

二零零五年十一月十四日  
參考文件

立法會  
資訊科技及廣播事務委員會

有關廣播服務的事宜

目的

資訊科技及廣播事務委員會於本年七月二十一日舉行的特別會議及其後的通訊中，要求當局就下列有關廣播服務的事宜提交文件。本文旨在跟進此事，提交下列各項資料。

- (a) 香港電台（以下簡稱「港台」）公司化事宜；
- (b) 數碼廣播的發展；
- (c) 提供公眾頻道的情況；
- (d) 改善港台管理層與各方面溝通的措施；
- (e) 十月二十九日港台舉辦公眾論壇席上與會者的意見摘要；以及
- (f) 擬建廣播大廈的前景。

港台公司化事宜

2. 有人認為，應該將港台公司化，即由一個政府部門轉變為一家獨立法定機構，公司化背後的理據，是可以令港台完全編輯自主，避免令人覺得港台的運作受政府干預。此外，港台可以不再受政府規章制度制肘，能更有彈性地運用資源。簡單來說，公司化所帶來的「獨立」地位，最適合港台作為一個公共廣播機構的角色。

3. 政府的看法是，將重點放在公司化這個體制安排的層面上的討論，忽略了一些關於港台 — 和在某程度上 — 關於香港公共廣播服務的重要課題。港台素有編輯自主。工商及科技局局長與廣播處長訂定的架構協議，說明雙方在港台運作方面的角色、工作和責任。港台很多節目並非代表政府的觀點，由此可見，港台沒有受到政府影響。市民大眾除了贊成港台應該監察政府外，亦期望港台能提供鮮明的公共服

務、有高度機構管治水平、以及一個良好的評定表現機制，從而使港台的工作能真正地向公眾負責。歸根究柢，問題癥結所在是怎樣的公共廣播服務系統最能符合本港的利益。單單公司化的安排並不能解決眾多有關問題。目前我們沒有計劃將港台由政府部門變為一個公營機構。

## 數碼聲音廣播的發展

4. 以往的模擬制式廣播很容易受到干擾，影響接收質素。以數碼制式廣播的優點，是接收質素較佳。若要進行數碼廣播，廣播機構需要將廣播訊號以數碼制式輸出，而收聽的人士則需要使用能解讀數碼訊號的數碼接收器，例如數碼收音機。現時一般的模擬制式收音機不能接收數碼廣播訊號。因此，各地政府在敲定數碼廣播政策時，其中一個考慮因素是數碼接收器的價格是否普羅大眾可以負擔。

5. 雖然數碼廣播有其優點，一些政府(如英國和澳洲政府)都相信數碼聲音廣播不會取代模擬廣播，最多是在模擬廣播服務外，有多一種選擇。其他可以用作聲音廣播的無綫通訊技術的發展，亦令數碼聲音廣播的前景不明朗。事實上，據我們所理解，數碼聲音廣播在世界各地的發展一直都是緩慢的。英國是推行數碼廣播的先驅者，儘管數碼收音機的零售價格已跌至 34.99 英鎊(袋裝數碼收音機零售價則低至 64.99 英鎊)，但直至二零零五年三月底，數碼收音機的滲透率仍只達 6%。同一時期的數碼電視滲透率，則已達 63%。

6. 在香港，我們的政策是推行數碼聲音廣播一事應由市場主導。上一次有關的經濟研究是在一九九九年進行的，我們樂意參考最新市場資訊、國際經驗和相互競爭科技的最新應用情況，再檢視是否有理由在香港引入數碼聲音廣播。

## 提供公眾頻道的情況

7. 一些國家(如美國)有設立非牟利的公眾(或社區)頻道。通常來說，這些服務須領有牌照，目的是服務小社區，因為全國性或區域性的廣播服務未能符合他們的需要。最近的發展，是提供這類服務的組織都趨向發展網上廣播，因為此舉能接觸更多聽眾群。一般而言，有關方面只會在有剩餘頻道和能證明服務為「社會增值」時，才會發給牌照。所謂

為「社會增值」，包括能夠促進居民對所屬社區的認識、提供現有廣播服務未能經常提供的教育或技能培訓節目，以及方便服務所覆蓋社區的居民就各事務交換意見和討論。

8. 與設有公眾(或社區)頻道的國家不同，香港只是一個面積小的城市。現時香港市民已經可以接收到 13 條本地的公營和商營電台頻道。傳統廣播服務亦有很多節目方便市民發表和交換意見。再者，由於香港有 64.4%的家庭已經寬頻接駁上互聯網，現時眾多網上廣播都能深入普羅大眾。在這情況下，是否仍需要在香港這樣的一個城市提供公眾(或社區)頻道，是值得商榷的。

### 港台的改善措施及有關港台的公眾論壇

9. 在本年七月二十一日舉行的委員會特別會議中，廣播處長稱港台已設立三個專責小組，進行下述工作：

- (a) 有效回應外界對港台日後發展的討論及查詢；
- (b) 強化公眾諮詢工作；以及
- (c) 加強港台管理層與員工的溝通。

10. 在三個專責小組的安排下，港台舉辦了一系列的內部研討會和工作坊，讓員工就本港公營廣播服務的發展，研究相關的策略性事務。首個研討會以港台未來和亞洲公共廣播服務的發展為題，講者包括新加坡媒體發展管理局的代表、本地學者及資深傳媒人。此外，本年十二月，港台將會舉辦「港台節目製作策略」專業發展工作坊。舉辦這些研討會和工作坊的目的，也是為了鼓勵員工在專業上進一步發展。

11. 關於停播賽馬節目所引起的議論，港台亦已為此三度開會討論，其間並特別研究如何加強管理層與前綫員工的內部溝通，以及港台與外界的溝通。這包括研究日後在規劃節目時，如何加強與外界機構合作。

12. 港台在諮詢各界後，決定舉辦公眾論壇，討論港台的角色及日後服務的發展。港台委託香港中文大學的傳播研究中心，於本年十月初進行有關港台服務的民意調查，當中 72.2%的受訪者對港台的整體印象良好。十月二十九日所舉行的公眾論壇，則有超過 400 人參加。港台會評估公眾在論

壇上所提出的建議和意見。有關論壇的文字紀錄和視像資料庫，可登入港台的網頁 [www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk) 瀏覽。公眾在論壇上發表意見的摘要，載於附件，方便議員參閱。

附件

## 港台新廣播大廈

13. 在運作上，港台有需要在將軍澳興建特別設計的新大樓，提供設施及寫字樓。以二零零四年六月計，工程費用的修訂預算約為 11 億元，但須按實際工程範圍及施工時的物價水平，進一步修訂準確數字。這項工程屬工務計劃丙級工程。與其他公共工程一樣，港台廣播大廈工程的情況，須視乎政府的財政狀況及其他一併考慮的公共工程項目的優先次序，不時重新檢視。

工商及科技局  
通訊及科技科

二零零五年十一月

## 二零零五年十月二十九日香港電台公眾論壇

### 公眾意見摘要

二零零五年十月十日至二十七日，香港電台(下稱「港台」)透過電台、電視、宣傳短片／聲帶和網站橫幅，廣為宣傳公眾論壇，邀請市民出席。論壇分四節進行，內容包括：港台服務概覽、電視服務、電台服務及新媒體服務。市民也可以書面表達意見。當日，四百多名市民出席了論壇，口頭陳述意見共99次。港台並接獲24份書面意見。現把有關意見撮述如下。

#### A. 港台服務概覽

2. 出席者普遍滿意港台的服務。有講者讚揚港台，謂其服務素來符合公眾利益。不過，港台的角色和職能等問題，引起了熱烈的辯論。有人認為，港台應作為特區政府的喉舌，並向市民全面介紹政府政策；但也有人認為，港台應代表市民大眾。另有出席者認為，港台應監察政府的運作，並作為各界表達多元意見的媒介，讓政府和市民得以對話。有講者認為，問題不在於港台節目不應批評政府政策，而在於有關節目應持平及不偏不倚。

3. 在未來發展方面，有人要求把港台重組為一家機構，並向其分配一條數碼地面電視頻道。一名講者認為，港台應讓市民有更多參與其服務。另一人認為，港台是由公帑資助的機構，應成立理事會(成員包括政府官員、立法會議員和港台代表)，監察其運作。

4. 一名講者提議，港台應開拓互動多媒體的服務模式，並制訂計劃，以擴展服務範圍，以及充分利用龐大的視聽節目資料庫。

5. 部分學者提及有關公平使用港台製作的電視節目作教學用途的版權問題。有講者建議，應在尊重版權和公平使用電視節目作教學用途兩者之間取得平衡。

6. 在節目多元化方面，有人要求港台為弱勢社羣（如智障人士）製作更多節目。一名講者提出，謂港台為少數或邊緣社羣製作節目時，應視他們為伙伴，讓他們參與。

## *B. 電視服務*

7. 很多講者表示，希望港台製作更多與下述題材有關的電視節目，包括：青少年、道德教育、美術及文化、創新、通識教育、政治辯論、人權、法治、話劇、粵劇、學習普通話及其他語文。一名講者特別提及，須為教師和學生製作以知識為本的節目。

8. 部分學者建議，謂港台應好好利用其公共事務和教育電視節目的節目資料庫，把資料庫轉型為專為教育工作者和教學節目而設的資源中心。

9. 一名講者對外判節目製作的做法，表示讚賞。另一些講者要求向演藝從業員和非政府機構開放電視廣播時間，供他們播放節目。

10. 部分講者認為，訊息傳送科技（如數碼電視、互聯網和網際規約電視）發展迅速，缺乏電視廣播時間這因素不會妨礙港台改善服務。

## *C. 電台服務*

11. 部分講者建議把港台頻道重新定位，使其形象更鮮明，特別切合特定社羣聽眾的需要。港台在製作深入文化分析、文藝論壇和創新節目方面，可以有更佳表現。

12. 部分講者要求港台加強以下一系列的節目：音樂欣賞、體育、健康、粵劇、環境保護、知識型資訊，以及切合長者和兒童需要的節目內容。

13. 講者對聽眾來電節目各主持人在維持不偏不倚的言論方面的專業表現，有褒有貶。

14. 在技術方面，一名講者建議集中應用數碼化科技來改善調幅（中波）服務。

15. 部分講者要求，在九廣鐵路沿線地方和隧道內，擴闊調頻（超短波）電台服務的覆蓋範圍；他們並投訴有關服務在若干地點接收欠佳。

16. 在英文節目方面，講者普遍表示滿意。一名講者建議引入醫學節目。

#### *D. 新媒體服務*

17. 部分講者認為，港台的互聯網和eTVonline很有用，並期望港台在科技和網上廣播節目方面作出改善。

18. 在科技方面，部分講者投訴在網上收看節目時，有緩衝延誤，且節目的索引方法使用時不方便，難以快速搜尋欲收看的節目。

19. 一名講者建議使用網際規約多址廣播技術 (IP multi-cast)來解決上述問題。

20. 在節目內容方面，部分講者建議港台好好利用互聯網和eTVonline的內容，創造新的業務模式，增加收入。另一名講者發表類似的意見，謂港台應重新包裝其節目，為服務增值。

21. 一名講者表示，可在互聯網上收看的港台節目在海外極受歡迎，港台應為節目定位，以迎合本地及海外的使用者。