

二零零五年五月十七日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

引言

在二零零四年三月八日的會議上，我們向委員簡介投資推廣署在促進外來投資方面的工作(文件第 CB(1)1191/03-04(3)號)。本文件旨在向委員匯報投資推廣署在二零零四年所推展的工作，以及概述署方計劃在二零零五年的發展。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，署方的使命是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。二零零三年六月三日，財務委員會批准開立為數 2 億元的新承擔額，供投資推廣署在二零零三至零四年度起計的五年內加強促進投資方面的工作¹。

3. 計及上述額外撥款，在二零零三至零四年度及之後，投資推廣署在促進投資工作方面每年所獲核准撥款如下：

項目	二零零三至 零四年度 (百萬元)	二零零四至 零五年度 (百萬元)	二零零五至 零六年度 (百萬元)
運作開支	46.4	45.2	63.7 ²

¹ 根據現金流量預測，第一年(即二零零三至零四年度)的撥款額為 3,000 萬元，其後至二零零七至零八年度，每年撥款額為 4,250 萬元。

² 由二零零五至零六年度起，用作投資促進的撥款(2,100 萬元)由投資促進(整體撥款)項下轉撥至運作開支分目。

投資促進 (整體撥款)	21.0	21.0	—
加強投資推廣工作 的一般非經常開支*	30.0	44.5 ³	42.5
總計	97.4	110.7	106.2

* 經費來自為數 2 億元的額外撥款(見上文第 2 段)

4. 額外撥款已經用作並會繼續用作擴展投資推廣署在海外及內地市場的代表網絡及覆蓋範圍，增加與內地城市合辦的推廣活動，推行投資推廣大使計劃，提高投資推廣署的市場推廣、研究、知識管理及資訊科技能力，以及加強署方處理額外投資項目的能力。

(a) 投資推廣署人員數目及總辦事處的組織架構

5. 截至二零零五年四月一日，投資推廣署總辦事處有 89 名人員，海外辦事處則有 17 名僱員，並委聘了 13 家顧問公司。在 106 名人員中，69 人為按非公務員職位條款受聘，37 人為公務員。投資推廣署的總辦事處由四個部門組成，現行組織圖載於附件 1。

(b) 海外代表

6. 為了與各主要海外市場的準投資者保持密切聯繫，投資推廣署在八個香港駐海外及內地經濟貿易辦事處(經貿辦)設立投資推廣小組，由署方人員負責小組的運作。此外，署方亦在經貿辦並未覆蓋的其他策略地點委聘外間顧問負責有關工作。投資推廣署在香港以外的代表詳情載於附件 2。

(c) 企業市場推廣及企業傳訊能力

7. 由於獲得 2 億元額外撥款(見上文第 2 段)，投資推廣署設立了一支長駐署內的全職顧問小組，專責加強署方的企業市場推廣和企業傳訊能力，特別是市場推廣、研究、公共關係、資訊科技及知識管理方面的工作。在市場研究方面，投資推廣署採取了更有系統及綜合性的

³ 在二零零四至零五年度，這項目的核准撥款額(即 4,450 萬元)包括二零零三至零四年度的未用餘額，因此款額高於原來的現金流量預測。

方法。除了每年的認知程度調查外，署方現正進行一項國家行業分析，以找出不同國家的高增長潛力行業。另外，署方亦進行一項全球性行業基準研究，探討與外地市場比較，香港在一些特定商業範疇的相對能力。此外，投資推廣署已經發展一個新的資訊科技平台，建立資料庫，以備存詳盡的市場資料。

二零零四年的主要工作

(a) 與內地當局合辦海外投資推廣活動

8. 香港一向被視為通往內地，尤其是珠江三角洲(珠三角)的天然門戶。為推廣這個“香港—珠三角”方程式，投資推廣署自二零零二年以來一直與內地城市合作，在主要海外市場舉辦了一系列研討會。二零零四年，投資推廣署與內地主要省市合辦了十個研討會(其中一個為網上研討會)，對象是各主要國際市場的準投資者。與內地合辦的研討會一覽表載於附件 3。這個策略成效理想，海外投資者對各個聯合研討會均反應熱烈。舉例來說，二零零四年十月與廣東省政府在倫敦合辦的粵港投資推介會，吸引了逾 1,200 人參加。

9. 從這些推廣活動中，投資推廣署物色到一些外地準投資者，並積極進行跟進工作。初步成果顯示，截至二零零四年十二月底，已完成 15 個投資項目，另有 57 個項目在洽談中。

(b) 在內地舉辦的投資推廣活動

10. 投資推廣署一直積極宣傳香港具有的優勢，可作為內地企業進軍海外的跳板。二零零四年，投資推廣署在 13 個內地主要城市舉辦了 23 個投資推介會，目的是向內地的準投資者介紹香港的投資環境及競爭優勢。投資推廣署在年內接待了逾 20 個內地訪港代表團，包括來自廣東省及福建省成員逾百人的大型代表團。在內地舉辦的推廣活動詳情載於附件 4。

(c) 配合內地的投資便利化政策而推行的新措施

11. 商務部於二零零四年八月底公布一項新的投資便利化政策，便利內地企業來港投資。為配合這項政策，投資推廣署推出一系列專為內地投資者而設的服務，名為“投資香港一站通服務”，包括：

- (a) 投資香港 800 熱線：投資推廣署在內地特設的免費電話查詢熱線，旨在為內地企業解答有關在香港投資的查詢；
- (b) 投資服務中心：中心備存豐富齊備的資料，供公眾查閱。查詢者可前往設於投資推廣署總辦事處的中心索取關於在香港投資的資料，以及就一些較複雜的投資問題直接徵詢投資推廣署專責人員的意見；
- (c) 《投資香港錦囊》：這套免費資料專為有意來港開設或擴展業務的內地公司而設；以及
- (d) 《投資香港手冊》：這是投資推廣署、商務部和中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處合作印製的首份刊物，當中詳細說明在內地取得有關當局批准的程序和所需文件，以及在香港開設業務的步驟。

(d) 在其他主要海外市場舉辦的投資推廣活動

12. 投資推廣署按照針對九個主要行業⁴的業務發展計劃，與各海外代表合力在世界各地舉辦多項投資推廣活動，目的是宣揚香港的競爭優勢：作為監督亞太區業務的首選地區樞紐，以及作為內地與世界各地通商的雙向平台。在海外代表的協助下，投資推廣署前往海外國家及 / 或目標城市，探訪當地的準投資者；與當地的商業推廣機構、傳媒及政府機構會晤；參與主要宣傳活動、推廣項目；以及在合適的商業論壇發表演說等。

⁴ 九個主要行業計為商業及專業服務、金融服務、資訊科技、媒體及多媒體、科技、電訊服務、旅遊及娛樂、與貿易有關的服務及運輸。

(e) 投資推廣大使計劃

13. 自投資推廣大使計劃在二零零三年四月展開以來，投資推廣署一直積極物色合適的商界領袖，擔任投資推廣大使。至今已委任了共 61 名投資推廣大使。獲委任的大使來自商界不同範疇，包括香港、海外和內地的商界領袖。在投資推廣大使的支援下，投資推廣署在香港和海外安排多項公關及推廣活動(包括在二零零四年舉行的七項活動)。

(f) 跟進獲投資推廣署協助的公司的發展

14. 投資推廣署自二零零零年七月成立以來，合共協助了約 600 家海外、內地及台灣公司在香港開設或擴展業務。過去數年，署方一直為部分有需要的公司提供後續服務，使其投資項目繼續在香港發展，並鼓勵他們在香港進一步擴展業務。為了解這些公司的發展，提供更切合需要的協助，投資推廣署於二零零四年十二月推出一套新的後續服務跟進制度，採取更主動和有系統的模式推行後續服務計劃，主動聯絡那些經投資推廣署協助在香港開業已有三年的公司。新的跟進制度有助署方得知這些公司在投入資金和開設職位方面的最新發展，並了解他們是否有計劃進一步拓展業務，以及是否需要任何特定的後續服務。

(g) 大型國際商業盛事

15. 投資推廣署繼續支持和參與大型國際商業盛事，以提高香港在國際商界的知名度。舉例來說，在二零零四年九月二十一至二十三日於香港舉行的福布斯全球行政總裁會議，投資推廣署是主要贊助機構。該會議有超過 350 名代表出席，其中 55%來自海外市場，包括美國、歐洲及亞洲。投資推廣署可藉着這個良機，擴展其聯繫網絡，與參加會議的商界領袖保持聯繫。

工作成果

16. 在二零零四年，投資推廣署成功協助 205 家海外及內地公司在香港開設或擴展業務，較二零零三年的數目增加了 44%。這些已完成項目為香港引進港幣 47 億元的資金，以及開設超過 3,000 個職位。這些項目按行業、地理位置、資本投資額及開設職位數目劃分的分項數字，詳載於附件 5。投資推廣署自二零零零年成立以來所取得的工作成果撮述如下：

	<u>二零零零年</u>	<u>二零零一年</u>	<u>二零零二年</u>	<u>二零零三年</u>	<u>二零零四年</u>
	(七月至十二月)				
已完成項目*	35	99	117	142	205
開設職位數目**	347	1,504	2,075	2,456	3,008
投資總額(百萬元)**	506	3,500	1,360	2,493	4,658

* 這些數字代表投資推廣署協助的公司，並不包括投資推廣署未有提供協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行提供的數字。並非所有公司均願意披露有關資料。

(a) 分析

17. 在二零零四年完成的 205 個項目中，45 個項目的投資公司(22%)表示，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)是他們決定投資時的考慮因素之一。約 19 家公司表示是因為《安排》的推行而在香港投資，另有 26 家公司則表示因為《安排》的緣故而加快推展投資計劃，以及 / 或投入更多資金或聘用更多員工。

18. 在二零零四年完成的 205 個項目中，35 個是內地企業的投資項目，較二零零三年的數目大幅上升。這反映內地採取更開放的對外投資制度(“走出去”)、香港充當內地企業進軍海外市場的跳板這項優勢，以及投資推廣署就吸引內地投資加大力度的工作。

19. 新近在香港成立的公司，大部分在開業時的資本投資額都較少(約 46%的企業的投資額不超過 500 萬元)，而且最初開設的職位大多不超過 10 個。即使在原來國家屬大規模的公司，在進入新市場開業時亦傾向以小規模形式運作。

(b) 外來直接投資的流入

20. 近年，香港的外來直接投資(包括來自內地的投資)持續強勁，加強了香港作為外來投資者首選地點的地位。根據聯合國貿易和發展會議最新發表的《二零零四世界投資報告》，香港仍是亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系，僅次於內地，在全球排名第 11 位。雖然香港爆發“沙士”疫症，經濟受到重大挑戰，但根據政府統計處的資料，二零零三年流入香港的外來直接投資額達 136 億美元，與二零零二年的 97 億美元經調整外來直接投資額比較，上升了 40%。在二零零四年，流入香港的外來直接投資繼續增加，高達 340 億美元，超出二零零一年的總額。過去數年的外來直接投資額數字撮錄如下：

	二零零零年	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年
投資額*	61.9 ⁵	23.8	9.7 ⁶	13.6	34

(10 億美元)

* 政府統計處進行的外來直接投資調查，並無收集有關其後留在香港或經香港轉至其他目的地的資金額的資料。

21. 根據政府統計處進行的二零零四年海外公司駐香港的地區代表按年統計調查，有超過 3,600 家海外公司選擇在香港設立地區總部及地區辦事處，顯示海外公司仍把香港視為監督地區業務的理想亞洲基地。

⁵ 二零零零年的數字大幅升至 619 億美元，是由一項與中國移動通信有關的單一交易促成。該公司在本港的附屬公司中國移動(香港)有限公司，向母公司收購了內地七個流動網絡，合共作價 328 億美元。該公司以現金支付該等網絡的部分費用(96 億美元)，其餘費用則透過向母公司發行新股(233 億美元)支付。這項交易令本港的國際收支差額統計數字錄得 328 億美元的直接投資外流，而流入的直接投資額則為 233 億美元。

⁶ 政府統計處表示，有關數字比二零零一年大幅下跌，主要是因為年內公司之間的債項交易令直接投資流量出現負數。

根據上述調查結果，截至二零零四年六月一日，有 1,098 家在香港以外註冊的公司在港設有地區總部(較前一年增加 13.7%)，在港設有地區辦事處的公司則有 2,511 家(增加 12%)；有關詳情載於附件 6。

二零零五年的工作

22. 投資推廣署的目標是在二零零五年完成最少 220 個項目。這個數字較二零零四年的目標增加 10%；與二零零四年的實際工作成果比較，則增加 7%。

23. 投資推廣署會加強與內地合作，把與內地合辦的海外推廣計劃擴展至包括其他省份。舉例來說，投資推廣署與上海當局在二零零五年三月於東京舉行香港暨上海推介會。此外，投資推廣署現正與福建省籌劃，在二零零五年十一月於德國合辦推廣活動。我們計劃在二零零五至零六年度與內地當局合辦 13 項海外推廣活動。

24. 商務部推行的投資便利化政策，開拓新的機會，讓更多內地企業來港投資。鑑於內地企業來港投資的興趣愈來愈大，投資額日增，投資推廣署在本年年初重組架構。在新的組織架構，部門 3 設有四個投資推廣小組，專責協助來自內地的投資者：一個專責廣東、一個專責華東(包括上海、江蘇和浙江)、一個專責華北(包括北京、天津、河北和山東)及一個專責內地其他地方(包括台灣)。部門 3 另設有一個中國事務專責小組，負責統籌相關的活動。除派駐駐粵經貿辦的第一組人員外，其餘各組均設於香港。各專責小組會安排更多內地企業投資推廣訪問、在內地舉辦更多研討會和其他推廣活動，以及與商務部、各地方政府部門和內地機構合作，組織更多考察團來港訪問。投資推廣署亦會與中央政府當局(包括商務部、國家外匯管理局、中國證券監督管理委員會和港澳事務辦公室)建立更緊密的聯繫。

25. 在國際方面，投資推廣署會與海外代表合作，繼續積極進行投資推廣工作，直接與目標準投資者接觸。由於獲得額外撥款，署方得以加強投資推廣工作，日後將可安排更多海外訪問活動，探訪準投資者及與當地商會和政府機構會晤，藉此鼓勵和協助正在拓展業務的企業，利用香港作為通往內地及亞洲其他地區的門戶。此外，署方會密

切留意《安排》的進展，在推廣工作中重點推介《安排》所帶來的眾多商機。為了吸引現有投資者留在香港發展，鼓勵他們擴展業務，投資推廣署會繼續提供後續服務，並與各國領事館及商會協力推行商界聯繫計劃。

26. 投資推廣署一直與貿易發展局(貿發局)的駐外辦事處和香港總部保持密切的工作關係。投資推廣署的使命是吸引外來直接投資，而貿發局的主要功能，是促進、協助和發展香港的對外貨物及服務貿易，尤其是出口方面。投資推廣署和貿發局均積極舉辦對外推廣活動，向海外及內地商界傳達各自工作範疇的信息。為了妥善協調兩者所舉辦的活動，投資推廣署與貿發局定期會面，交換有關活動計劃和新措施的資料，並討論雙方採取的合作方式。這個機制為雙方合作提供有效平台，可避免工作重複和衝突，並發揮協同作用，以收規模經濟之效。舉例來說，在一些推廣香港的海外展覽中，投資推廣署租用貿發局的展覽場地。另一方面，貿發局亦安排客席講者出席投資推廣署舉辦的研討會。

徵詢意見

27. 請委員備悉投資推廣署進行的促進外來投資工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署

二零零五年五月

投資推廣署總辦事處組織圖

投資推廣署署長

助理署長(1)*

助理署長(2)*

助理署長(3)

助理署長(4)#

部門 1

部門 2

部門 3

部門 4

第 1 組：資訊科技

第 2 組：電訊、媒體及多媒體

第 3 組：科技(特別是生物科技及電子)

第 4 組：旅遊及娛樂

第 5 組：特別項目

監督負責美國、加拿大、澳大拉西亞及新加坡地區的海外代表

第 1 組：商業及專業服務

第 2 組：金融服務

第 3 組：與貿易有關的服務

第 4 組：運輸

第 5 組：企業服務(包括投資推廣大使計劃統籌工作)

監督負責英國、歐洲、日本、韓國、印度及中東地區的海外代表

第 1 組：中國事務統籌

第 2 組：華北地區

第 3 組：華東地區

第 4 組：內地其他地方(包括台灣)

第 5 組：內務行政

監督廣東省的海外代表

第 1 組：市場推廣及項目

第 2 組：市場推廣及知識管理

第 3 組：公共關係

第 4 組：資訊科技

* 非公務員職位

由企業傳訊顧問公司調派到部門顧問小組的主管人員

投資推廣署在香港以外的代表

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
北美洲	紐約	美國東岸	駐經貿辦的三人小組
	三藩市	美國西岸	駐經貿辦的三人小組
	芝加哥	美國中部	顧問公司
	多倫多	加拿大	駐經貿辦的一人小組
歐洲	布魯塞爾	西歐	駐經貿辦的二人小組
	巴黎	法國	顧問公司
	漢堡	德國	顧問公司
	米蘭	意大利	顧問公司
	倫敦	英國、瑞士、 挪威、俄羅斯	駐經貿辦的二人小組
	哥德堡	北歐	顧問公司
亞洲 / 澳大拉西亞	東京	日本北部	駐經貿辦的二人小組
	大阪	日本西部	顧問公司
	新加坡	新加坡	顧問公司
	首爾	韓國	顧問公司
	孟買	印度	顧問公司
	杜拜	亞拉伯中東	顧問公司

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
	特拉維夫	以色列	顧問公司
	悉尼	澳洲(不包括維多利亞及南澳洲)	駐經貿辦的一人小組
	墨爾本	維多利亞及南澳洲	顧問公司
	奧克蘭	新西蘭	顧問公司
內地	廣州	廣東	駐經貿辦的三人小組
	香港	華東地區(包括上海、江蘇及浙江)	駐投資推廣署總辦事處的三人小組
	香港	華北地區(包括北京、天津、河北及山東)	駐投資推廣署總辦事處的三人小組
	香港	內地其他地方(包括台灣市場), 不包括上海、江蘇、浙江、北京、天津、河北、山東及廣東	駐投資推廣署總辦事處的三人小組

在二零零四年與內地省市合辦的海外聯合推廣活動

<u>日期</u>	<u>合作省市</u>	<u>地點</u>
四月二十九日	佛山	紐約
五月二十五日	東莞	新加坡
六月八日	廣州	首爾
六月十日	深圳	東京
六月二十九日	廣東	網上研討會
八月二十四日	深圳	斯德哥爾摩
十月二十六日	廣東	倫敦
十月二十八日	東莞	馬賽
十一月二十二日	珠海	孟買
十一月二十四日	珠海	新德里

投資推廣署在二零零四年於內地舉辦的大型活動

<u>日期</u>	<u>活動</u>	<u>地點</u>
一月七至十日	CEPA—香港澳門(內地)推廣周	北京
一月十五至十八日	CEPA—香港澳門(內地)推廣周	上海
二月十一至十四日	CEPA—香港澳門(內地)推廣周	廣州
三月三十一日	香港投資環境考察團企業回粵後到駐粵辦進行心得交流會	廣州
四月一日	“無錫民營企業走進香港”研討會	無錫
四月六日	“CEPA—內地企業走向香港和世界的橋樑”研討會	深圳
四月十五日	香港投資環境和上市規例介紹會	廣州
四月十五日	香港投資環境介紹會	青島
五月二十一日	“上海資訊科技企業—香港商機及融資”研討會	上海
五月二十二日	北京高科技企業—香港商機及融資研討會	北京
五月二十七日	香港投資環境研討會	重慶
五月二十八日	香港投資環境研討會	成都
八月十三日	“香港貿易市場和營商環境”介紹會	珠海
九月九日	第八屆中國投資貿易洽談會—“善用香港金融服務業優勢助您邁向國際市場”介紹會	廈門
九月十五日	香港投資環境考察團企業回粵後到駐粵辦進行心得交流會	廣州
九月十九日	2004 南京金秋經貿洽談會—香港投資環境推介會	南京
九月二十二日	2004 無錫太湖博覽會—香港投資環境推介會	無錫

<u>日期</u>	<u>活動</u>	<u>地點</u>
九月二十三日	西安—投資香港座談會	西安
十月二十八日	天津—香港周 香港投資環境介紹會	天津
十一月十五日	江蘇省外經貿廳交流會—推廣“一站通”	南京
十二月十五日	上海市外經貿委交流會—推廣“一站通”	上海
十二月十六日	浙江省外經貿廳交流會—推廣“一站通”	杭州
十二月十七日	香港投資環境研討會	深圳

投資推廣署已完成項目

(A) 按行業劃分

行業	二零零四年
金融服務	23
商業及專業服務	24
資訊科技	17
科技	22
電訊服務	11
媒體及多媒體	4
旅遊及娛樂	15
與貿易有關的服務	37
運輸	24
其他	28
總計	205

(B) 按地理位置劃分

地區	二零零四年
歐洲	60
美國	42
日本及韓國	38
內地	35
澳洲及新西蘭	9
加拿大	5
亞洲其他地區	14
其他	2
總計	205

(C) 按資本投資額劃分

資本投資額(港元)	二零零四年
500 萬	102
> 500 萬 ~ 5,000 萬	41
> 5,000 萬	14
不詳#	48
總計	205

(D) 按開設職位數目劃分

開設職位數目	二零零四年
1 - 10	153
11 - 100	38
100 +	4
不詳#	10
總計	205

部分公司不願意向投資推廣署披露有關資料。

在香港的地區總部、地區辦事處及當地辦事處

	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	增減數目 (二零零四年與 二零零三年比較)	增減率 % (二零零四年與 二零零三年比較)
地區總部	944	948	966	1 098	+132	+13.7%
地區辦事處	2,293	2,171	2,241	2,511	+270	+12%
當地辦事處	1,230	1,748	2,207	2,334	+127	+5.8%
地區總部 + 地區辦事處	3,237	3,119	3,207	3,609	+402	+12.5%
地區總部 + 地區辦事處 + 當地辦事處	4,467	4,867	5,414	5,943	+529	+9.8%

資料來源: 政府統計處