

立法會經濟事務委員會會議(2005年6月2日)
跟進提問

- (a) 列於 LC 文件編號 CB(1)1647/04-05(03)第 5 段內「2006 精采香港旅遊年」宣傳活動的業界推廣活動詳細資料

有關詳細資料，請參閱附件。

- (b) 旅發局總幹事的薪酬與公務員首長級官員相比如何 [特別是旅發局總幹事的薪酬是否比公務員首長薪級表的 D8 官員(\$181,050)/D9 官員(\$204,800)更高]

在 2001 年以前，旅發局總幹事的薪酬組合是與政府總薪級表的首長級官員薪酬掛鈎。除基本薪金之外，總幹事享有類似公務員薪酬組合內的其他津貼，例如房屋及教育津貼。在 2001 年，前香港旅遊協會議決，並獲政府同意，修訂總幹事職位的薪酬組合，與政府總薪級表脫鈎，改為跟隨市場的薪酬水平。因此，上述的補助津貼不再發放。此修訂後的薪酬組合已應用於 2001 年招聘的總幹事。

由於旅發局總幹事及公務員的薪酬組合有所不同，故不適宜比較兩者的薪酬水平。在 2003 年，由政府委託的一個檢討法定組織及公營機構薪酬水平的顧問研究，亦沒有把該些組織的薪酬與公務員比較。鑑於這些組織是與私營機構競爭相若的人才，該研究評估了這些組織的高層管理人員的薪酬是否與私營機構擔任相若職位的人員一致，並考慮到個別機構的獨特性，建議他們制訂相若及具競爭力的

薪酬條件。檢討結果確定旅發局總幹事的薪酬在市場合理水平之內。

旅發局總幹事在 2004 年的薪酬是 376.3 萬元。由旅發局委任的一家人力資源顧問公司(Hay Group)，就局內所有職級的薪酬及福利與市場的薪酬及福利水平作全面比較的研究中，確定旅發局各層員工的薪酬合乎市場水平。

(c) 旅發局過去數年參與海外大型會議及外訪的次數及性質、有關開支，以及代表旅發局出席這類活動的人士

請參閱下表：

	2003/2004 年度	2004/ 2005 年度
海外會議／出訪次數	69	92
目的	<ul style="list-style-type: none"> - 支持在海外舉行的大型活動及推廣工作 - 統籌及率領本港業界代表團出席海外展銷會/旅遊業訪問團/巡迴展覽 - 與海外旅遊業翹楚會面 - 出席國際旅遊業研討會/大型會議 - 進行市場研究及調查 - 支援行政工作，例如全球辦事處的核數工作，以及系統遷移的支援工作 	
代表旅發局出席有關活動的人士	<p>旅發局的高層行政人員及職員的參與視乎活動的性質、目的和所需工作而定。主要的推廣活動會由主席、總幹事或其他高級行政人員代表出席，並按需要派出職員提供支援。其他運作，如進行市場研究及核數，則由相關負責的職員出勤。平均每次行程的出勤職員為 2.3 人。</p>	
開支	318 萬港元	286 萬港元

(d) 為加強「優質旅遊服務」計劃的監察工作以及檢討現行投訴處理機制所需的員工及款項

在 2005/06 及 2006/07 年，旅發局預定撥款 300 萬港元，用以加強監察認證商戶、巡查是否有商戶未經許可而擅用「優質旅遊服務」標誌，以及檢討和提升投訴處理機制。

在監察認證商戶方面，現時專業評審人員會在年內為認證商舖進行共 4,000 次的訪查，日後更會增加 40% 監察訪查次數，以確保認證商舖符合計劃的要求。旅發局亦會加強巡查，防止商戶未經許可擅用「優質旅遊服務」計劃標誌，以保障整項計劃。

在處理投訴方面，旅發局會與商戶緊密合作，查找導致旅客投訴的根本原因和解決方法，同時會集中處理旅客投訴率高的界別，以防止類似事件再次發生。

旅發局將增聘 5 名員工，執行以上措施。

「2006 精采香港旅遊年」的業界推廣項目，每個項目具體內容和預算開支詳列如下：

(以百萬元計)

	工作項目及內容	05/06 預算	06/07 預算	總額
1.	啟動「精采香港旅遊年」推廣	6.2	4.6	10.8
i)	於 5 月 17-19 日在港舉行「 <u>業界推介活動</u> 」(Trade Launch)：為國際業界推介最新旅遊設施，行程和活動及「精采香港旅遊年」帶來的商機，並鼓勵他們以香港嶄新的旅遊設施，行程和活動包裝全新的訪港行程。三天的活動主要分為業界交流及體驗、旅遊特色兩部份，讓業界在已經熟悉的「美食」及「購物」優勢之外，還可以發掘香港鮮為人知的旅遊寶藏。來自 23 個國家/地區共約 220 位國際業界代表出席(包括旅行包銷商、旅行社、航空公司、郵輪公司等)。稍後，旅發局將陸續於各主要客源市場啟動有關「精采香港旅遊年」的宣傳活動，鼓勵國際業界促銷訪港行程；			
ii)	為海外業界提供「 <u>精采香港旅遊年香港專家</u> 」網上培訓 (web-based training)：目的是加強業界對香港和「精采香港旅遊年」的認識，以助他們促銷香港行程。工作包括重新設計更容易使用的「多國」版本資訊平台—「香港專家」網頁，和根據特定市場需要製作 CD-ROM 版本，並推出一項獎勵計劃，在參與培訓的業界當中，揀選 100 名旅行社前線人員來港考察，豐富他們的對香港的旅遊體驗；			
iii)	參與更多新興及主要客源市場舉辦的旅遊業界展銷會(Trade Show)：參加如在 2006 年 3 月在莫斯科舉行的 MITT 展銷會，預計參與的業界及消費者超過 90,000 人；擴大參與香港舉行的 ITE(2005 年 6 月)、吉隆坡舉行的 PATA Travel Mart(2005 年 9 月)等展銷會的規模；策劃更多前期推廣活動，如直郵推廣；			

	工作項目及內容	05/06 預算	06/07 預算	總額
iv)	把握 2004/2005 年「中法文化年」的優勢作推廣：在中國內地、香港及法國將會有許多項大型文化交流活動。旅發局把握此機會，加強在法國市場的推廣，特別在法國巴黎、里昂等城市，舉辦巡迴展覽及說明會(Roadshows and Seminars)，向當地業界展示香港的新發展及業務商機；及			
v)	透過業界刊物向業界宣傳推廣：在權威的旅遊業界刊物，如 TTG China & Travel Weekly 等刊物刊登廣告，安排在該些刊物作訪問及透過刊物的電子通訊向業界推介「精采香港旅遊年」傳遞最新旅遊產品資料。			
2.	業界訪港考察(Trade Fam)	4.2	3.4	7.6
	隨著多家酒店、旅遊設施和會議場陸續落成啟用，為會議、展覽及獎勵旅遊活動提供更多嶄新場地，除可吸引更多參與這些活動的商務旅客來港外，更可促進消閒旅遊業務，承接這優勢，旅發局會邀請更多旅遊業界來港考察：			
i)	邀請新興市場的旅行社及業界代表訪港：由現在至 2007 年 3 月，將額外組織 12 個新興市場業界考察團，包括印度及荷蘭等，預計 180 名業界人士參與活動；			
ii)	增加主要客源市場考察團的訪港人數：如內地、韓國、菲律賓及泰國等，由現在至 2007 年 3 月，計劃額外邀請 60 個業界考察團，約 1620 名業界人士參與；			
iii)	在本年底或明年初舉辦「精采香港旅遊年」的揭幕活動：該活動名為「香港獻禮」，讓全球業界來港親身見證及體驗旅遊年之精采節目，屆時將邀請 200 名國際業界的總裁及最高層管理人員出席；			
iv)	於 2006 初「亞洲國際博覽館」開幕禮期間：利用這個最新博覽館的開幕時機，趁機向來港參加開幕活動的會議、展覽和企業會議的業務機構及國際傳媒代表，展示「精采香港旅遊年」的嶄新旅遊體驗；及			

	工作項目及內容	05/06 預算	06/07 預算	總額
v)	在 2006 年第二季舉行「香港會議之選」活動：目的是邀請 50 名國際會議籌辦機構的代表參與，向他們推介會議展覽設施之餘，同時推廣「精采香港旅遊年」的新景點及新行程。			
3.	業務發展(推廣會議、展覽、獎勵旅遊及企業會議的業務)	5.2	5.0	10.2
i)	推出全球宣傳計劃：選用針對商務旅客的印刷媒體刊登廣告，例如覆蓋遍及亞洲及內地市場的〔Business Week〕及〔廣州日報〕，亦會使用互聯網宣傳及直郵推廣。預計媒體廣告及直郵推廣，可分別接觸到 3,000 萬名商務旅客及額外 5 萬籌組會議、展覽、獎勵旅遊及企業會議的統籌機構；			
ii)	參加業界展銷會：參加在美國舉行的 Incentive Travel & Meeting Executives Show (2005 及 2006 年 9 月)、泰國的 Incentive Travel & Conventions, Meeting Asia (2005 及 2006 年 10 月)、西班牙的 European Incentive & Business Travel & Meetings Exhibition (2005 及 2006 年 11/12 月)及澳洲的 AsiaPacific Incentives & Meeting Expo (2005 及 2006 年 6 月)，在展銷會設置香港展台，宣傳香港是舉行會議、展覽、獎勵旅遊及企業會議的最佳地點，更會在每一個展銷會活動前後，進行綜合的業務推介活動，例如由旅發局向業界人士介紹商機的研討會、業務洽談會、傳媒活動等，預計透過這些綜合活動可以與 600 名業界直接交流；			
iii)	加強資料傳訊：製作新的市場推廣物品，例如全新的「精采香港旅遊年」獎勵旅遊及會議產品指南(Product Guide)及全新宣傳短片；			
iv)	舉辦訪問活動：推出「精采香港旅遊年—獎勵旅遊專家」項目(Incentive Specialist Program)，在參與考察活動的業界人士當中，針對主要市場的代表，邀請其中 100 名業界成為「獎勵旅遊專家」，透過他們爭取更多會議、展覽、獎勵旅遊及企業會議來港舉行；及			
v)	為會議、展覽及獎勵旅遊籌辦機構串連獨特優惠或歡迎項目：如展示歡迎橫額，又與業界聯繫，為與會人士提供迎賓優惠			
	預算總額	15.6	13.0	28.6