

二零零六年四月十八日會議
討論文件

立法會工商事務委員會 促進外來投資

引言

在二零零五年五月十七日的會議上，我們向委員簡介投資推廣署在促進外來投資方面的工作(文件第 CB(1)1496/04-05(05)號)。本文件旨在向委員匯報投資推廣署在二零零五年所推展的工作，以及概述署方在二零零六年的發展計劃。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，署方的使命是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。二零零三年六月三日，財務委員會批准開立為數 2 億元的新承擔額，供投資推廣署在二零零三至零四年度起計的五年內加強促進投資方面的工作¹。

財政資源

3. 計及上述額外撥款，在二零零三至零四年度及之後，投資推廣署在促進投資工作方面每年所得的撥款如下：

項目	二零零三至 零四年度 (百萬元)	二零零四至 零五年度 (百萬元)	二零零五至 零六年度 (百萬元)	二零零六至 零七年度 (百萬元)
運作開支	46.4	45.2	63.7 ²	63.6
投資促進 (整體撥款)	21.0	21.0	—	—
加強投資推廣工作 的一般非經常開支*	30.0	44.5 ³	42.5	42.5
總計	97.4	110.7	106.2	106.1

* 經費來自為數 2 億元的額外撥款(見上文第 2 段)。

¹ 根據現金流量預測，第一年(即二零零三至零四年度)的撥款額為 3,000 萬元，其後至二零零七至零八年度，每年撥款額為 4,250 萬元。

² 由二零零五至零六年度起，用作投資促進的撥款(2,100 萬元)由投資促進(整體撥款)項下轉撥至運作開支分目。

³ 在二零零四至零五年度，這項目的撥款額(即 4,450 萬元)包括二零零三至零四年度的未用餘額，因此款額高於原來為數 4,250 萬元的現金流量預測。

人力資源及組織架構

4. 截至二零零六年四月一日，投資推廣署總辦事處有 90 名人員。他們與派駐八個香港經濟貿易辦事處(經貿辦)轄下投資推廣小組的其他人員緊密合作。在 90 名人員中，56 人按非公務員職位條款受聘，34 人為公務員。此外，為了加強在現有市場的代表網絡和覆蓋新市場，署方亦委聘了 13 家外間顧問公司，負責現有投資推廣小組未能覆蓋的策略地點。投資推廣署的總辦事處組織圖和在香港以外的代表詳情分別載於附件 1 及附件 2。

5. 由於獲得額外撥款(見上文第 2 段)，投資推廣署自二零零四年起設立了一支長駐署內的全職顧問小組，專責加強署方的企業市場推廣和企業傳訊能力，特別是市場推廣、研究、公共關係、資訊科技及知識管理方面的工作。

二零零五年的主要工作

(a) 在主要海外市場舉辦的投資推廣活動

6. 投資推廣署按照九個行業小組⁴的業務發展計劃，與海外代表合力在全球多個地方舉辦投資推廣活動。在海外代表的協助下，投資推廣署前往海外國家及／或目標城市，探訪當地的準投資者；與當地的商業推廣機構、傳媒及政府機構會晤；參與重要宣傳活動和推廣項目；以及在適當時機於商界場合發表演說等。

7. 投資推廣署致力宣傳香港位置優越，位處亞洲心臟地帶，有利於海外公司管理區內業務，並且是進軍珠江三角洲的理想基地。署方致力宣傳香港在大珠三角經濟體系中的優勢，包括出版由香港大學恩萊特教授(Michael Enright)及司各特(Edith Scott)共同撰寫的“*The Greater Pearl River Delta*”(《大珠三角》)第三版。該書自二零零三年第一版面世以來，為準投資者提供關於大珠三角(包括香港及澳門)的可靠資料及數據。

(b) 與內地當局合辦海外投資推廣活動

8. 為了宣傳香港和內地(特別是大珠三角及泛珠三角)的綜合優勢，投資推廣署自二零零二年九月以來一直與內地省市合作，在主要海外市場舉辦一系列研討會。二零零五年，投資推廣署舉辦了 10 個這類研討會，有關詳情載於附件 3。這項策略成效理想，海外投資者對各

⁴ 九個行業小組分別專責不同範疇的投資推廣工作：商業及專業服務；消費、零售及採購；金融服務；資訊科技；電訊業、媒體及多媒體；科技；旅遊及娛樂；運輸；以及其他特別項目。

個聯辦研討會均反應熱烈。舉例來說，二零零五年十月與廣東省政府在三藩市及溫哥華合辦的粵港營商推介會，分別均吸引了逾 1 000 人參加。參加者對大珠三角所提供的商機深感興趣。

9. 在這些推廣活動中，投資推廣署物色到一些海外準投資者，並積極展開跟進工作。截至二零零五年十二月底，已完成的投資項目合共 23 個，另有 81 個項目在洽談中。

(c) 在內地舉辦的投資推廣活動

10. 商務部於二零零四年八月底推行的投資便利化政策，開拓了新的機會，讓更多內地企業來港投資。投資推廣署一直積極宣傳香港具有的獨特優勢，作為內地企業進軍海外的跳板。鑑於愈來愈多內地企業希望取得關於來港投資的資料，投資推廣署已加強針對內地投資者的市場推廣工作。二零零五年，署方合共在內地 17 個城市舉辦了 21 個投資推介會，包括針對特定行業的活動，例如專為四川的餐館舉辦的推介會，以及為雲南的製藥及生物科技工業舉辦的推介會。此外，署方亦舉辦了不同主題的推介會，例如在香港集資及上市。在內地舉辦的推廣活動詳情載於**附件 4**。

11. 為了進一步推廣配合商務部投資便利化政策而推行的“投資香港一站通服務”⁵，投資推廣署為內地有關省級當局，舉辦多次簡介會。此外，署方不時接待團員包括內地企業高級行政人員和內地政府官員的內地訪港代表團。舉例來說，在二零零五年六月，投資推廣署首次與商務部及中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處合作，為內地企業的高級行政人員舉辦一項名為“內地企業 CEO 跨國經營論壇”的培訓活動。

12. 此外，在國家外匯管理局的支持下，投資推廣署為內地企業印製了新版的《**手把手助內地企業投資香港**》小冊子，內容包括外匯審批程序的資料。署方亦加強部門網頁，當中包括專為內地市場而設的新增簡體中文網頁。

(d) 投資推廣大使計劃

13. 投資推廣署繼續善用投資推廣大使(迄今委任了 61 名)的聯繫網絡潛力，加強投資推廣工作。二零零五年，在投資推廣大使的支援下，署方在香港和海外成功安排了 14 項活動。自投資推廣大使計劃在二零零三年四月展開以來，署方根據推行的實際經驗，在二零零五年下半年檢討計劃。結果顯示，投資推廣大使計劃確具成效，透過投資推廣大使的協助，藉以肯定香港的競爭優勢和推動吸引外來投資的

⁵ “投資香港一站通服務”屬於一系列專為內地投資者而設的服務，包括在內地設立的免費“投資香港 800 熱線”、設於投資推廣署總辦事處的投資服務中心、提供參考資料的《投資香港錦囊》和《手把手助內地企業投資香港》小冊子。

工作。投資推廣大使發揮重大作用，向準投資者傳遞明確信息，宣揚香港是區內首選的投資地點。

(e) 跟進獲投資推廣署協助的公司的發展

14. 投資推廣署其中一項主要工作，是向曾接受協助在香港開設及／或擴展業務的公司提供後續服務。爲了進一步加強有關工作，署方由二零零四年十二月起推出後續服務跟進制度，以了解曾接受協助的公司的發展，並向他們提供更切合需要的協助。二零零五年，投資推廣署主動接觸 251 家在二零零零年七月(即部門成立之時)至二零零二年十二月期間於香港開設或擴展業務的公司，並與當中 165 家公司取得聯絡。至於其餘公司，其中或已結束，或被其他公司收購／與其他公司合併，或由於種種原因而無法取得聯絡。

15. 在曾接觸的 165 家公司當中，78 家願意提供關於公司投資及／或開設職位的最新業務情況資料。根據提供的資料，28%的公司增加了投資總額，54%在香港成立後增設了職位。總投資額由成立初時的 20.62 億元約倍增至 41.78 億元；開設職位總數則由成立初時的 2 002 個增至 2 798 個⁶，增幅爲 40%。這些公司大部分(共 57 家，佔回應公司總數的 73%)對香港的營商前景感到樂觀，其餘的則基本上持中立態度(只有一家公司提出負面觀點)。二零零六年，投資推廣署的後續服務跟進計劃的對象，將會擴展至在二零零三年接受協助開設或擴展業務的公司(共 142 家)。

(f) 大型國際商業盛事

16. 投資推廣署繼續支持和參與大型國際商業盛事，以提高香港在國際商界的知名度。二零零五年贊助的大型活動包括：六月舉行的太平洋地區經濟理事會第三十八屆國際年會，國家副總理吳儀和馬來西亞總理巴達維分別在年會上發表專題演講；十月舉行的亞洲有線與衛星電視廣播協會二零零五年會議，來自廣播及電訊業的逾 800 名高級行政人員出席。此外，署方在二零零五年贊助的其他主要活動還包括 3G 世界峯會暨展覽、競爭力研究中心第八屆周年會議及第八十八屆國際獅子會年會等。

工作成果

(a) 在香港開設／擴展業務的海外公司

17. 投資推廣署自二零零零年七月成立以來，先後協助了逾 800 家海外、內地及台灣公司在香港開設或擴展業務。二零零五年，署方完成

⁶ 上述數字只包括對投資推廣署就後續服務進行聯絡工作作出回應，並提供進一步資料的 78 家公司的有關數字。

了 232 個投資項目，較二零零四年增加 13%。除了開設超過 7 900 個職位(包括成立初時的 2 517 個職位，以及其後兩年在公司擴展後所增設的 5 407 個職位)外，這些公司合共投資逾 89 億元，較二零零四年的投資總額增加 91%。投資推廣署在過去多年來取得的工作成果撮述如下：

	二零零零年 (七月至十二月)	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年
已完成項目*	35	99	117	142	205	232
成立初時開設的職位**	347	1 504	2 075	2 456	3 008	2 517
在開展業務首兩年開設的職位***	—	—	—	5 178	4 688	5 407
開設職位總數	347	1 504	2 075	7 634	7 696	7 924
投資總額 (百萬元)**	506	3,500	1,360	2,493	4,658	8,895

* 這些數字代表投資推廣署協助的公司，並不包括投資推廣署未有提供協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行提供的數字。並非所有公司均願意披露有關資料。

在二零零零年至二零零二年，投資推廣署並無要求有關公司提供預算數字。

18. 按上述 232 家公司所屬國家計算，美國仍然是最大的投資來源地，其次為內地、日本、英國及澳洲，這些國家佔二零零五年所有已完成項目逾 60%。近年，來自內地的外來投資錄得顯著增長，已完成項目由二零零二年的五個(在此之前幾乎並無任何項目)，增至二零零五年的 38 個。二零零五年已完成項目的分項數字和分析，詳載於附件 5。

(b) 外來直接投資的流入

19. 香港仍然保持外來直接投資首選地點的地位。根據聯合國貿易和發展會議最新發表的《二零零五世界投資報告》，香港仍是亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系，僅次於內地。二零零四年流入香港的外來直接投資額達 340 億美元，與二零零三年的 136 億美元經調整外來直接投資額比較，上升了 150%。二零零四年，流入香港的外來直接投資額位列全球第七。政府統計處的初步數字顯示，二零零五年的外來直接投資額，較二零零四年增加 5.5%。過去數年的外來直接投資額數字撮錄如下：

年份	二零零零年	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年
投資額* (億美元)	619 ⁷	238	97 ⁸	136	340	359

* 政府統計處進行的外來直接投資調查，並無收集有關其後留在香港或經香港轉至其他目的地的資金額的資料。

(c) 在香港的地區業務

20. 二零零五年，海外公司在香港設立的地區總部及地區辦事處數目均創歷史新高，顯示海外公司仍把香港視為監督地區業務的理想亞洲基地。政府統計處進行的二零零五年海外公司駐香港的地區代表按年統計調查結果顯示，截至二零零五年六月一日，有 1 167 家在香港以外地方的母公司在港設有地區總部，另有 2 631 家在港設有地區辦事處；有關詳情載於附件 6。

二零零六年的工作

21. 二零零六年，投資推廣署預期完成項目的比率會持續錄得雙位數字的增長，目標是成功協助 240 家公司在香港開設及／或擴展業務。

22. 投資推廣署會投放更多資源，加強駐內地市場的代表網絡。行政長官在二零零五年十月十二日發表的《施政報告》中公布在內地開設兩個新的經貿辦(成都和上海)、擴大駐粵經貿辦的職能，以及擴大駐北京辦事處(駐京辦)的工作範圍至包括投資推廣工作。兩個新設的經貿辦會各自設立投資推廣小組，而投資推廣署也會增派代表，加強在駐粵經貿辦的工作，並會在駐京辦派有代表。我們預計駐成都和上海經貿辦新設的投資推廣小組會在二零零六年下半年開始運作。

23. 因應這些新發展，投資推廣署重新安排總辦事處負責內地市場投資推廣工作的四個小組的職責。中國事務專責小組現時全力負責吸引內地公司來港和與中央人民政府聯絡的工作。聯合推廣小組則致力與內地省市合作，透過合辦海外投資推廣活動，吸引世界各地的公司來港。專責華北的小組在駐京辦的額外支援下，服務地區的覆蓋範圍增加了 11 個省份。鑑於專責華東的小組現時大部分職務會轉由設於駐上海新經貿辦的投資推廣小組負責，署方會檢討專責華東的小組的工

⁷ 二零零零年的數字大幅升至 619 億美元，是由一項與中國移動通信有關的單一交易促成。該公司在本港的附屬公司中國移動(香港)有限公司，向母公司收購了內地七個流動網絡，合共作價 328 億美元。該公司以現金支付該等網絡的部分費用(96 億美元)，其餘費用則透過向母公司發行新股(233 億美元)支付。這項交易令本港的國際收支差額統計數字錄得 328 億美元的直接投資外流，而流入的直接投資額則為 233 億美元。

⁸ 政府統計處表示，有關數字比二零零一年大幅下跌，主要是因為年內公司之間的債項交易令直接投資流量出現負數。

作範圍。同時，投資推廣署正計劃擴大台灣市場的覆蓋範圍，委聘當地顧問負責有關工作，預期有關安排會在二零零六年五月前落實。

24. 在國際方面，投資推廣署的策略是積極與海外代表合作，向特定目標進行投資推廣工作。透過遍布全球各地主要市場的代表網絡，署方得以物色和探訪目標投資者，並直接與當地商會和政府機構會晤，在合適場合重點推介《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》所帶來的各種商機，藉此鼓勵和協助正在拓展業務的海外公司，利用香港作為通往內地的門戶，以及監督亞洲地區業務的首選樞紐。

25. 此外，政府已公布計劃在柏林開設新的經貿辦，並在該處設立投資推廣小組。投資推廣署會密切留意計劃的進展和對署方的投資推廣工作的影響。

26. 為了與其他機構更緊密合作推廣香港，投資推廣署會進一步加強與本地及海外策略伙伴(包括領事館、商會及香港貿易發展局)的關係。舉例來說，投資推廣署與貿易發展局在定期舉行聯絡會議的機制下成立了專責小組，負責研究其他合作機會和提出合作建議。此外，投資推廣署也會繼續提供後續服務，並與各策略伙伴協力推行商界聯繫計劃，以吸引現有投資者留在香港發展，鼓勵他們擴展業務。

27. 儘管投資推廣署的工作成果自成立以來一直有所增加，而在獲得額外撥款後(見上文第 2 段)尤其取得顯著增長，我們注意到在未來日子，署方有需要維持持續發展。為此，效率促進組已委託顧問進行研究，檢討投資推廣署工作的成本效益。顧問現正審視多個範疇，包括自二零零三至零四年度開始提供的額外撥款如何有助改善部門的整體表現，預期研究在二零零六年五月完成。在日後安排分配撥款予署方時，有關的研究結果會作為其中一項考慮因素。

28. 與此同時，投資推廣署正計劃檢討署方現時重點推廣的九個主要行業。現今世界瞬息萬變，投資推廣署經過五年多的運作，我們認為現在是合適時候研究在本地及全球的經濟迅速發展的情況下，投資推廣署在積極物色海外新投資者時，應否繼續針對目前重點推廣的九個主要行業。預期有關檢討可於本年稍後時間展開。

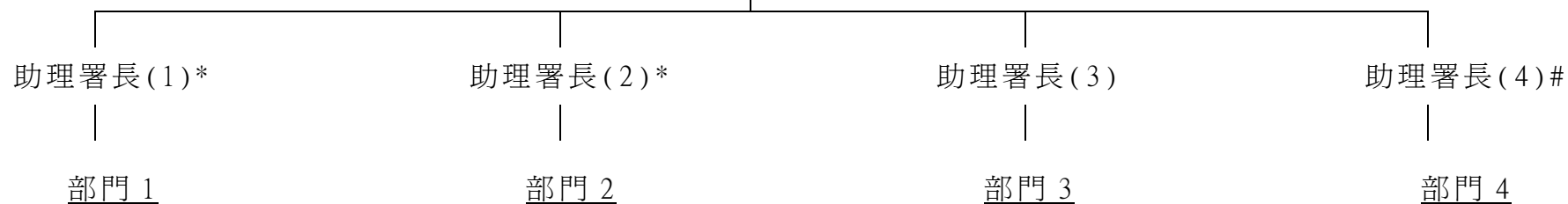
徵詢意見

29. 請委員備悉投資推廣署進行的促進外來投資工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署
二零零六年四月

投資推廣署總辦事處組織圖

投資推廣署署長



第 1 組：資訊科技

第 2 組：電訊、媒體及多媒體

第 3 組：科技(特別是生物科技及電子)

第 4 組：旅遊及娛樂

第 5 組：特別項目

監督負責美國、加拿大、澳大拉西亞及新加坡地區的海外代表

第 1 組：商業及專業服務

第 2 組：金融服務

第 3 組：消費、零售及採購

第 4 組：運輸

第 5 組：企業服務(包括投資推廣大使計劃統籌工作)

監督負責英國、歐洲、日本、韓國、印度及中東地區的海外代表

第 1 組：中國事務

第 2 組：聯合推廣

第 3 組：華北投資推廣小組

第 4 組：華東投資推廣小組

第 5 組：內務行政

監督負責內地及台灣的海外代表

第 1 組：市場推廣及項目

第 2 組：市場推廣及知識管理

第 3 組：公共關係

第 4 組：資訊科技

第 5 組：市場推廣及傳(內地)

* 非公務員職位

由企業傳訊顧問公司調派到部門顧問小組的主管人員

投資推廣署在香港以外的代表

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
北美洲	紐約	美國東部	駐經貿辦的三人小組
	三藩市	美國西部	駐經貿辦的三人小組
	芝加哥	美國中部	顧問公司
	多倫多	加拿大	駐經貿辦的一人小組
歐洲	布魯塞爾	西歐	駐經貿辦的二人小組
	巴黎	法國	顧問公司
	漢堡	德國	顧問公司
	米蘭	意大利	顧問公司
	倫敦	英國、瑞士、 挪威及俄羅斯	駐經貿辦的二人小組
	哥德堡	北歐	顧問公司
亞洲／ 澳大拉西亞	東京	日本北部	駐經貿辦的二人小組
	大阪	日本西部	顧問公司
	新加坡	新加坡	顧問公司
	首爾	韓國	顧問公司
	孟買	印度	顧問公司
	杜拜	亞拉伯中東	顧問公司
	特拉維夫	以色列	顧問公司
	悉尼	澳洲(不包括維多 利亞及南澳洲)	駐經貿辦的一人小組
	墨爾本	維多利亞及南澳洲	顧問公司
	奧克蘭	新西蘭	顧問公司

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
內地 ⁹ 及 台灣	廣州	廣東及泛珠三角 其中四省(即福建、 江西、廣西及海南)	駐經貿辦的五人小組
	北京	北京、天津、河北及山東	駐駐京辦的三人小組
	香港 (華北投資推廣小組)	遼寧、黑龍江、吉林、河南、山西、甘肅、青海、新疆、西藏、寧夏及內蒙	駐投資推廣署總辦事處的三人小組
	香港 (華東投資推廣小組)	上海、江蘇、浙江、安徽及湖北	駐投資推廣署總辦事處的三人小組

⁹ 長駐總辦事處的中國事務小組負責重慶、陝西及泛珠三角其中四省(即四川、雲南、湖南及貴州)。

在二零零五年與內地省市合辦的海外聯合推廣活動

<u>日期</u>	<u>合作省市</u>	<u>地點</u>
三月八日	上海	東京
五月二十五日	深圳	米蘭
十月十四日	廣東	三藩市
十月二十日	東莞	多倫多
十月二十四日	廣東	溫哥華
十一月二日	深圳	倫敦
十一月四日	深圳	漢堡
十一月二十三日	福建	杜塞爾多夫
十一月二十九日	江門	東京
十一月三十日	江門	大阪

投資推廣署在二零零五年於內地舉辦的大型活動

<u>日期</u>	<u>活動</u>	<u>地點</u>
二月二日	內地企業“投資香港一站通服務”介紹會	廣州
三月七至八日	投資海外管理層論壇 2005	上海
三月九日	內地企業“投資香港一站通服務”介紹會	廣州
三月三十日	香港投資環境介紹會	四川
四月七至八日	粵企赴港投資巡迴研討會	廣州
四月十八至二十二日	天津經濟合作與投資洽談會	天津
六月二十二至二十八日	河北香港周	石家莊
七月十九日	香港投資環境介紹會	雲南
八月十一日	香港投資環境介紹會	寧波
八月十九日	邁向國際—佛山專家諮詢活動	佛山
八月二十三日	與湖南政府官員及企業代表進行圓桌會議	長沙
九月二日	吉林·香港合作交流及東北振興研討會	吉林
九月八至十一日	香港投資環境介紹會	廈門
九月十六日	香港投資環境介紹會	西安
九月二十二日	赴港投資實務宣講會	廣州
十月十九日	與河南政府官員及企業代表進行圓桌會議	鄭州
十一月三日	香港投資環境路演	山東
十二月一日	湖北香港周	湖北
	香港投資環境介紹會	
十二月九至十日	佛山香港企業投融資論壇	佛山
十二月十三日	“善用香港服務平台、提升品牌競爭力”研討會	汕頭
十二月十五日	東莞企業走向國際菁英會	東莞

投資推廣署二零零五年已完成投資項目的分析

(A) 按行業劃分

行業	已完成項目
商業及專業服務	25.5
消費、零售及採購	34
金融服務	25
資訊科技	22
科技	25
電訊業、媒體及多媒體	24
旅遊及娛樂	21
運輸業	24.5
其他	31
總計	232

(B) 按地理位置劃分

地區	已完成項目
歐洲	57(24.6%)
美國	45(19.4%)
日本及韓國	42(18.1%)
內地	38(16.4%)
澳洲及新西蘭	14(6.0%)
台灣	7(3.0%)
加拿大	6(2.6%)
亞洲其他地區	18(7.7%)
中東	3(1.3%)
其他	2(0.9%)
總計	232

(C) 按資本投資額劃分

資本投資額(港元)	已完成項目
≤ 500 萬	130(56%)
> 500 萬 ~ ≤ 5,000 萬	65(28%)
> 5,000 萬	8(3.5%)
不詳#	29(12.5%)
總計	232

(D) 按開設職位數目劃分

開設職位數目	已完成項目
1 - 10	186(80.2%)
11 - 100	39(16.8%)
100 +	4(1.7%)
不詳#	3(1.3%)
總計	232

部分公司不願意向投資推廣署披露有關資料。

(E) 《安排》效應

效應	已完成項目
《安排》是目前作出投資的因素， 產生以下一項或多項效應：	63
× 因《安排》而作出投資	32
× 加快投資	30
× 投入更多資金	21
× 增聘員工	32

× 個別公司可選擇多於一項效應，因此有關數字的總和多於 63。

在香港的地區總部、地區辦事處及當地辦事處

	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年	增減數目 (二零零五年與 二零零四年比較)	增減率 % (二零零五年與 二零零四年比較)
地區總部	948	966	1 098	1 167	+69	+6.3%
地區辦事處	2 171	2 241	2 511	2 631	+120	+4.8%
當地辦事處	1 748	2 207	2 334	2 474	+140	+6.0%
地區總部 + 地區辦事處	3 119	3 207	3 609	3 798	+189	+5.2%
地區總部 + 地區辦事處 + 當地辦事處	4 867	5 414	5 943	6 272	+329	+5.5%

資料來源：政府統計處