

消費者委員會

就「預防禽流感：減低人類感染風險的長遠方針諮詢文件」

提交予立法會衛生事務委員會的意見書

消費者委員會(消委會)樂於就「預防禽流感：減低人類感染風險的長遠方針諮詢文件」向委員會提交意見。

2. 消委會同意政府有迫切需要檢討現有活家禽業的運作模式，尤其是零售點的運作模式，及採取即時和中期的措施去減低禽流感對公眾健康構成的風險。諮詢文件透露：過往經驗顯示，人類從家禽身上感染禽流感病毒的途徑，主要是經由接觸家禽或其糞便，因此政府認為需要減低禽流感對公眾健康所構成的威脅，最有效的方法是盡可能減少人類與活家禽的接觸。

即時和中期的改善措施

3. 消委會支持採取即時改善措施，以對抗爆發禽流感的威脅：

- 在日數合理和不影響活家禽業生意原則下，增加每月休市日數目；
- 加強打擊違反租約/牌照所載衛生條件的執法行動；
- 為本地雞和內地雞分別設立批發市場；和
- 加強本地家禽飼養場的生物安全水平至最高標準。

4. 在中期的改善措施方面，政府建議重新設計活家禽零售點，讓活家禽繼續在零售點出售，但規模會大減，而且要在全新模式下營運。對有關的中期措施，初步評估的結果顯示，只有少數街市可符合容納家禽檔的新規格。

5. 消委會相信公眾健康是消費者保障方面最重要的考慮。儘管減少街市活家禽零售檔的數目，可能會對活家禽業行內人士生計構成影響，消委會同意新設計理論上可分隔顧客與活家禽，減低感染機會。

長期策略

6. 政府提出兩個長遠抗禦禽流感威脅的方案：

- (i) 透過『冰鮮鏈』方案，供應冰鮮家禽予零售點售賣，而屠宰工序在一間屠房進行；以及
- (ii) 『鮮宰雞』方案下屠宰工作會在數個分區屠宰中心進行。

7. 消委會進行了消費者意見調查，以評估消費者的取向。調查結果顯示，29.2%的受訪消費者相信中央屠宰是最有效消除禽流感傳播風險的方法，13.4%相信採用數個分區屠宰中心會有效，而 48.6%則支持在維持現狀的基礎上引入中期的改善措施。

8. 但當轉用另一種方式向消費者提問：即明確告知消費者在『冰鮮鏈』方案下，零售點將會沒有新鮮雞發售，而在『鮮宰雞』方案下，消費者只可在若干指定地點購買新鮮家禽時，受訪者的意見有明顯改變。有 20%支持分區屠宰，而支持設立一所屠宰中心，只有 10%。

9. 調查顯示消費者就禽流感重現的可能性的看法會影響其選擇那一個長遠方針。贊成分區屠宰的受訪者中有 50%認為禽流感可能會或極可能會重現，反之，只有 29%贊成維持現狀的受訪者認為香港會再發生禽流感。覺得香港再發生禽流感機會很大的受訪者，支持政府方案的有 57%。

10. 政府在諮詢文件評估香港再次爆發禽流感的機會為高，決心執行『冰鮮鏈』方案或『鮮宰雞』方案以保障公眾健康。若兩個方案都能同樣達到保持本港零感染和傳播的目標，消委會的調查反映消費者偏向『鮮宰雞』方案。因此政府加強教育消費者對禽流感爆發風險的意識，對推行方案有很大幫助。在這方面，消委會願意配合衛生署和食物環境衛生署的工作，加強消費者對健康的認識。

11. 消委會相信建議的即時措施和中期措施有助將顧客與家禽分隔，減少禽流感對人類的威脅。政府什麼時候能實施長遠方案或可能對中期措施的貫徹執行有影響，例如，商戶會否因而不願投資改善措施，甚至結束營業。

12. 消委會一向關注政策的實施對鮮活食物市場和食物零售業的影響。調查結果顯示，超過 48%受訪家庭會因街市沒有新鮮雞出售或只可以在有限的指定零售點購買新鮮雞而減少到街市購物的次數。調查亦顯示有三成受訪者相信『冰鮮鏈』方案會對本地飲食文化有長遠的壞影響。

13. 消委會 2003 的『食品及家居日用品零售市場競爭』報告建議：

政府可承擔輔助角色以協助市場參與者創造具有活力及競爭性的環境... 在維持傳統零售市場優點的同時，確保多樣化的鮮活食品供應。

14. 因此，政府宜積極鼓勵業界推行有關的措施，並評估長遠策略方案對有關行業及市場可能做成的影響。

總結

15. 消委會認為消費者的健康是十分重要的。若禽流感的風險高，維持消費者的選擇自然不及健康重要。在這情況下，消委會的調查反映消費者偏向『鮮宰雞』方案。消委會樂意支持政府推行公眾教育，並請政府密切注意即時措施和中期措施實施成效、協助市場參與者創造具衛生、有活力及競爭的環境，發揮傳統零售市場的優點。

二〇〇四年六月四日