

二零零六年十二月二十一日會議
討論文件

立法會經濟事務委員會

香港迪士尼樂園計劃的工作進展

目的

本文件載述香港迪士尼樂園計劃最新的工作進展。

背景

2. 一九九九年十二月，政府與華特迪士尼公司(迪士尼)達成協議，在竹篙灣興建和營運香港迪士尼樂園。為此，雙方成立了一家名為香港國際主題樂園有限公司(主題樂園公司)的合營公司。主題樂園已如期在二零零五年九月十二日開幕。

3. 這是第十二份工作進度報告。上一份進度報告在二零零六年二月提交委員會。

樂園運作

4. 香港迪士尼樂園在運作首年接待訪客超過500萬人次。根據主題樂園公司進行的訪客意見調查，超過80%的訪客對在迪士尼樂園的整體經驗有正面評價，大約80%的受訪者表示有意再次到訪。同樣，超過90%曾在迪士尼樂園其中一所酒店住宿的訪客對酒店整體經驗有正面評價，88%表示有意再次到訪。

5. 香港迪士尼樂園的訪客來自香港、內地及海外。過去一年，樂園約有40%訪客為本港居民，其餘來自內地及國際市場。

市場推廣及宣傳

6. 主題樂園公司積極與香港、內地和亞洲區內主要客源市場的旅遊業界洽談商機。主題樂園的83名本港和區內批發商，會直接或通過旅遊零售網絡，向當地居民積極推介香港迪士尼樂園及兩所酒店。主題樂園公司會繼續擴展分銷網絡，並推行獎勵計劃及其他有利營銷的措施，藉此促進業務發展。主題樂園亦會繼續

安排區內旅遊業不同界別代表到主題樂園進行工作訪問，以便加深對樂園的了解，和利便他們推廣香港迪士尼樂園。

7. 主題樂園公司已確認了所有主要客源市場的重要假期時段，並會在個別假期計劃周期初段舉辦針對當地顧客的市場推廣、銷售和宣傳活動。舉例來說，迪士尼樂園在二零零六年十一月初推出「奇妙聖誕」節目，把握東南亞市場在這段假期帶來的商機。主題樂園公司亦與旅遊業和香港旅遊發展局(旅發局)緊密合作，進行市場推廣。主題樂園公司參與旅發局在皇后像廣場舉行的「香港繽紛冬日節」活動，配合迪士尼樂園的「奇妙聖誕」主題，便是明顯的例子。近期推廣活動還包括與旅發局在新加坡、馬來西亞、上海和菲律賓合辦旅遊簡介會，並在內地及亞洲其他市場不同城市合作進行廣告宣傳。

8. 主題樂園公司會繼續增加電視、平面、網上、本地市場廣告，向更多準顧客，尤其是華南地區的準顧客宣傳。公司現正積極研究與企業聯盟和旅遊業伙伴合作進行廣告宣傳，並已落實部分項目。

9. 二零零六年九月底，主題樂園公司推出香港迪士尼樂園全年通行證計劃，讓訪客享有更大彈性和更多方便。通行證分為「特惠」、「優越」、「尊貴」三類，至今已售出超過 20,000 套，銷情理想。其他推廣計劃如「酒店專用 2 天樂園門票」優惠，以及香港居民酒店住宿優惠，均大受歡迎。

10. 針對主題樂園業務的季節性因素，主題樂園公司會繼續與策略業務伙伴合作，在學校上課和家庭旅客市場業務放緩期間，提供優惠及進行推廣計劃，以廣招徠，尤其是年青旅客。

人力資源

11. 創造職位是香港迪士尼樂園計劃主要的經濟效益之一。截至二零零六年十二月一日，主題樂園公司的職員人數維持在5,000人左右。主題樂園公司的招聘政策是在香港進行招聘，並優先聘用合資格的本地應徵者。主題樂園公司重視僱員培訓及發展，至今已向員工提供大約18萬小時的內部培訓及教育課程，內容涵蓋一般啓導課程和特定職務的訓練。此外，公司設立了內部轉職制度，讓員工可以申請公司內其他職位，把握事業發展機會，並舉辦多類有助事業發展的學習計劃。

12. 主題樂園公司設立了多種溝通渠道，加強管理層與員工的關係，這些渠道一直發揮積極作用。公司定期舉辦由高層人員主持的員工大會，讓全體員工可以聽取管理層講述重大發展計劃及措施，並可直接向主管提問。公司不同部門亦成立了員工諮詢委員會，定期會面，討論員工關注的事宜，並明確指出有待改善之處。兩個溝通渠道均獲員工好評。

13. 主題樂園公司一向樂於聘用殘疾人士，並自二零零五年八月起實行了一套程序，向殘疾人士發放徵聘資訊。公司每月都會把最新的職位空缺資料交給社會福利署、勞工處和香港社會服務聯會。公司承諾會考慮所有從這些途徑轉介的申請，並會繼續與政府有關部門積極合作。對於在職的殘疾人士，公司會與伙伴機構合作關顧他們，確保他們能適應工作環境。此外，公司已開始研究以創新方式，直接與社會服務機構合作聘用殘疾人士。二零零六年年初，公司行政總裁率領全體行政管理人員造訪多個復康機構，加深了解殘疾人士的職業培訓計劃。部分復康機構亦回訪香港迪士尼樂園，更深入討論推進相關安排的方法。公司現正研究可否為殘疾人士提供實習機會和試工計劃。

服務社會

14. 早於開幕之前，主題樂園公司已透過迪士尼樂園的社區關係計劃和義工服務，參與社會服務。開幕後，樂園成為接待不同社區團體的基地。二零零五年，迪士尼樂園向多個社區團體和志願機構捐贈逾6萬張入場券，主要是透過公司的伙伴香港社會服務聯會捐贈，受惠人士包括殘疾人士、兒童、青少年和長者。

15. 同時，香港迪士尼樂園的義工（「迪士尼義工隊」）向有需要的人士伸出援手，服務社會。自二零零五年九月以來，迪士尼樂園的義工已提供6,300小時社會服務，包括探訪醫院、派送禮物、向兒童講故事、幫助清潔環境、推廣環保意識、支援慈善活動，以及接待社區團體的訪客。主題樂園公司每年都會向最熱心的義工頒發獎項，並繼續透過不同計劃推廣義務工作。

16. 香港迪士尼樂園特別重視各項關愛活動。願望成真基金與迪士尼樂園在全球各地合作多年。香港迪士尼樂園在基金安排下，接待了21名病重兒童，讓他們夢想成真。此外，香港迪士尼

樂園派出表演人員、卡通人物和員工探望臥病在牀的兒童，鼓勵他們對抗頑疾。

17. 香港迪士尼樂園未來會繼續關懷社群。

擴展

18. 一如其他地方的迪士尼主題公園，香港迪士尼樂園在設計上已預定會按照市場需要、訪客意見和其他考慮因素，逐步擴建。香港迪士尼樂園新增設施的典型特色是組合均衡，既有需要長時間構思、發展及建造的大型遊樂設施，也有針對特定客群(例如家庭、青年和小童)的遊樂設施，以及配合各主題園區的娛樂節目。

19. 香港迪士尼樂園在二零零六年夏季推出三項全新遊樂設施：「馳車天地」、「UFO 地帶」及「幸會史迪仔」，深受訪客歡迎。政府與迪士尼均同意繼續推動主題公園的發展，務求為訪客帶來更精采的玩樂體驗。為進一步提升樂園的吸引力，三項全新設施：迪士尼經典設施「小小世界」、「Mickey's WaterWorks」及「Animation Academy」將於未來 18 個月內啓用。主題樂園公司無意為上述擴建項目向政府申請新增撥款。

20. 我們會透過由政府委任的主題樂園公司董事局成員，致力確保公司審慎運用資源。為加強企業管治，主題樂園公司董事局在二零零六年八月委任陳南祿先生及查懋聲先生擔任獨立非執行董事。

迪士尼綫

21. 迪士尼綫自二零零五年八月一日通車以來，一直運作暢順。迪士尼綫為大部分前往竹篙灣的訪客提供來往欣澳站的鐵路穿梭服務。

精益求精

22. 香港迪士尼樂園不但是本地旅遊基建重要的一環，結合其他旅遊景點，更有助推廣香港成為區內家庭旅客的首選目的地。以二零零六年上半年為例，訪港的過夜家庭旅客比去年同期上升24%，當中有子女同行的佔36%（高於二零零五年同期錄得

的20%)。香港和內地是迪士尼開拓主題公園業務的新市場。香港迪士尼樂園正逐步累積開拓這些市場的經驗，並因應市場變化及營運經驗調整推廣策略。香港迪士尼樂園會繼續加強海外及內地的推廣力度，以期吸引更多訪客。

經濟發展及勞工局
二零零六年十二月十四日