提問**

你在本年十一月十三日去信財政司司長政務助理，信中載述李華明議員的多項提問。現遵司長囑咐，代為統籌作覆。

**A. 構思計劃階段**

首先，我想簡述舉辦“維港巨星匯”活動的背景，這是政府重建經濟活力計劃的其中一環。今年較早前，嚴重急性呼吸系統綜合症（“沙士”）爆發，對本港經濟構成沉重打擊，相信大多數人仍然記憶猶新。當時政府有迫切需要使經濟重上軌道，以及提高市民的士氣。

為此，政府展開一項大型的宣傳和推廣計劃，務求協助香港重建聲譽，驅使經濟回復動力，以及恢復本港市民的信心。

從一開始，政府已確定方向，重建經濟活力計劃應由市民大眾、商界及政府攜手協力推行。許多熱心公益的機構均熱烈響應我們的呼籲，踴躍提出構思和採取行動。香港美國商會（美國商會）提議在添馬艦舊址舉行大型的國際娛樂盛事（其後取名“維港巨星匯”），便是商界熱心參與的一個好例子。

## 1. 美國商會作為主辦單位

美國商會於二零零三年七月二日向重建經濟活力工作小組(工作小組)提交上述建議，要求政府撥款約一億元，資助舉辦“維港巨星匯”。有關建議獲得接納，而工作小組其後在七月十二日通過由政府以提供贊助費的方式，承擔匯演的開支，贊助額上限為整項活動淨額赤字的一億元。工作小組作出這項決定時，完全明白到籌辦娛樂活動並非美國商會的主要業務。不過，美國商會的一些會員是世界級娛樂公司，也有其他會員從事娛樂事業的市場推廣和法律服務，經營電視和媒體娛樂網絡等。美國商會在策劃和籌辦“維港巨星匯”時，可以借助會員公司的專業知識和服務。事實上，這些公司的確提供了不少協助。

“維港巨星匯”是本港一個商界團體—美國商會—倡議舉辦的活動。我們曾公開表明，重建經濟活力計劃應由市民大眾、商界和政府攜手協力推行，這是我們的目標。工作小組決定資助“維港巨星匯”，正正符合這個目標。因此，我們沒有考慮委派其他單位主辦匯演。事後看來，美國商會要在少於 100 天內籌辦“維港巨星匯”，實為雄心之舉，而有關各方或許低估了籌備和推行是項活動的複雜程度。

## 2. 政府贊助額上限

美國商會於七月向工作小組提交舉辦“維港巨星匯”的建議，要求政府撥款約一億元，贊助是項活動。根據美國商會原初的財政預算，該一億元為當時預計的不足之數。有關的估計數字載於十一月十五日提交委員會會議的文件內。舉辦“維港巨星匯”的主要目標，是促使經濟活動回復正常，說服世界各地和中國內地人士來港營商和旅遊，提高香港人的士氣，以及加強本港市民的信心。工作小組預計“維港巨星匯”可為香港帶來可觀利益，並考慮過是項活動的既定目標，認為美國商會的創新建議值得支持，因此，工作小組按美國商會原初的財政預算，批准由政府以提供贊助費的方式，承擔活動的開支，贊助額不超過淨赤字總額的一億元。

## 3. 政府的財政承擔

工作小組決定贊助“維港巨星匯”，方式是由政府撥出上限為一億元的款項，承擔活動的淨額赤字，而不是把贊助費定於一個固定數額。此舉的用意是限制政府的財政支出，同時提供若干彈性，如實際收入較原來預算為高，以及／或實際支出較原來預算為低，則政府的贊助額可相應減少。工作小組在決定贊助“維港巨星匯”時，曾表明美國商會應盡力提高是項活動的商業價值，以期減少政府的資助，以及如可行的話，使之成為每年一度的盛事。我們明白美國商會已致力爭取商業贊助，但結果卻未如理想。

## **B. 籌備階段**

### **4. 主題**

“維港巨星匯”的主題，是向全球展示香港經過“沙士”一疫後，已回復昔日的活力，香港是中西薈萃的世界級城市。

### **5. 宣傳**

美國商會預算在節目宣傳及推廣方面的開支為 600 多萬元。據我們所知，美國商會採用了不同的方法進行宣傳及推廣，例如在報章刊登廣告、在本港電台及電視台播放廣告、印製宣傳海報及單張、推出介紹“維港巨星匯”的專門網頁，以及在海外觀眾收看的電視台播放宣傳短片。美國商會亦與傳媒安排了一些訪問節目，宣傳“維港巨星匯”。此外還印製了場刊，供表演現場派發。

### **6. 購票優惠**

為促銷門票，美國商會就多場表演提供了高達八五折的集體購票優惠。

### **7. 挑選藝人**

美國商會挑選藝人的準則，是希望“維港巨星匯”能夠迎合不同年齡和口味的觀眾，節目豐富多元，把不同文化的不同音樂風格融於一爐，以及突顯香港匯聚全球文化精髓的特色。為此，美國商會廣邀國際、亞洲及本地的演藝精英參與匯演，他們分別來自香港、澳洲、加拿大、法國、韓國、俄羅斯、西班牙、英國及美國等。不過，我們明白，實際的演出陣容亦受到其他因素影響，例如屬意的藝人是否有空演出、他們是否願意參與匯演、他們收取的酬金等。

### **8. 支付贊助費**

正如我們在十一月十五日的委員會會議上提交的討論文件中所述，政府的贊助費共分四期支付。預付前期款項，是要爭取多名藝人簽約參演“維港巨星匯”。此外，搭建舞台和聘請若干合約承辦商，以及推廣和宣傳等多項開支，亦需要在未有任何收入前支付。

政府與美國商會簽訂的贊助協議訂明，倘若淨額赤字低於一億元，則政府實際支付的贊助費，會減至該淨額赤字的水平。如政府預先支付的贊助費超出該淨額赤字，美國商會會將差額退還給政府。

## 9 藝人酬金

美國商會與其代理及／或後者與個別藝人簽訂的協議載有保密條款，限制任何人士披露須付予個別藝人的酬金。在未經締約各方明確同意下，不得披露有關數字。美國商會已再三保證，向參演“維港巨星匯”的藝人支付的酬金大體與市價一致，而且酬金已包括換取電視播映權的費用。

## 10. 免費門票

關於派發免費門票一事，我們曾在不同場合解釋美國商會的立場。現扼要重述一次：我們知悉美國商會曾向“維港巨星匯”的贊助商派發首個周末三場表演的部分入場贈券，同時又把首場表演的大約 1 500 張免費門票送給醫院管理局，請該局分發給員工，以獎勵他們對抗“沙士”的英勇表現，並透過民政事務總署，把兩場“一家親同樂日”的 4 200 張免費門票送給多個慈善團體和社會服務機構。美國商會又把兩場“一家親同樂日”的 2 000 張免費門票送給公益金。此外，特定數量的門票(由 50 至 100 張不等)亦預留給參與演出的藝人作轉贈之用。美國商會表示，部分藝人的經理人曾把這些門票免費派發給市民大眾。

“維港巨星匯”開幕表演當日，主辦單位把現場大約 1 000 個座位拆去。作出這項安排，以及派發數量有限的免費門票，目的是激勵藝人的演出，以及可作為其後各場表演的宣傳。

## C. 後勤輔助安排

### 11. 舞台布置

在場地布置方面，大部分製作事宜，包括搭建舞台和安裝燈光及音響系統，均由本地承辦商負責進行，只有巨型舞台搭建物因在港並無供應，故須由澳洲輸入。本地業界盡展所長，提供專業知識、技術及優質服務，致力達到世界一流的製作水準，並獲得參演藝人和觀眾廣泛讚賞。

### 12. 人流管理

根據首場表演的經驗，美國商會已加強保安，增派人手和採取更嚴密的措施控制人流，以確保場地安全，秩序良好。

### 13. 開場表演

“維港巨星匯”是融合多元表演風格的音樂盛會；連串不同的表演節目，展示出繽紛多采、中西薈萃的特色。本地歌手在部分節目中擔任開場表演嘉賓，又在其他節目中以主角身分擔綱演出，例如十月二十四日的 Twins 演唱會及十月三十一日的“亞洲人氣偶像之夜。”

### D. 評估

#### 14. 國際藝人的宣傳活動

很多國際藝人在香港逗留期間，都曾參與各類宣傳活動，並順道參加其他活動，例如美國商會曾為 Air Supply、Energy、許慧欣、Gipsy Kings 及 Neil Young 舉行記者招待會。其他活動則包括安排 Westlife 到山頂遊覽、t.A.T.u 到蘭桂坊某食肆品嚐美食、韓國歌手李孝利及 Seven 與本港歌星一同光顧多間食肆，以及 Rolling Stones 接受傳媒訪問。這些活動均有助宣傳香港，而當中有些片段亦會在其後製作的一小時電視特輯內播出。該特輯將會在美國及全球各地播放。

#### 15. 觀眾入座率

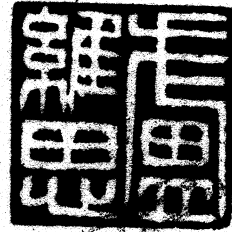
美國商會原擬把票價定於較低水平(100 元至 150 元)，因此假定各場表演均接近滿座(約 12 000 個座位的 80%至 100%)，但在聽取工作小組的意見後，美國商會修訂門票定價策略，決定擴大不同票價差距的幅度，最高票價跟在香港舉行的同類演唱會的門票相若，而最低票價則是普羅大眾負擔得來的，以鼓勵更多市民購票入場。同時，美國商會也相應調低預計入座率，不再如早前假設各場演出的入座率均會接近滿座。

“維港巨星匯”由國際、亞洲及本港藝人傾力演出，吸引不同層面的觀眾入場觀看。當局在接獲美國商會提供有關 17 場表演的實際入座率數字後，會提交議員省覽。

#### 16. 達到目標

美國商會建議的主要內容，是在一連四個周末舉行多項娛樂節目，由國際、亞洲及本港藝人擔綱演出；以及把匯演精華輯錄成影帶，在美國及其他主要海外市場的電視台作廣泛播放。政府一直與主辦單位保持緊密聯繫，以跟進活動和確保各主要項目均可落實。匯演節目已在十月十七日至十一月九日期間舉行，因此首個目標已經達到。美國商會現正製作一小時的電視特輯，在海外各地播放。

當局已宣布成立調查委員會，由行政長官委任，負責調查“維港巨星匯”事件。委員會會向行政長官匯報調查結果，並把調查報告向公眾公開。在此期間，議員如需要更多資料，本人樂意提供協助。



投資推廣署署長盧維思

二零零三年十一月二十四日