二零零七年二月十三日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

引言

在二零零六年四月十八日的會議上，我們向委員簡介投資推廣署在促進外來投資方面的工作(文件第 CB(1)1287/05-06(3)號)。本文件旨在向委員匯報投資推廣署在二零零六年的工作，以及概述二零零七年的發展計劃。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月一日成立，運作至今即將踏入第七年。署方專責推動香港促進外來直接投資的工作，其使命是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。二零零三年六月三日，財務委員會批准開立為數 2 億元的新承擔額，以便投資推廣署加強促進投資方面的工作。該筆額外撥款分五年撥用，第一年(即二零零三至零四年度)的撥款額為 3,000 萬元，其後至二零零七至零八年度，每年撥款額為 4,250 萬元。

3. 在二零零三至零四年度及之後，投資推廣署在促進投資工作方面每年所得的撥款，包括上述額外撥款，見於下表：

項目	二零零三至零四年度 (百萬元)	二零零四至零五年度 (百萬元)	二零零五至零六年度 (百萬元)	二零零六至零七年度 (百萬元)
運作開支	46.4	45.2	63.7[1]	63.6
投資促進 (整體撥款)	21.0	21.0	—	—
加強投資推廣工作的一般非經常開支	30.0	44.5[2]	42.5	42.5
總計	**97.4**	**110.7**	**106.2**	**106.1**

4. 投資推廣署善用額外撥款擴展在海外及內地的策略市場的推廣工作及覆蓋範圍、加強總辦事處各個行業小組[3]處理項目的能力、在內地省市進行更多市場推廣活動和聯合推廣工作，以及設立一支長駐署內的全職顧問小組，專責提升署方的企業市場推廣和企業傳訊能力(特別在市場推廣、研究、公共關係、資訊科技及知識管理方面)。

5. 截至二零零七年一月一日，投資推廣署總辦事處有 90 名職員。他們與 26 名分別派駐 10 個香港經濟貿易辦事處(經貿辦)[4] 和駐北京辦事處(駐京辦)轄下各投資推廣小組的人員緊密合作。在 116 名人員中，74 人按非公務員職位條款受聘，42 人為公務員。此外，為了加強在現有市場的代表網絡和覆蓋新市場，署方亦委聘了 15 家外間顧

---

[1] *由二零零五至零六年度起，用作投資促進的撥款(2,100 萬元)由投資促進(整體撥款)項下轉撥至運作開支分目。*

[2] *在二零零四至零五年度，這項目的撥款額(即 4,450 萬元)包括二零零三至零四年度的未用餘額，因此款額高於原來為數 4,250 萬元的現金流量預測。*

[3] *九個行業小組分別專責不同範疇的投資推廣工作：商業及專業服務；消費、零售及採購；金融服務；資訊科技；電訊、媒體及多媒體；科技；旅遊及娛樂；運輸；以及特別項目。*

[4] *二零零六年投資推廣署在新成立的駐上海和成都經貿辦設立兩個投資推廣小組。*

問公司，負責現有投資推廣小組未能覆蓋的策略地點。投資推廣署的總辦事處組織圖和海外推廣網絡詳情分別載於**附件 1** 及**附件 2**。

二零零六年的主要工作和成果

(a) 吸引外來直接投資

6. 投資推廣署一直積極宣傳香港地位獨特，是內地與世界各地通商的雙向平台、外來直接投資進入亞洲的首選地點，以及跨國公司監督地區業務的國際商業樞紐。為持續推廣香港在大珠江三角洲(大珠三角)經濟體系的策略性角色，署方最近出版研究報告“The Greater Pearl River Delta”(《大珠三角》)第四版[5]。該報告自二零零三年第一版推出以來，已成為有關大珠三角(包括香港及澳門)的可靠資料及數據的重要來源。

7. 二零零六年，投資推廣署協助 246 間海外、內地及台灣公司在香港開設或擴展業務。這些投資項目預計會為本港創造超過 7 835 個職位(包括有關公司在成立初時開設的 3 092 個職位，以及在其後兩年繼續擴展業務而增設的 4 743 個職位)。這些公司合共投資逾 102.4 億元，較二零零五年的投資總額增加 15%。投資推廣署在過去多年來取得的工作成果摘要載於**附件 3**。二零零六年已完成項目的分項數字和分析，詳載於**附件 4**。

(b) 與內地當局合辦投資推廣活動

8. 二零零六年，投資推廣署與內地主要省市合辦了八項投資推廣活動。有關詳情載於**附件 5**。這些聯合推介會深受歡迎，參加者大多為海外準投資者，整體反應熱烈，成績令人鼓舞。舉例來說，二零零六

---

[5] *投資推廣署委聘進行有關研究，報告書由香港大學恩萊特教授(Michael Enright)及司各特(Edith Scott)共同撰寫。*

年十一月與廣東省在巴黎合辦的大型投資推廣活動，吸引了逾 2 000 人參加。許多參加者對大珠三角的商機深感興趣。

9. 這項合作策略成效顯著。自二零零二年起至二零零六年底，投資推廣署已完成了 32 個由這些聯合推廣活動促成的投資項目，另有 92 個項目仍在洽談中。

(c) 吸引內地企業來港開業

10. 投資推廣署不斷積極向內地企業推廣香港作為拓展海外業務跳板的獨特優勢，又與相關內地當局緊密合作，以協助內地企業來港開業。二零零六年，投資推廣署在內地 13 個城市合共舉辦了 17 個推介會，包括在泛珠三角區域九個城市舉辦一系列專題推介會及其他針對特定行業的介紹會。在內地舉辦的推廣活動詳情撮錄於**附件 6**。

11. 投資推廣署在二零零五年成功推出《手把手助內地企業投資香港》小冊子[6]，詳細闡述內地企業在國內向政府申請赴港投資和來港開業的程序。署方在二零零六年年中再接再厲，推出專為廣東企業編製的版本，日後還會陸續為其他省份製作度身訂造的小冊子。

12. 二零零六年，投資推廣署完成了 41 個有關內地企業在香港投資的項目，佔已完成項目總數 17%，清楚顯示香港作為內地企業擴充地區和國際業務理想基地的重要角色。

(d) 推廣香港的形象和優勢

13. 參與大型國際商業盛事，是投資推廣署促進投資的基本工作之一。這有助向主要目標市場推廣香港，並為香港物色具潛力的新投資

---

[6] *《手把手助內地企業投資香港》小冊子由投資推廣署、商務部及中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處聯合出版。*

者。投資推廣署在二零零六年參與的大型活動包括：亞太債券研討會、亞洲國際房地產投資展覽會、亞洲有線與衛星電視廣播協會年會、CNBC 亞洲商業領袖獎，以及世界 3G 論壇及流動會議。

14. 投資推廣署繼續把握適當機會，借助投資推廣大使的人脈網絡，加強投資推廣工作[7]。二零零六年，署方委任了新一批共 10 名投資推廣大使，令總人數增至 71 人。不少投資推廣大使為駐海外的商界人士，令聯繫網絡遍及世界各地。自二零零三年投資推廣大使計劃推行以來，署方成功安排了約 30 項活動，邀得逾 20 名投資推廣大使參與。例如，一名駐巴黎的投資推廣大使就曾獲邀在二零零六年十一月舉行的粵港聯合研討會上發表專題演講。

15. 為了與其他機構更緊密合作推廣香港，投資推廣署與本地及海外策略伙伴(包括領事館、商會及香港貿易發展局)保持緊密的合作關係。投資推廣署已推行更多元化的商界聯繫計劃，不但與商會舉辦的大型活動掛 ，又針對特定行業與有關團體合辦活動。署方與香港貿易發展局定期舉行聯絡會議和其他工作層面的會議，也有助加強雙方的溝通和合作。舉例來說，過去一年雙方曾就互相轉介公司個案和有關的記錄工作進行協調，並加強了各自的內部機制。

《更緊密經貿關係安排》效應

16. 自二零零三年《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)實施以來，投資推廣署一直積極籌辦或參與在北美洲、歐洲及亞太區舉行的推介會，向準投資者推介在《安排》下於香港開設

---

[7] *推行投資推廣大使計劃的目的，是利用商界知名人士的力量及人脈網絡，為香港的投資推廣工作提供支援，尤其 重宣揚香港在大珠三角經濟體系中擔當的角色。投資推廣大使會發揮“穿針引線”的作用，協助政府宣揚在香港投資的優點，並透過他們肯定香港的投資推廣工作。*

業務的優勢。該署並就《安排》對企業作出投資決策的影響作出統計。

17. 投資推廣署在二零零六年完成了 246 個投資項目，其中 61 家公司(25%)表示，《安排》是其考慮投資的因素之一。該 61 家公司中，22 家公司因《安排》而作出投資，有些則因《安排》而加快落實其投資計劃，及／或加大投資金額及／或增聘員工。

地區業務及外來直接投資的目的地

18. 香港繼續保持外來直接投資首選地點的地位。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零零六年世界投資報告》，在二零零五年，按外來直接投資額計算，香港仍是亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系，僅次於內地，而在全球則位列第六[8]。

19. 整體來說，流入香港的外來直接投資持續強勁。政府統計處初步錄得的數字顯示，二零零六年首三季流入香港的外來直接投資額達 298 億美元(即 2,310 億港元)，較二零零五年同期增加約 51 億美元(即 403 億港元)。過去數年的外來直接投資額數字撮錄如下：

	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年
投資額(億美元)	97	136	340	336

資料來源：政府統計處

20. 二零零六年，海外公司在香港設立的地區總部及地區辦事處總數創歷年新高。截至二零零六年六月一日，代表香港境外母公司的駐港

---

[8] *這項排名是根據聯合國貿易和發展會議於二零零六年十月發表的《二零零六年世界投資報告》所載初步數字訂定的。政府統計處其後在二零零六年十二月發表《二零零五年香港外來直接投資統計》，其中修訂和更新了二零零五年流入香港的外來直接投資額。*

地區總部及地區辦事處共有 3 845 家[9]，顯示海外公司仍把香港視為監督亞洲區業務的理想基地。有關詳情載於**附件 7**。

展望未來

21. 投資推廣署會一如既往，致力在傳統外資來源市場和新興市場舉行投資推廣活動。投資推廣署二零零七年的目標是完成最少 250 個項目。其轄下各行業小組會繼續物色、吸引及協助來自世界各地從事重點行業的投資者來港。署方同時也會繼續與香港及世界各地的商界緊密合作。

22. 此外，投資推廣署深明提供後續服務的重要性，因此由二零零四年十二月起推行後續服務跟進計劃，以了解曾接受署方協助在香港開設或擴展業務的公司的發展。為了精益求精，投資推廣署現正檢討其後續服務策略，以期加深與主要策略投資者的關係。

23. 二零零六年二月，政府轄下效率促進組委託進行研究，檢討投資推廣署工作的成本效益[10]。檢討得出的結論是投資推廣署表現良好，運作符合成本效益。在現有資源下，如要維持現時的服務水平，則按其可應付的項目計算，投資推廣署的工作能力已接近飽和。

24. 成本效益檢討也找出多個可作進一步研究的重點範疇，以期提升投資推廣署的表現。這些範疇包括檢討投資推廣署現時重點推廣的九個行業的適切性、署方的主要工作和目標市場，以及有助投資推廣署發揮最大價值的管治安排及衡量服務表現的準則。有見及此，政府將

---

[9] *這是政府統計處在《二零零六年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查報告》中所匯報的數字。*

[10] *效率促進組委託進行的一項有關成本效益檢討的獨立研究，主要目的是(a)檢討投資推廣署工作的一般成本效益；(b)審視為數 2 億元的有時限額外撥款(見第 2 段)如何有助改善整體狀況；以及(c)根據研究結果，考慮是否將有時限的額外撥款轉為經常撥款。*

於未來數月委託顧問進行跟進研究，檢討現行促進外來投資來港的策略，包括檢討投資推廣署的角色及使命，以及現時重點推廣的九個行業在香港整體經濟政策下的適切性。研究將於本年第二或第三季取得主要結果，並會作為日後安排撥款予署方的考慮因素。

徵詢意見

25. 請委員備悉投資推廣署推行的促進外來投資工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署
二零零七年二月

附件 1

投資推廣署總辦事處組織圖

投資推廣署署長

助理署長(1)*

部門 1

第 1 組：資訊科技

第 2 組：電訊、媒體及多媒體

第 3 組：科技(特別是生物科技及電子)

第 4 組：旅遊及娛樂

第 5 組：特別項目

監督在下列香港以外的推廣工作

第 1 組　紐約、芝加哥
第 2 組　三藩市
第 3 組　多倫多
第 4 組　東京、大阪
第 5 組　悉尼、墨爾本、奧克蘭

助理署長(2)*

部門 2

第 1 組：商業及專業服務

第 2 組：消費、零售及採購

第 3 組：金融服務

第 4 組：運輸

第 5 組：企業服務(包括投資推廣大使計劃統籌工作)

監督在下列香港以外的推廣工作

第 1 組　倫敦、米蘭、哥德堡、伊斯坦布爾
第 2 組　特拉維夫、孟買、杜拜
第 3 組　布魯塞爾、巴黎
第 4 組　首爾、新加坡、漢堡

助理署長(3)

部門 3

第 1 組：中國事務

第 2 組：聯合推廣

第 3 組：華北投資推廣小組

第 4 組：內務行政

監督在下列香港以外的推廣工作

北京
成都
廣州
上海
台北

助理署長(4)#

部門 4

第 1 組：市場推廣及項目

第 2 組：市場推廣及傳訊

第 3 組：公共關係

第 4 組：知識管理／資訊科技

第 5 組：市場推廣及傳訊(內地)

*　*非公務員職位*

\#　由企業傳訊顧問公司調派到部門顧問小組的主管人員

二零零七年一月修訂

附件 2

投資推廣署在香港以外的推廣單位

地區	辦事處地點	負責範圍	備註
北美洲	紐約	美國東部	駐經貿辦的三人小組
	三藩市	美國西部	駐經貿辦的三人小組
	芝加哥	美國中部	顧問公司
	多倫多	加拿大	駐經貿辦的一人小組
歐洲	布魯塞爾	西歐	駐經貿辦的二人小組
	巴黎	法國	顧問公司
	漢堡	德國	顧問公司
	米蘭	意大利	顧問公司
	倫敦	英國、瑞士、俄羅斯、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、羅馬尼亞、捷克共和國、匈牙利、波蘭、斯洛伐克共和國、斯洛文尼亞	駐經貿辦的二人小組
	哥德堡	北歐	顧問公司
亞洲／澳大拉西亞	東京	日本北部	駐經貿辦的二人小組
	大阪	日本西部	顧問公司
	新加坡	新加坡	顧問公司
	首爾	韓國	顧問公司
	孟買	印度	顧問公司
	杜拜	亞拉伯中東	顧問公司
	伊斯坦布爾	土耳其	顧問公司
	特拉維夫	以色列	顧問公司

附件 2

地區	辦事處地點	負責範圍	備註
	悉尼	澳洲(不包括維多利亞及南澳洲)	駐經貿辦的一人小組
	墨爾本	維多利亞及南澳洲	顧問公司
	奧克蘭	新西蘭	顧問公司
內地及台灣	廣州	廣東及泛珠三角其中四省(即福建、江西、廣西及海南)	駐經貿辦的五人小組
	北京／香港	北京、天津、河北、山東、遼寧、黑龍江、吉林、河南、山西、甘肅、青海、新疆、西藏、寧夏及內蒙	駐駐京辦的二人小組及駐投資推廣署總辦事處的三人小組
	成都	重慶、四川、雲南、貴州、湖南及陝西	駐經貿辦的二人小組
	上海	上海、江蘇、浙江、安徽及湖北	駐經貿辦的三人小組
	台北	台灣	顧問公司

附件 3

投資推廣署的工作成果摘要

	二零零零年 (七月至十二月)	二零零一年	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年	二零零六年
已完成項目*	35	99	117	142	205	232	246
開設的職位**	347	1 504	2 075	7 634	7 696	7 924	7 835
• 開展／擴展業務時開設的職位	347	1 504	2 075	2 456	3 008	2 517	3 092
• 在其後兩年開設的職位#	–	–	–	5 178	4 688	5 407	4 743
投資總額(百萬元)**	506	3,500	1,360	2,493	4,658	8,895	10,243

* *這些數字代表投資推廣署協助的公司，並不包括投資推廣署未有提供協助而在香港成立的公司。*

** *由投資推廣署協助的公司提供的數字。並非所有公司均願意披露有關資料。*

\# *在二零零零年至二零零二年，投資推廣署並無要求有關公司提供預算數字。*

附件 4

投資推廣署二零零六年已完成投資項目的分析

(A) 按行業劃分

行業	已完成項目
商業及專業服務	29
消費、零售及採購	40.5
金融服務	23
資訊科技	22
科技	27.5
電訊、媒體及多媒體	24.5
旅遊及娛樂	26
運輸	23
其他	30.5
總計	**246***

* *約 4%屬製造類。*

(B) 按地理位置劃分

地區	已完成項目
歐洲	75 (30.5%)
美國	51 (20.7%)
日本及韓國	26 (10.6%)
內地	41 (16.7%)
澳洲及新西蘭	15 (6.1%)
台灣	6 (2.4%)
加拿大	10 (4.1%)
亞洲其他地區	13 (5.3%)
中東	6 (2.4%)
其他	3 (1.2%)
總計	**246**

(C) 按資本投資額劃分

資本投資額(港元)	已完成項目
≦ 500 萬	131(53.3%)
> 500 萬　　≦ 5,000 萬	61 (24.8%)
> 5,000 萬	21 (8.5%)
不詳#	33 (13.4%)
總計	**246**

(D) 按成立初時開設職位數目劃分

開設職位數目	已完成項目
1 – 10	186 (75.6%)
11 – 100	51 (20.7%)
100 +	2 (0.8%)
不詳#	7 (2.8%)
總計	**246**

 # 部分公司不願意向投資推廣署披露有關資料。

(E) 《安排》效應

回應	已完成項目
《安排》是目前作出投資的因素，產生以下一項或多項效應：	61
※ 因《安排》而作出投資	22
※ 加快投資	38
※ 加大投資金額	22
※ 增聘員工	20

※ 個別公司可選擇多於一項效應，因此有關數字的總和多於 61。

附件 5

在二零零六年與內地省市合辦的海外聯合推廣活動

日期	合作省市	地點
三月十七日	廣州	斯德哥爾摩
四月二十五日	東莞	哥本哈根
四月二十七日	珠海	佛羅倫斯
五月三十日	深圳	首爾
六月十五日	江門	聖地亞哥
九月二十七日	佛山	杜塞爾多夫
十月十八日	福建	費城
十一月十日	廣東	巴黎

附件 6

投資推廣署在二零零六年於內地舉辦的大型活動

日期	活動	地點
三月一日	“立足香港，邁向國際”介紹會 — 香港助內地中醫藥企業走向國際	吉林
三月十七日	香港專家顧問協會主辦、駐粵辦協辦研討會：“走向國際”專家諮詢計劃 — 番禺	番禺
四月六日	與廣東工商聯合辦“立足香港，邁向國際”研討會	深圳
五月二十二至二十三日	“立足香港，邁向國際”介紹會 — 香港助內地(重慶)餐飲企業走向國際	重慶
五月二十四至二十六日	“立足香港，邁向國際”介紹會 — 香港助內地高新技術企業走向國際	成都
五月二十六日	香港專家顧問協會主辦、駐粵辦協辦研討會：“走向國際”專家諮詢計劃 — 中山	中山
五月二十九日	粵港科技創新研發平台聯合巡迴推介活動：“香港研發中心計劃” — 廣州站	廣州
五月三十日	粵港科技創新研發平台聯合巡迴推介活動：“香港研發中心計劃” — 佛山站	佛山
六月八日	粵港科技創新研發平台聯合巡迴推介活動：“香港研發中心計劃” — 深圳站	深圳
六月八至十二日	第八屆浙江投資貿易洽談會	寧波
六月九日	粵港科技創新研發平台聯合巡迴推介活動：“香港研發中心計劃” — 東莞站	東莞
六月二十二至二十四日	“立足香港，邁向國際”介紹會 — 香港助內地高新技術企業走向國際	大連
八月九日	與粵港民間工作研究機制粵方大珠三角投資貿易推廣小組(廣東外商投資	佛山

日期	活動	地點
	企業協會、廣東省私營企業協會和中國國際貿促會廣東分會)和香港大珠三角商務委員會聯合投資貿易推廣工作小組在佛山市合辦“香港投資實務宣講及經驗交流論壇”	
九月七至九日	在中國投資貿易洽談會中舉行“立足香港，邁向國際”— 利用香港專業服務的優勢開拓國際市場論壇	廈門
十月二十七日	“立足香港，邁向國際”介紹會	成都
十月三十一日	與廣西商務廳合辦“立足香港，邁向國際” — 廣西企業利用香港進軍國際市場研討會	南寧
十一月二十九日	深圳企業赴港投資經驗分享暨交流會	深圳

附件 7

在香港的地區業務

	二零零二年	二零零三年	二零零四年	二零零五年	二零零六年	增減數目 (二零零六年與二零零五年比較)	增減率 % (二零零六年與二零零五年比較)
地區總部	948	966	1 098	1 167	1 228	61	5.23
地區辦事處	2 171	2 241	2 511	2 631	2 617	-14	-0.53
當地辦事處	1 748	2 207	2 334	2 474	2 509	35	1.41
地區總部 + 地區辦事處	3 119	3 207	3 609	3 798	3 845	47	1.24
地區總部 + 地區辦事處 + 當地辦事處	4 867	5 414	5 943	6 272	6 354	82	1.31

地區總部：　代表香港境外母公司對區內（即香港及另一個或多個地方）各辦事處擁有管理權的一家辦事處。

地區辦事處：　代表香港境外母公司負責協調區內（即香港及另一個或多個地方）各辦事處及／或運作的一家辦事處。

當地辦事處：　代表香港境外母公司只負責香港（但不負責任何其他地方）業務的一家辦事處。

資料來源：政府統計處