

CB(1)2272/04-05(07)

香港專線小巴持牌人協會
HONG KONG SCHEDULED (GMB) LICENSEE ASSOCIATION
12/F., Abba Commercial Building, 223 Aberdeen Main Road, Hong Kong.
Tel: 28736808 Fax: 28732042

致：立法會交通事務委員會
(傳真：2121 0420)

尊貴的立法會議員：

近期國際原油價格急升，大大影響各運輸行業的運作及成本。專線小巴作為本港主要的公共交通工具，同樣受到油價的影響，直接令營運出現困難。

國際原油價格自從去年以來一直上升，本港的零售價格也多次調升。過去一年內，車用柴油的零售價格升幅已達 28%。同樣地，車用石油氣的零售價格於同期也升幅也達 20%，直接增加小巴的經營成本。

現時每部專線小巴每天的平均營業額為 2,300 至 2,500 元之間，租車費用（包括維修費等）為 1,000 元左右，司機薪金（包括公積金等）為 800 至 850 元之間，柴油費用佔 400 至 450 元，石油氣則約為 350 元，加上管理及行政費用 150 至 200 元，每部柴油小巴每天的營運總開支介乎 2,350 至 2,500 元，石油氣小巴則為 2,300 至 2,400 元，與每天平均營業額 2,300 至 2,500 元比較，盈利只為 100 至 200 元，部份乘客不足的路線甚至虧本經營。

- 2 -

專線小巴經營狀況：

	柴油小巴	石油氣小巴
車租	\$ 1,000	\$ 1,000
司機薪金	\$ 800 - 850	\$ 800 - 850
油費	\$ 400 - 450	\$ 350
行政費用	\$ 150 - 200	\$ 150 - 200
總數	\$ 2,350 - 2,500	\$ 2,300 - 2,400
平均營業額	\$ 2,300 - 2,500	\$ 2,300 - 2,500

運輸署長早前會見傳媒時表示，建議小巴刊登車身廣告，以增加收入。小巴刊登車身廣告，不錯是一種開源的方法，但收益有限。每部小巴每月從車身廣告中收益約為 800 元，每天平均收入不足 30 元，加上噴製廣告需時，影響接載乘客，實在並不能完全解決小巴行業面對油價上升的營運壓力。

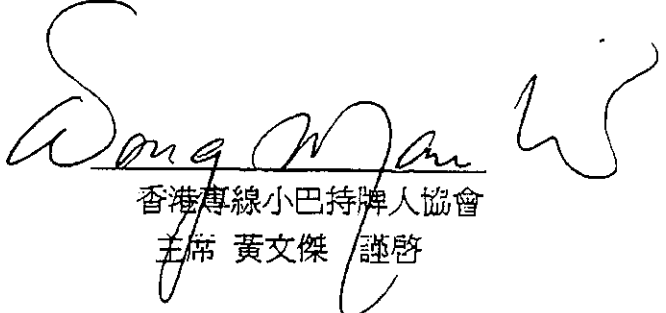
近年來汽車的保險及維修費用不斷上升，加上部份地區，例如將軍澳、馬鞍山及尖沙咀等地區多條鐵路或伸延線相繼落成啓用，小巴乘客量大減，令小巴營辦商面臨經營困難。個別小巴路線因而向運輸當局提出調整價格的申請，實屬迫不得已。我們一直以來都希望能以開源節流的方法，抵銷經營成本的上升，盡量避免將上升的油價與經營成本轉嫁到乘客身上。

- 3 -

香港專線小巴持牌人協會認為，政府應該以市民大眾利益考慮，向小巴業界提供燃油稅減免優惠。政府現時已經向專利巴士公司提供燃油稅豁免優惠，理由是專利巴士服務對象是市民大眾，而專線小巴的服務對象同樣是市民大眾，且收費及其他監管措施，均與專利巴士公司無異。因此，專線小巴應獲得如專利巴士一樣的油稅豁免優惠，以減低小巴加價，及對市民大眾造成影響的壓力。

小巴業界過往曾提出一些比刊登小巴車身廣告更有效及提供更佳服務的建議，但一直不為政府接納。香港專線小巴持牌人協會認為，當局現時應重新考慮有關建議，即容許小巴增加座位，由目前的 16 個座位增加至 20 個。此舉不但可以提高小巴的營運效率，減少乘客輪候時間，還可在不增加票價的情況下增加小巴收入，紓緩油價調升對小巴加價的壓力。

小巴業界現時提出加價申請，絕非趁火打劫，實在是由於油價上升帶來營運壓力。業界也不是不提出其他可行方案，避免增加乘客負擔，只是運輸當局一直沒有接納我們的建議。我們希望議員能以市民大眾利益出發，正視我們提出的可行建議。



香港專線小巴持牌人協會
主席 黃文傑 謹啓