

CB(1) 1750/06-07(14)

《能源效益(產品標籤)條例草案》

綠色力量立場書

二〇〇七年五月二十一日

世界經濟論壇(World Economic Forum)今年一月份剛出版了一份研究報告—「2007年全球危機」(Global Risks 2007)，指出氣候變化是廿一世紀世界面臨最嚴重的挑戰之一，它不僅影響自然生態，更為各地帶來自然災害，從而影響經濟和社會的領域，甚至導致政治動盪。報告並呼籲全球各地政府和人民對氣候變化不可掉以輕心。

全球變暖亦令到各地區出現不少變化，例如三文魚和鱒魚較以前游至北極圈較北的位置，南美大烏賊則游到較冷的美國阿拉斯加州。在南北半球較高緯度的地區亦可能因溫度上升而漁產增多，相反，在赤道地區則出現漁產減少的情況，直接影響了兩個地區的社會和經濟。至於中國，在2006年底召開的中國環境與發展國際合作委員會，會議中指出全球變暖已令中國自然災害出現的頻率及力度逐漸增高，將會有七成人□、八成工農業和八成以上的城市受到多種自然災害的嚴重威脅。其實，全球暖化正影響著全球所有人類和物種，因此大家是責無旁貸去減少溫室氣體的排放，從而減慢全球暖化的速度。

在香港，雖然我們的溫室氣體排放量只佔全球總量很少比例，在2004年的溫室氣體人均排放量是6.4噸，更較1990年下降了7%，遠低於其他發展地區。不過，作為一個國際城市，香港必須履行全球責任，主動地訂下減少溫室氣體排放的目標以及具體的工作。

由於香港的電力供應主要來自化石燃料發電，因此電力使用不僅產生大量污染物，影響本港的空氣質素，也會釋放大量溫室氣體而進一步加劇溫室效應，因此減少消耗電力是最有效而實際可行的方法。雖然香港人均用電約為五千六百度電，不是太高(美國人均用電量是一萬二千度、加拿大是一萬六千度、新加坡是七千五百度)，而香港機電工程署亦早於1994年成立能源效益事務處，推廣能源效益和節約能源訊息，更在1995年推行自願的能源效益標籤計劃，消費者可以藉著貼在產品上的標籤，獲悉產品能源消耗量和效益的資料，不過，由於計劃是自願性參加，某些產品的參與率較低，便令消費者較難就個別種類的電器而不同型號的消耗電量，作出全面比較，這不僅有損消費者的選擇權，更令市民承擔長期消耗大量電力的環境損害和金錢負擔。因此，綠色力量促請政府儘快落實強制性能源標籤計劃，規定供應商提供關於產品的能源效益資料，並規定在該等產品上展示能源標籤，以讓消費者選擇最省電的產品，從而減少對溫室效應的傷害。