

香港藝術節致立法會就西九文化區項目之聲明（2007年10月23日）

藝術與文化活動愈來愈受各地政府重視，相信能為自己的城市建立正面形象，並鞏固品牌地位。香港藝術節歡迎增加西九文化區的藝術設施之建議，原因有三：

1. 增加設施可紓緩對現有演出場地之需求，讓香港藝術節的發展更加揮灑自如
2. 新場地可加快文化項目的發展步伐
3. 這項新發展可提升香港在區內及國際的競爭優勢

就第一點而言，香港藝術節既為國際知名及區內最受重視的藝術節之一，也有實力提升香港在區內及國際的名聲，使香港成為充滿動感的亞洲都會城市，卻往往受制於頂級場地之不足。

現今世界日趨全球化，很少頂尖藝術團體只會照顧當地人口的需要。以愛丁堡藝術節為例，外來觀眾佔百分之六十，而愛丁堡藝術節的外來觀眾所佔的比率則更高。根據2006年5月，由愛丁堡市議會、蘇格蘭體藝組織、蘇格蘭藝術局、蘇格蘭工商委員會及蘇格蘭行政院聯合委約的一項獨立報告指出，經濟收益估計為二億六千八百萬英鎊，提供二千五百個職位。報告還就維持及支持愛丁堡藝術節的顯赫地位，提出十四項建議，當中包括不斷發展演出場地。

有了西九文化區的額外場地，香港藝術節將可以籌劃吸引更多觀眾，包括大大提高非本地居民觀眾的比例，以增加旅遊業及其他相關行業的收入。同時，香港藝術節在提升香港的國際及地區地位的作用，將更見成效。不過，這種種都不是單靠一個機構之力便可成事，必須有賴一個向外推廣香港的全面計劃，包括在國際及地區上進行積極推廣。

至於第二點：有些演出場地，是頂尖藝術家夢寐以求的演出場地，好像地位顯赫且以音響絕佳馳名的荷蘭阿姆斯特丹音樂廳，為求在那裏演出，樂團都會願意作相當的妥協。西九文化區應以此為目標，而不僅以為香港本土藝術工作者提供最佳演出場地為己任，更應以吸引世界一流藝術家到訪為目標，以冀：確立香港的領導地位；刺激及啟發本土藝術家；以及吸引對藝術素有認識的觀眾，而他們的欣賞力，將會因為經常欣賞到國際知名藝術家而得以提高；這些觀眾反過來可協助提高本地製作及演出的水平，如是者，周而復始，水平得以不斷提升。

第三點是：香港在許多層面都是首屈一指的亞洲城市，但在藝術的基礎建設上，卻較其他區內的大城市落後。大中華以外，新加坡和首爾都有驕人的發展。上海、北京、澳門和深圳也有令人讚歎的新演藝場地落成。香港要急起直追。這是對城市形象和競爭優勢，以及吸引人才，發展知識型創意工業的投資。

娛樂界、旅遊業和商界所關注的，一般人都認為與藝術社群有分歧。不過，在西九文化區的發展上，大家其實都同樣關注如何在整體上，提升香港。

希望以上的提議有用。香港藝術節樂意在未來的討論或發展中擔當積極的角色，包括在項目由籌劃發展至落實階段，就設施籌劃及運作事宜提供詳細資料。