

二零零五年十一月二十八日會議
資料文件

立法會經濟事務委員會

香港迪士尼樂園計劃的最新工作進度

目的

本文件簡介香港迪士尼樂園計劃(第一期)的最新工作進度。

背景

2. 一九九九年十二月，政府與華特迪士尼公司達成協議，在竹篙灣興建香港迪士尼樂園(第一期)。為此，雙方成立了一家名為香港國際主題樂園有限公司(主題樂園公司)的合營公司。主題樂園已如期完成，開支也在預算之內，並已按計劃在二零零五年九月十二日開幕。

3. 這是我們向委員會提交的第十份工作進度報告。上一份進度報告在二零零五年三月提交。

政府工程

4. 所有政府基建工程已依期完成，開支在預算之內。政府基建工程包括填海工程、渠務、排污、拆卸前財利船廠、建造道路、行車橋、園藝工程、水上活動中心、育林教育區、樹木農圃、在竹篙灣興建公眾碼頭和在欣澳興建公共運輸交匯處。有關工程已分階段在二零零五年七月或之前陸續完成，為竹篙灣發展區的分階段啓用作好準備，讓公眾有時間熟習使用新的公共設施及交通安排。

5. 我們亦委託主題樂園公司在竹篙灣興建公共運輸交匯處及中央行人大道。有關工程亦在二零零五年七月如期完成。

6. 政府工程及顧問服務批出的合約總值為95億元，約佔預算合約價123億元的77%。政府工程共提供了5 900個職位。

迪士尼綫

7. 政府在二零零二年七月與地下鐵路有限公司簽訂工程項目協議，興建由欣澳至竹篙灣的竹篙灣鐵路綫(現稱迪士尼綫)。建造工程已如期完成，開支在預算之內。迪士尼綫已在二零零五年八月一日投入服務。

8. 迪士尼綫一直運作順暢。由二零零五年八月一日至十月三十一日，每日平均約有 14 600 名乘客乘坐迪士尼綫到竹篙灣。

分階段啟用

9. 爲了讓主題公園、公共運輸機構及相關部門有一段熟習期，以便在二零零五年九月十二日主題樂園開幕前調整各項運作，有關政府部門及機構均同意竹篙灣發展區內的設施應分階段啟用。這安排包括三個主要階段 -

- (a) 二零零五年八月一日起 - 往返欣澳及迪士尼站之迪士尼綫開始投入服務。連接迪士尼站的迎樂路部分路段向公眾開放；
- (b) 二零零五年八月十六日起 - 竹篙灣發展區內所有公共設施，包括迪欣湖活動中心，開始運作。專營巴士及的士開始投入服務。爲測試及調整各項運作，主題樂園及酒店在此期間舉行總綵排日，接待獲邀人士；及
- (c) 二零零五年九月十二日起 - 主題樂園及酒店開放給公眾。

10. 此外，主題樂園公司、旅遊事務署和運輸署也分別設有向公眾發放訊息的渠道，並以此爲基礎推行一套互相調協的宣傳計劃，讓公眾知悉基建及交通設施分階段運作的安排。例如，旅遊事務署特別爲香港迪士尼樂園開幕而設立的網站已在二零零五年六月二十二日啟用。該網站可提供一站式關於分階段啟用和相關運輸安排的資訊，及爲本地居民及旅客提供旅遊資訊。在實施第二階段啟用前，旅遊事務署及運輸署也攜手推出了資料小冊子。

11. 除了向公眾介紹有關的公共設施外，政府的宣傳工作其中一個重點是要鼓勵公眾在遊覽香港迪士尼樂園前作出計劃，以確保公眾前往竹篙灣發展區時可以有一個順暢及愉快的旅程。有關訊息通過政府的宣傳海報和宣傳短片及聲帶由八月四日至十月三十一期間在電視台及電台傳播。

12. 警方、主題樂園公司、運輸署及地下鐵路公司亦制訂了人群控制計劃，監察迪士尼綫、迪欣湖活動中心及主題樂園的入場人數。為確保彼此之間可緊密溝通及迅速應變，有關機構更成立了一個聯合指揮中心。該中心在三個啓用階段的首天及其後的周末啓動運作，直至國慶黃金周結束為止，負責監察竹篙灣的人流及交通情況。聯合指揮中心運作良好，有效地協調了各有關機構的工作。

主題樂園公司業務

13. 主題樂園公司、兩所酒店及其他相關工程已如期完成，開支在預算之內。主題樂園公司現正按計劃總結各項工程合約，其中超過一半的主要工程合約的帳目已結算完畢。

14. 營運方面，主題樂園公司與本地及國際公司建立了策略性商業聯盟，例如周生生、美心、李錦記、渣打銀行、Arribas、柯達公司、可口可樂和 Visa 信用卡等。主題樂園公司會繼續發掘與其他公司結成商業伙伴的機會。

15. 主題樂園公司亦積極與香港、內地和鄰近主要客源市場的旅遊業界洽談商機。主題樂園現有 57 名批發商在區內，會直接或通過當地的旅遊零售網絡向當地居民積極推介香港迪士尼樂園及兩所酒店。主題樂園也一直通過定期會面、旅遊業展覽會及其他渠道如公司的商務通訊與批發商保持緊密聯繫。在推出「奇妙聖誕」宣傳活動之前，主題樂園公司已向本地的入境旅行代理商作出簡介。有關活動稍後也會在廣州及深圳舉行。

16. 主題樂園公司也會繼續以電視及平面廣告向主要客源市場及香港的潛在顧客加強宣傳。最近推出的「向香港致敬」活動是主題樂園公司為回饋市民對香港迪士尼樂園的支持而推出，並可吸引未有機會到香港迪士尼樂園的本地居民入場。

17. 票務安排方面，目前市民及旅客已可透過七種不同渠道購買門票，包括酒店房間預訂中心、網上訂票、香港站的香港迪士尼樂園售票處、批發商、旅行社、在正門入口的售票處即日購票或團體訂票。

18. 主題樂園公司在八月十六日至九月八日期間舉行了總綵排日，旨在於開幕前調整運作及培訓員工。在總綵排日期間，主題樂園公司可以在現實環境測試及調整樂園的運作。例如，主題樂園公司特別印製了向旅客介紹使用快證的單張、增加了座位及飲食檔攤、在若干設施增派人手疏導人流等。各項設施的運作準備平均而言達 99% 以上。

19. 主題樂園開幕後的運作大致暢順。根據主題樂園公司在開幕一個月所做的賓客意見調查，超過 80% 的賓客對在主題樂園的整體經驗表示十分或非常滿意，有超過 80% 的酒店賓客同樣表示滿意迪士尼酒店住宿的體驗，超過一半受訪者更表示會再到訪。主題樂園公司對於全年入場人數表示樂觀。作為上市公司，迪士尼公司各主題樂園的業績，會於其年度報告中公佈。

就業機會

20. 主題樂園公司在二零零五年四月舉行大型招聘前線職員的活動，成功聘用了開幕及運作所需的員工。主題樂園公司的招聘政策是在香港進行招聘並優先聘用合資格的本地求職者。

21. 此外，主題樂園公司的政策是，就着樂園內每一個演藝角色，主題樂園公司均會先在香港進行招聘，並會優先聘用合資格的本地演藝工作者，然後才會就未能在本地成功招聘的演藝角色在其他地方進行招聘。

22. 而全體主題樂園的員工皆須接受訓練以熟習安全措施及個別特定職務。主題樂園公司亦直接與其僱員處理有關工作上的事宜及聆聽他們的意見，並為此訂立了各種溝通渠道，包括由高層人員領導的員工溝通論壇和員工諮會。有關渠道得到員工的認同。主題樂園的員工中有近 4 000 人加入主題樂園只是少於六個月，但香港迪士尼樂園員仍擁有非常高的員工留任率，亦比其迪士尼樂園在開幕期間高。超過 80% 的主題樂園遊客對在主題樂園的整體經驗(包括員工親善態度)表示十分或非常滿意。

宣傳推廣

23. 藉香港迪士尼樂園開幕之時機，政府、主題樂園公司和香港旅遊發展局在二零零五年五月至六月期間分別在曼谷、北京、廣州及新加坡舉辦了旅遊推廣活動，介紹香港在二零零五及二零零六年落成的新旅遊基建項目，並宣傳香港為區內家庭旅客的首選旅遊目的地。

主題樂園擴展及財務安排

24. 主題樂園公司發展及營辦香港迪士尼樂園所需資金總額為141億港元。主題樂園公司的融資安排，包含了政府和迪士尼公司的股本注資及政府和商業機構借出的貸款。其中，政府的注資及貸款，於一九九九年獲立法會財務委員會（財委會）批准。

25. 政府與迪士尼公司同意要維持主題樂園的發展步伐，增加主題樂園內的機動遊戲及設施，以加強遊客在樂園遊玩的體驗，其中新機動遊戲「馳車天地」將於明年落成。其他新遊戲設施亦在籌備當中，會在不久將來提交主題樂園公司董事局審批。主題樂園的擴充範疇與步伐，將會因應市場需要而定。我們打算讓主題樂園每年都可以有新的設施，吸引未到過及已經到過香港迪士尼樂園的旅客到訪。

26. 擴建項目開支，由主題樂園公司承擔。倘若日後主題樂園公司的經營收益或其他方式融資不足以進一步發展新設施，而需政府額外注資和貸款，我們會將政府注資及貸款的建議，提交財委會考慮。此外，主題樂園公司的預算，須由董事局核准。政府會通過政府委任的董事局成員確保主題樂園公司的資源得到妥善運用。

經濟發展及勞工局

二零零五年十一月二十一日