



28 October 2005

Panel on Information Technology and Broadcasting
Legislative Council
Hong Kong Special Administrative Region

Attention: Mr. Sin Chung Kai, Chairman

Dear Sirs,

Re: Special Panel Meeting to be held on 1 November 2005

Thank you for your letter dated 15 October 2005. First, let us assure you that Yahoo! Hong Kong adheres to all applicable local laws and regulations in Hong Kong, as well as our Privacy Policy. We take the issues raised in your letter very seriously and are pleased to provide this response.

Our specific responses to your queries are as set forth below:

- (a) Personal information collected by Yahoo! Hong Kong for free email accounts includes the user's name, gender, birth date, and country/region of residence. Please refer to attached Exhibit A – Registration Page. The information collected by Yahoo! Hong Kong is the same for any user setting up a yahoo.com.hk account, regardless of the location where the user is based. In general, most user information collected by Yahoo! is similar in every country in which Yahoo! operates, although some fields, such as zip code, may only apply in certain countries.

- (b) Yahoo! Hong Kong maintains and complies with Yahoo! Hong Kong's strict Privacy Policy and Hong Kong's privacy laws. Yahoo! Hong Kong will only disclose user information in accordance with the Yahoo! Privacy Policy, the Yahoo! Terms of Service and applicable laws.

DC: 1945432-1



www.yahoo.com.hk

Yahoo! Hong Kong's Privacy Policy 私隱政策 (please see attached Exhibit B – 私隱政策) states that Yahoo! does not rent, sell, or share personal information about our users with other people or nonaffiliated companies except (a) with the consent of the users, or (b) to provide products or services the users have requested, or (c) under specific circumstances as stated in the Privacy Policy (please see attached Exhibit B under the heading 資訊共享及披露).

When users register for Yahoo! Hong Kong's email service and before such service is provided, users are asked whether they accept our Terms Of Service (please see attached Exhibit C – 服務條款) and Privacy Policy. As mentioned in the above paragraph, our Privacy Policy explains the circumstances under which users' information will be disclosed without their consent. Yahoo! Hong Kong only provides email services to those who have indicated their acceptance of our Terms of Service and Privacy Policy (please see attached Exhibit A).

Further, Yahoo! Hong Kong will only respond to the Hong Kong law enforcement authorities upon a formal written request pursuant to the Hong Kong law. In the case of an order for email content disclosure, Yahoo! Hong Kong will only release the required information if the law enforcement authorities submit a search warrant issued by a Hong Kong court.

- (c) Previously, both the Yahoo! Hong Kong site and the Yahoo! China site were owned by Yahoo! Holdings (Hong Kong) Limited, a Hong Kong holding company. Presently, Yahoo!'s China operations are owned and controlled by Alibaba.com Corporation. Yahoo! Hong Kong adheres to all applicable local laws and regulations in Hong Kong as well as the Yahoo! Hong Kong TOS and Privacy Policy. Similarly, Yahoo! China adheres to all applicable local laws and regulations in the PRC as well as the Yahoo! China TOS and Privacy Policy. Yahoo! Hong Kong has not been involved in any disclosure of information, including that relating to Shi Tao, to the Mainland authorities. Yahoo! will only



www.yahoo.com.hk

respond to orders for information from law enforcement authorities in the appropriate jurisdiction. Since compliance with law enforcement mandates in mainland China are handled by Yahoo! China, Yahoo! Hong Kong is not aware of what information was provided in that case or the circumstances thereof. Our understanding of this matter is that the data disclosure was made by the Yahoo! China operation for a PRC user in China holding a .cn email account. Neither Yahoo! Hong Kong nor any .hk user data was involved, and as such we do not believe that there are any implications with respect to the Personal Data (Privacy) Ordinance (Cap. 486).

Yahoo! Hong Kong will only reveal Hong Kong customer information to Hong Kong law enforcement authorities in accordance with applicable laws and regulations. Further, the Mainland authorities have not requested that Yahoo! Hong Kong provide any user information to them.

We believe that you will find the above responsive to your queries. Should you have any further enquiries, please feel free to contact Ms. Pauline Wong at the marketing department of Yahoo! Hong Kong on 2837 6370.

Best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Allan Kwan', written over a horizontal line.

Allan Kwan
Managing Director
Yahoo! Holdings (Hong Kong) Limited



Exhibit A

Yahoo! Hong Kong's Registration Page

Yahoo! Holdings (Hong Kong) Limited 雅虎香港控股有限公司

room 2802 • sunning plaza • 10 hysan avenue • causeway bay • hong kong phone (852) 2882-3899 • fax (852) 2915-2126 • (852) 2882-6890



雅虎

已經擁有 Yahoo! ID 或 Yahoo! Mail 的電郵地址嗎? [登入](#)。

附有 * 時必須填寫的資料。

選擇你的 Yahoo! ID

* 姓氏:

* 名字:

* 性別:

* Yahoo! ID:

ID 可包含 a 至 z、0 至 9 及 _

* 密碼:

最少 6 個字元，大小寫不同字母

* 重新輸入密碼:

一旦你忘記了密碼...

* 保密問題:

* 你的答案:

至少 4 個字元，請確保「你的答案」是方便你記住但又不易被別人識破!

* 出生日期:

ZIP/郵政編號:

* 所在地:

備用電郵地址:

特別優惠

請定期將優惠、推廣及 Yahoo! 特別推介寄給我。

核實你的登記

* 請輸入所顯示的字串:

[更多資料](#)

這是一項防止外來電腦自動登記的功能。



服務條款

細閱並示意接受以下服務條款。 [方便列印版本](#)

1. 同意接受條款

歡迎你使用雅虎香港的服務。以下是雅虎香港服務條款(下稱「服務條款」)，我們按照條款的規定，為你提供這項服務。我們會不時修訂條款而無需特意通知你。你

按以下「我接受」，表示你已同意並願意接受 (1) [Yahoo! 服務條款](#) 及 [私隱權保護政策](#)，及 (2) 從 Yahoo! 接收相關的電子通告。

Code verification technology developed in collaboration with the [Captcha Project\(Carnegie Mellon University\)](#)我們將再傳送通知一次

Copyright © 2005 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Copyright/IP Policy](#) [服務條款](#)

注意：**Yahoo!**會在此收集個人資料。

想了解我們如何使用你的資料，請到參考我們的[私隱權政策](#)



Exhibit B

Yahoo! Hong Kong's Privacy Policy 私隱政策



Yahoo! 私隱政策

更多資訊

如果你想了解更多有關 Yahoo! 產品或服務的私隱政策，請按這裡。

輔助

- [說明](#)
 - [聯絡我們](#)
 - [帳戶資料](#)
- ### 常見問題
- [Mail](#)
 - [Cookies](#)
 - [網站信標](#)

Yahoo! 私隱政策

Yahoo! 非常重視用戶的私隱，因此制訂此私隱政策。請你細讀以下私隱政策的內容。

私隱政策的適用範圍

- 私隱政策內容涵蓋 Yahoo! 如何處理 Yahoo! 收集或接收的個人資料，包括有關用戶瀏覽 Yahoo! 網站及使用 Yahoo! 服務的資料。個人資料指可識別你身分的資料(如你的名字、地址、電郵地址或電話號碼)，及一般非公開的資料。
- 私隱政策不適用於並非由 Yahoo! 擁有或控制的公司政策，也不適用於並非由 Yahoo! 聘用或管理的人士。此外，Yahoo! 的關聯公司如 Overture 有本身的私隱政策，閣下可到有關的網頁瀏覽。

資料收集及運用

- Yahoo! 在你登記領取 Yahoo! 帳戶、使用 Yahoo! 產品或服務、瀏覽 Yahoo! 或某些 Yahoo! 商業夥伴的網頁或參加推廣計劃或有獎遊戲時，均會收集你的個人資料。Yahoo! 可以將你的個人資料與從商業夥伴或其他公司取得的資料結合。
- 當你在 Yahoo! 登記時，我們會問及你的姓名、電郵地址、出生日期、性別、職位、行業及個人興趣等；涉及某些 Yahoo! 產品或服務時，我們可能會問及你的其他個人資料，例如電話號碼、地址、身份證號碼及與你資產有關的資料。你成功在 Yahoo! 登記，並登入使用我們的服務後，我們便會知悉你的身分。
- Yahoo! 會收集你與我們之間或與我們商業夥伴之間交易的資料，包括有關你使用我們提供的財經或財務產品或服務的資料。
- Yahoo! 會自動從你瀏覽器上，接收並紀錄伺服器數值，包括網路協定位址 (IP Address)、Yahoo! cookie 中的資料及你要求取讀的網頁紀錄。
- Yahoo! 會使用資料作以下一般用途：提供更適合你的廣告及網頁內容、為你提供你所要求的產品或服務、改善我們的服務、聯絡你、進行研究調查，及為公司或客?提供不記名報告。

資訊共享及披露

- Yahoo! 不會租用、出售、或透露你的個人資料予他人或非附屬

公司，除非已得到你的同意，或為向你提供你所要求的產品或服務、或在下列的情況下：

- 我們將資料提供予有誠信的或與Yahoo! 有保密協定的合作夥伴；這些公司可能會用你的個人資料通知你有關Yahoo! 或其夥伴的產品和服務資訊。然而，這些公司並沒有分享這些資料的獨立權利。
- 我們回應傳票、法庭傳令、或法律程序、或為回應、制定或行使我們的法定權利或對索償作出辯護；
- 我們認為有必要分享有關資料以協助調查、預防、或就非法活動採取行動、或就懷疑詐騙、或因事件涉及或威脅到任何人的人身安全、以及在防止違反Yahoo! 使用條款或違法之行爲。
- 在收到有關方面按個人資料(私隱)條例第58條下提出的要求。
- 如果Yahoo! 被其他公司收購或與之合併，我們會將您的有關資料移交。在此情況下，Yahoo! 會在資料移交前通知你，並會受制於另一份私隱條款。
- **Yahoo! 按據個人資料發放目標廣告。**廣告客戶(包括廣告侍服公司)可能假定與廣告作出互動的人、或觀看、或點擊該目標廣告的人皆附合廣告目標人士的標準 - 例如，在某個地區年齡介乎18-24歲之間的女士。
 - Yahoo! 不會因為您與廣告作出互動，或觀看一個目標廣告而向廣告客戶提供任何用戶的個人資料。但如果您觀看或與該廣告作出互動，則意味您同意廣告客戶有可能假設你符合該廣告目標客戶群的標準。
 - Yahoo! 的廣告客戶包括金融服務供應商(例如銀行、保險代理公司、股票經紀和按揭借貸人)以及非財務公司(例如商店、航空公司、和軟體公司)。
- 按照你的設定，Yahoo! 會於你的Yahoo! 帳戶資料網頁內登你的個人資料，同時，Yahoo! 亦會於某些情況下展示你的Yahoo! ID (例如在Yahoo! 討論區)。

Cookie

- Yahoo! 會到你的電腦設定並取用 Yahoo!cookie 。
- 在我們網頁上擺放廣告的公司，Yahoo! 會容許它們到你的電腦設定並取用cookie。其他公司將根據其自訂的私隱權保護政策，而並非本政策使用其 cookie。其他廣告商或公司是不能提取Yahoo!'s cookie 的。
- 當Yahoo! 進行與其產品及服務有關的工作時，會使用web beacons(網站信標)進入我們的網站，提取 cookie 使用。

修改及刪除個人帳戶資料及喜好設定的權利

- 您可隨時修改您的Yahoo! 帳戶資料，包括您的廣告喜好設定。

- 廣告喜好設定頁裏的市場訊息種類將不時增加及更新。到訪此頁的用戶可選擇不再接收新添類別的推廣訊息，或按收到訊息之內的指示取消訂閱選項。
- Yahoo!保留向您寄發某些與Yahoo!相關資訊服務的權利，例如服務通告、行政訊息和Yahoo! 通訊，你沒權選擇不接收。
- 您可以到帳戶刪除頁刪除閣下之Yahoo! 帳戶。請點擊[此處](#)閱讀有關帳戶被刪除後可能仍然保留在我們歸檔紀錄資料的事項。

保密和安全

- 我們認為有合理需要與你聯絡為你提供產品或服務或因其他工作關係有合理需要的雇員才可得悉你的個人資料。
- 我們有一套實質的、電子化的及程序化的保安措施附合保護個人資料的規定以保障您的個人資料。

私隱政策的修訂

- Yahoo! 可以不時修訂本私隱政策。如果我們在使用個人資料的規定上作出大修改的話，我們會在網頁上當眼的位置張貼告示，通知你有關修訂。

查詢及建議

- 如有任何查詢及建議，歡迎填寫[回應表格](#)。

版權所有2004 Yahoo! Inc. All rights reserved.
請參閱我們重要的免責聲明



Exhibit C

Yahoo! Hong Kong's Terms Of Service – 服務條款



電影



財經



旅遊



Mail



Messenger



拍賣

雅虎香港 - 服務條款

1. 同意接受條款

歡迎您使用雅虎香港的服務。以下是雅虎香港服務條款(下稱「服務條款」)，我們按照條款的定，為您提供這項服務。我們會不時修訂條款而無需特意通知您。您可以隨時到以下的網頁瀏覽條款的全文：<http://hk.yahoo.com/docs/info/terms/>。修訂的服務條款將於公開張貼當日起即時生效，並取代舊有的條款。當您使用特定的雅虎服務時，我們雙方均需要遵守為特定服務而公開張貼(並不時重新張貼)的指引及規則。這些指引和規則均構成本服務條款的一部分。若您用GeoCities 服務創建網站，您需要遵守另一份服務條款。除此以外，當雅虎提供其他服務如Yal Store、及Yahoo! Site時，您亦需要受該服務特定的服務條款、使用指南或其他網站中列出的條所規管。因此本服務條款並不適用於Yahoo! GeoCities、Yahoo! Store或Yahoo! Site或其他同類服務。

2. 服務說明

雅虎透過雅虎網絡為用戶提供豐富的線上資源，包括各種通訊工具、線上論壇、購物服務、搜尋服務、個人化內容及品牌程式設計（以下簡稱「本服務」）；用戶可透過各類型的媒體或已知的或將來研發的裝置進入雅虎網絡。你明白及同意本服務可能包括廣告，而這些廣告是雅虎為提供本服務所必須的。你亦明白及同意本服務可能包括雅虎發出的一些通訊，例如服務公告，行政信息及雅虎通訊，而這些通訊是雅虎服務的一部份，你並不能選擇停止接收。

除非另有其他明文規定，增加或強化目前本服務的任何新功能(包括所推出的新產品)均受到本服務條款之規範。你了解也同意，本服務是依「現況」提供，任何用戶通訊或個人化設定之時效、刪除、傳遞錯誤、和未予儲存，雅虎均不予負責。雅虎保留權利無須事先通知你，暫停全部或部分服務以進行維修、保養、更新或其他雅虎認為適當的工作。你必須自行取得本服務而與此有關的第三方費用(例如互聯網供應商或按時收費)，包括與廣告展示或傳送有關之費用你亦需負責。此外，你必須提供取得服務所需之一切必要裝備及為此負責。

請留意本服務的一些部份包括成人內容，你必須年滿 18 歲才可瀏覽這些部份。

3. 您的註冊義務

為了能使用本服務，您同意以下事項：

(a)依本服務註冊表之提示提供您本人正確、精確、最新及完整的資料（前開資料以下簡稱「登記資料」），(b)維持並立即更新「登記資料」，確保其為正確、精確、最新及完整。若您提供任何錯誤、不實、過時、不完整或有誤導成分的資料，或者雅虎有合理的理由懷疑前開資料有錯誤、不實、過時、不完整或有誤導成分的資料，雅虎有權暫停或終止您的帳號，並拒絕您

現在和未來使用本服務之全部或一部。雅虎十分關切所有使用者（特別是兒童）的安全及私隱。

4. 私隱

由雅虎保存並與你有關的「登記資料」及其他相關資料均受到個人資料條例和本公司「私隱政策」之規管。請時到以下的網頁瀏覽的私隱權政策全文：

<http://hk.yahoo.com/docs/info/privacy.html>。

5. 會員帳號、密碼及安全

完成本服務的登記程序之後，您將收到一個密碼及帳號。維持密碼及帳號的機密安全，是您的責任。利用該密碼及帳號所進行的一切行動，您將負完全的責任。您同意以下事項：(a)您的密碼或帳號遭到未獲授權的使用，或者其他任何安全問題發生時，您將立即通知雅虎，且(b)每連線完畢，均結束您的帳號使用。您未能遵守本項規定所衍生之任何損失或損害，雅虎無法不予負責。

6. 會員行爲

您了解一切的資訊、資料、文字、軟件、音樂、音訊、照片、圖形、視訊、信息或其他資料（以下簡稱「內容」），無論其為公開張貼或私下傳送，均為前開「內容」提供者之責任。簡言之，您，而非雅虎，將對經由本服務上載、張貼、發送電子郵件或傳送之「內容」負完全的責任。雅虎無法控制經由本服務而張貼之「內容」，因此不保證前開「內容」之正確性、完整性或品質。您了解使用本服務時，可能會接觸到令人不快、不適當、令人厭惡之「內容」。在任何情況下，雅虎均不為任何「內容」負責，包含但不限於任何「內容」之任何錯誤或遺漏以及經由本服務張貼、發送電子郵件或傳送而衍生之任何損失或損害。

您同意不將本服務作以下用途：

- (a). 上載、張貼、發送電子郵件或傳送任何非法、有害、脅迫、濫用、騷擾、侵害、中傷、粗俗、猥褻、誹謗、侵害他人私隱、有害或種族歧視的或道德上令人不快的「內容」。
- (b). 以任何方式傷害未成年人。
- (c). 冒充任何人或機構，包含但不限於雅虎主管、論壇領袖、主持人，或以虛偽不實的方式陳述或謊稱與他人或機構之關係。
- (d). 偽造標題或以其他方式操控識別資料，以偽裝經由本服務傳送之任何「內容」之來源。
- (e). 將依據任何法律或契約或信任關係（例如由於雇用關係和依據保密合約所得知或披露之內部資料、專屬機密資料）而無權傳送之任何「內容」加以上載、張貼、發送電子郵件或以其他方式傳送。
- (f). 將侵害任何人之任何專利、商標、營業祕密、版權或其他專屬權利（以下簡稱「權利」）之「內容」加以上載、張貼、發送電子郵件或以其他方式傳送。
- (g). 將任何廣告信函、促銷資料、「垃圾郵件」、「濫發信件」、「連鎖信件」、「直銷」或其他任何形式勸誘資料加以上載、張貼、發送電子郵件或以其他方式傳送，惟專供前開目的使用之區域（例如購物網頁），不在此限。不過此條款仍然受所有適用於本範疇的指引和規則所規管。
- (h). 將設計目的在於干擾、破壞或限制任何電腦軟件、硬體或通訊設備的電腦病毒，包括但不限於「木馬屠城」病毒（Trojan Horses）、蠕蟲（worms）、「計時炸彈」（time bombs）或刪除蠅（cancelbots）以下簡稱「病毒」，或其他電腦代碼、檔案和程式之任何資料，加以上載、張貼、發送電子郵件或以其他方式

送。

- (i). 破壞正常的對話流程、造成螢幕快速移動，或使本服務其他使用者無法打字，或對其他使用者參加即興流的能力產生負面影響。
- (j). 干擾或破壞本服務或與本服務相連線之伺服器及網路，或不遵守於本服務連線網路之規定、程序、政策規範。
- (k). 故意或非故意違反任何適用的本地、國家或國際法規，包含但不限於香港聯合交易所、深圳證券交易所、上海證券交易所頒佈之規定，或任何國家或其他證券交易所之規則，包含但不限於紐約證券交易所、美證券交易所或NASDAQ之規定，以及任何具有法律效力之規定。
- (l). 「跟蹤」或以其他方式騷擾他人。
- (m). 蒐集和儲存其他使用者之個人資料；如果有關個人資料得到正確儲存，並根據有關的個人資料保障條例使用，則不在此列。

您了解雅虎並未針對「內容」事先加以審查，但雅虎及其指定人有權（但無義務）依其自行之考量，拒絕和移除可經由本服務提供之任何「內容」。在不限時間前開規定之前提下，雅虎及其指定人有權將違反本服務條款和令人厭惡之任何「內容」加以移除。您使用任何「內容」時包括依賴前開「內容」之正確性、完整性或實用性之情形，您同意必須自行加以評估並承擔所有風險。因此，您同意您不得依賴雅虎創造或接受之任何「內容」，包含但不限於Yahoo! 留言板、Yahoo! 網上聯盟及本服務其他之部分。

您了解並同意，雅虎依據法律或規定的要求，或基於誠信爲了以下目的之合理必要範圍內，訂定必須將「內容」加以保存或揭露時，得加以保存及揭露：(a)遵守法律程序，(b)執行本服務條款，(c)回應任何「內容」侵害第三人權利之主張，或 (d)保護雅虎、其使用者及公眾之權利、產或個人安全。

您了解本服務之技術處理及傳送，包含您「內容」，可能(a)經由各個網路加以傳送，且(b)爲符合及配合連線網路或裝置之技術要求而進行改變。

7. 國際使用之特別警告

您了解網際網路的無國界性，同意遵守當地所有相關規定之網上行爲及可接受「內容」之法規。您特別同意遵守關於從美國、香港或您居住的國家或地區輸出技術性或個人資料所有相關法律。

8. 於雅虎張貼之公共資料

- (a) 爲本服務條款適用之目的，「本服務公開使用區域」係指一般公眾可以使用的區域。舉例言之，本服務公開使用的區域包括Yahoo! 網上聯盟及Yahoo! Message Boards，但不包括Yahoo!網上聯盟或諸如Yahoo! Messenger或以私人通訊服務爲目的服務。
- (b) 對於您選擇於Yahoo! 網上聯盟公開使用區域張貼之「內容」，或您選擇於本服務其他任何公開使用區域貼包含照片或圖形之內容，您授予雅虎全球性、免權利金及非專屬的使用權，使其得僅爲展示、散佈及廣張貼前開「內容」之特定Yahoo! 網上聯盟之目的，將前開「內容」於本服務重製、修改、重新整理、應化並公開展示；若爲照片或圖形，則僅爲張貼前開照片或圖形於本服務之目的爲上述之使用。若您繼續將前開「內容」放入本服務，則本使用權持續有效；若您將前開「內容」自本服務中刪除，則本使用權於刪除時終止。
- (c) 您選擇於本服務其他公開使用區域張貼之其他「內容」，您授予雅虎免權利金、永久有效、不可撤銷、專屬及可完全再授權之下述權利：在全球，使用、重製、修改、修改、重新整理、適應化、發行、翻譯

「內容」、創作衍生性著作，並將前開「內容」（一部或全部）加以散佈、演示及展示，及/或放入任何現在已知和未來開發出之形式、媒體和科技之其他著作物當中。

9. 拍賣

雅虎拍賣是一種透過網際網路買賣物品的方式，雅虎僅為用戶提供平台作買賣交易，不會對買賣物品及刊登之內容或參加拍賣者之資格加以篩選、審核或控制或作出任何承諾或保證。在參加雅虎拍賣之前，請務必詳細了解並同意下列條款。

誰能參加雅虎拍賣？

因使用雅虎拍賣服務（以下簡稱「拍賣服務」）的買賣雙方互相直接成立合約，因此使用者必須是成年人。在按「同意」接受本服務條款時，您即確認閣下已達十八歲。另外，在使用拍賣服務前，您必須按規定確認身份(例如核對電郵地址及手機號碼)。

雅虎拍賣之費用

雅虎對使用某些拍賣服務會收取相關費用，詳情例於雅虎拍賣網站。而您為了使用拍賣服務所產生的一切費用和稅項則由您自行負擔。

政策及規則

用戶使用拍賣服務，必須嚴格遵守所有例於雅虎拍賣網站的政策及規則(包括用戶禁止刊登的賣品及其他使用及刊登規則)。

免責條款

雅虎并非拍賣商，不會介入買賣雙方之交易中，包括(但不限於)交收、退款、物品之任何擔保及其他交易條款及事項。雅虎對於拍賣品之品質、安全性及合法性，刊登內容之真實性及準確性，賣方實際出售其拍賣品之能力，以及買方實際購買其投標的物品之能力均無控制力及保證。當您使用拍賣服務時，您和對方須對買賣和交易之履行負全部責任；交易純為用戶之間私人合約，雅虎無權亦不會代買方或賣方作出任何行為。

雅虎提醒用戶凡是與身分不明的人士交易均帶有風險，雅虎無法控制此類風險。雅虎已建立用戶主動反映意見的制度以幫助您評估您的交易對象，但此制度並不能確保絕對安全的交易環境，用戶仍應時常謹慎行事。雅虎建議您與交易對象溝通，以便有助您對其人的評估，但溝通時亦應謹慎，以免使不明人士對您有機可乘。

雅虎不會牽涉於或介入買賣雙方發生之任何爭執。您同意凡因刊登之內容、投標、已完成或完成的交易、或實際買賣之物品而引起，或與之相關的一切請求權、要求、實際或間接損害賠償，不論其性質、是否已知悉、是否可能發生、是否已揭露，雅虎及其代理人、員工及相關企業一概不負任何法律責任。

10. 彌償

由於您經由本服務提供、張貼或傳送之「內容」、您使用本服務、您與本服務連線、您違反本服務條款、或您侵害其他人任何權利因而衍生或導致任何第三人提出索賠或請求，包括合理的律師費，您同意賠償雅虎及其分公司、分支機構、主管、代理人、聯名廠商或其他夥伴及員工，並使其免受損害。

11. 服務轉售之禁止

本服務任何部分或本服務之使用或存取，您同意不進行重製、拷貝、出售、轉售或作任何商業目的之使用。

12. 關於使用及儲存之一般措施

您承認關於使用本服務雅虎得訂定一般措施及限制，包含但不限於本服務將保留電子郵件訊息、佈告欄內容或其他上載「內容」之最長期間、本服務一個帳號當中可收發電子郵件訊息的數量限制、本服務一個帳號當中可收發電子郵件訊息的最大檔案、雅虎伺服器將為您分配的總大磁碟空間，以及一般特定期間內您使用本服務之次數上限（及每次使用時間之上限）。若雅虎將本服務維持或傳送之任何訊息及其他通訊和其他「內容」刪除或未予儲存，您同意雅虎毋須承擔任何責任。您亦同意，長時間未使用的帳號，雅虎有權關閉。您也同意，雅虎有權依其自行之考量，不論有否通知你，隨時變更這些一般措施及限制。

13. 服務之修改

雅虎有權於任何時間暫時或永久修改或終止本服務（或其任何部分），無論其通知與否。本服務任何修改、暫停或終止，您同意雅虎對您和任何第三人均不承擔責任。

14. 終止

您同意雅虎得基於其自行之考量，因任何理由，包含但不限於缺乏使用，或雅虎認為您已經違反本服務條款的明文規定及精神，終止您的密碼、帳號（或其任何部分）或本服務之使用，並將本服務內任何「內容」加以移除並刪除。雅虎無論有否通知你，都可以依其自行之考量隨時終止本服務或其任何部分。您同意依本服務條款任何規定提供之本服務，無需事先通知你即可暫停或終止，您承認並同意，雅虎得立即關閉或刪除您的帳號及您帳號中所有相關資料及檔案，及/或禁止前開檔案和本服務之使用。此外，您同意若你被暫停或終止進入服務，或你的戶或有關的資料和檔案被凍結或刪除時，雅虎對您或任何第三人均不承擔責任。

15. 與廣告商進行之交易

您於本服務或經由本服務與廣告商進行通訊或商業往來，或參與促銷活動，包含相關商品或服務之付款及交付，以及前開交易其他任何相關條款、條件、保證或陳述，完全為您與前開廣告商之間之行為。前開任何交易或前開廣告商出現於本服務所生之任何性質的損失或損害，您同意雅虎不予負責。

16. 連結

本服務或第三人可提供與其他全球資訊網上之網站或資源之連結。由於雅虎無法控制前開網站及資源，您了解並同意，前開外部網站或資源是否可供利用，雅虎不予負責，存在或源於前開網站或資源之任何「內容」、廣告、產品或其他資料，不代表雅虎對其贊同，雅虎亦不予負責。您進一步同意，因使用或信賴存在或經由前開任何網站或資源之任何「內容」、商品或服務所生或據稱所生之任何損害或損失，雅虎不負任何直接或間接之責任。

17. 雅虎之專屬權利

您了解並同意，本服務及本服務所使用之任何相關必要軟件（以下簡稱「軟件」）含有受到相關知識產權及其他法律保護之專屬性及機密性資料。您也了解並同意，經由本服務或廣告商向您呈現之贊助廣告或資訊所包含之「內容」，係受到版權、商標、服務標章、專利或其他專屬權利及法律之保護。未經雅虎或廣告商明示授權，您同意不修改、出租、出借、出售、散佈本服務或「軟件」之一部份或全部，或據以製作衍生著作。雅虎授予您個人、不可移轉及非專屬之使用權，使您得於單機電腦使用其「軟件」之目的碼，惟您不得（並不得允許第三者）重製、修改、創作衍生著作、進行還原工程、反向組譯，或以其他方式發現原始碼，或出售、轉讓、再授權或提供「軟件」設定擔保，或以其他方式移轉「軟件」之任何權利。您同意不以任何方式修改「軟件」，或使用修改後的「軟件」，包括但不限於為了未經授權而使用本服務之目的。您同意不經由非雅虎所提供的介面使用本服務。

18. 免責聲明

您明確了解並同意：

- (a) 雅虎根據本服務條款履行與服務有關的義務，只限於以合理的技能和謹慎為您提供的相關服務。服務係並無任何內容，免除或限制雅虎因雅虎疏忽、欺詐或其他適用法律不能免除或限制的負責任行為，而導致的死亡或人身損害。
- (b) 您使用本服務之風險由您個人負擔。本服務係依「現況」及「現有」基礎提供。雅虎明示不提供任何明示或默示的擔保，包含但不限於商業適售性、特定目的之適用性及未侵害第三方的權利。
- (c) 雅虎不保證以下事項：(i)本服務將符合您的要求，(ii)本服務不受干擾、及時提供、安全可靠或免於出錯，(iii)由本服務之使用而取得之結果為正確或可靠，(iv)您經由本服務購買或取得之任何產品、服務、資訊或其他資料將符合您的期望，且(v)「軟件」中任何錯誤都將得到更正。
- (d) 是否經由本服務之使用下載或取得任何資料應由您自行考量且自負風險，因前開任何資料之下載而導致電腦系統之任何損壞或資料流失，您應負完全責任。
- (e) 您自雅虎或經由本服務取得之建議和資訊，無論其為書面或口頭，絕不構成本服務條款未明示規定之任何保證。

19. 責任限制

您明確了解並同意，基於以下原因而造成之損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損壞或其他無形損失，雅虎不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償（即使雅虎已被告知前開賠償之可能性亦然）：(i)本服務之使用或無法使用，(ii)經由或透過本服務購買或取得之任何商品、資料、資訊或服務，或接收之訊息，或進行之交易所衍生之替代商品及服務之購買成本，(iii)您的傳輸或資料遭到未獲授權的存取或變造，(iv)本服務中任何第三人之聲明

行爲，或(v)本服務(在此服務條款中以其他方式明確提供的除外)其他相關事宜。

20. 排除及限制

部分管轄地不允陰N某些擔保責任排除，或將附帶或衍生賠償予以限制或排除。因此第18、19之部分限制未必適用於您。

21. 金融相關服務之特別警告

若您希望就公司商情、股票報價、投資或証券成立或加入任何服務，或從本服務接收或要求提供任何消息、信息、警告或其他資料，請再度詳閱第18、19條。這兩條對您加倍適用。此外「投資人應提高警覺」一語，特別適用這一類的資料。本服務僅供資訊之目的而提供，本服務納入之「內容」，非供交易或投資目的而使用，也不能據以進行交易或投資。經由本服務傳之任何資訊之正確性、適用性和供應，雅虎均不承擔任何責任。基於前開資料之任何交易或投資決定，雅虎亦不予負責。

22. 通知

向您發出的通知得經由電子郵件和一般郵件爲之。本服務條款或其他事項有所變更時，本服務亦可能將展示通知或通知之連結。

23. 商標資訊

Yahoo!、Yahoo!標誌、Yahoo!之中文、Yahooligans!、Yahooligans!之圖案、Jumpin Y Guy標誌、Do you Yahoo!?!、Y!、美術化之Y!、My Yahoo!、Eyeballs圖樣、Homework Answers、The Scoop、Get Local、Worlds Favorite Internet Guide、Sunglasses圖樣、e Cafe? Yahoo!、Viaweb、Shop Find、EZSpree、EZWheels、I Shops、Permission Marketing、Yoyodyne、Get Rich Click及Geocities商標及務標章，以及其他雅虎標誌及產品、服務名稱，均爲雅虎公司之商標（以下簡稱「雅虎標章」）。未經雅虎事先書面同意，您同意不以任何形式的展示、使用或透過其他方式處置「雅虎標章」，也同意不陳述或聲稱你有權展示、使用或透過其他方式處置「雅虎標章」。

24. 著作權及著作權代理人

雅虎尊重他人知識財產，亦呼籲使用者同樣尊重他人之知識財產共襄盛舉。若您認爲您的著作遭到重製之情形已構成著作權之侵害，請提供以下資料予雅虎之著作權代理人：

1. 有權代理著作權利益所有人之電子或實體簽名。
2. 您主張遭到侵害之著作物描述。
3. 您主張遭侵害您權利之著作物於網站所在位置之敘述。
4. 您的地址、電話號碼及電子郵件地址。
5. 您基於善意認爲系爭之使用未經著作權人、其代理人或法律授權之聲明。
6. 您了解做偽証之處罰前提下，聲明您通知所載之前開資料均爲正確，且您是著作權人或經授權代理著作權人上開聲明。

請將有關侵犯版權的通知以電子郵件寄往hk-privacy@cc.yahoo-inc.com。

25. 一般條款

本服務條款構成您與雅虎之全部合意，並規範您對於本服務之使用，並取代您先前與雅虎所訂之任何約定。您使用相關服務、第三方內容或軟件時，亦應符合適用之額外條款及條件。本服務條款及您與雅虎之關係，均受到中華人民共和國香港特區政府(下稱「香港」)的法律所管轄，不適用其涉外法律原則。您與雅虎均同意接受香港法院之個人及專屬管轄。雅虎未行使或執行本服務條款任何權利或規定，不構成前開權利或權利之拋棄。倘本服務條款任何規定經管轄法院認定無效，當事人依然同意法院應努力使前開規定反映之當事人意向具備效力，且本服務條款其他規定仍應保有完整的效力及效果。您同意無論任何法令或法律是否有其他規定，本服務之使用或本服務條款所衍生或相關之任何主張或訴訟原因，應於前開主張或訴訟原因發生後一年內提出，否則永遠不得提出。

本服務條款之標題僅供方便而設，不具任何法律或契約效果。

26. 違約

倘發現任何違反本服務條款之情事，請通知本公司客戶服務部。

© 2005 Yahoo! Holdings (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved. 版權所有 不得轉載
[私隱權政策](#) - [服務條款](#) - [免責條款](#)