

立法會工商事務委員會

工商及科技局 工商科及創新科技署推行的施政綱領

引言

本文件闡釋二零零五至零六年施政綱領涉及工商及科技局轄下工商科和創新科技署的措施。

第一部份：工商科

振興經濟

新措施

措施：加強駐內地和歐洲的代表網絡，增進香港的經濟及投資利益

2. 香港與內地的經濟聯繫日益緊密，國家加入世界貿易組織和《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的簽訂，都為香港帶來極大商機。

3. 駐粵經濟貿易辦事處(駐粵經貿辦)在二零零二年設立以來，工作漸見成果，粵港兩地的經濟合作和商貿往來更形緊密。

4. 泛珠三角區域經濟潛力雄厚，泛珠三角合作機制去年建立後，可供港商拓展商機的空間很大，與區內各省市加強交流也變得刻不容緩。另一方面，長江三角洲區域也是內地經濟發展的重點，到處都是商機，我們也希望爭取長三角區內企業來香港投資或利用香港作為“走出去”的平台。此外，重慶市、安徽省，湖北省及陝西省的經濟前景也不容忽視。特區有必要與上述省市維持密切經貿聯繫，鞏固港商進軍這些市場的基礎。

5. 有見及此，特區政府會加強駐內地的經濟貿易網絡，包括擴大駐粵經貿辦的覆蓋範圍，以及在上海和成都設立新的辦事處，三個辦事處將涵蓋泛珠三角九省區、長江三角洲區域(上海市、江蘇省及浙江省)，以及重慶市、安徽、湖北、陝西等。此外，特區政府亦將適當地調整駐北京辦事處的角色及職責，包括加強經貿聯繫及拓展促進投資推廣工作。在政制事務局下成立的內地事務聯絡辦公室，將統籌駐京辦及其他駐內地的辦事處與內地有關當局的整體聯絡工作，工

商及科技局則繼續負責統籌貿易關係及投資促進方面的活動，以增進特區在內地的經濟及投資利益。

6. 歐洲方面，隨著歐盟進一步擴大，歐洲現時的地緣政治和經濟均有新發展，歐盟的成員國於二零零四年五月由十五個增至二十五個後，帶來了更多商機。為協助港商善用這些商機及加強香港在歐洲三十多個國家的覆蓋網絡，我們計劃在歐洲增設一個新的經貿辦事處，負責在東歐地區的經貿推廣事宜。

持續進行的措施

措施：與中央和省市有關當局緊密合作，確保《安排》順利有效推行。加深各界對《安排》可帶來機遇的認識，以及透過《安排》現有的協商機制，尋求與內地有關當局磋商，進一步推動貿易自由化，以及為香港產品和服務提供更多進入內地市場的機會。

7. 自《安排》在二零零四年一月實施以來，我們一直透過多種途徑與內地當局保持緊密聯繫，包括雙方互設聯絡辦事處，以及特區政府有關決策局/部門與內地對口單位之間日常的聯繫。我們透過在粵港合作聯席會議下設立的“粵港落實 CEPA 服務業合作專責小組”的定期會議，協助在廣東省落實有關的服務貿易開放的承諾。

8. 政府十分重視推廣《安排》的工作，特區政府有關的決策局、工業貿易署、投資推廣署、香港特別行政區政府駐北京辦事處、駐外各經濟貿易辦事處，以及貿易發展局等，會繼續透過路演、研討會等向內地及外國投資者、企業及專業人士推廣介紹《安排》的內容及其帶來的商機。我們透過互聯網網頁及其他適當媒介，向各界發放與《安排》有關的最新資訊和內地法律及法規修改等資料。鑑於工商組織和專業團體是《安排》下的受惠者之一，政府會繼續與他們合作推廣《安排》的實施。

9. 《安排》第三階段的磋商結果將會盡快公佈，將會有更多港產貨物獲得零關稅優惠，本港已受惠的服務業，也會有進一步的開放。

措施：透過中小企業資助計劃，扶助中小企業。

10. 中小企業是香港經濟的中流砥柱，我們致力支援香港約 280,000 家中小企業的發展。為此，我們推行中小企業資助計劃，以協助中小企業取得融資、提高生產力、拓展出口市場及增強整體競爭力。經立法會財務委員會的批准，我們已於今年年中把計劃的承擔總額由 75 億元增至 120 億元，讓更多的中小企業受

惠。截至二零零五年九月底，工業貿易署在資助計劃下批出超過 111,500 宗申請，涉及的政府信貸保證及資助額超過 74 億 6,000 萬元。我們會繼續與中小型企業委員會保持緊密聯繫，不時檢討計劃的運作。

措施：加強向內地企業進行推廣，吸引前來香港投資和利用香港走向世界市場。

11. 投資推廣署一直積極在內地宣傳香港，作為內地企業擴展國際業務的平台優勢。繼二零零四年在內地主要城市舉辦了 23 個投資推介會後，投資推廣署在二零零五年舉辦了數個針對個別行業的推介會，例如分別在四川和雲南舉辦專為餐飲業和製藥及生物科技行業而設的推介會，投資推廣署亦有舉辦關於在香港籌集資金和上市等主題的推介會。

12. 為配合商務部於去年八月公布的投資便利化政策，投資推廣署推出了“投資香港一站通服務”。為繼續推廣有關服務，該署並且為內地的地方政府機關舉辦了簡介會。

13. 投資推廣署亦向不少內地訪港代表團介紹本港的投資環境。該署聯同中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處及商務部，於今年六月舉

辦了首個為行政總裁而設的培訓計劃——「內地企業 C E O 跨國經營論壇」。這個的計劃目的是向內地企業行政總裁介紹跨國經營的策略和香港如何能協助內地企業擴展海外業務。論壇的成效理想，該署未來會繼續舉辦類似的活動。

14. 投資推廣署會繼續積極吸引內地企業來港投資，去年該署共協助 35 間內地企業在港設立或擴展業務，今年至九月底止，經該署協助的內企，已達 33 間。

措施：與內地相關部門合作舉辦推廣活動，吸引更多海外企業在香港投資及利用香港作為開拓內地商機的平台。

15. 為推廣香港與內地結合起來的優勢，投資推廣署過去數年一直與內地城市合作，在海外主要市場舉辦一系列研討會。這個策略成效理想，海外投資者對這些研討會反應熱烈。

16. 投資推廣署與內地合辦的海外推廣計劃已經擴展至包括珠三角以外的其他省份。該署與上海當局在二零零五年三月於東京舉行香港暨上海推介會便是近期的例子。該署現正與福建省籌劃，在二零零五年十一月於德國合辦推廣活動，宣傳泛珠三角的營商環境。

措施：進行《版權條例》的修訂工作，以實施最近就該條例若干條文(包括有關盜版物品使用者刑事責任範圍的條文)進行檢討後提出的建議，並繼續檢討在數碼環境中保護版權的問題。

17. 二零零五年六月，我們就有關版權事宜的一系列初步建議諮詢立法會工商事務委員會。有關建議主要涉及業務最終使用者刑責、版權豁免、防止規避保護版權的科技措施、平行進口版權作品，以及電影和漫畫書的租賃權。其後，我們接觸過不同的版權作品使用者組織(包括主要商會、中小型企業協會、消費者委員會、18區區議會、非政府資助的教育機構、福利機構和主要宗教團體)，徵詢它們對各項初步建議的意見；並繼續與版權擁有人磋商，以制訂各項建議的細節。我們會在二零零五年十一月的工商事務委員會會議上，向各委員匯報針對業務最終使用者複製／分發印刷作品的侵權複製品的擬議罪行所提出的擬議“安全港”界線，以及就其他初步建議所作的任何修訂。我們計劃在二零零六年年初向立法會提交修訂條例草案，以實施有關建議。

18. 我們致力打擊互聯網上的盜版問題。為此，我們採取了多管齊下的方法，當中包括執法、業界合作

及公眾教育等各方面的工作。我們亦正在研究是否需要修訂法例，以便更有效保護數碼環境中的版權作品。我們現正檢討的事項，包括應否為版權擁有人引入科技中立的傳播權利、如何協助版權擁有人就網上的侵權活動採取民事行動、應否就民事侵權行為引入法定損害賠償，以及互聯網服務供應商在打擊互聯網盜版方面擔當的角色。我們計劃在完成檢討後，就上述事宜進行公眾諮詢，並會向委員會簡報有關的諮詢工作。

措施： 推行一系列措施，便利過境的人流和貨流，包括在深港西部通道開設一個新的邊境管制站，以及設立旅客、車輛及貨物出入境自動化檢查系統等。

19. 為提高陸路邊境管制站的貨物清關效率，並為利便多模式轉運貨物的清關安排提供所需的基礎設施，我們已就建立預報貨物資料系統的建議諮詢業界。有鑑於業界的意見和關注，我們現正修訂有關建議。我們會就修訂建議進一步諮詢業界，以便推行有關計劃。

措施： 與世界貿易組織合作，確保香港成功主辦於二零零五年十二月舉辦的第六次部長級會議。

20. 世界貿易組織（世貿組織）第六次部長級會議將於二零零五年十二月十三至十八日在香港舉行。財務委員會已撥款 2 億 5 600 萬元作主辦是次會議之用。會議的籌備工作由工業貿易署牽頭，並已設立了第六次部長級會議統籌辦事處（統籌處）。政務司司長已成立高層委員會，成員包括有關的司局級官員，監督籌備工作的進展。此外，由工商及科技局常任秘書長（工商）任主席的督導委員會，正全力協調有關決策局及部門在籌備會議方面的工作。

21. 第六次部長級會議會有助加快目前多哈回合多邊貿易談判的進展，多哈回合談判如能圓滿完成，將有助消除各種貿易障礙，對香港長遠的經濟發展有重要的影響。政府亦會善用這次部長會議提升香港的國際形象及宣傳香港作為「亞洲國際都會」。政府決意成功主辦這次會議，並確保會議順利進行。統籌處在各個範疇上正與世貿組織秘書處和特區政府有關決策局和部門緊密合作，務求會議的安排運作暢順。該處不時向工商事務委員會匯報籌備工作進展，也和區議會，商界、非政府組織等保持密切聯繫。

措施：連同香港機場管理局及私營財團，在赤鱘角興建一個新的展覽中心。

22. 爲了鞏固香港作爲國際商業中心及貿易展覽之都的地位，我們正在赤鱘角興建一流的展覽中心，即亞洲國際博覽館，以加強香港的會議展覽設施。

23. 亞洲國際博覽館第一期工程即將完成，開幕典禮將於十二月舉行。第一期發展計劃涉及的 66,000 平方米可用淨面積，會於二零零六年三月全面啓用。第二期發展計劃將把博覽館的可用淨面積，擴展至 100,000 平方米。

第二部分：創新科技署

振興經濟

持續進行的措施

措施：推展創新及科技發展新策略架構，包括設立五所研發中心，以推動應用研發工作及促進科技轉移至產業。

24. 爲了落實及推展創新及科技發展新策略，立法會財務委員會已於二零零五年六月通過從創新及科技基金撥出款項成立四個研發中心，即汽車零部件研發中心、物流及供應鏈管理應用技術研發中心、紡織及成

衣研發中心，和納米科技及先進材料研發中心。此外，我們亦透過撥款予香港應用科技研究院，成立資訊及通訊技術研發中心。目前，我們已開展了籌備成立研發中心的工作，預計研發中心可在二零零五年年底或二零零六年年初成立。

25. 另一方面，數碼港已於二零零五年十月為數碼娛樂行業成立培育及訓練中心，為業界提供培育服務及培訓機會。

措施：繼續透過內地與香港科技合作委員會，加強與內地的科技合作。

26. 國家科學技術部與特區工商及科技局於二零零四年成立「內地與香港科技合作委員會」，負責統籌和協調內地與香港的科技合作。委員會於二零零四年十二月在北京舉行第一次會議，同意在四個科技領域上加強合作和交流，包括：射頻識別技術、汽車零部件、集成電路設計及中醫藥。委員會在二零零五年已成立四個工作小組，制訂合作計劃。委員會亦同意邀請香港的專家，參與內地科技發展的中長期規劃及國家標準的制訂工作。委員會與屬下四個工作小組會繼續推動有關工作。

措施：繼續與廣東省科學技術廳緊密合作，透過粵港合作聯席會議下設的高新技術專責小組，推動地區的科研機構及企業加強合作。

27. 專責小組於二零零四年九月推出「粵港科技合作資助計劃」，目的是鼓勵兩地的大學、科研機構及企業，合作進行有助大珠江三角洲地區產業升級和經濟發展的應用研究發展項目。雙方共收到 265 項申請，經評審後，共撥款 3 億元支持 67 個項目，這些項目已經相繼展開。鑑於去年計劃反應良好，雙方同意繼續推行有關計劃，專責小組今年將資助金額增至 5 億 2,000 萬元，粵港雙方共收到 395 份申請，現正進行評審的工作。

28. 自去年十一月至今，粵港兩地政府已先後在香港、深圳、珠海、東莞和廣州舉辦以軟件、電子、信息和通訊技術、物流／供應鏈管理應用技術和生物醫藥等不同科技領域為主題的科技交流論壇和研討會，促進兩地科技交流。

措施：推行設計智優計劃，鼓勵各行各業更廣泛採用設計及創新，以助產業走高增值路線。

29. 我們於二零零四年六月推出 2.5 億元的设计智優計劃，目的為加強對設計與創新的支援，鼓勵各行業

更廣泛採用設計與創新，以助業界走高增值路線。在設計智優計劃下，我們推行四個資助計劃，支援設計研究、設計業 / 商界合作計劃、設計專業持續進修課程，以及促進設計文化。截至二零零五年九月底，設計支援計劃已撥款約 3 千 3 百萬元資助 18 個項目。為提高設計能力及栽培傑出人才，在二零零五年五月，我們推出二零零五年度香港青年設計才俊大獎，會挑選及贊助優秀設計師，到海外接受培訓或實習，提升個人專業技巧。

30. 在設計智優計劃下，我們資助香港科技園公司及香港設計中心，將位於九龍塘的科技中心發展成為創新中心，目的為專業設計人士、見習設計人員與設計公司，建立組群並成為進行高增值設計的集中地，預計於二零零五年年底啓用。

工商及科技局

工商科

創新科技署

二零零五年十月