

附件1

香港旅遊發展局
推廣活動以市場分析的預算開支 (圖表第九張)

2006/07 年度
(港幣百萬元)

內地	29.25
台灣	20.01
新加坡	7.83
泰國	5.66
馬來西亞	3.87
印尼	2.52
菲律賓	5.49
印度	5.77
	31.14
日本	34.99
南韓	14.30
	49.29
美國	36.65
加拿大	6.57
其他	0.75
	43.97
英國	18.71
法國	5.62
德國	9.72
其他	9.65
	43.70
澳洲及新西蘭	14.20
總數	231.56

香港旅遊發展局
市場推廣預算開支 (圖表第十三張)

開支	推廣預算
	港幣百萬元
業界推廣	
業界推廣活動	46.61
業界訪港考察	10.20
業務發展	22.50
發展旅遊產品	0.80
	80.11
消費者推廣	
海外推廣及廣告宣傳	133.20
加強內地推廣工作	15.70
接待或歡迎旅客的安排	17.30
推廣大型項目	73.30
	239.50
公關活動	57.90
本地宣傳及推廣	
大型項目	88.30
本地宣傳及推廣	40.73
優質旅遊服務計劃	17.20
其他	40.70
	186.93
總數	564.44