

二零零五年四月八日會議
資料文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

二 四年香港電台聽眾調查摘要

背景

香港電台(港台)各頻道的聽眾人數統計是衡量本台服務表現的其中一項指標。由一九八八／八九年度起，“管制人員報告分目 160 香港電台”均載有這些資料。

聽眾調查

2. 港台委聘了 AC 尼爾森市場研究及調查公司進行二 四年聽眾調查，以電話訪問 4 486 名九歲或以上人士(計有 4 166 名華人、110 名菲律賓人及 210 名其他族裔非華人)。調查的可信度達 95%，取樣誤差率為±1.46%。

3. 受訪者被問及多項問題，包括他們過去七天曾否收聽電台廣播及他們在該段期間曾收聽的電台頻道(頻道數目可多於一條或沒有)。過去三年本台聽眾人數如下：

	2002	2003	2004
	人數(萬人)及(百分率)		
第一台(中文) 新聞、資訊及一般節目	199.5(32)	183.3(28)	214.3(32)
第二台(中文) 青年人、娛樂及流行音樂節目；推廣社區及慈善活動	177.5(29)	165.5(25)	186.7(28)
第三台(英文) 新聞、資訊及一般節目	31.8(5)	27.1(4)	32.1(5)
第四台(雙語) 古典音樂及藝術節目	23.5(4)	20.3(3)	26.6(4)
第五台(中文) 長者、文化及教育節目	55.7(9)	52.6(8)	59.6(9)
第六台(英文) 轉播英國廣播公司世界台節目	15.3(2)	13.3(2)	16.2(2)
普通話台 一般普通話節目、新聞及財經	47.7(8)	40.4(6)	45.9(7)

主要調查結果

4. 調查的主要結果如下：

- (a) 電台聽眾人數維持穩定。調查期間，69%九歲或以上人口曾於過去七天收聽電台節目，而在二〇一三年時此比率為68%。
- (b) 調查期間，聽眾平均每天收聽 3.69 小時電台廣播，而在二〇一三年和二〇一二年，此數字分別為 3.61 小時和 3.41 小時。
- (c) 聽眾年齡分布無大變化，但聽眾年齡漸趨老化。45 歲或以上者佔聽眾人數 42%，而在二〇一三年時則為 39%。至於 15 至 24 歲組別的比率，則由二〇一三年的 14%下降至二〇一四年的 12%。
- (d) 至於收聽廣播的地點，76%受訪者在家收聽，25%在汽車或公共交通工具上收聽，16%在辦公處收聽，7%在其他地方收聽。
- (e) 在二〇一四年，有 50%聽眾曾收聽至少一條港台頻道，而在二〇一三年，此比率為 45%。
- (f) 第一台是全港最常收聽的電台頻道。
- (g) 36%受訪者認為港台提供的新聞最具權威，另有 33%受訪者回答時沒有指明任何電台。
- (h) 28%受訪者認為港台提供最多青年教育節目，另有 45%受訪者回答時沒有指明任何電台。
- (i) 16%受訪者認為港台提供最多元化的娛樂節目，另有 36%受訪者回答時沒有指明任何電台。
- (j) 26%受訪者認為港台提供最多元化的文化藝術節目，另有 48%受訪者回答時沒有指明任何電台。

(k) 以 10 分評估欣賞程度(分數越高越值得欣賞)，港台的平均得分為 6.97 分，第五台的得分最高，達 7.29 分，其次是第二台(7.08 分)、第一台(6.83 分)和普通話台(6.69 分)。

5. 港台根據原始數據排列該台 10 個最多人收聽的電台節目如下：

排名	節目名稱	頻道
1	千禧年代	第一 / 五台
2	瘋 SHOW 快活人	第二台
3	香港家書	第一台
4	舊日的足跡	第一台
5	投資新世代	第一台
6	晨早新聞天地	第一 / 五台
7	晨光第一線	第二台
8	清談一點鐘	第二台
9	講東講西	第二台
10	各領風騷	第二台

香港電台

二 五年三月