



香港零售管理協會

香港金鐘道 95 號統一中心 22 樓 B 室

電話：2866 8311

傳真：2866 8380

網址：www.hkrma.org

工商事務委員會會議

2004 年 12 月 14 日

就指定產品的揮發性有機化合物含量實施強制登記及標籤規定建議計劃

本人謹代表香港零售管理協會，多謝委員會給予協會此機會就有關指定產品的揮發性有機化合物含量實施強制登記及標籤規定計劃發表意見。

香港零售管理協會 (HKRMA) 原則上是支持政府改善環境及珠江三角洲區域的空氣質素的目的是。但是，現時此建議的條例將對眾多的行業帶來嚴重的牽連，尤其是我們所關注的消費品方面。協會質疑政府認定這些消費品乃問題的主要源頭之一背後的基礎理論，以及對這些覆蓋眾多的日常一般消費品實施條例的可行性。

協會深信為了全面評估此建議的條例對眾多行業、政府及一般消費者所帶來的影響，政府必須進行一項規管影響評估。以下是協會一些主要關注的問題：

1. 協會欲了解政府怎樣得出百分之 24 的消費品被認定為發出揮發性有機化合物產品在港之源頭和其佔有率，以及被歸納於這範疇內的消費品數目。
2. 協會欲了解什麼為揮發性有機化合物的安全水平，而不同產品的揮發性有機化合物的安全含量亦可能有所不同。或許政府應就此事宜及測試一些含有揮發性有機化合物產品的有關標準上提供一些指引。
3. 現時在香港只有 2 間符合資格的實驗室才能測試這些產品。每件產品的測試均須要很長的時間，並且涉及龐大的費用及特別的測試儀器，方可進行這些測試。政府在實施此條例的時間表必須考慮這些因素在內，以及對眾多行業和消費者所帶來的費用影響。
4. 在國際性而言，香港是一個非常細小的市場，只有小量的零售消費品在本地生產。香港主要的產品均從海外市場入口，基於這相對細小的入口數量，生產商並不會因香港本地的需求及標籤規定改變其包裝。因此，入口商和零售商將要特別印製一些標貼，並貼於受影響的產品上，以遵守此建議的條例。這樣將涉及重大的人工和材料的費用。登記的程序和將登記號碼印上個別產品的標貼上之規定，將進一步增加為遵守此條例所須付出的費用。這亦限制了應用一般的標貼，此做法亦將會更為昂

貴。因此，對香港社會所帶來標籤費用的總額應被仔細地評估於規管影響評估中，以全面了解對眾行業和消費者所帶來的影響。政府必須知道帶頭實施一些標籤規定，及/或與大部份主要的來源市場有著不同標籤的規定，這將為香港帶來直接的標籤費用。正因如此，消費者最終須要承擔這些上漲的消費品價格。

5. 不同政府部門所訂立不同的標籤規定將造成業界難以遵守，特別是眾多正受影響的消費品，其體積是非常細小的。因此產品標籤制應以一整體作考慮，這樣我們才不會令消費者被多種訊息所混淆，政府實施標籤規定的各有關部門亦必須採納一致性。
6. 不鼓勵消費者選用對人體健康重要的消費品，而這些產品在市場上並沒有代替品時，這亦是誤導消費者，並且違背了保障大眾的健康和安全。例如：須要使用驅蟲劑以保護人體防止感染登革熱及日本腦炎；而洗手間清潔劑則必須用以保持衛生及預防非典型肺炎。
7. 這亦將會導致消費者的選擇受到嚴重的影響，因為香港入口某些產品的貨量較小，此條例的要求將導致這種產品不再被入口，而這些產品因此可能在香港的零售市場消失。
8. 實際上，隨著這項建議的條例，政府正為業界帶來一個新的貿易障礙，這將尤其影響許多中小型企業及降低競爭力，而並不是推動競爭來促使顧客從種類繁多及價格合理的產品中受惠。
9. 協會因此不同意政府在諮詢文件中提及這項建議的條例預計所涉及成本對有關產品價格只會有輕微的影響。
10. 協會亦不同意政府建議為期 6 個月的過度期，鑑於香港是以入口為主的市場性質，這過度期實為太短。政府必須給予一個足夠的寬限期，讓生產商和入口商有足夠的時間出售他們現有的存貨及調整其供應鏈。

總括而言，協會強烈認為現時所建議的條例是不切實際及不能實行的。協會未能見到標籤消費品能怎樣幫助解決有關問題。協會希望政府能夠收回這項諮詢文件，並且在提出另一回新的諮詢前，檢討所有關注的事項。

邵澤峰先生

香港零售管理協會

政府條例副委會主席

香港零售管理管會 (HKRMA) 創辦於 1983 年，乃香港主要的零售協會。在過去 20 年，協會均盡力履行推廣零售業的長遠使命，代表零售商就切身關係的事宜發表一政意見。協會亦協助業界交換及分享一般事務上的資料和透過教育及培訓提升零售業的地位和專業性。

協會現時的會員公司達五百多間，店舖逾五千間，其中僱員約佔本港總零售僱員的三分二。協會的會員公司網羅著各種零售公司類別，繼有百貨公司、超級市場、便利店、大藥房、食品店、專門店等，以及包括供應商、批發商和與業界有關的服務機構等。