

二零零五年四月八日

討論文件

立法會民政事務委員會
推動文化及創意產業

目的

本文件旨在向委員概述民政事務局過去兩年在推動文化及創意產業方面所做的工作和日後繼續進行有關工作的計劃。

政府在推動創意產業的角色

2. 二零零三年及二零零四年的施政報告均有指出香港需要推動創意產業發展，而今年的施政報告亦再作進一步的闡述。文化及創意產業泛指透過創意增值的行業。按照現行分類，香港的文化及創意產業包括設計、建築、廣告、出版、音樂、電影、電腦軟件、數碼娛樂、演藝、廣播、古董與藝術品買賣等 11 種。政府在推動文化及創意產業的角色，主要在於改善營商環境、維護自由經濟、鼓勵香港及外地的商界投資，以及促成「創意人」與「企業人」的伙伴關係。要做好這方面的工作，各有關決策局/部門(包括民政事務局)要同心協力，按其職權範圍提供支援。在這方面，民政事務局正致力達到下述的目標：

- (i) 提供有利的環境，以培育創意人才，並且令公眾關注/認識創意產業的重要性；
- (ii) 促進與珠江三角洲、亞洲地區以至國際社會的文化聯繫，以建立交流平台及推介香港的創意人才；
- (iii) 向本地及外國商界推廣香港的創意產業，帶動投資；以及
- (iv) 繼續進行有關香港創意產業發展的研究，以便向有關行業提供最適切的援助。

過去兩年完成的工作和未來計劃

培育創意人才，並且令公眾關注/認識創意產業的重要性

3. 前文化委員會於二零零三年向政府提交政策建議報告，提出包括如何加強文化藝術教育等百多項建議。政府贊同文化委員會就文化藝術教育的政策建議，認同文化藝術教育乃培育本地藝術人才(特別是青年人)和推動香港文化的長遠發展的重要基礎。過去兩年，民政事務局特別着重透過藝術教育促進培育創意。民政事務局的執行部門康樂及文化事務署(康文署)之下設有音樂事務處，為年齡介乎 6 歲至 23 歲的青少年提供器樂訓練。康文署轄下的博物館、圖書館和節目辦事處為學童和廣大市民提供有關文物、文學和演藝的推廣及教育活動。在二零零四至零五年度舉辦的參觀公共博物館活動逾 6 500 次(參加學生逾 500 000 名)。另外，逾 700 所學校參加學校文化日計劃，該計劃自二零零一年實施以來，共錄得約 450 000 名參加者。康文署亦舉辦節目夥伴計劃，旨在為成立不久及新進的藝團提供演出機會，並鼓勵公眾欣賞新的藝術形式。

4. 此外，民政事務局會繼續支持香港藝術中心、香港演藝學院(演藝學院)和其他大專院校開辦更多有關藝術的課程和舉辦更多專題計劃活動，藉此鼓勵和推動大專藝術教育，培訓人才。值得一提的是，演藝學院在本局的支持下，成功獲准把伯達尼修院這幢歷史建築物改建為第二校舍並發展成為一所電影電視中心。該建築物的復修改建工程現正進行，預計於二零零六年年底完竣。浸會大學亦公布計劃，將於二零零五年九月在東九龍另一幢歷史建築物設立視覺藝術學院。

5. 同時，民政事務局在過去兩年舉辦/贊助了一系列計劃、青年論壇和文化活動，有助提高市民對創意產業關注和認識，包括：

- (a) 二零零三年三月的“由創意到創業”工作坊；
- (b) 二零零三年五月至二零零四年五月的“FARM”青年文化及創業廣場；
- (c) 二零零三年六月的“創意齊齊 Show”創意工作坊；
- (d) 二零零三年七月至八月的“西貢海濱天才墟”；
- (e) 二零零四年一月至十二月的“創 Teen 下”青年創藝就業計劃；
- (f) 二零零四年二月的“都市神韻－藝術與公共空間國際研討會”；
- (g) 二零零四年十一月的“亞洲文化合作論壇”和“創意十一月”活動；
- (h) 二零零五年一月的“新潮流建築展暨研討會”和“**What's Good?**”會議；以及
- (i) 二零零五年三月的“香港影視娛樂博覽”和“第三屆大中華區大學生電影電視節”。

6. 民政事務局在來年將會繼續透過舉辦/贊助活動，再接再厲，喚起和加強公眾對香港創意產業的關注/認識。現正籌辦/預算贊助的活動包括：

- 二零零五年四月舉辦“Sovereign 藝術獎活動計劃”，歡迎居住在亞洲各地的資深和新進藝術家參加；
- 二零零五年七月舉行公眾藝術活動，以鼓勵戶外閱讀的習慣。這項活動將與香港書展 2005 同時舉行；
- 在二零零五年九月至二零零六年八月舉行為期一年的活動，在康文署轄下的場地提供固定地方，讓年青人展示演藝才華；
- 二零零五年十一月舉辦“第三屆亞洲文化合作論壇”，藉此加強香港與亞洲各國的文化聯繫，並就創意產業交流經驗；

- 二零零五年十一月舉辦為期一個月的“創意十一月”活動，包含多項以創意為題的節目；
- 由二零零六年一月起展開為期一年的“漫畫基地”活動，包括展出本地漫畫家和國際漫畫展的作品，舉行會議和出版刊物；以及
- 二零零六年二月舉行“*What's Good?*”會議暨展覽。

7. 民政事務局會亦繼續致力探討可否把前徙置式工廠大廈發展為創意工業村，以吸引文化及創意人才前往建立基地，因而產生創意匯聚效應。我們很高興得知市區重建局正計劃重新發展灣仔茂蘿街地段，以便將該街的舊樓重新發展為匯聚本地文化創意人才的基地。

推展珠江三角、亞洲地區以及國際社會的文化網絡

8. 民政事務局透過簽訂文化合作諒解備忘錄和參與其他文化交流計劃，加強與其他國家在文化藝術方面的合作。香港特別行政區政府迄今已經與加拿大、意大利、菲律賓、埃及、新加坡、南韓以及克羅地亞簽訂共識備忘錄，展望在二零零五至零六年度會再與其他一些國家簽訂備忘。此外，政府亦透過舉辦和參與國際文化活動，與其他國家建立更緊密關係。民政事務局在二零零三年及二零零四年均舉辦亞洲文化合作論壇，參加者包括內地代表團、亞洲八個國家的文化部長和不少馳譽國際的嘉賓講者。本局將於二零零五年十一月第三度舉辦亞洲文化合作論壇，再接再厲推動區內的文化合作，並就創意產業交流經驗。

9. 在推動珠江三角洲(珠三角)地區的文化合作方面，廣東省、香港和澳門已於二零零三年八月簽署藝文合作協議書，三地會輪流主辦粵港澳藝文合作會議。三方已成立工作小組在五個特定範疇進行合作，並致力保持現時的良好進度。這些範疇包括：

- 演藝資訊和人才的交流，以及節目合作；
- 文化訊息的交流及售票網絡的合作
- 博物館網絡的發展和文物發掘、保護與推廣；
- 公共圖書館數字化聯網；以及
- 粵劇藝術的推廣。

珠三角人口約四千萬，語言相近，生活方式亦相似。這是一個龐大的市場，吸引投資者在區內發展創意產業。

向本地、海外和外國商界推廣香港創意產業以帶動投資

10. 民政事務局一直積極向本地和海外商界推廣香港創意產業。民政事務局局長經常藉著海外公幹的機會，推廣香港的創意產業。本局在二零零三年八月至二零零四年六月期間舉辦香港文化產業博覽，內容包括研討會和論壇、學生刊物設計比賽，在內地、台灣和倫敦舉辦展覽，以展示香港的創意產品/服務。最近於二零零五年三月二十二日至四月六日舉辦的香港影視娛樂博覽，首次將香港的八個主要影視娛樂項目共冶一爐，包括香港國際影視展、香港亞洲電影投資會、數碼娛樂領袖論壇、第三屆香港數碼娛樂傑出大獎、香港國際電影節、香港電影金像獎頒獎典禮、IFPI 香港唱片銷量大獎及香港獨立短片及錄像比賽。這項活動產生良好的協同效應，吸引不少海外投資者/記者參加，找尋商機。本局會與香港貿易發展局、香港駐世界各地經貿辦事處和各商會繼續合作，推廣香港創意產業的產品/服務。

進行研究以探討進一步發展創意產業的方法

11. 政府會繼續進行研究，探討推動創意產業的最佳辦法。中央政策組在二零零三年九月出版的《香港創意產業基線研究》，這份學術專論為香港各類創意產業研究奠下良好的基礎，並獲海外有關機構高度評價。另外，其他政府部門亦會在保護知識產權、用於文化藝術活動的土地規劃、以及為創意產品設立公平交易制度的需要等方面，進行研究。民政事務局已委託香港大學文化政策研究中心就香港創意指數進行研究，以擬定量度香港創意產業發展情況的架構。這項研究的最終報告預計將於本財政年度內發表。

二零零五年四月

民政事務局