



RADIO TELEVISION HONG KONG  
香港電台

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 就公共廣播服務檢討

於二〇〇六年三月十一日舉行的特別會議

### 香港電台的意見書

#### 背景

自政府於二〇〇六年一月委任公共廣播服務檢討委員會，市民和立法會均曾就是項檢討對香港電台(港台)未來發展的影響表示關注。港台以開放、具透明度及問責的態度全力參與是項檢討。一月二十五日，港台向委員會闡述初步的看法及有關公營廣播服務的國際公認原則。就本次特別會議，本文件欲回應公眾人士的幾項主要關注事項，並就三大範疇表達概括性的意見，即獨特的節目定位、未來發展的可持續性及港台的管治安排。

#### 公眾人士對是次檢討的關注事項

2. 港台對是次檢討持正面態度，一直認真聆聽公眾意見，並致力促進公眾討論，例如設立“香港公共廣播服務檢討”專題網站<sup>1</sup>。我們注意到，市民和立法會對是項檢討可能涉及的方向及其對港台未來發展的影響甚表關注。一如立法會於二月八日的動議辯論所見，立法會議員和部分市民關注到是次檢討可能會嚴重影響港台的編輯獨立、節目定位、資源分配及未來發展。

3. 我們相信檢討委員會將認真回應公眾對公營廣播服務的關注和期望。作為香港唯一的公營廣播機構，港台認同是項檢討必須維護公眾的最佳利益，並滿足市民的期望。市民非常希望港台能在維持及進一步發展本港公共廣播服務方面扮演重要的角色，這也是港台服務市民的核心價值。

---

<sup>1</sup> 網址 <http://www.rthk.org.hk/special/psb/>

4. 因應上述公眾關注和期望，是項檢討應對三個互相關連的議題給予肯定。這三項議題是：港台的獨特節目定位、為港台發展提供穩定持續的撥款、及適切的管治模式。

### 港台獨特的節目定位

5. 根據國際公認的基本原則，公營廣播服務應獨立於政治和商業利益。港台亦期望成為新媒體環境中領先的公營廣播機構，因此一直恪守六大核心價值：

- 堅守編輯自主
- 保持不偏不倚
- 服務社會大眾
- 提昇競爭層次
- 製作優質節目
- 培育多元人才

6. 港台獨特的節目定位確保體現上述使命和核心價值。因此，我們為電台、電視和新媒體節目策略定下五大目標如下：

- 港台必須服務大眾，關顧小眾。因此，港台的節目定位有別於商營廣播，其編輯和製作方針獨立於商業或市場考慮。這特點同時適用於為大眾和小眾社群製作的節目。
- 其次，港台以多媒體節目為受眾提供資訊、教育及娛樂。除提供傳統的電台和電視節目外，港台也是本港發展新媒體的先驅。例如，港台網站內容有四分一屬原創，這包括新穎的網上學習項目，以及在電視、電台、網站和“播客區”(podcasting)同步提供廣播的內容。
- 第三，港台播放不受政治或商業考慮左右的新聞及公共事務節目，提供適時而不偏不倚的本地及國際新聞報道。
- 第四，港台製作電台和電視論壇節目，讓公眾人士參與，建立自由暢通的意見表達平台。
- 第五，港台為大眾和小眾社群播放題材廣泛的藝術、文化和創新的節目，促進社會開放和多元文化發展。商營機構往往基於商業考慮而不會提供這類節目。

7. 多項表現指標和獨立調查均證實，港台獨特的節目定位廣受社會人士支持，例如在二〇〇四年欣賞指數調查，港台節目的總分是 100 分中的 72.6 分、網站每日登入次數超過 2 600 萬次、在中文大學的公眾印象調查中，72.2% 受訪者對港台印象良好。事實上，致力爭取公眾信任是港台目標之一，我們相信，是次檢討應肯定和維持公共廣播服務的基本原則、範圍和獨特節目定位，並配合市民期望以及朝著香港公共價值的宏大目標進一步發展。

### 持續發展

8. 為達致進一步發展公共廣播服務的目標，我們必須建立可持續發展的模式，以確保港台能發展為財政及運作良好，對公眾負責的廣播機構。港台在規劃未來發展中面對許多重大的挑戰。下文點出確保港台持續發展的三大要素。

9. 港台急需遷置新址。港台各辦公大樓已相當殘舊，無法追上新媒體環境的廣播發展。廣播大廈、教育電視中心和電視大廈分別於一九六九年、一九七一年和一九七五年投入使用。港台遷置計劃早於一九九九年開始籌劃，但於二〇〇四年時降為丙類工程。港台曾於二〇〇五年度的資源分配中申請提升工程優先次序，涉及資本開支 11 億元，但申請再次遭到否決。

10. 其次，為配合政府數碼 21 發展香港數碼科技的策略，港台一直積極籌備並測試數碼聲頻廣播(DAB)和高清電視(HDTV)製作。港台是本地發展新媒體的先驅，率先推出互聯網先進技術服務，例如 RTHK on the Road、播客服務(podcasting)和 Wi-fi 無線網絡服務，並研究技術匯流(互聯網與無線技術的結合)為廣播帶來的機會。商業市場大概認為這些數碼技術發展風險高，以致不願長期承擔。然而，港台相信建立數碼技術將大大提升公共廣播服務的質素和發展潛力，並提升本港資訊和創新科技的長遠發展。可惜，港台缺乏額外和穩定的資金規劃數碼化和持續發展；如獲分配以五年為期的撥款，將可克服這一困境。

11. 第三，港台擁有數量可觀的電台、電視和新媒體內容，這些資料甚具歷史和文化價值。港台需要資金保存這些檔案，並讓公眾人士使用，以鞏固香港的文化傳統。

12. 上述三大挑戰顯示，港台的公共廣播服務急需確立財政及運

作上可持續的模式，以配合長遠發展。

## 管治架構

13. 在探討如何維持港台的獨特公共廣播服務及可持續發展模式的同時，無可避免會觸及港台日後的管治模式和組織架構。港台相信公共廣播機構的管治策略必須服膺以下原則：

- 對公眾負責
- 架構獨立
- 靈活運作，及
- 具持續性

港台作為政府部門，現行組織架構於對公眾問責方面具有優勢，但同時在架構獨立、運作靈活性和具可持續性方面有制肘。港台的經驗是：政府部門的架構窒礙了運作和發展。

14. 港台管理層對未來的體制安排持開放態度，並會繼續聽取市民和員工的意見。我們了解，港台“公司化”是一九八〇年代中期廣播事業檢討委員會報告中經過仔細研究和討論的方案。“公司化”的基本概念是把港台重組為法定機構，脫離政府。港台公司化的法定程序可以保障公眾、港台員工、有關人士和立法會能參與其中。

15. 我們建議，是次檢討應重新研究港台公司化的可能性，而港台管理層亦會就此諮詢員工意見。

## 未來路向

16. 本文件臚列港台現階段的意見。我們將藉著聆聽市民和立法會的意見、諮詢員工、促進公眾討論及研究其他可行方案，全力參與是項檢討。綜合各方看法後，港台將向檢討委員會遞交意見書，貫徹收集意見的公開性及透明度。