



香港導遊總工會

Hong Kong Tour Guides General Union

<http://www.hktgu.org.hk>
電話：+852 3111 3018

Email: info@hktgu.org.hk
傳真：+852 3111 1808

香港特別行政區立法會
經濟事務委員會
主席 林健鋒議員, SBS, JP

林健鋒主席台鑒：

本會是代表導遊僱員，會員都是持牌導遊，本會是希望香港旅遊業健康發展，支持政府打擊有損香港旅遊業的任何行爲及黑店，保障消費者權益及旅客受到優質的服務，同時維護導遊打工仔的合法合理權益。本會就政府近期提出「180天無條件退貨期承諾」的措施，引致導遊的佣金被拖延180天才獲發放，導遊「有汗出、無糧出」的慘況，促請政府有關部門及時予以檢討，制止導遊薪金(佣金)被嚴重拖押和剝削的情況。

短期建議：退貨與佣金脫勾，導遊有汗出、有糧出

本會認為退貨與佣金不應掛勾，導遊沒有底薪，只靠佣金，按勞工法佣金等於工資，商戶藉口因180天內旅客退貨而拖延給導遊佣金，政府如何保障導遊的工資？政府及議會(TIC)在保障消費者的同時，對導遊民生問題必須取得同步平衡，給導遊有一口飯吃。其實，導遊是社會中最弱勢的一族，打工僅靠佣金及服務費收入維生，沒有底薪、強積金、勞保等基本勞工保障，還被嚴重欠薪，權益毫無保障及嚴重受損，還要帶錢打工。政府必須正視和盡快解決。

長遠建議：健全運作、堵塞漏洞、保障勞工

1. 政府公開明確給導遊的勞工角色定位，否則導遊權益毫無保障，要求政府協助執行《八一協議》或其內容款(工會與43家旅行社所簽署的八一協議其內容條件遠遠低與勞工法規定)。
2. 反對零團費，要求特區政府擔當更積極角色，旅遊業為本港主要經濟產業，連帶的經濟效益輻射廣泛，過往依賴業界自律的機制已然失效，為著本港經濟長遠發展，特區政府應該扮演更積極角色，更好地解決旅遊業界的問題。
3. 儘快引入《營商手法法例》(Trade Practice)，禁止餌誘方式或強迫銷售手法，堵塞現有的灰色地帶。把保障消費者的範圍覆蓋全港，這才是給來港旅客最大信心，對旅遊業內的害群之馬要嚴懲不貸，對違法者不可姑息，切勿高高舉起輕輕放下。
4. 導遊是旅遊的前線員工，最了解前線的問題，政府制定有關旅遊業界的政策和措施，應諮詢本會作為前線員工的代表。

本會促請政府及旅遊業議會積極考慮上述短期和長期建議，並予以切實回覆，以期共同努力，促進本港旅遊業的健康發展。

香港導遊總工會

2007.04.21



香港導遊總工會

Hong Kong Tour Guides General Union

<http://www.hktggu.org.hk>
電話：+852 3111 3018

Email: info@hktggu.org.hk
傳真：+852 3111 1808

附件說明：

同時加上保障旅遊業中最低層的前線工作者——導遊的權益

立場：工會一貫立場是愛國愛港，自央視《經濟半小時》報導香港“購物店”假貨陷阱後，我們工會第一時間呼籲、支持對假貨打擊有關香港旅遊業的行爲，並披露行業內存在“檸檬園”的不良手法。願望和目的與政府是一樣，維護香港購物天堂美譽，保護消費者的權益，同時加上保障旅遊業中最低層的前線工作者——導遊的權益，解決導遊的生計，讓他們有飯吃能生存。

目前導遊狀況：

自國家開放個人遊以來，為本港旅遊業、零售及消費等行業帶來繁榮，尤其是沙士之後更是香港經濟復甦的最大動力，成為本港四大經濟產業之一的中流砥柱。但是在“零團費”環境下，旅遊業前線的導遊卻成為一群「孤兒」，7148個導遊牌，僧多粥少，權益不斷被剝削，生活水平日益下降，還被當成【代罪羔羊】。

目前行內的導遊是沒有底薪，不被承認是旅行社員工沒有強積金，勞保等保障，更信封人頭依然存在，更嚴重的是拖欠薪金(佣金和服務費)。這些問題工會多次向政府反應，甚至上了立法會，但至今如石沉大海。今年之內，工會承接的旅行社倒閉事件已發生4次，最高金額達230萬，弱勢的導遊族群，只有在黑暗中徬徨、嘆息。

業內導遊無米之炊者比比皆是，月入萬元者屈指可數。四月初工會接到某導遊家屬求助。因帶團勞累成疾，於三月廿八日病故(35歲)，遺下五歲幼兒和古稀老父，丈夫日夜奔波醫院，現已失業，殮葬費都無著落，可謂人亡家破，於是工會發動捐款及同仁解囊予善後。

央視播出之後，旅遊團定點購物額下降超過七成，傳說導遊的購物佣金又要下調3%，導遊叫苦連天，本月十六日工會召開緊急特別大會，收集導遊意見，開展安撫導遊工作。

工會收集的意見內容綜合如下：

本月十七日晚上香港旅遊業議會(TIC)突然宣佈的新措施“加強對違規旅行社和商舖的罰則，保障內地遊客的購物權益”本月十八日上午開始工會接獲許多來電反應，重點是集中“退貨期由14天更改為180天”對導遊及行業的影響。

- 1.政府及議會官僚作風，閉門造車，事先完全沒有諮詢導遊意見，不考慮影響範圍，受影響的層面人數，實在太廣泛，枉顧民生。
- 2.措施主要靠內地遊客主動投訴，仍未觸及獨立監管旅遊業界和取締零團費等核心結構問題，純屬治標。
- 3.要馬兒跑，又要馬兒不吃草。政府希望導遊能為來港的旅客提供優質服務，而對導遊民生的嚴重問題(被嚴重欠款，沒有底薪、強積金、勞保等基本勞工保障)，政府不給解決及保障。此時推出“180天無條件退貨期承諾”，來之突然，對於僅靠佣金及服務費收入維生的打工仔，有如晴天霹靂，生計不知所措。



香港導遊總工會

Hong Kong Tour Guides General Union

<http://www.hktggu.org.hk>
電話：+852 3111 3018

Email: info@hktggu.org.hk
傳真：+852 3111 1808

4. 導遊唔返工餓死，返工更快出血死。之前，假設一個 20 人團購物 20000 元，導遊可得到 1200 左右佣金，再加服務費(50x19 人)，扣除領隊司機費用，可能還有剩餘幾百元(未計人頭信封)。央視新聞之後，旅遊團定點購物額大幅下降超過七成，現在可得到的佣金 1200x 30% 左右，每帶一團都要倒貼千元。往後佣金要 180 天才肯有，若逢退貨，錢還要吐出來，打工仔就賠了夫人又折兵。對只靠佣金和服務費收入導遊有何保障？何以維生？

5. 按勞工法佣金等於工資，導遊即領取工資，(當旅客退貨時)又如何要退還呢？很矛盾，退貨與佣金必須脫勾！導遊是旅遊業中最低層的前線工作員，旅行社、購物店對導遊的任何承諾，如果沒有政府的“背書”，最後是一張空白支票。

6. 旅行社紛紛來電告急，導遊“請假”不願帶團，以示沉默抗議。

7. 多數的業者擔心，新措施可能會被濫用，如電器產品更新及降價瞬息萬變，將引發的問題更多。政府就像拿了一條大繩子把旅遊業者捆綁死，將引致入境遊委宿，何來旅遊業的繁榮？

8. 太多的條條框框，使之經營上處於被動地位。很多旅遊定點購物店打算關門結業。

工會的期待：

我們非常誠懇、坦率呼籲政府，『求木之長者，必固其根本(民生)；欲流之遠者，必浚其泉源(遊客權益)；思國之安者，必積其德義(有效管理機制)。源不深而望流之遠，根不固而何求木之長。德不厚而思國之治，』，要求在落實 180 日退貨保證的同時，要求保障導遊的生計(清晰將導遊角色定位是勞工，按勞工法保護導遊權益，退貨與佣金不應掛勾)，我們期待政府的佳音，讓盤旋在導遊夢中的恐懼早日揮去。

香港導遊總工會

2007.04.21