

二零零七年三月十三日會議

討論文件

## 立法會工商事務委員會

### 香港作為國際會議及展覽中心的地位

#### 引言

本文件旨在向委員簡介政府為保持香港作為國際會議及展覽中心的地位而推行的措施。

#### 背景

2. 會議及展覽業對香港保持國際商業中心的地位，擔當着十分重要的角色。定期在香港舉行的國際貿易展覽會，是推動在各行各業中職位增長及對高增值服務需求的重要動力。憑着世界級的基礎設施和便利的營商環境，我們具備十分有利的條件吸引國際盛事在香港舉行。政府亦一直致力發展香港為國際會議及展覽中心，並作出重大的策略性投資，以提供高質素的會議及展覽基建設施。

3. 此外，我們致力吸引國際盛事來港舉行，近年的顯著例子包括在二零零五年十二月舉行的世界貿易組織第六次部長級會議(下稱“第六次部長級會議”)和二零零六年十二月舉行的 2006 年世界電信展(下稱“世界電信展”)。被譽為“電信界奧林匹克”的世界電信展是首次在日內瓦以外舉行，也是歷年在港舉行規模最龐大的展覽及論壇。世界電信展期間各項安排暢順，得到與會人士一致認同。第六次部長級會議的妥善組織和安排，得到出席會議的各代表團、非政府組織和傳媒讚許。世界貿易組織總幹事更形容第六次部長級會議的籌備工作為“完美”。

4. 香港先後成功舉辦第六次部長級會議和世界電信展，見證和加強了政府致力發展香港為國際會議及展覽中心的決心，亦向世界清楚顯示我們承辦大型國際活動的能力。舉行這些舉世矚目的活動，無疑進一步鞏固了香港“盛事之都”的美譽。

5. 行政長官去年十二月到北京述職時，溫家寶總理也確認香港作為國家的國際會議展覽中心，並支持香港繼續善用其硬件和軟件設施，主辦更多國際盛事。外交部李肇星部長亦表示，外交部會和特別行政區政府緊密合作，推動大型的國際會議及展覽來港舉行。

### 加強香港的競爭力

6. 香港在區內擁有策略性地理位置，是通往內地、東南亞、日本和韓國等龐大市場的門戶。在香港舉辦國際活動，主辦機構可輕易地接觸到整個地區的買家、參展商，以及位於珠江三角洲的全球最大生產基地。香港擁有世界級的會議及展覽設施、高效率的交通網絡、毗鄰內地市場的地理位置、在內地營商的豐富經驗、便利的營商環境、卓越的專業服務，以及周密的接待安排和一流的組織力。這些優勢是我們的競爭對手至今無法相比的。事實上，香港先後成功舉辦多項大型活動的卓著成績，已向世界展示香港承辦大型國際展覽及會議的能力。

7. 然而，我們清楚知道鄰近地區在近年增加了不少展覽設施，特別是內地大部分的主要城市均已或正籌劃興建新展覽場館。例如，到二零零八年，廣州國際會議展覽中心的展覽場地總面積預計將會達到340 000平方米。另外，澳門的展覽場館面積亦計劃在二零零七年增加75 000平方米，屆時也會成為香港的主要競爭對手。

8. 面對不斷轉變的市場趨勢及區內日趨激烈的競爭，為確保香港保持國際會議及展覽中心的地位，政府一直密切留意對展覽基建設施的需求，並採取適當的措施。下文載述我們所採取的主要措施。

## 提供高質素的會議及展覽設施

9. 高質素的會議及展覽設施對會議展覽業的持續發展至為重要。因此，政府在會議及展覽基建方面一直作出策略性的投資，以提供高質素的設施。舉例來說，政府斥資 20 億元建成亞洲國際博覽館(下稱“博覽館”)。博覽館是區內其中一個最大型及最先進的展覽中心，也是全球唯一與繁忙國際機場結合，有鐵路服務直達的國際展覽及活動場館，並適合舉行輕工業和重工業展覽會。博覽館於二零零五年年底開幕以來，已為多個來自本港、內地、歐洲及美國的大型展覽主辦機構舉行超過 40 項展覽及活動，其中超過九成更是首次於香港舉行。

10. 政府早於二零零五年已支持香港貿易發展局(下稱“貿發局”)擴建香港會議展覽中心(下稱“會展中心”)第一期與第二期之間的中庭通道。這項擴建計劃可提供額外 19 400 平方米的展覽面積，令會展中心的專用展覽面積整體增加 42%，相等於一千個展覽攤位。擴建工程預計在二零零九年完成，料可惠及現時數以千計正在輪候參展的中小企業。會展中心在二零零九年擴建後，在香港舉行的禮品、電子、玩具、珠寶和燈飾展等大型貿易展覽會，可望成為全球同類型的最大規模展覽。

11. 為長遠應付對展覽及會議場地需求的增長，我們正與博覽館研究盡早展開第二期擴建計劃，以期把展覽總面積由 66 000 平方米增至 100 000 平方米。與此同時，我們正積極與貿發局研究在灣仔興建會展中心第三期。

## 物色機會

12. 政府會與中央政府緊密聯繫，物色更多大型國際會議及展覽在香港舉行的機會。政府會與業界、行業組織和商會等合作，尋求在香港舉行更多重要及知名的會議及展覽會。就此，我們已請各政策局積極推動在他們範疇內的大型國際會議及展覽會在港舉行。政府亦會加強宣傳，推廣香港作為盛事之都。政府會繼續按情況需要統籌和協調大

型國際會議及展覽的保安、交通及接待等工作，讓有關活動順利舉行。

## 總結

13. 香港的會議及展覽業提供了有效的平台，推廣香港的產品及宣傳香港為亞洲的卓越服務中心。對於香港作為與內地及區內做生意的重要國際貿易及採購平台的角色，會議及展覽業同樣起着關鍵作用。我們會致力進行推展工作，並善用國際對在區內(特別是內地)營商的興趣，發展香港為國際貿易展覽之都的品牌。

14. 請委員備悉政府為致力發展香港為國際會議及展覽中心而推行的措施，並提供意見。

**工商及科技局**

**工商科**

**二零零七年三月**