

**二零零七年第一季經濟情況  
及二零零七年本地生產總值和物價最新預測**  
(二零零七年五月十八日下午四時十五分前禁止發布)

政府今天(星期五)發布《二零零七年第一季經濟報告》，以及二零零七年第一季度的本地生產總值初步數字。

署理政府經濟顧問陳李藹倫女士闡述二零零七年第一季的經濟情況，並提供今年本地生產總值和物價的最新預測。

**要點**

- \* 香港經濟在二零零七年第一季繼續在廣泛層面擴張，本地生產總值穩健增長 5.6%。自二零零三年中復蘇以來，經濟已連續十四季以高於趨勢的增長步伐擴張。
- \* 對外貿易方面，即使在一個格外高的比較基數下，貨物出口在第一季仍進一步顯著上升，實質增長為 8.2%。這是由於內地貿易持續激增，因而大致抵銷了美國市場疲弱對整體出口表現的影響。隨着金融和商業服務出口大幅上升，而離岸貿易和訪港旅遊業亦暢旺，服務輸出在第一季實質躍升 8.4%。
- \* 內部經濟方面，在收入上升、就業市場改善及股票市場普遍暢的支持下，私人消費開支持續展現活力，在第一季進一步加快至 5.6%的顯著增長。另一方面，經過近數季的急升後，整體投資開支在第一季續有溫和增長，增幅為 3.9%。最新的業務展望按季統計調查顯示，營商氣氛依然向好。
- \* 經濟處於上升周期，令勞工需求持續暢旺，經季節性調整的失業率在第一季續降至 4.3%（並在二至四月維持不變），為超過八年半的低位。自二零零三年的經濟低潮以來，本港經濟共創造了近三十萬個新增職位。勞工收入在二零零六年年底進一步顯著上揚。職位空缺則繼續上升。
- \* 雖然全球經濟迄今仍能持續頗為強勁的增長勢頭，外圍環境在往後日子仍存在不確定性，因而仍須密切注察。當前最明顯的下滑風險，是美國經濟放緩可能較預期急劇，從而拖慢世界其他地區的經濟。一旦美國經濟逆轉，加上全球貿易失衡這結構性問題的困擾，環球金融市場出現反覆波動的風險連帶亦會增大。
- \* 然而，相對於這些不確定性，亦有一些正面因素支持香港經濟。歐洲和日本經濟的持續擴張，從而可望填補因美國經濟放緩所引致的增長缺口，這對於全球經濟來說無疑是相當利好的發展。內

地經濟保持活力，繼續為香港提供一項正面因素。儘管市場甚為關注內地可能會進一步推出宏觀調控措施，但這些措施主要是為減低內地經濟過熱的風險，目的是確保內地能夠保持平穩較快、並且是可持續的增長。此外，美元弱勢一般而言將有利香港出口競爭力。銀行體系內資金依然充裕，是另一個支持企業業務持續擴展的正面因素。

- \* 再者，內部需求可望保持堅挺，而冀能在貿易前景不明朗之際，在推動增長方面擔當更大的角色。勞工收入改善和經濟景氣向好將繼續支持私人消費。商業活動活躍及持續正面的營商氣氛亦應有助延續未來數季的投資增長。
- \* 整體來說，由於二零零七年第一季 5.6%的經濟增長與預期大致相若，二月底財政預算案時公布二零零七年全年 4.5-5.5%的經濟增長預測維持不變。
- \* 通脹前景方面，勞工市場持續改善，美元弱勢和人民幣升值等將令成本壓力進一步爬升。但在勞工生產力同時顯著增長的紓緩下，相信綜合消費物價指數仍會以頗為溫和的步伐上揚。此外，有數項一次性的因素，包括兩季差餉寬免，今年較後時間落實的公屋減租，和學前教育學券計劃的推行，皆會推低消費物價指數的水平。鑑於消費物價通脹至今與預期相若，二零零七年全年綜合消費物價指數的預測維持於 1.5%。

-----

## 詳細分析

### 本地生產總值

根據政府統計處今天發表的初步數字，本地生產總值在二零零七年第一季進一步顯著增長 5.6%。至今經濟已連續十四季度以顯著高於趨勢的增長步伐擴張。首季增長層面廣泛，不單內部需求持續強勁，而出口表現亦佳。經季節性調整與對上季度比較，本地生產總值亦進一步擴張，在二零零七年第一季實質增長 0.5%。

2. **附表**一臚列了截至二零零七年第一季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零零七年首季的發展情況詳述如下。

### 對外貿易

3. 對外貿易在第一季表現仍甚理想，內地暢旺的貿易及強勁內部需求大致上抵銷了美國市場持續疲軟的影響。**整體貨物出口**錄得頗為顯著的上升，在第一季實質增長 8.2%，縱使去年同期的比較基數明顯偏高。經季節性調整與對上季度比較，整體貨物出口在第一季進一步實質增長 1.4%。

4. **服務輸出**第一季實質躍升 8.4%。在暢旺的金融市場帶動下，金融服務的輸出持續快速增長，反映香港作為一個國際金融和商業中心的重要角色。與貿易有關的服務輸出則繼續激增，同樣是得益於內地頻繁的貿易往來。與旅遊有關的服務輸出亦在訪港旅客顯著增長下進一步擴張。經季節性調整與對上季度比較，服務輸出在二零零七年第一季無大變動。

### 內部經濟

5. 消費需求繼續展現活力。勞工收入續有上升，加上股市在季內大部份時間暢旺，**私人消費開支**延續二零零六年年底的強勁增長動力，在二零零七年第一季實質躍升 5.6%。經季節性調整與對上季度比較，私人消費開支在首季亦顯著上升，增幅為 2.2%。

6. **整體投資開支**在第一季進一步實質增長 3.9%。第一季整體投資較為溫和的增長，是由於機器及設備支出增長不及早前迅速。不過，須要注意的是，投資開支表現時有反覆，尤以在持續急升一段頗長時間之後為甚。事實上，政府統計處最近的《業務展望按季統計調查報告》顯示，大型企業對營商前景仍然樂觀。

同期間，由於公營部門工程量持續下跌，整體建造活動依然疲軟。不過，私營部門的工程量則大致平穩。

## 勞工市場

7. 經濟暢旺帶動勞工需求持續上升，失業人數因而進一步下跌，令經季節性調整的失業率在第一季跌至 4.3%（並在二至四月維持不變），為超過八年半的低位。自二零零三年的經濟低潮以來，本港經濟共創造了近三十萬個新增職位。勞工市場基層的就業人仕在經濟全面向好下持續受惠，失業人數已回落約一半。私人機構的職位空缺持續上升，而工資和薪金在二零零六年第四季亦進一步顯著揚升。

## 物價

8. 消費物價保持溫和，綜合消費物價指數在二零零七年第一季較一年前同期平均上升 1.7%，由二零零六年第四季 2.1% 的升幅回落的原因是二月份減免公屋租金。撇除此一次性的影響，通脹壓力實際上是稍微增加，但幅度仍屬溫和。近期通脹壓力稍升主要是反映港元隨美元貶值以及人民幣徐徐升值導致進口通脹上升。本地生產總值平減物價指數在第一季回復至 0.9% 的升幅，因貿易價格比率在數季下跌後回升。

## 二零零七年本地生產總值及物價的最新預測

9. 今年餘下時間的經濟展望會受一些外圍方面的不確定因素所影響。雖然全球經濟在今年以來表現仍然大致堅穩，但市場越來越關注美國房屋市場及相關環節如次級按揭市場和建造投資下跌等問題，特別是房屋市場的下滑最終會否蔓延至其他經濟環節，致令美國經濟出現較預期嚴重的逆轉，從而再波及全球經濟。在美國經濟前景不明朗的陰霾下，加上全球貿易失衡的結構性問題長久以來仍未獲得解決，環球金融市場反覆波動的風險連帶亦可能會增大。

10. 然而，亦有一些正面因素支持香港經濟。歐洲和日本經濟終於能步上可持續增長的軌道，尤其是在美國經濟放緩之際，對於全球經濟來說實在是相當有利的發展。內地經濟保持活力，繼續為香港提供一個正面因素。儘管市場甚為關注內地可能會進一步推出宏觀調控措施，但這些措施主要是為防範內地經濟過熱的風險，目的是確保內地能夠保持平穩較快、並且是可持續的增長。滙率方面，美元弱勢，特別相對於亞洲貨幣而言，將繼續有利香港的出口競爭力。銀行體系內資金充裕亦是另一個支持企業業務擴

展的正面因素。再者，香港經濟在過去數年的強勁擴張之後，抵禦外來衝擊的能力已大大提高。

11. 再者，內部需求可望保持堅挺，而冀能在貿易前景不明朗之際，在推動增長方面擔當更大的角色。勞工收入改善和經濟景氣向好將繼續支持私人消費。商業活動活躍及持續正面的營商氣氛亦應有助延續未來數季的投資增長。

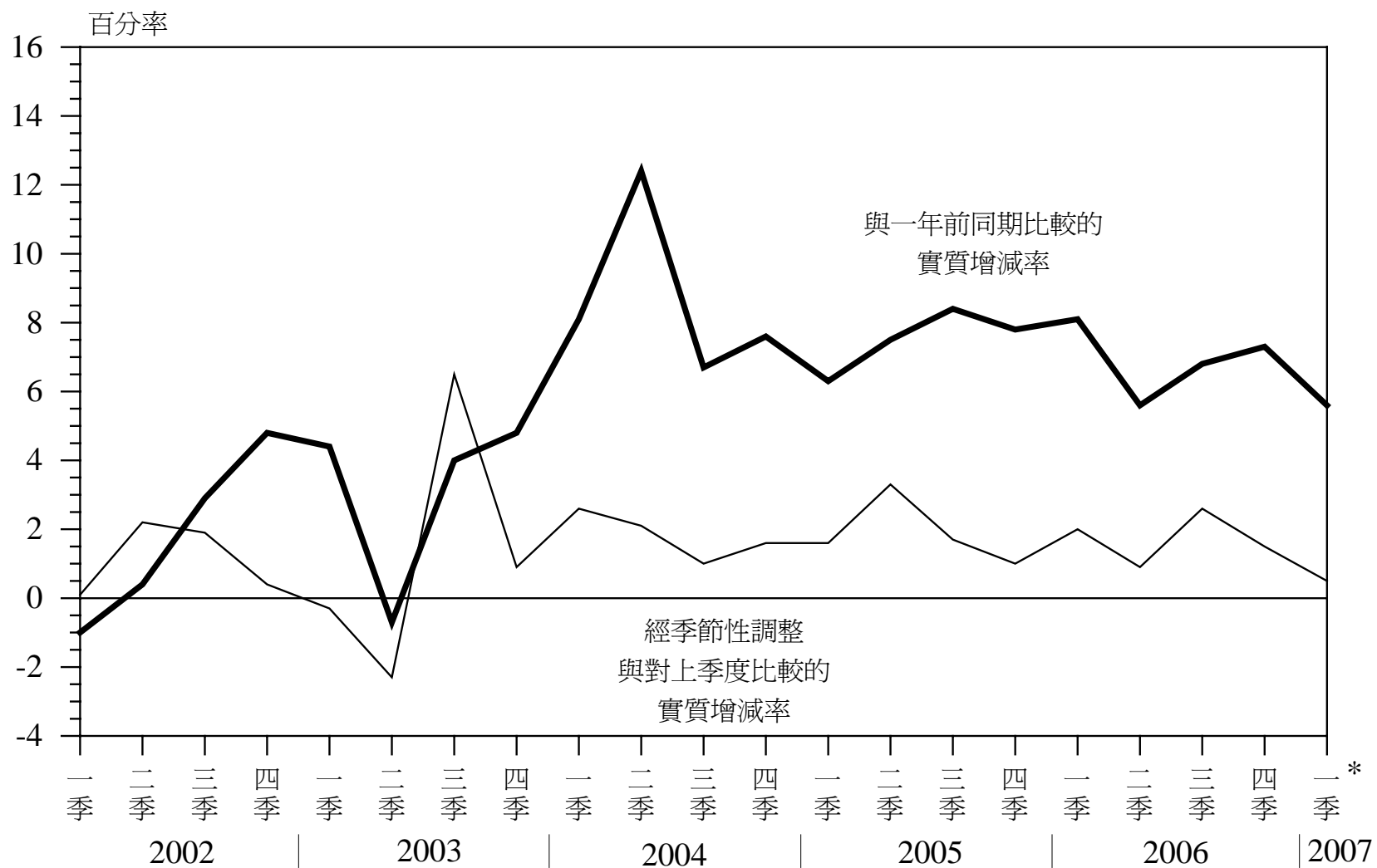
12. 由於二零零七年第一季 5.6% 的經濟增長與預期大致相若，二月底財政預算案時公布的二零零七年全年經濟增長預測維持不變，於 4.5-5.5% (表二)。表三臚列了一些國際組織及本地分析員對香港本地生產總值所作的增長預測，以作比較。

13. 通脹前景方面，勞工市場持續改善，美元弱勢和人民幣升值等將令成本壓力進一步爬升。但在勞工生產力同時間顯著增長的紓緩下，相信綜合消費物價指數仍會以頗為溫和的步伐上揚。此外，有數項一次性的因素，包括兩季差餉寬免，今年較後時間落實的公屋減租，和學前教育學券計劃的推行，皆會推低消費物價指數的水平。鑑於消費物價通脹至今與預期相若，二零零七年全年綜合消費物價指數的預測維持於 1.5%。

(《二零零七年第一季經濟報告》可從網上免費下載，網址是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk> 或 <http://www.info.gov.hk/hkecon/report>。此外，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話: 2537 1910)。該報告的印刷版售價為 70 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

(截至二零零七年第一季的本地生產總值數字刊於《本地生產總值(二零零七年第一季)》報告中，同樣可在網上免費下載，網址亦是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk>，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話: 2537 1910)。該報告的印刷版售價為 47 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

# 香港本地生產總值



註： (\*) 初步數字。

表一

本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標  
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零五年#	二零零六年#	二零零六年				二零零七年
			第一季#	第二季#	第三季#	第四季#	第一季+
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>							
私人消費開支	3.3	5.2	5.1 (1.9)	5.8 (1.4)	4.6 (0.9)	5.4 (1.0)	5.6 (2.2)
政府消費開支	-3.1	0.2	1.1 (2.9)	-1.5 (-2.3)	-1.1 (0.3)	2.3 (1.4)	2.3 (2.9)
本地固定資本形成總額	4.6	7.9	7.3 (N.A.)	4.5 (N.A.)	10.3 (N.A.)	9.4 (N.A.)	3.9 (N.A.)
<i>其中：</i>							
樓宇及建造	-8.4	-7.3	-11.4	-4.1	-10.1	-2.8	-5.4
機器、設備及電腦軟件	12.9	17.2	22.4	11.9	20.4	14.9	6.8
整體貨物出口	11.2	10.2	14.4 (3.2)	6.4 (0.1)	8.9 (4.1)	11.7 (3.3)	8.2 (1.4)
貨物進口	8.6	10.0	14.0 (2.7)	6.7 (-0.2)	8.5 (4.2)	11.4 (3.8)	8.6 (1.0)
服務輸出	11.3	8.9	8.5 (0.6)	8.9 (2.6)	8.9 (3.2)	9.0 (2.5)	8.4 (*)
服務輸入	7.4	6.4	5.0 (-0.3)	9.1 (5.4)	5.2 (-0.9)	6.5 (2.0)	3.9 (-2.4)
本地生產總值	<b>7.5</b>	<b>6.9</b>	<b>8.1</b> <b>(2.0)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.9)</b>	<b>6.8</b> <b>(2.6)</b>	<b>7.3</b> <b>(1.5)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.5)</b>
<u>主要價格指標的增減百分率</u>							
本地生產總值平減物價指數	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b> <b>(-0.2)</b>	<b>-0.2</b> <b>(-0.1)</b>	<b>-0.4</b> <b>(*)</b>	<b>-0.4</b> <b>(*)</b>	<b>0.9</b> <b>(1.1)</b>
綜合消費物價指數	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b> <b>(0.4)</b>	<b>2.0</b> <b>(0.7)</b>	<b>2.3</b> <b>(0.6)</b>	<b>2.1</b> <b>(0.4)</b>	<b>1.7</b> <b>(*)</b>
<u>名義本地生產總值的增減百分率</u>	<b>7.1</b>	<b>6.6</b>	<b>8.0</b>	<b>5.3</b>	<b>6.3</b>	<b>6.9</b>	<b>6.6</b>

註： (#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

( ) 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(\*) 增減少於 0.05%。

## 表二

### 二零零七年經濟預測 (按年變動率(%))

	<u>二零零七年二月廿八日 公布的二零零七年預測 (%)</u>	<u>二零零七年五月十八日 公布的二零零七年最新修訂預測 (%)</u>
本地生產總值		
實質本地生產總值	4.5 至 5.5	4.5 至 5.5
名義本地生產總值	4 至 5	4 至 5
綜合消費物價指數	1.5	1.5
本地生產總值平減物價指數	-0.5	-0.5



表三

個別國際機構和私營機構分析員  
就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

發表日期	本地 生產總值 (實質增	私人 消費開支 增	本地 固定資本 形成總額 增長	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
<b>國際機構：</b>							
國際貨幣基金組織	2007年4月	5.5	--	--	--	1.5	世界經濟展望 - 2007年4月
亞洲開發銀行	2007年3月	5.4	--	--	--	1.6	亞洲開發展望, 2007年 - 2007年3月
世界銀行	2006年11月	4.9	--	--	--	--	東亞修訂- 2006年11月
太平洋經濟合作 會議	2006年11月	5.1	1.7	--	--	2.5	State of the Region 2006-2007 - 2006年11月
<b>私營機構：</b>							
<i>(a) 本地主要銀行</i>							
匯豐銀行	2007年2月	5.3	3.3	8.2	--	3	Macro Currencies, - 2007年2月
	2007年5月	5.3	3.5	8	--	1.8	Macro Currencies, - 2007年5月
恒生銀行	2007年2月	5.6	--	--	--	2.5	恒生經濟月報 - 2007年2月
	2007年5月	5.6	--	--	8	2	恒生經濟月報 - 2007年5月
渣打銀行	2007年2月	5	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年2月14日
	2007年5月	5.5	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年5月16日
中國銀行(香港)	2006年12月	5	3.8	4.8	7.5	7	中國銀行(香港) 經濟研究部, - 2006年12月
東亞銀行	2007年1月	5	5.5	4.5	7.4	7	經濟分析 - 2007年1月
	2007年5月	6	--	--	--	2	東亞銀行 - 2007年5月15日
荷蘭銀行	2007年1月	4	3.6	6	--	3	Asia Vision - 2007年1月10日
花旗集團	2007年1月	6	4.3	5.8	--	2.6	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年1月26日
	2007年4月	6	4.8	5.9	--	1.8	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年4月27日

表三(續)

**個別國際機構和私營機構分析員  
就二零零七年本地生產總值及物價所作預測**

	發表日期	本地 生產總值 (實質)	私人 消費開支 (實質)	本地 固定資本 形成總額 增長	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
<i>(b) 投資銀行</i>								
摩根大通	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	Global Data Watch - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	1.8	摩根大通 - 2007年5月14日
高盛證券	2007年2月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年2月26日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年5月15日
摩根士丹利 亞洲	2006年11月	5	4.2	6.4	--	--	2.5	Morgan Stanley Research, - 2006年11月21日
	2007年2月	5	4.2	5.8	10	7	2.5	Morgan Stanley Research, - 2007年2月28日
美林證券	2007年4月	4.6	--	--	--	--	2.3	The Asian Market Economist - 2007年4月16日
瑞士信貸	2006年12月	4.5	--	--	--	--	3-5	香港經濟日報 - 2006年12月22日
	2007年3月	5	4.5	8.5	--	--	2.2	Emerging Markets Quarterly - 2007年3月14日
雷曼兄弟	2007年2月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年5月11日
<i>(c) 其他</i>								
經濟學人訊息部	2007年3月	4.6	4.9	7.5	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年3月
	2007年4月	5.7	5.7	8.1	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年4月
	2007年5月	5.4	5.2	8.1	--	--	2.6	Country Forecast - 2007年5月
香港總商會	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	香港總商會 - 2007年2月24日
香港大學	2007年4月	5-6	--	--	--	--	2.2	香港大學, APEC 研究中心 - 2007年4月11日
香港工業總會	2007年1月	5.5-6	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2007年1月18日

**要點：**

現時大部份私營機構分析員對二零零七年本地生產總值的實質增長預測介乎 5% 至 5.5%，平均為 5.3%。



# 二〇〇七年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府



# 二零零七年 第一季經濟報告

香港特別行政區政府  
財政司司長辦公室  
經濟分析及方便營商處  
經濟分析部

二零零七年五月



# 目錄

	<i>段數</i>
<b>第一章：經濟表現的全面概況</b>	
整體情況	1.1 - 1.5
按經濟活動劃分的本地生產總值	1.6
經濟政策重點	1.7 - 1.9
<b>第二章：對外貿易</b>	
有形貿易	
整體貨物出口	2.1 - 2.5
貨物進口	2.6
無形貿易	
服務輸出	2.7
服務輸入	2.8
有形及無形貿易差額	2.9
貿易政策及其他發展	2.10 - 2.12
<b>第三章：選定行業的發展</b>	
物業	3.1 - 3.4
土地	3.5 - 3.6
旅遊業	3.7 - 3.10
物流業	3.11 - 3.13
創新與科技	3.14 - 3.16
專題3.1 訪港商務旅客人次：近期趨勢及概況	
<b>第四章：金融業</b>	
整體情況	4.1 - 4.2
利率、總結餘及匯率	4.3 - 4.6
貨幣供應及存款	4.7 - 4.8
貸款及墊款	4.9
銀行業	4.10 - 4.12
債務市場	4.13 - 4.15
股票及期貨市場	4.16 - 4.19
基金管理及投資基金	4.20 - 4.21
保險業	4.22
<b>第五章：勞工市場</b>	
整體勞工市場情況	5.1
總就業人數及勞工供應	5.2 - 5.4
失業的概況	5.5
就業不足的概況	5.6

	<i>段數</i>
機構就業概況	5.7 - 5.8
職位空缺情況	5.9 - 5.10
收入及工資	5.11 - 5.15

## **第六章：物價**

消費物價	6.1 - 6.2
生產要素成本	6.3 - 6.4
產品價格	6.5
本地生產總值平減物價指數	6.6
專題6.1 評估農曆新年對綜合消費物價指數的影響	

## **統計附件**



## 第一章：經濟表現的全面概況

### 摘要

- 香港經濟在二零零七年第一季維持高於趨勢的增長，本地生產總值實質增長5.6%，而二零零六年則錄得6.9%的強勁增長。
- 外圍方面，儘管去年同期的比較基準甚高，第一季商品出口依然維持顯著的增長，原因是內地貿易往來仍然暢旺，大致已抵銷美國和歐盟市場出口疲弱的影響。受惠於金融及商用服務出口激增，及離岸貿易與訪港旅遊業進一步擴張，服務輸出依然強勁。
- 在內部方面，收入增加、就業市場好轉，加上股市普遍交投暢旺，令消費意欲有所增強，消費開支維持強勁增長勢頭。另一方面，經過近數季的急升後，雖然步伐有所放緩，整體投資開支仍進一步增長。最新一輪的《業務展望按季統計調查報告》顯示，營商氣氛仍普遍樂觀。
- 經濟持續好轉令市場對勞工的需求殷切。第一季經季節性調整的失業率進一步跌至4.3%，為超過八年半以來的低位。在二零零六年年底，多個行業的工資及收入加快上升，職位空缺亦進一步增加。
- 在各經濟行業中，金融服務業增值額在二零零六年錄得最快的增長，充分反映香港作為國際金融中心的活力。此外，進出口貿易業、通訊業和飲食及酒店業亦有突出的表現。
- 消費物價通脹在第一季依然溫和。儘管基本通脹壓力因美元轉弱和人民幣升值而持續溫和上升，但政府在二月寬免公屋一個月租金有助推低整體通脹率。

### 整體情況

1.1 香港經濟步入二零零七年仍保持暢旺。貨品及服務的對外貿易量進一步顯著增長，同時消費需求繼續展示強態。二零零七年第一季本地生產總值<sup>(1)</sup>穩步上揚，較一年前同期實質增加 5.6%，是連續第 14 季錄得顯著高於趨勢的增長，而二零零六年合計則勁升 6.9% (由較早前估計的 6.8% 向上修訂)。同期間，消費物價通脹保持溫和，高增長、低通脹的情況繼續為香港經濟提供有利的經濟環境。在這情況下，第一季勞工市場情況續有輕微改善。經季節性調整與對上季度比

較<sup>(2)</sup>，二零零七年第一季本地生產總值連續第 15 季進一步擴張，實質增加 0.5%。

圖 1.1：經濟增長仍高於趨勢

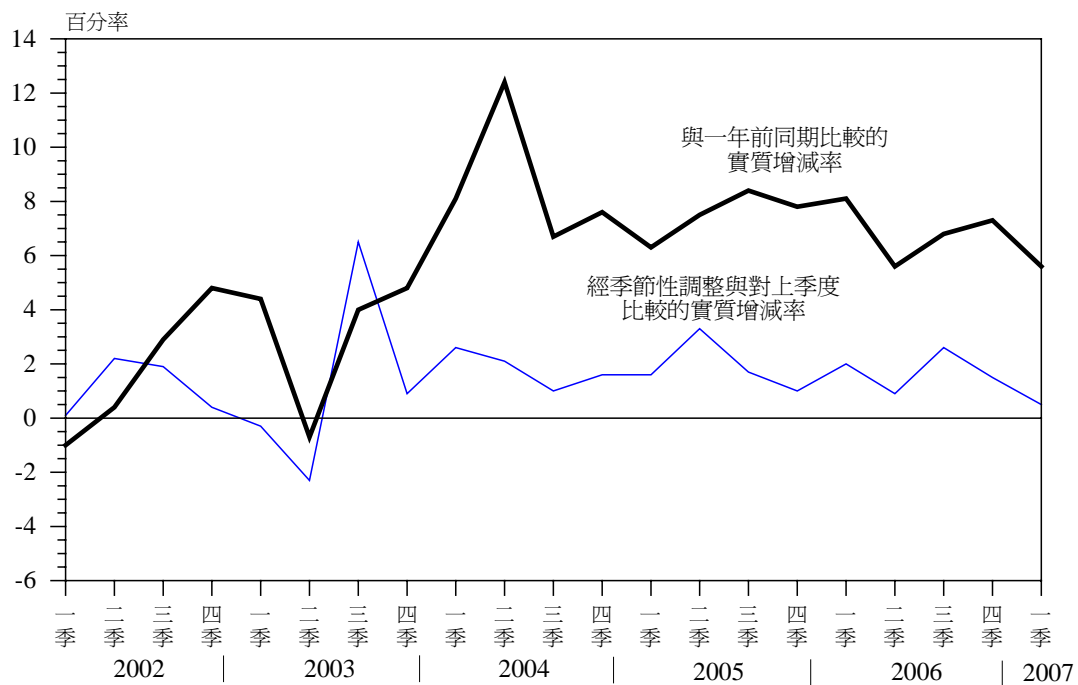


表 1.1：本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標  
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零五年 <sup>#</sup>	二零零六年 <sup>#</sup>	二零零六年				二零零七年
			第一季 <sup>#</sup>	第二季 <sup>#</sup>	第三季 <sup>#</sup>	第四季 <sup>#</sup>	第一季 <sup>+</sup>
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>							
私人消費開支	3.3	5.2	5.1 (1.9)	5.8 (1.4)	4.6 (0.9)	5.4 (1.0)	5.6 (2.2)
政府消費開支	-3.1	0.2	1.1 (2.9)	-1.5 (-2.3)	-1.1 (0.3)	2.3 (1.4)	2.3 (2.9)
本地固定資本形成總額	4.6	7.9	7.3 (N.A)	4.5 (N.A)	10.3 (N.A)	9.4 (N.A)	3.9 (N.A)
其中：							
樓宇及建造	-8.4	-7.3	-11.4	-4.1	-10.1	-2.8	-5.4
機器、設備及電腦軟件	12.9	17.2	22.4	11.9	20.4	14.9	6.8
整體貨物出口	11.2	10.2	14.4 (3.2)	6.4 (0.1)	8.9 (4.1)	11.7 (3.3)	8.2 (1.4)
貨物進口	8.6	10.0	14.0 (2.7)	6.7 (-0.2)	8.5 (4.2)	11.4 (3.8)	8.6 (1.0)
服務輸出	11.3	8.9	8.5 (0.6)	8.9 (2.6)	8.9 (3.2)	9.0 (2.5)	8.4 (*)
服務輸入	7.4	6.4	5.0 (-0.3)	9.1 (5.4)	5.2 (-0.9)	6.5 (2.0)	3.9 (-2.4)
本地生產總值	<b>7.5</b>	<b>6.9</b>	<b>8.1</b> <b>(2.0)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.9)</b>	<b>6.8</b> <b>(2.6)</b>	<b>7.3</b> <b>(1.5)</b>	<b>5.6</b> <b>(0.5)</b>
<u>主要價格指標的增減百分率</u>							
本地生產總值平減物價指數	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b> <b>(-0.2)</b>	<b>-0.2</b> <b>(-0.1)</b>	<b>-0.4</b> <b>(*)</b>	<b>-0.4</b> <b>(*)</b>	<b>0.9</b> <b>(1.1)</b>
綜合消費物價指數	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b> <b>(0.4)</b>	<b>2.0</b> <b>(0.7)</b>	<b>2.3</b> <b>(0.6)</b>	<b>2.1</b> <b>(0.4)</b>	<b>1.7</b> <b>(*)</b>
<u>名義本地生產總值的增減百分率</u>	<b>7.1</b>	<b>6.6</b>	<b>8.0</b>	<b>5.3</b>	<b>6.3</b>	<b>6.9</b>	<b>6.6</b>

註： (#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

( ) 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(\*) 增減少於 0.05%。

**1.2** 雖然美國經濟呈現若干疲弱跡象，但全球經濟在二零零七年第一季持續展示強態，為本港的貨物和服務貿易提供了相當有利的外圍環境。在貿易往來暢旺和內地內部需求殷切的支持下，內地經濟尤其保持強勁。歐洲及其他亞洲經濟體系亦同樣表現出色。這些發展趨勢全都為本港的對外貿易，以至整體的經濟增長帶來了有力的支持。雖然二零零六年第一季的比較基準異常偏高(出口增長處於 14.4%的極高

水平)，但整體貨物出口在二零零七年第一季仍錄得顯著的增長，較一年前同期實質上升 8.2%。在服務貿易方面，離岸貿易和運輸服務輸出持續強勁增長，主要是內地貿易往來暢旺所致。此外，由於訪港旅客顯著增長，旅遊服務輸出進一步擴張。因此，服務輸出在第一季持續迅速增長，實質上升 8.4%。

**1.3** 內部需求在季內表現略有差異。由於勞工收入上升，加上股票市場在第一季大部分時間表現暢旺帶來財富效應，二零零七年第一季私人消費開支較一年前同期實質飆升 5.6%，延續了二零零六年下半年的強勁增長勢頭。政府消費開支在第一季亦持續輕微增長。

**表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支<sup>(a)</sup>  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		其中：							
		本土市場的總消費開支 <sup>(a)</sup>	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 <sup>(b)</sup>
二零零六年	全年	5.3	4.3	5.3	3.5	6.2	4.1	5.4	5.2
	第一季	5.6	5.5	4.1	3.4	6.7	2.1	8.3	5.1
	第二季	5.4	4.8	4.4	3.3	6.5	9.4	4.8	5.8
	第三季	4.8	2.7	6.1	3.8	5.2	1.8	3.3	4.6
	第四季	5.5	4.4	6.3	3.5	6.2	3.8	5.3	5.4
二零零七年	第一季	6.1	2.4	8.4	7.5	5.8	1.8	6.8	5.6

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客開支組成，這兩項開支在統計數據中是不可區分的。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後再加入香港居民在外地的開支所得。

圖 1.2：消費開支在  
第一季仍然強勁

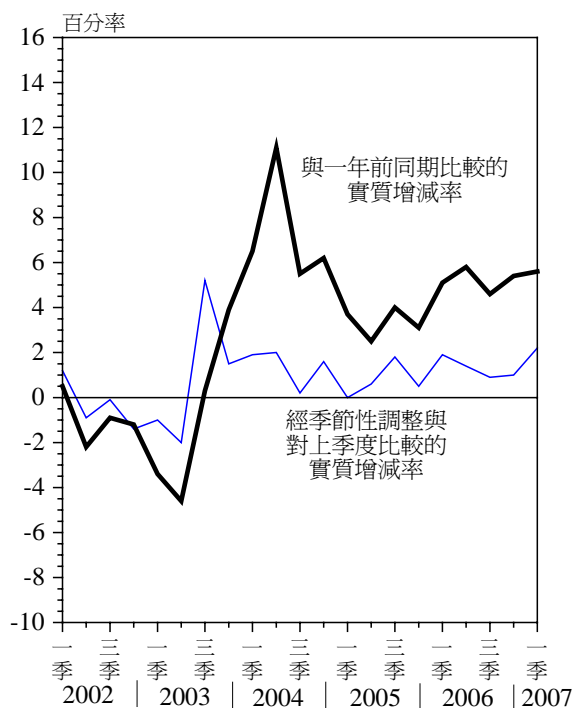
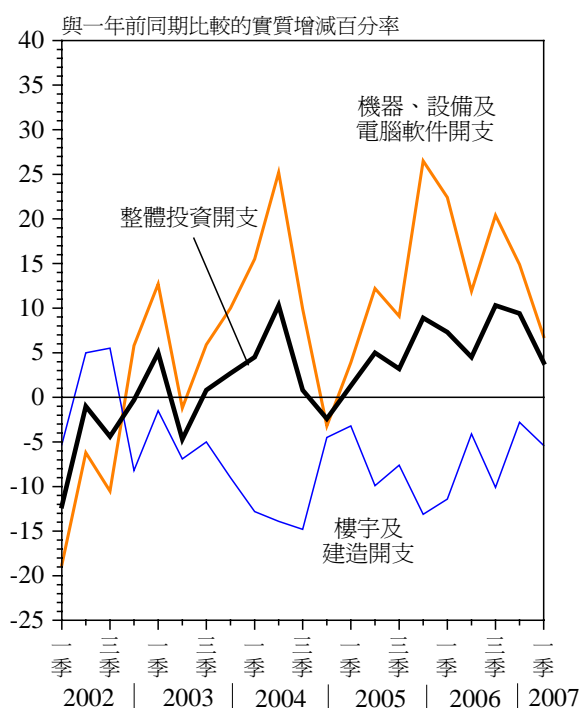


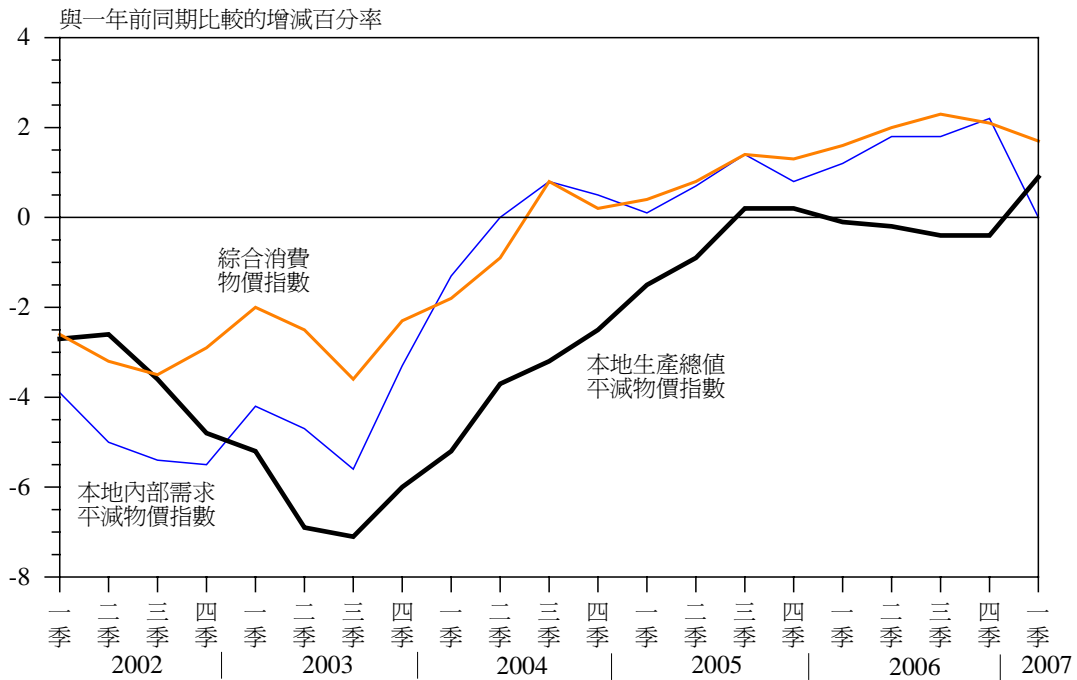
圖 1.3：整體投資開支繼去年  
急速增長後進一步上升



1.4 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在二零零七年第一季進一步穩健增長，較一年前同期實質上升 3.9%。第一季的整體投資開支增長稍為放緩，是因為機器及設備開支增長不及早前迅速。不過須要注意的是，投資開支時有反覆表現，尤以在持續急升一段頗長時間之後為甚。事實上，政府統計處最新的《業務展望按季統計調查報告》顯示，大型企業對營商前景仍然樂觀。至於樓宇及建造活動，公營機構方面因缺乏大型項目而持續下跌，而私營機構方面的活動則大致平穩。

1.5 由於二月公屋租金獲得寬免，消費物價通脹在二零零七年第一季平均僅處於 1.7% 的水平。扣除這項一次過的措施所造成的影響後，通脹壓力的基本趨勢實際有所爬升，儘管爬升的幅度仍然溫和，這主要反映港元隨美元貶值和人民幣逐步升值以致進口通脹上升的影響逐漸呈現。由於貿易價格比率稍為改善，本地生產總值平減物價指數在第一季回復輕微上升。

圖1.4：通脹維持溫和



### 按經濟活動劃分的本地生產總值

**1.6** 服務業持續表現強勁，仍是推動本港整體經濟增長的動力。最新數據顯示，二零零六年全年合計，服務業的增值額實質勁升8.7%。反映金融市場活躍，在各個服務行業中，金融及保險業在二零零六年錄得最快的增長，其次是通訊業和進出口貿易業。消費需求增強和訪港旅遊業進一步擴張，亦帶動飲食及酒店業的增值額迅速增長。另一方面，製造業的增值額只微升，而建造業的增值額則持續萎縮。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值<sup>(a)</sup>  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

	二零零五年 <sup>#</sup>	二零零六年 <sup>#</sup>	二零零六年 <sup>#</sup>			
			第一季	第二季	第三季	第四季
製造業	2.1	2.2	7.0	5.3	-0.6	-1.4
建造業	-9.2	-7.9	-12.6	-4.6	-10.9	-3.1
服務業 <sup>(b)</sup>	8.0	8.7	9.3	7.6	8.1	9.6
<i>其中：</i>						
批發、零售、進出口貿易、飲食及酒店業	14.4	10.0	12.5	7.1	10.4	10.0
進出口貿易	16.1	10.6	13.8	7.3	10.9	10.7
批發及零售業	7.4	5.0	3.8	3.5	7.0	5.6
飲食及酒店業	6.0	9.0	10.9	9.1	8.5	7.3
運輸、倉庫及通訊業	8.0	8.8	11.2	6.4	8.4	9.4
運輸及倉庫業	6.8	8.2	10.6	5.1	7.5	9.4
通訊業	11.5	10.6	12.7	9.9	10.7	9.2
金融、保險、地產及商用服務業	8.7	14.5	13.3	15.2	11.8	17.4
金融服務業	11.9	21.1	20.6	22.7	16.5	24.3
地產及商用服務業	3.2	2.4	0.9	0.5	3.6	4.3
社區、社會及個人服務業	0.2	2.2	1.4	1.5	2.5	3.2

註：(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產計算法編製，與表 1.1 按開支計算法編製的數字相符。詳情參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於一項服務活動。

(#) 修訂數字。

## 經濟政策重點

**1.7** 在經濟政策上，政府會繼續秉持三個指導原則：市場主導、政府促進；審慎理財；維持簡單及低稅率稅制。在全球化的競爭壓力下，香港必須鞏固實力，以維持競爭力和促進發展，使經濟繼續朝着高增值、知識型經濟的方向發展。具體而言，政府會加強以下的工作：

- 深化與內地經濟的融合；此舉對香港日後的經濟發展非常重要；
- 發展香港成為內地的世界級國際金融中心。由於內地對優質金融服務有更大的需求，香港可以在提高內地資金融通效率和協助國家金融體系改革方面作出貢獻；
- 促進自由貿易和提升物流業的競爭力。這包括興建電子預報道路貨物資料系統和推行貨車智能資訊系統試行計劃；
- 鞏固香港作為航空樞紐的地位，包括更換航空交通管理系統；
- 推廣旅遊業及優化大都會旅遊模式。政府會就啓德發展新郵輪碼頭的計劃進行招標。此外，消費者委員會將聯同旅遊業界，為內地旅客提供更多在港消費的資訊和協助，以保障消費者權益；
- 推動拆牆鬆綁的工作，以改善營商環境，以及促進公平競爭和推動環保；以及
- 藉匯聚人才和推廣應用科技的研究，發展知識型經濟。此外，亦會在政府場地提供 WiFi 無線上網設施，免費供市民使用。為支持創意產業，政府將會成立一個新的基金，以助電影業發展。

**1.8** 在財政政策方面，政府會繼續本着「應用則用、應慳則慳」的原則，致力在促進經濟發展、改善民生及照顧香港長遠持續發展之間取得平衡。作為公義仁愛的社會，扶助弱勢社羣非常重要。本港扶貧政策的核心思想，是透過促進就業，幫助弱勢社羣從受助走向自強。《財政預算案》演詞公布了多項援助弱勢社羣的具體措施，包括推出為期一年的「交通費支援試驗計劃」，以鼓勵居住在偏遠地區並有經濟困難的失業和低收入人士求職及跨區工作；為「展翅計劃」及「青少年見習就業計劃」的學員提供交通津貼；支持社會企業；成立兒童發展基金；為弱勢社羣提供額外的培訓和照顧服務；以及加強長者支援。

**1.9** 政府在三月公布香港競爭政策未來路向公眾諮詢的結果。該公眾諮詢於二零零六年十一月至二零零七年二月期間進行，大部分表達意見的人士表示支持香港制訂跨行業競爭法。政府在展開立法工作的同時，會繼續與公眾(特別是中小企)溝通，盡量釋除各界在諮詢期提



出的疑慮。政府有決心制訂最適合香港的競爭規管架構和法例，保障大中小企業都可以享有真正公平競爭的環境。

**註釋：**

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體系未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面作出估計，本地生產總值是將貨物和服務的最終開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
  
- (2) 經季節性調整與對上季度比較的本地生產總值數列，因已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，是從另一角度了解本地生產總值的趨勢，特別是當中的轉折點。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動，這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。然而，由於本地固定資本形成總額短期波動甚大，因而沒有明顯的季節性模式。因此，經季節性調整的本地生產總值數列是以整體水平另外計算，而不是把各主要組成項目相加而成的。

## 第二章：對外貿易

### 摘要

- 商品出口在二零零七年第一季錄得約8%的進一步顯著增長。雖然出口的月度表現有一些波動，但以整個季度來說，出口增長實際上仍然頗為理想，特別相比於一年前格外高的基數，這是得益於強勁的內地經濟。不過，美國經濟前景不明朗、全球金融市場波動可能加劇、以至內地經濟未來一段日子面對進一步宏觀調控，現正為未來數季的出口前景添上更多的風險。
- 輸往內地的出口在第一季持續錄得雙位數增長，這是受惠於內地強勁內部經濟以及暢旺的對外貿易。輸往歐盟的出口只錄得溫和增長，儘管當地內部需求改善，但較顯著的上升空間仍受制於歐盟出口疲弱導至原材料進口減少的影響。美國進口需求疲弱，令輸往這個市場的出口表現依然未見出色。輸往其他亞洲經濟體系的出口表現參差，其中以輸往泰國、馬來西亞和印尼的出口表現較為突出。
- 受惠於金融市場興旺令金融服務輸出持續迅速增長，服務輸出在第一季繼續錄得顯著增長。內地貿易往來暢旺繼續支持與貿易有關的服務，特別是離岸貿易。旅遊服務輸出亦有不俗的表現。
- 香港特區政府會繼續致力推廣貿易及推進貿易自由化。現已與內地、商會和專業團體展開對話，以討論CEPA的進一步發展。

### 有形貿易

#### 整體貨物出口

**2.1** 踏入二零零七年，商品出口表現理想。整體貨物出口(包括轉口及港產品出口)繼在二零零六年第四季實質<sup>(1)</sup>增長 11.6%後，在二零零七年第一季進一步增長 7.8%。整體貨物出口在二零零七年首兩個月錄得強勁增長後，在三月增長稍為放緩，部分原因是去年同期的比較基準偏高，亦很可能受內地出口在該月份顯著放緩所影響。

**2.2** 全球經濟環境在二零零七年第一季仍維持大致正面。不過，在經歷過去數年非常強勁的增長後，二零零七年的全球經濟增長步伐可能稍為減慢。國際貨幣基金預測，世界經濟在二零零七年可達致4.9%的增長，顯示增長雖較二零零六年的 5.4%稍慢，但依然非常強

勁。美國經濟在二零零七年第一季顯著放緩，這很大程度上是由於住宅建造持續下滑，以及出口疲弱。但美國樓市自二零零六年年初以來的放緩，以及近期次級按揭市場問題所造成的影響，並未嚴重波及美國經濟的其他環節。美國經濟的這些負面因素亦未打擊或減慢其他地區的增長動力。歐盟和日本經濟進一步堅穩增長，內地經濟亦繼續展示強態。除此以外，美元持續疲弱亦可望加強香港出口的價格競爭力。

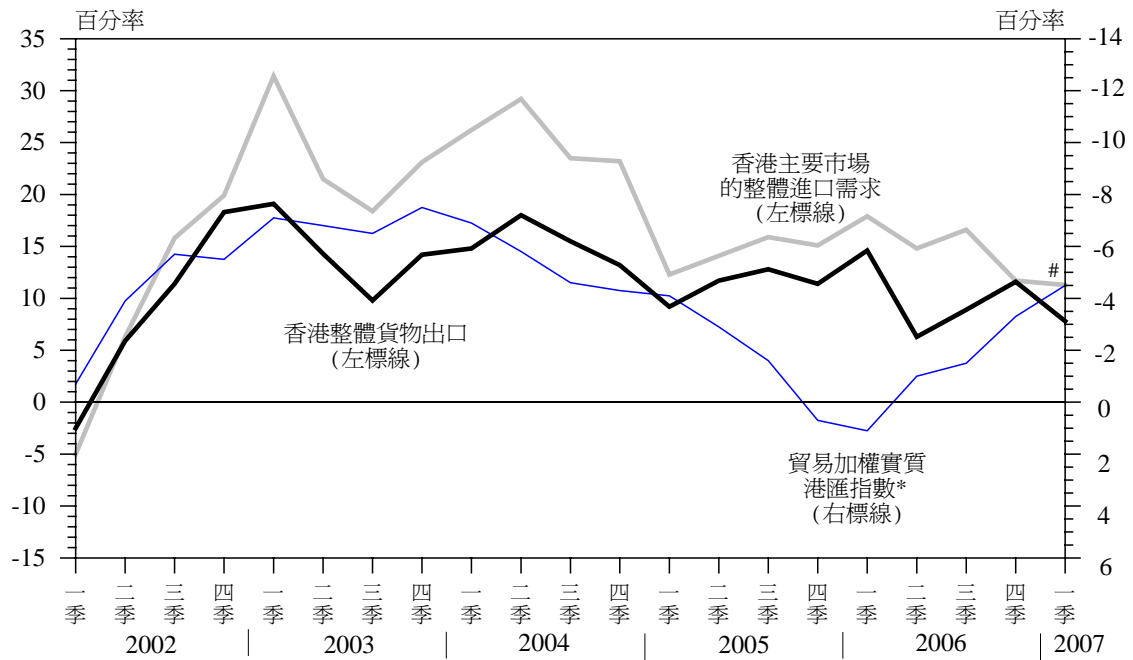
**表 2.1：整體貨物出口、轉口及港產品出口  
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>整體貨物出口</u>			<u>轉口</u>			<u>港產品出口</u>		
	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>
二零零六年 全年	9.4	10.2	1.0	10.0	10.8	1.1	-1.1	1.1	-2.1
第一季	12.1	14.6 (3.4)	-0.3	10.7	13.2 (3.9)	-0.2	38.7	42.3 (-3.1)	-2.9
第二季	5.4	6.3 (-0.2)	0.6	4.6	5.3 (0.2)	0.9	19.9	23.9 (-6.7)	-3.9
第三季	8.4	8.9 (4.1)	1.4	9.4	9.8 (4.9)	1.5	-6.1	-4.2 (-8.0)	-1.3
第四季	11.9	11.6 (3.3)	1.9	15.3	14.9 (4.6)	2.0	-31.8	-30.9 (-19.9)	-0.8
二零零七年 第一季	9.0	7.8 (1.4)	2.7	11.8	10.6 (1.6)	2.8	-33.4	-33.5 (-1.1)	0.4

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

**2.3** 商品出口在第一季的顯著增長繼續由轉口<sup>(2)</sup>帶動。轉口在二零零七年第一季實質增長 10.6%。反觀港產品出口持續下滑，在二零零七年第一季實質下跌 33.5%。港產品出口的下落部分是受較高的基數影響，但更主要原因是其持續的下落趨勢。港產品出口在整體出口所佔的比率，由二零零六年第四季的 4.4% 進一步跌至二零零七年第一季的 3.8%。

圖2.1： 商品出口在二零零七年初表現理想  
(與一年前同期比較的增減率)



註：整體貨物出口是指與一年前同期比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指以美元計算，東亞、美國及歐洲聯盟的總進口需求與一年前同期比較的增減率。

(\*) 為方便與香港整體貨物出口的增減率比較，實質港匯指數的標線以上負下正倒置顯示，即正數變動表示港元實質升值見於圖的下半部，負數變動則表示實質貶值見於圖的上半部。

(#) 二零零七年第一季的進口需求數字為一至二月的數字。

圖2.2：轉口仍是增長的推動力，再一季度錄得雙位數增長

(甲) 與一年前同期比較的實質增減率

(乙) 經季節性調整與對上季度比較的實質增減率

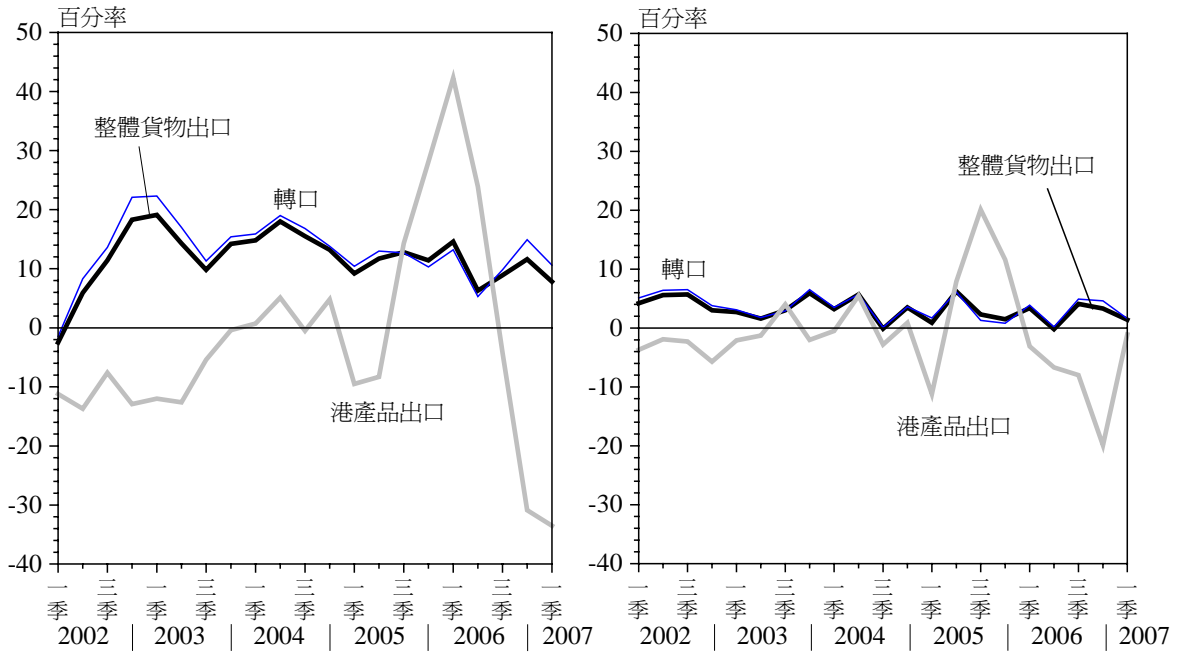
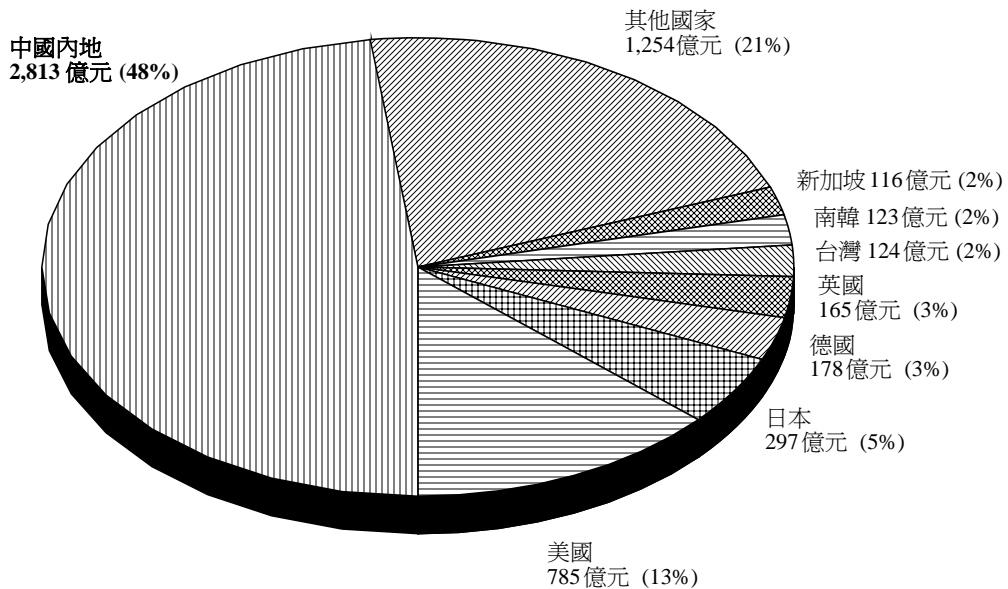


圖 2.3：內地在香港的出口中佔有重要地位



二零零七年第一季整體貨物出口總值：5,855 億元

**表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		<u>中國內地</u>	<u>美國</u>	<u>歐盟</u>	<u>日本</u>	<u>南韓</u>	<u>台灣</u>	<u>新加坡</u>
二零零六年	全年	16.7	1.7	4.7	2.4	8.8	4.3	4.5
	第一季	23.1	3.5	9.5	8.2	20.9	10.4	2.3
	第二季	11.4	-2.4	4.1	3.0	12.0	-5.3	-5.4
	第三季	15.8	-1.1	1.9	0.6	10.7	8.3	12.8
	第四季	17.5	7.0	4.1	-1.4	-5.4	4.2	8.3
二零零七年	第一季	13.1	0.7	2.7	0.6	-8.9	-1.4	0.7

**2.4** 按主要市場分析，輸往內地的出口在二零零七年第一季持續急升，連續第八個季度錄得雙位數增幅。內地的貿易往來暢旺(尤以年內首兩個月為然)，加上當地內部需求興旺，持續帶來支持。人民幣逐步升值，至今對內地出口的影響甚微。不過，內地調整部分貨物出口退稅率的負面影響似乎在三月開始浮現。輸往歐盟的出口整體來說在第一季溫和增長。但不同出口貨品的表現卻有極大差異。消費品和資本貨物的出口(兩者佔輸往歐盟出口的大部份)實際上改善，這是受惠於當地穩步復蘇的內部需求。但整體增長表現則受制於歐盟出口前景因強歐羅而轉弱，而令原材料輸入大幅減慢。輸往美國出口仍表現平平，較弱的環節集中於資本貨物出口，這與美國商業投資近期下滑頗為一致。然而，雖然美國進口需求顯著轉弱，輸往此市場的消費品，特別是成衣及紡織品，實際上仍有所增長。日本市場方面，受日圓疲弱拖累，輸往這個市場的出口表現繼續未見出色。

圖 2.4：香港輸往內地的整體貨物出口

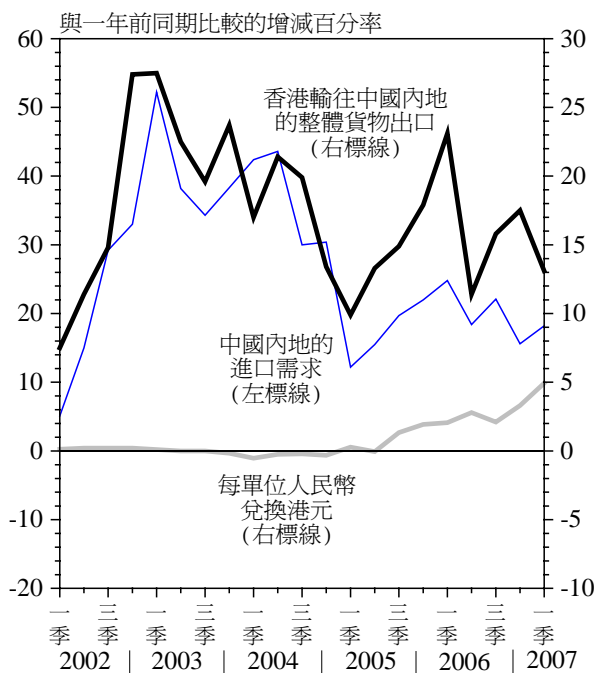


圖 2.5：香港輸往歐盟的整體貨物出口

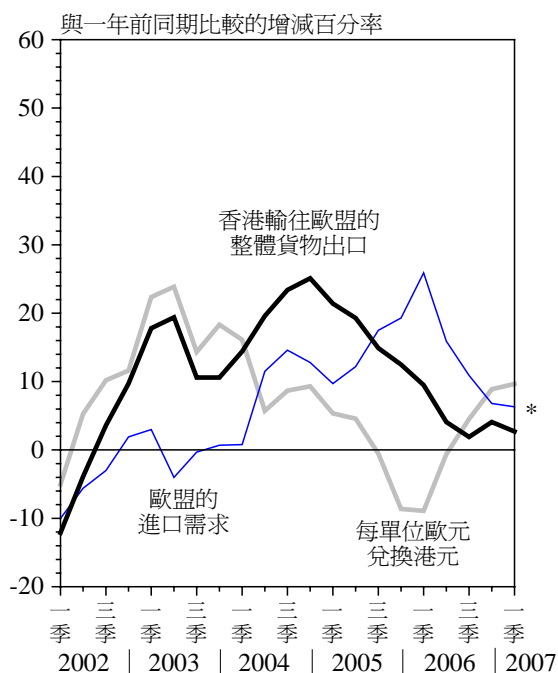


圖 2.6：香港輸往美國的整體貨物出口

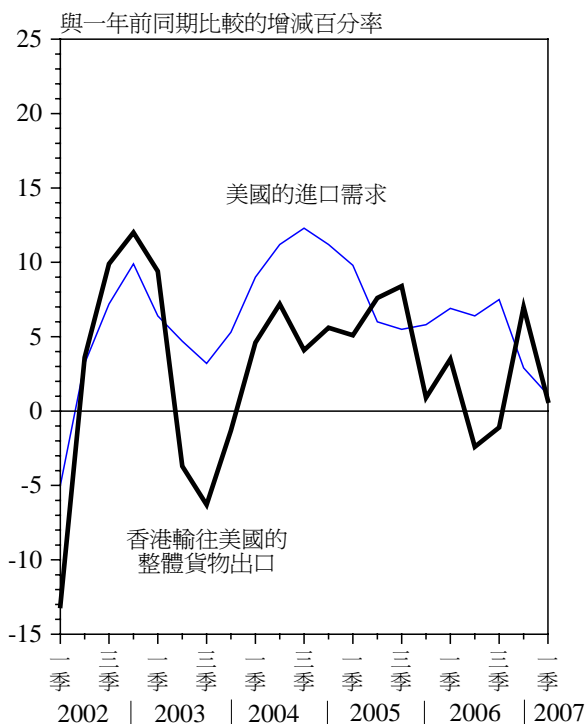
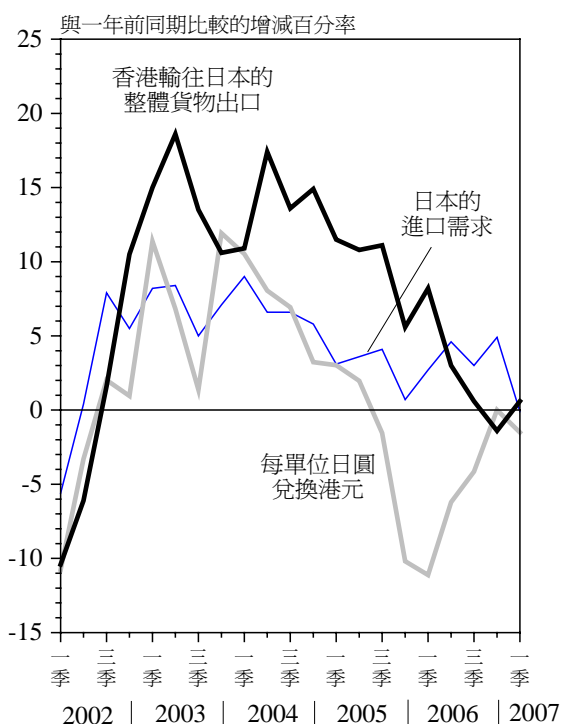


圖 2.7：香港輸往日本的整體貨物出口



2.5 至於輸往其他東亞市場的出口則表現參差。由於不同因素導至台灣及新加坡近期的進口需求有所減慢，輸往這兩地的出口放緩。輸往南韓的出口在過去數季大幅波動，在二零零七年第一季持續下跌，主要是受電子元件的出口隨着南韓電子出口減弱而急跌影響。然而輸往泰國、馬來西亞及印尼等市場的出口在第一季皆錄得進一步顯著增長。

圖 2.8：香港輸往新加坡的整體貨物出口

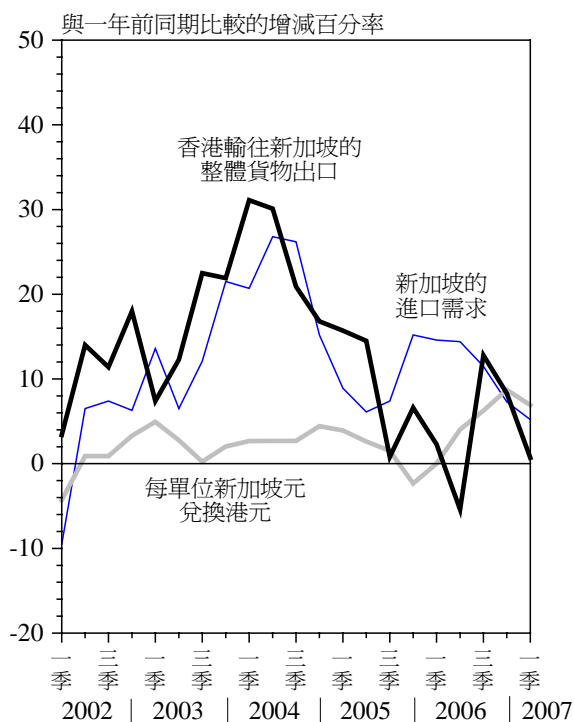
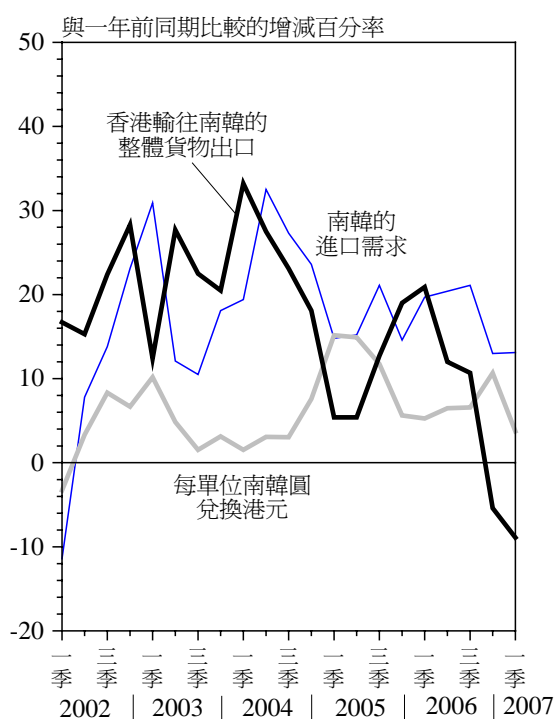


圖 2.9：香港輸往南韓的整體貨物出口



## 貨物進口

2.6 貨物進口在二零零七年第一季錄得依然頗為穩固的 8.4% 實質增長，雖然較二零零六年第四季的 11.8% 增長為慢。隨着轉口增長有所減慢，進口再作轉口的貿易有一些放緩。留用進口，即供本地使用的進口貨物，在二零零七年第一季較去年同期上升 2.7%。當中消費品的留用進口在二零零六年顯著急升後輕微回落。縱使去年急升形成高的基數，但由於商業景氣持續高企，資本貨品的留用進口仍進一步穩固增長。相反，原材料及半製成品的留用進口隨港產品出口下跌而繼續下滑。



**表 2.3：貨物進口及留用貨物進口  
(與一年前同期比較的增減百分率)**

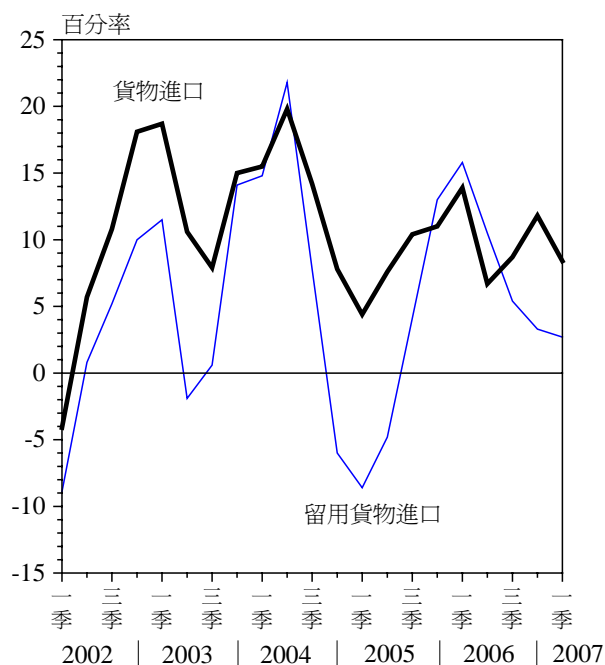
		貨物進口			留用貨物進口 <sup>(a)</sup>		
		按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零零六年	全年	11.6	10.2	2.1	16.3	8.4	5.0
	第一季	13.8	13.9 (3.3)	1.0	22.7	15.8 (1.5)	4.4
	第二季	8.1	6.7 (-0.1)	1.9	18.5	10.5 (-0.9)	4.7
	第三季	10.7	8.7 (3.7)	2.7	14.8	5.4 (0.7)	5.8
	第四季	14.0	11.8 (4.0)	2.7	10.3	3.3 (2.2)	5.1
二零零七年	第一季	9.0	8.4 (1.0)	2.6	1.7	2.7 (-0.8)	2.2

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

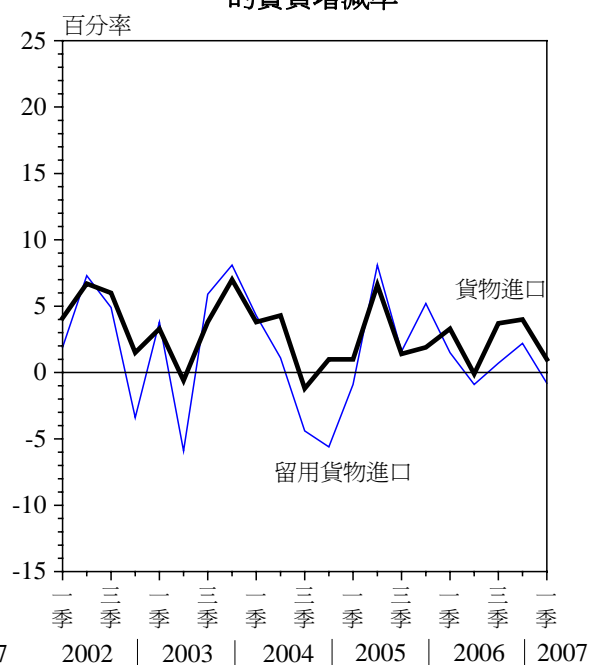
(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，是根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出的，以計算本港留用貨物進口的價值。

**圖 2.10：進口依然錄得穩固的增長**

(甲) 與一年前同期比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整與對上季度比較的實質增減率



**表 2.4：按用途類別劃分的留用貨物進口  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

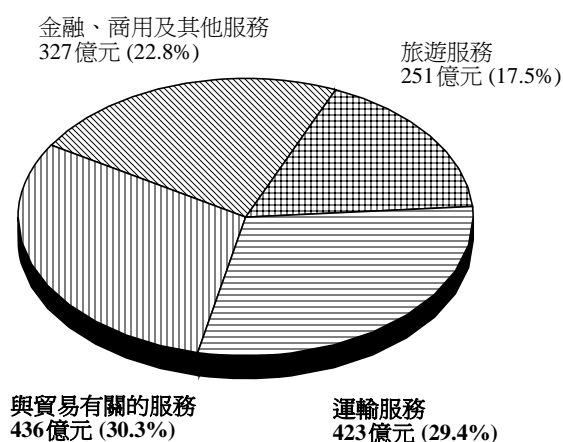
		消費品	食品	資本貨物	原料及 半製成品	燃料
二零零六年	全年	14.4	2.0	27.6	-16.8	5.4
	第一季	16.9	4.3	38.4	-6.4	4.0
	第二季	37.3	4.8	19.8	-13.4	-4.9
	第三季	7.8	2.3	32.5	-27.5	3.5
	第四季	0.5	-2.9	22.2	-18.9	19.5
二零零七年	第一季	-1.0	4.4	6.4	-2.9	8.6

## 無形貿易

### 服務輸出

**2.7** 服務輸出繼在二零零六年第四季增長 9.0% 後，在二零零七年第一季進一步顯著擴張，實質增長 8.4%。受惠於活躍的金融市場，金融服務的輸出繼續顯著增長，反映出香港作為國際金融及商業中心的重要角色。隨着內地經濟迅速增長，內地企業對香港世界級的金融業所提供的金融服務需求殷切。受內地貿易往來暢旺所帶動，與貿易有關的服務輸出(主要包括離岸貿易)錄得進一步顯著增長。隨着訪港旅客數目的增長再次加快，旅遊服務輸出亦有不俗的表現。此外，運輸服務輸出增長溫和。

圖 2.11：反映香港作為貿易樞紐的重要角色，與貿易有關的服務和運輸服務佔整體服務輸出約五份之三



二零零七年第一季服務輸出總值: 1,437 億元

圖 2.12：金融市場活動暢旺及離岸貿易激增帶動下，服務輸出在二零零七年第一季進一步顯著擴張

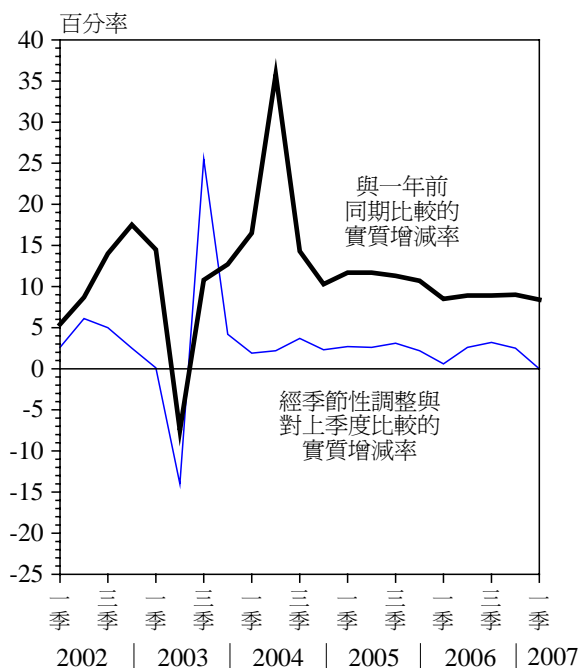


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸出  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

		其中：				
		服務輸出	與貿易有關的服務 <sup>(a)</sup>	運輸服務	旅遊服務 <sup>(b)</sup>	金融、商用及其他服務
二零零六年	全年	8.9	11.0	6.4	5.4	10.8
	第一季	8.5 (0.6)	13.3	7.0	8.3	4.2
	第二季	8.9 (2.6)	10.8	7.1	4.8	11.5
	第三季	8.9 (3.2)	11.5	5.2	3.3	13.0
	第四季	9.0 (2.5)	9.0	6.4	5.3	14.8
二零零七年	第一季	8.4 (*)	8.9	3.6	6.8	14.4

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

(a) 主要包括離岸貿易。

(b) 主要包括訪港旅遊業收益。

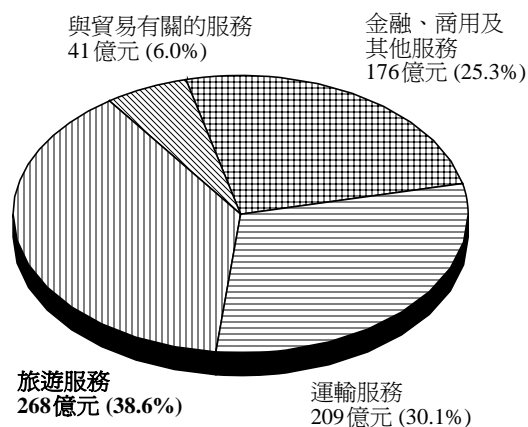
(\*) 增減少於 0.05%。

## 服務輸入

2.8 服務輸入繼在二零零六年第四季增長 6.5% 後，在二零零七年第一季增長較為溫和，實質上升 3.9%。在各類服務輸入中，金融、

商用及其他服務繼續錄得最快的增長。旅遊服務及其他服務的輸入一般來說增長較為溫和。

圖 2.13：旅遊服務是服務輸入的最大組成部份



二零零七年第一季服務輸入總值: 695 億元

圖 2.14：服務輸入踏入二零零七年增長較為溫和

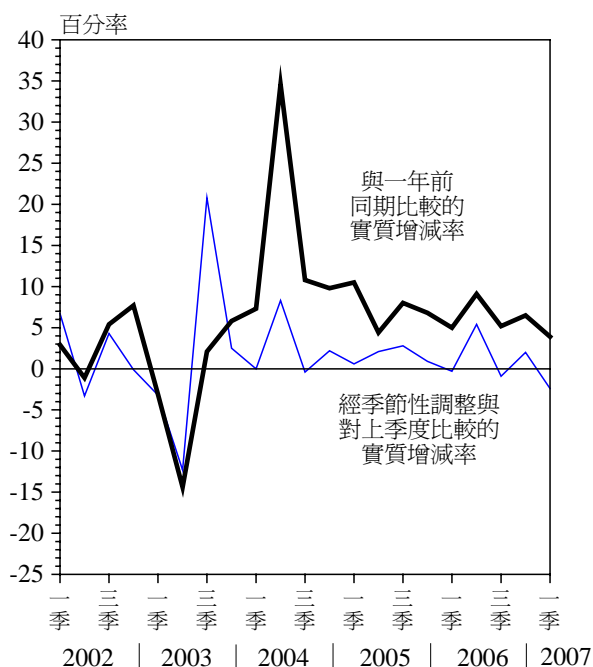


表 2.6：按主要服務類別劃分的服務輸入  
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊服務 <sup>(+)</sup>	運輸服務	與貿易有關的服務	金融、商用及其他服務
二零零六年	全年	6.4	3.4	6.5	1.6	12.8
	第一季	5.0 (-0.3)	1.5	5.9	3.8	10.5
	第二季	9.1 (5.4)	7.7	9.2	1.5	13.4
	第三季	5.2 (-0.9)	0.6	5.4	2.1	13.9
	第四季	6.5 (2.0)	4.3	5.6	-0.2	13.4
二零零七年	第一季	3.9 (-2.4)	0.9	3.6	1.3	9.8

註：括號內數字是經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

## 有形及無形貿易差額

2.9 由於無形貿易帳的盈餘持續抵銷商品貿易帳的赤字，綜合有形及無形貿易差額在二零零七年第一季錄得 400 億元的盈餘，相當於貨物進口及服務輸入總值的 5.8%，較二零零六年第一季的相應數字 332 億元(5.2%)為大。貿易持續錄得盈餘，一方面凸顯香港經濟對外競爭力的強勢，另一方面亦顯示香港承受市場波動和外來衝擊的能力已進一步提升。

表 2.7：有形及無形貿易差額  
(按當時市價計算以十億元為單位)

		整體出口／輸出		進口／輸入		貿易差額		綜合
		貨物	服務	貨物	服務	貨物	服務	
二零零六年	全年	2,467.4	565.0	2,576.3	284.0	-109.0	281.0	172.1
	第一季	538.5	128.7	568.3	65.7	-29.8	63.0	33.2
	第二季	586.7	129.7	622.1	68.2	-35.4	61.5	26.1
	第三季	667.2	150.7	685.8	76.0	-18.6	74.8	56.2
	第四季	674.9	155.9	700.2	74.1	-25.2	81.8	56.5
二零零七年	第一季	587.3	143.7	621.5	69.5	-34.2	74.2	40.0

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

## 貿易政策及其他發展

2.10 對外貿易將繼續成為香港經濟的重要一環，為此，香港特區政府已致力推廣貿易和推進貿易自由化，其中一項顯著的發展是在二零零三年年中簽訂 CEPA，令香港與內地在進行自由貿易方面取得長足進展。現時，開放措施已遍及 27 個服務領域<sup>(3)</sup>，而所有原產香港的貨物輸往內地都可享有零關稅優惠。

2.11 截至二零零七年四月底，工業貿易署及五個香港發證機構已就在香港生產的貨品發出 21 580 張香港產地來源證，涉及的貨品總值 80.3 億元。此外，工業貿易署亦簽發了 1 753 份香港服務提供者證明書。CEPA 採用循序漸進的原則，為日後雙方同意納入更多開放措施提供機制。香港特區政府會繼續與內地機關緊密合作，在 CEPA 框架下引進進一步的開放措施，為香港經濟帶來裨益。另一方面，自二零零三年七月推出的「個人遊」計劃，在二零零七年一月進一步擴展至涵蓋內地合共 49 個城市<sup>(4)</sup>。

2.12 國家商務部與工商及科技局在二月召開 CEPA 第一次高層會議，就 CEPA 服務貿易領域的進一步擴大開放和推進貿易投資便利化工作開展討論，期望雙方可在七月前達成共識，為簽署 CEPA 新的補充協議打下基礎，促進內地與香港經濟的共同發展。工商及科技局局長亦於三月主持交流會，聽取商會及專業團體代表有關 CEPA 實施情況和進一步發展的意見。

**註釋：**

- (1) 貿易總額價格變動是根據單位價值的變動而估計的，並無計及所交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。按實質計算的變動，是從貿易總值變動扣除價格變動的影響而得出的。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後再出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。
- (3) 在 CEPA 三個階段下，內地同意向以下合共 27 個服務領域的「香港服務提供者」提供優惠待遇：

會計	法律
廣告	物流
航空運輸	管理諮詢
視聽	醫療及牙醫
銀行	專利代理
文娛	專業技術人員資格考試
會議及展覽	房地產及建築
分銷	倉儲
貨代	證券及期貨
個體工商戶	電信
信息技術	旅遊
保險	商標代理
職業介紹所	運輸(包括道路貨運／客運及海運)
人才中介機構	

- (4) 自二零零七年一月一日起，「個人遊」計劃擴展至石家莊、鄭州、長春、合肥和武漢五個省會城市。

## 第三章：選定行業的發展

### 摘要

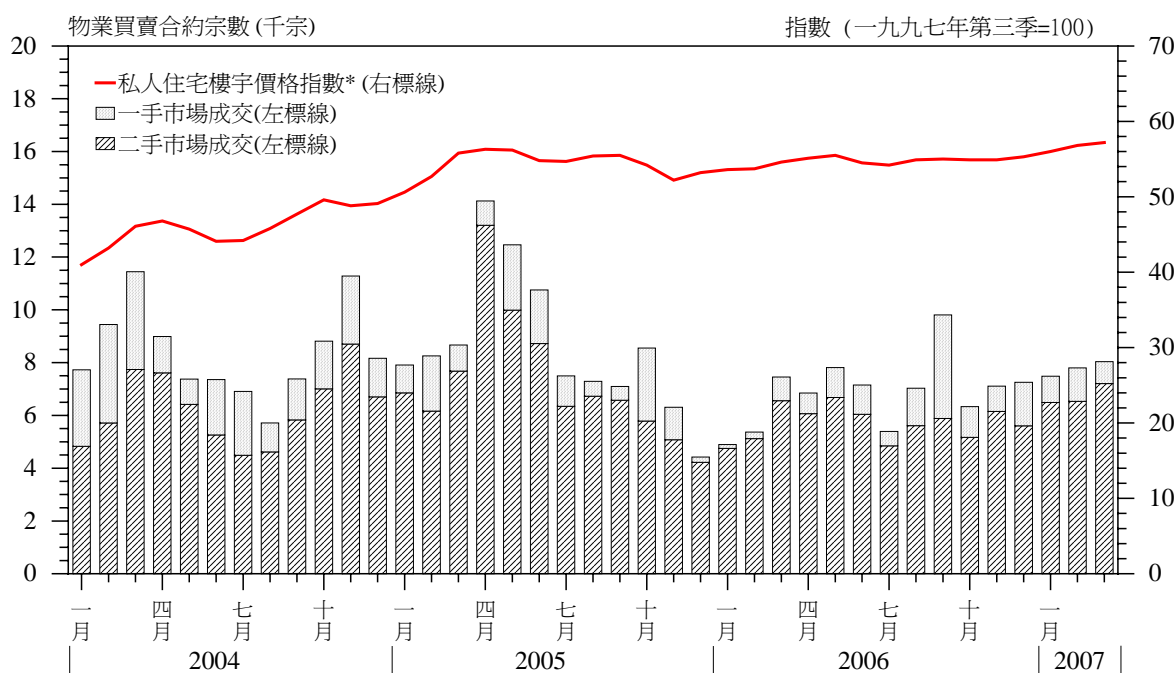
- 住宅物業市場在二零零七年第一季重拾一些動力。私人住宅樓宇價格經窄幅上落五個月後再度溫和上升，市場氣氛因經濟前景樂觀、本港息口環境穩定和銀行增加按揭優惠而向好。非住宅物業市道持續暢旺，尤其是優質寫字樓方面，需求隨着經濟朝高增值發展而持續殷切。
- 訪港旅遊業在二零零七年年初表現堅穩，整體旅客增長加快。此外，增長持續廣泛地見於各主要市場，凸顯本港旅遊業的都會特色。
- 受惠於貿易和貨物轉運活動穩步擴張，物流業整體表現持續穩健。港口貨櫃吞吐量在第一季進一步溫和上升，而空運貨物吞吐量經連續上升20個季度後輕微放緩。
- 特區政府和國家信息產業部於四月簽訂的一項協議，和計劃於五月底與深圳市政府簽訂的合作協議，均標誌着內地與香港在創新科技方面進一步積極地邁向更緊密的合作關係。透過推動人才、信息和資源的交流，有關協議可望促進香港作為具國際水平的創新科技活動區域樞紐。

### 物業

**3.1** 住宅物業銷售市場在二零零七年第一季重拾一些動力。私人住宅樓宇價格經過五個月窄幅徘徊後，在季內再錄得約 3% 的溫和升幅。此外，三月份的成交量回升至 8 039 個單位，為六個月以來的高位。由於市民對經濟前景趨於樂觀，加上本地息口環境穩定，以及銀行增加按揭優惠，市場氣氛近月轉趨積極。較小型單位的購置意欲較近期亦因二零零七至零八年度政府財政預算案公布調低價值 100 萬元至 200 萬元物業買賣的印花稅<sup>(1)</sup>而受到刺激。

**3.2** 租賃方面，需求隨住戶收入改善而繼續增加。與二零零六年年底比較，二零零七年三月的私人住宅租金上升約 3%，與對上一季 2% 的升幅相約。

**圖 3.1： 平均住宅價格基本上已重返二零零五年年中的較高水平，  
儘管與一九九七年的歷史高位比較仍有一段距離**



註：(\*) 私人住宅樓宇價格指數只涵蓋二手市場成交。

**3.3** 商業活動持續擴張，對非住宅物業的需求帶來實質支持，這不單見於物業面積方面，也反映於市場對物業質素和地點的要求提升。這情況在寫字樓市場尤其明顯，因為高增值的經濟活動量增加(以金融及專業服務行業尤為顯著)，引發對優質寫字樓的更大需求。與二零零六年年底比較，寫字樓租金在二零零七年三月進一步顯著上升約4%。佔寫字樓總供應量約六成的甲級寫字樓租金，在季內的升幅更達約5%。銷售方面，租賃前景樂觀為寫字樓價格帶來支持。在二零零七年第一季，整體寫字樓和甲級寫字樓的價格分別進一步顯著上升約10%和8%。

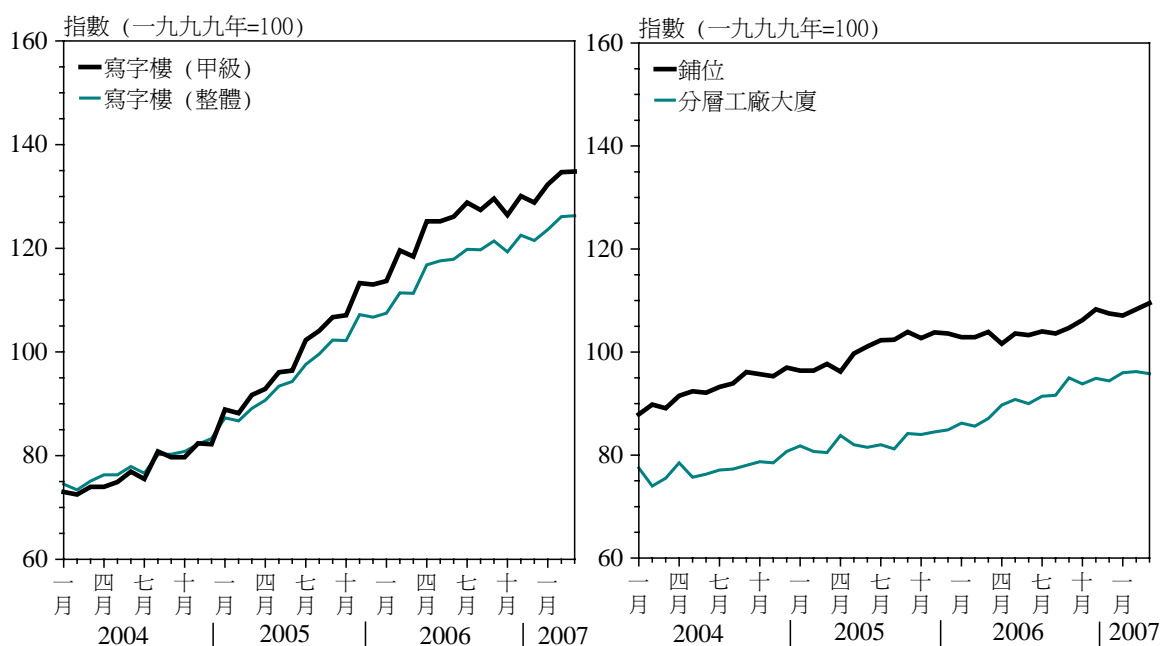
**3.4** 舖位和工業樓宇市道同樣向好，儘管價格和租金的增幅相對溫和。受惠於零售市場的持續增長，舖位的價格和租金在二零零七年第一季分別進一步上升約3%和2%。分層工廠大廈的價格和租金亦保持升勢，在季內分別溫和上升約3%和1%。受貿易增長帶動，製造業和物流業對分層工廠大廈的需求仍然殷切。



圖 3.2： 工商物業的租賃市道持續暢旺，尤其是優質寫字樓，需求受經濟朝高增值發展所帶動

(甲) 寫字樓租金

(乙) 舖位和分層工廠大廈租金



## 土地

**3.5** 隨着市場氣氛改善，物業發展商購置土地的意欲有所增強，自二零零六年年中提出較多勾地申請。二零零七年第一季，發展商成功勾出的三幅住宅用地和一幅商住用地相繼經拍賣售出，其成交價較勾地價大幅高出 67 至 147%。最近，一幅西九龍被成功勾出的優質地皮於五月八日進行拍賣，在市場反應理想下，其成交價較勾地價高出 54%。

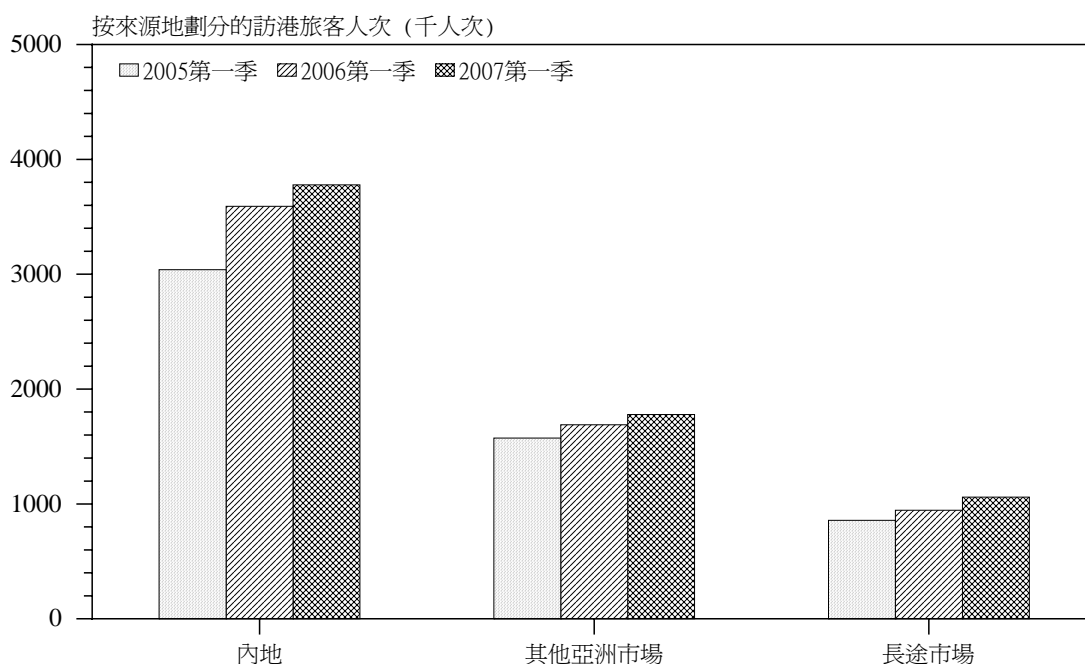
**3.6** 政府最近公布二零零七至零八年度土地儲備表，當中包括 47 幅用地，涉及 33 幅住宅用地和 14 幅非住宅用地。總共有 20 幅屬於面積少於 0.5 公頃的小型用地，藉以便利小型發展商參與競投。此外，政府最近推出了兩項新措施，以助減輕發展商(特別是小型發展商)勾地的財政負擔。這兩項措施包括把按金要求減半至申請勾地價的 5%，以 2,500 萬元為上限，以及接受以銀行保證作為繳付按金的另一選擇。

## 旅遊業

**3.7** 與二零零六年第四季的 4.3%增長相比，訪港旅客人數在二零零七年第一季的按年升幅加快至 6.3%，並且延續了連續 15 個季度的升勢。根據香港旅遊發展局(旅發局)的最新預測，訪港旅客的總人數在二零零七年會進一步上升 4.6%至 2 640 萬的新高。

**3.8** 旅客增長持續廣泛地見於各主要客源市場。內地訪港旅客人數增長再度加快，在二零零七年第一季上升 5.2%，其中以「個人遊」計劃訪港的內地旅客人數進一步激增 18.6%。同期間，來自其他亞洲市場和長途市場的訪港旅客人數，分別顯著上升 5.3%和 12.1%。除本身的吸引力外，香港處於旅客往來內地與世界各地的門檻的優越位置，也是旅客人數全面增長的原因。以二零零六年為例，香港接待了 420 萬名以內地作為下一目的地的海外旅客。

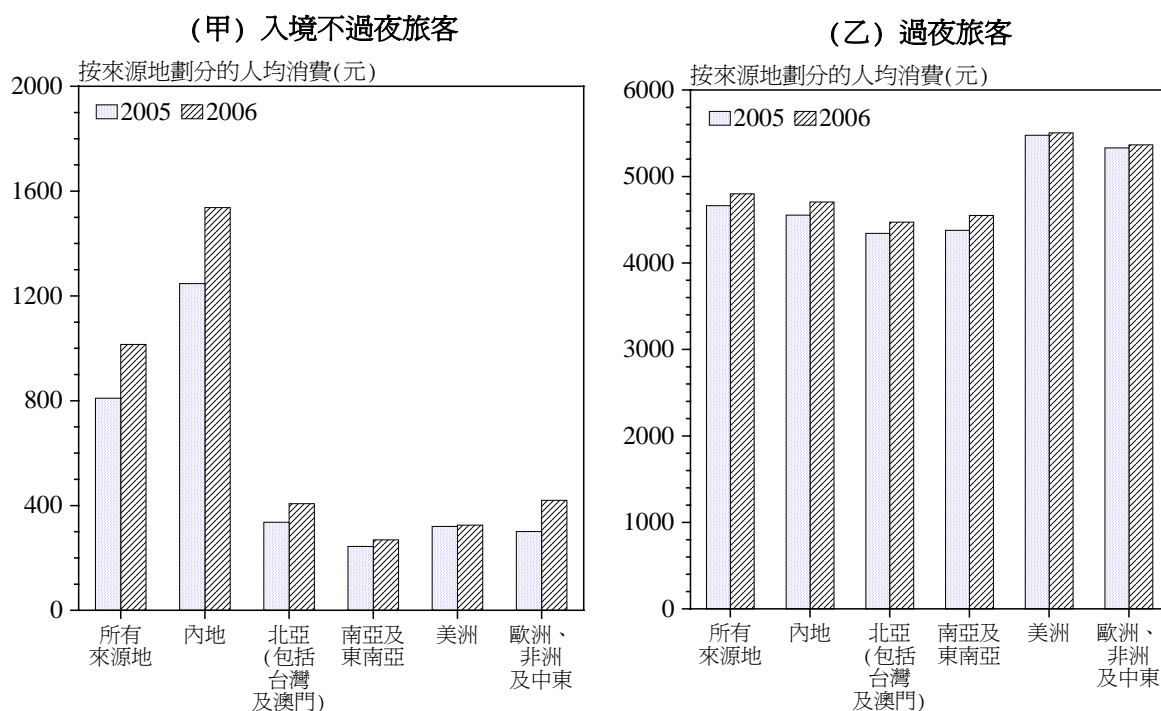
**圖 3.3：來自各客源市場的旅客人數在二零零七年年初維持全面增長，凸顯訪港旅遊業的都會特色**



**3.9** 與入境旅遊相關的總開支<sup>(2)</sup>在二零零六年進一步急升 12.7%至 1,194 億元的歷史新高。除因為旅客增長外，旅客人均消費增加亦是箇中原因。在二零零六年，入境不過夜旅客的人均消費<sup>(3)</sup>激增 25.3%至 1,015 元。在入境不過夜旅客總人數中，內地旅客佔逾半數，其人均消費顯著上升 23.3%至 1,537 元。訪港過夜旅客的人均消費升幅較

為溫和，上升 2.9% 至 4,799 元，但各主要客源市場旅客的人均消費維持全面增長。隨着訪港旅遊業增長，訪港旅客對香港境內的消費開支的貢獻，在二零零六年進一步升至 10.2%。

圖 3.4：旅客人均消費在二零零六年繼續廣泛上升，其中入境不過夜內地旅客的升幅尤其顯著



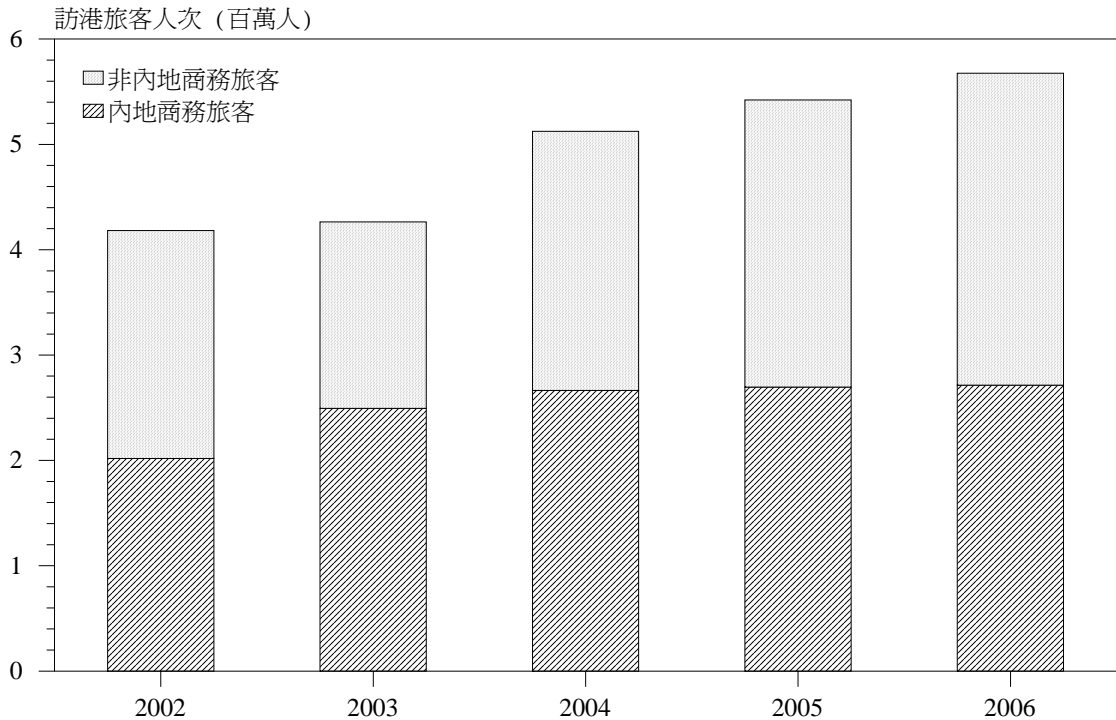
**3.10** 由於近期有報導涉及一些店舖對內地旅客作出不良營商手法的事件，有關政府部門已聯同香港旅遊業議會(議會)、旅發局和消費者委員會(消委會)，即時採取行動打擊該等不良營商手法。海關已與警方緊密合作，加強執法，打擊違法的欺騙及誤導消費者的行為。警方、海關、議會與消委會已建立了迅速通報機制。此外，政府現正全速檢討有關保障消費者的法例，以加強法例基礎，打擊誤導和不良銷售手法。議會亦正加強對行業作業的規管措施，該等措施其中包括收緊商號登記加入「十四天百分百退款保證計劃」的條件及其記分制，例如延長十四天的退款期至六個月，給予旅客充足時間退款。香港特區政府、旅發局及消委會會繼續透過不同媒體和有關的內地媒體(包括超連結網頁)，在中港兩地加強保障消費者的宣傳和教育。國家旅遊局大力支持有關措施，並承諾在內地全面配合。國家旅遊局最近已公布八項措施，以進一步加強對內地旅行社的規管，並在內地推廣旅遊服務標準。

### 專題 3.1

#### 訪港商務旅客人次：近期趨勢及概況

隨着香港發展成爲國際商業樞紐及不斷擴張其對外經濟聯繫，越來越多商務旅客來港參加大小會議、展覽及其他商業活動。在二零零二至二零零六年期間，訪港商務旅客的總人數從不間斷地上升，平均增幅爲每年 7.9%。在二零零六年，訪港商務旅客的總人數創 570 萬人新高，相當於整體旅客人次的 22%。

#### 訪港商務旅客人次 (2002-2006)

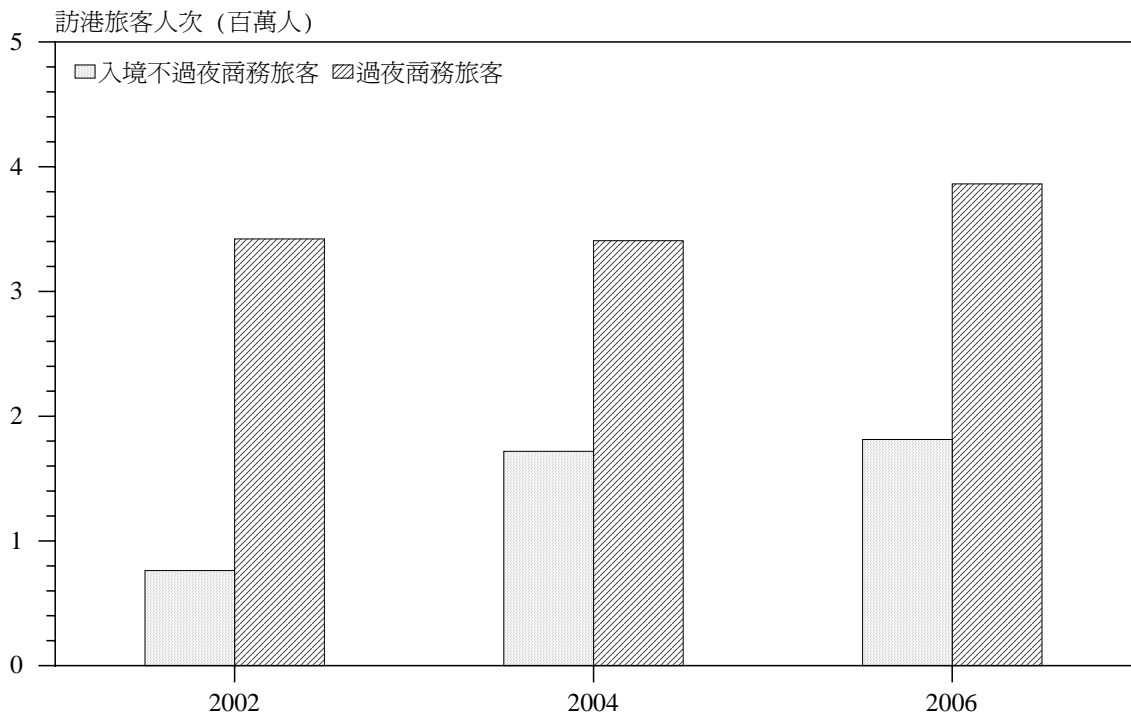


按市場分析，在二零零二至二零零六年間，內地商務旅客人數顯著增加，每年平均增幅爲 7.7%。這主要受近年香港與內地的經濟融合加快所帶動。同期間，來自其他地區的商務旅客人數以更快的速度增長，每年增幅爲 8.2%。在二零零六年的訪港商務旅客總人數中，內地旅客佔 48%，而其他亞洲旅客及長途旅客則分別佔 29%和 24%。

### 專題 3.1(續)

近年，越來越多商務旅客以頻密程度較高及逗留時間較短的模式來港。這部分是由於本港的對外交通服務(特別是連接內地的交通服務)在連繫和班次上均進一步增強，令旅客更感稱便。這趨勢亦反映香港作為區內平台的地位越漸重要；不少企業都利用香港這個平台，拓展和管理其在內地及亞洲區內其他地方的業務。與二零零二年比較，即日來回的訪港商務旅客每年激增 24.2%，當中內地旅客的增幅為 29.1%，來自其他地方的旅客的增幅為 12.9%。同期間，過夜商務旅客的相應增長為 3.1%，較為溫和，而且過夜商務旅客的平均留港時間亦由二零零二年的 3.65 晚減至二零零六年的 3.18 晚。

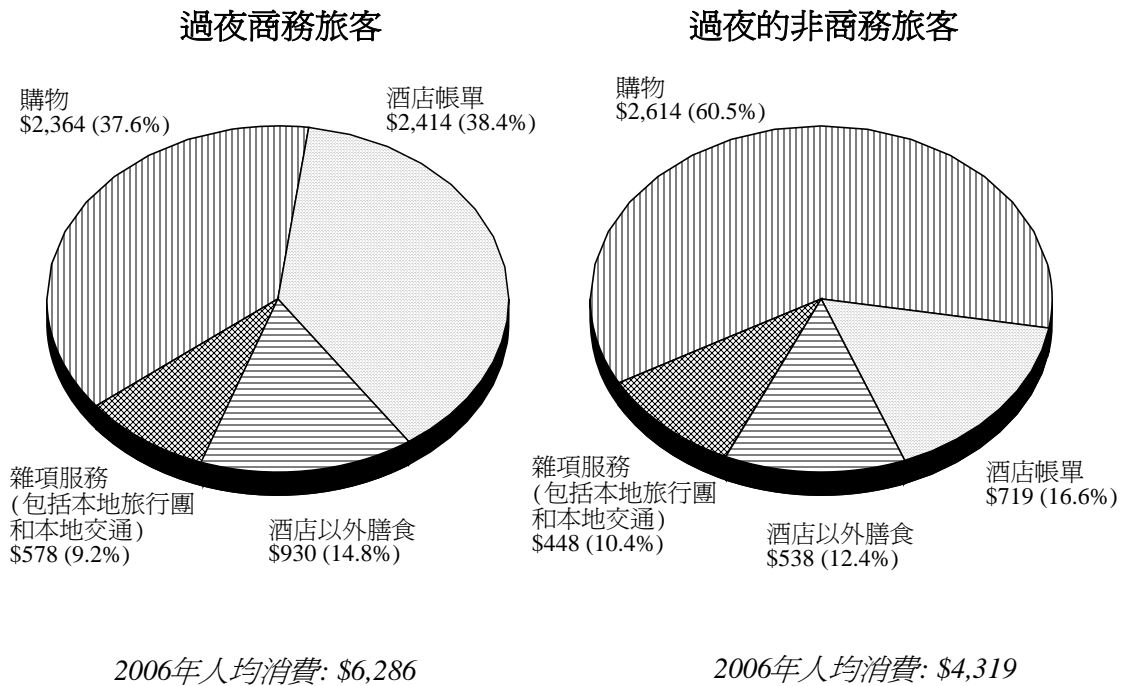
#### 入境不過夜商務旅客及過夜商務旅客



商務旅遊為本港的訪港旅遊業帶來甚高的收益。儘管留港時間普遍較短，但二零零六年過夜商務旅客的人均消費達 6,286 元，遠高於人均消費為 4,319 元的其他過夜旅客。此外，商務旅客的消費較多用於本地增值成分較高的服務，例如酒店住宿和餐飲服務。部分來港的商務旅客有親友陪同，後者亦會在港消費。

### 專題 3.1(續)

#### 按來港目的劃分的過夜旅客消費模式



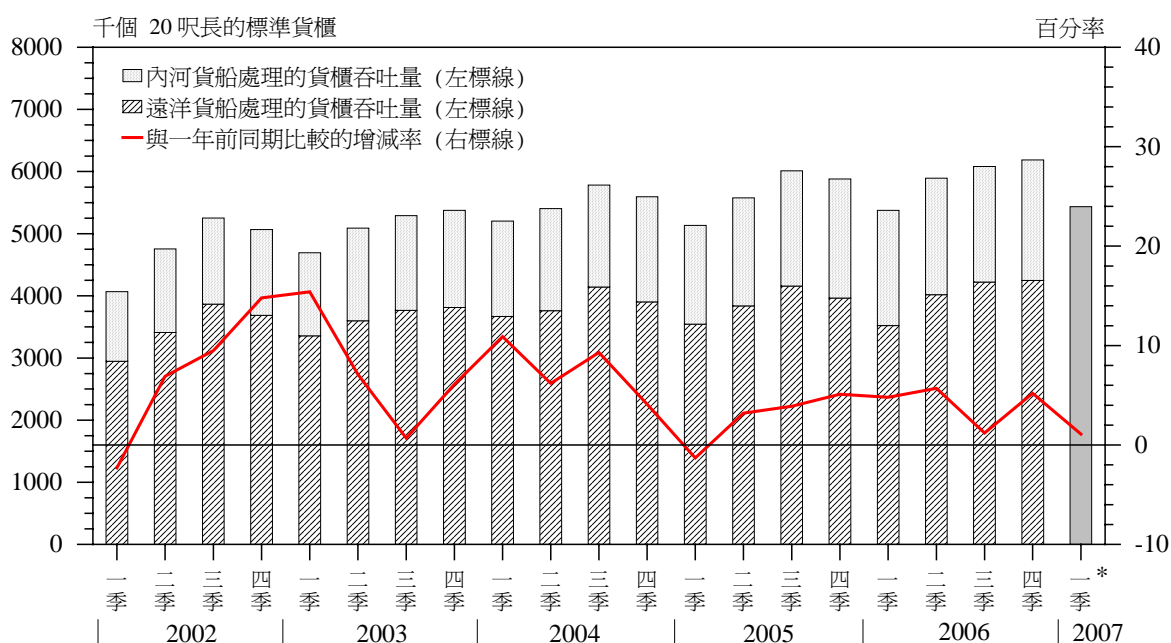
### 物流業

**3.11** 在貿易及貨物轉運活動穩步擴張的情況下，物流業在二零零七年年初繼續表現穩健。雖然貿易結構持續向離岸貿易轉移，加上來自鄰近地區港口和機場的競爭加劇，但與一年前同期比較，二零零七年第一季的貨運量大致保持穩定。在優質服務的支持下，香港仍是貨物進出的理想門檻，尤其是對高價值及須按時送達的物品甚具吸引力。

**3.12** 港口貨櫃運輸處理本港 85%的對外貨運量，以貨量計是最重要的運輸模式。在二零零七年第一季，港口貨櫃吞吐量較一年前同期溫和上升約 1.1%至 540 萬個二十尺標準貨櫃單位。由於處理貨物流量

轉移至較高價值物品，港口處理的貿易貨值(不計轉運)，在二零零七年第一季較一年前同期上升 4.9%，佔香港整體貿易貨值約 32%。

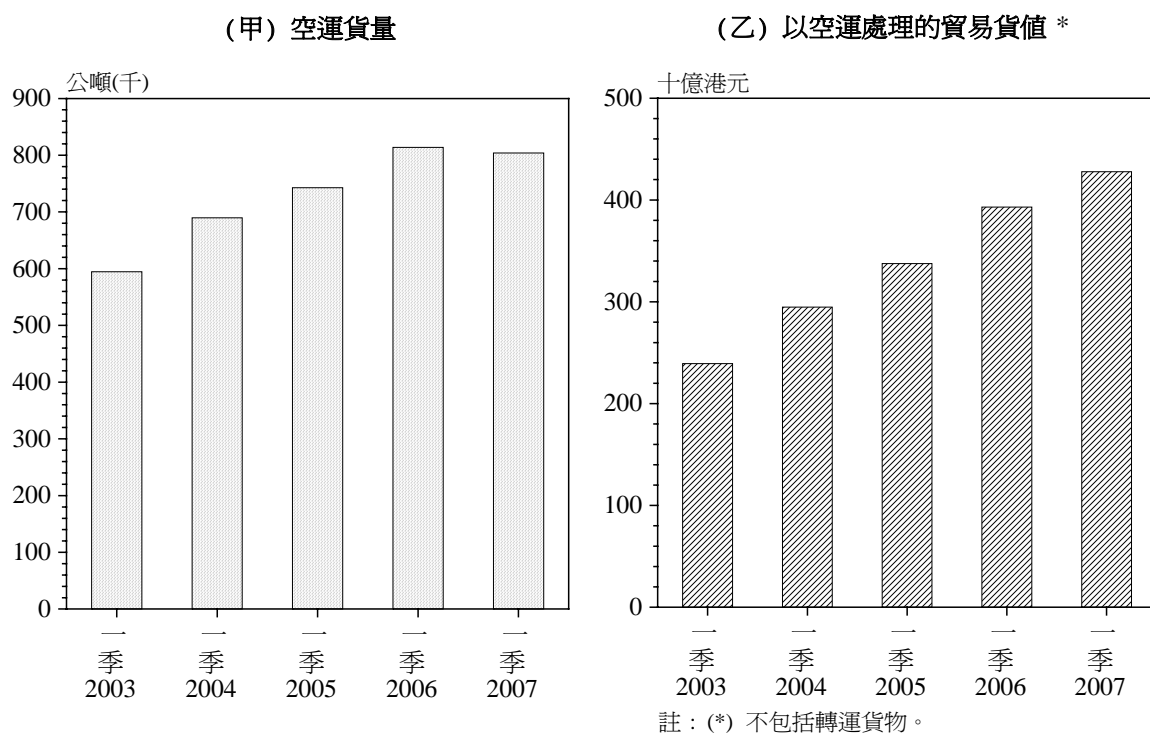
**圖 3.5：在貿易及貨物轉運活動持續穩步擴張的支持下，港口貨櫃吞吐量在二零零七年年初進一步溫和上升**



註：(\*) 這數字為香港港口發展局的初步估計，其中遠洋和內河貨船處理的分項貨櫃吞吐量數字暫時未能提供。

**3.13** 二零零七年第一季，空運貨物吞吐量在連續 20 個季度錄得升幅(累計升幅達 68%)後稍為放緩，較一年前同期微跌 1.2%至 804 000 公噸。不過同期間以空運處理的貿易貨值(不計轉運)仍顯著增長 8.9%，反映高價值貨物佔空運貨量的比重日益增加。雖然空運貨量只佔整體貨物吞吐量 1%，但以貨值計算，季內有 35%的本港對外貿易是以空運處理的。

圖3.6：儘管空運貨量回落，但經空運處理的貿易貨值依然顯著上升



## 創新與科技

**3.14** 香港與內地一直致力在創新科技方面發展更深入和廣泛的合作，以期產生優勢互補的協同效應。在二零零七年四月十七日，香港工商及科技局與國家信息產業部在北京簽訂了一項協議，加強雙方在科技方面的合作，並且鼓勵香港專家參與國家信息產業技術標準化的工作。此外，香港特別行政區政府與深圳市政府計劃於五月底簽訂一項合作協議，在該項合作協議下，兩地政府會致力在創新和科技範疇上加強人才、信息和資源交流，從而落實成立“深港創新圈”的建議。長遠目標是把這兩個毗鄰城市發展成為國際級的創新科技活動區域樞紐。

**3.15** 此外，內地與香港科技合作委員會<sup>(4)</sup>的工作亦取得長足進展。在二零零七年四月十六日舉行的第三次會議上，委員會同意成立工作組，加強內地與香港在納米科技及節能與環保技術領域的合作。此外，委員會亦同意設立機制，處理本地大學及科研機構在香港成立國



家重點實驗室的申報。委員會還審視了將於二零零七年五月二十一日舉行的「攜手建設創新型國家」論壇的籌備工作。該論壇會討論國家的創新策略和創新體系，以及探討區域內以至國際間的創新互動和科技合作。

**3.16** 電影業是本港主要的創意產業之一，不僅對旅遊業和其他服務業有重大貢獻，而且提升了本港的國際和文化形象。為促進這個創意產業的發展，政府建議把三億元注入電影發展基金，資助電影製作和解決人才短缺問題<sup>(5)</sup>。此外，由前電影發展委員會演變而成的電影發展局，已於二零零七年四月十五日正式成立。該發展局將獲賦予與電影相關更多和更重要的諮詢和行政職能，並負責就推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排，以及運用公帑支援電影業等事宜，提供意見。

**註釋：**

- (1) 一如二零零七／零八年度財政預算案所公布，由即時開始，價值 100 萬元至 200 萬元物業的買賣印花稅已由原來按物業價值百分之零點七五的稅率徵收，調低至定額 100 元，即與價值 100 萬元或以下物業的印花稅額相同。
- (2) 在二零零六年，與入境旅遊相關的總開支中有 75% 是所有到港旅客在香港消費時，用於商品及服務方面的境內消費開支，而其餘的 25%，是這些旅客在本港客運公司所提供的跨境客運服務方面的開支。
- (3) 旅客的人均消費是根據境內消費開支總額(即在香港用於商品及服務方面的消費開支)和訪港旅客人次(軍人、機組人員和過境旅客除外)而得出的，但旅客在使用跨境客運服務方面的消費開支，並不包括在內。
- (4) 內地與香港科技合作委員會成立於二零零四年，由國家科學技術部副部長與香港特區政府工商及科技局局長共同擔任主席，並由內地和香港負責科技發展的部門和有關機構代表組成，以組織和協調內地與香港的科技交流和合作。
- (5) 當局建議在注入新資金後，電影發展基金應資助對香港電影業長遠發展有益的項目和活動，涉及的四個領域包括：(a) 有限度資助中低成本的電影製作；(b) 在內地和海外推廣香港電影；(c) 在

電影製作和發行各方面培訓人才；以及(d)提升本地觀眾對香港電影的興趣和鑑賞能力。

## 第四章：金融業<sup>#</sup>

### 摘要

- 乘著與內地經濟日益融合、香港經濟持續擴張和全球經濟環境普遍良好帶來的機遇，金融業在二零零七年第一季保持活躍。然而，從二月底至三月初環球股票市場出現短暫調整所見，金融市場波動加劇仍須多加關注。
- 貨幣狀況仍然寬鬆，為本港經濟持續穩健擴張提供支持。在第一季，港元兌大部分主要貨幣的匯率仍跟隨美元走勢而轉弱。
- 雖然季內銀行同業拆息微升，但從港元與美元之間出現顯著的利率差距所見，本地銀行體系的流通資金仍然充裕。隨着本地經濟強勁增長，貨幣供應和銀行貸款在季內進一步上升。
- 本地股票市場在二月底和三月初一度下挫，其後差不多全面復蘇，反映經濟蓬勃持續帶動資金流入，而且企業盈利理想。恆生指數在接近季末時保持堅挺，在20 000點的關口徘徊。平均每日成交額在交投活躍下急升至另一新高。
- 基金管理業和衍生工具市場持續表現暢旺，保險業亦進一步迅速擴展。在香港致力加強其作為世界級國際金融中心的地位的努力下，金融市場活動正在不斷深化和擴闊。

### 整體情況

**4.1** 在二零零七年第一季，金融業隨經濟增長續有強勁表現。雖然季內銀行同業拆息略見上升，但流動資金仍然充裕，貨幣狀況亦保持寬鬆，有利經濟進一步穩健擴張。銀行貸款穩步增長，而貨幣供應則由於住戶和企業財政狀況有所改善和大量資金流入而顯著上升。內地股票市場和其他世界各地的主要市場下挫觸發本地股票市場在二月底和三月初大幅調整，但接近第一季季末時已差不多全面復蘇。債務市場的集資額和各類基金管理業務保持增長，加上衍生工具市場和保險業持續擴展，進一步增加本港作為國際金融中心的深度和廣度。

---

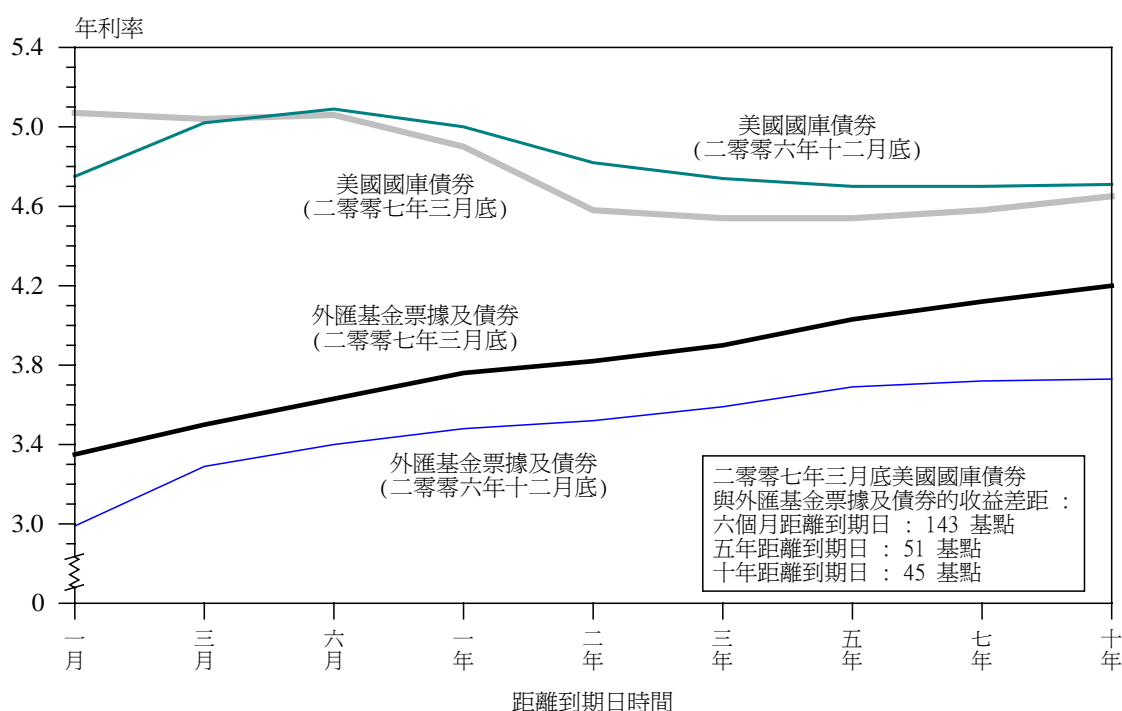
<sup>(#)</sup> 本章由香港金融管理局(金管局)與經濟分析部聯合編寫。

**4.2** 在舉行《「十一五」與香港發展》經濟高峰會後，金融服務小組於二零零七年一月中向行政長官提交報告及建議行動綱領。該行動綱領列載了 80 項具體建議，涵蓋一系列宏觀、策略性層面和個別市場層面的建議行動，以期達致把香港建立為國家的世界級金融中心的策略性目標。政府及金融規管機構隨後深入研究該行動綱領，並正着手推行部分建議，例如賦予主要上市要求法定地位和發展人民幣期貨市場等。此外，諸如調整恒生中國企業指數期貨及期權合約的持倉限額，以及釐清現行《上市規則》中有關要求以利便海外公司來港上市的建議，已付諸實行。最近，在二零零七年三月發表的一項全球金融中心研究<sup>(1)</sup>中，香港在十大國際金融中心中獲排名第三，僅次於倫敦(首位)和紐約(第二位)。這項令人鼓舞的結果，印證了國際間對香港在金融服務方面的優勢的肯定。

### 利率、總結餘及匯率

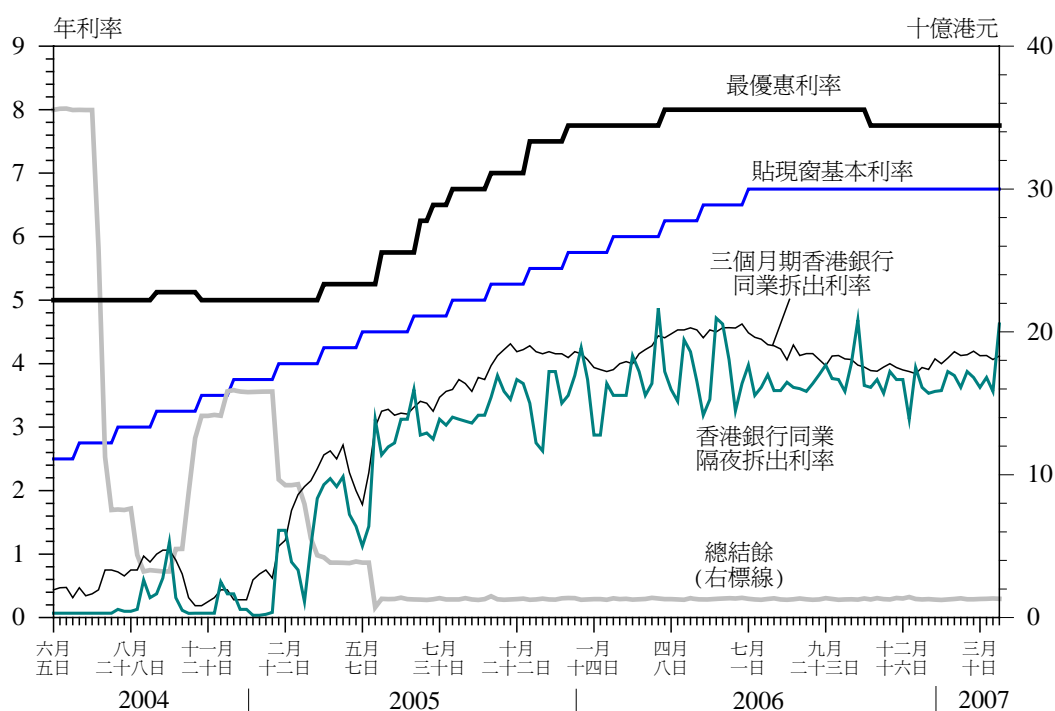
**4.3** 二零零七年第一季，港元利率平均輕微上揚。因應美國聯邦儲備局維持美國聯邦基金目標利率穩定的決定，金管局的貼現窗基本利率在季內維持於 6.75% 不變<sup>(2)</sup>。港元銀行同業拆息在一月至三月仍大致平穩或略為回升。由於首次公開招股活動刺激流動資金需求上升，香港銀行同業隔夜拆息在三月底升至 4.63%。不過整個季度合計，隔夜拆息處於平均 3.76% 的水平，與二零零六年第四季比較無甚變動。三個月期的本地銀行同業拆息在第一季微升至平均 4.08%，因此，與相應的歐洲美元存款利率折讓幅度，由二零零六年十二月底的 150 個基點收窄至二零零七年三月底的 116 個基點。與二零零六年十二月底比較，港元收益曲線在二零零七年三月底略向上移。

**圖4.1：儘管港元收益曲線與美元收益曲線的差距在二零零七年第一季期間稍有收窄，但依然昭著**



**4.4** 在零售層面，存款利率無甚變動，主要認可機構在三月底所報的一個月定期存款利率為平均 2.52%。標示銀行平均資金成本的綜合利率，由二零零六月十二月底的 2.86% 升至二零零七年三月底的 3.00%<sup>(3)</sup>。不過，銀行仍維持最優惠貸款利率不變，市場上仍有 7.75% 和 8% 兩個最優惠貸款利率。按揭利率的競爭依然劇烈，在新批按揭貸款中，按揭利率較最優惠貸款利率低 2.5 個百分點以上的比例，由二零零六年十二月的 61.0% 升至二零零七年三月的 73.2%。與此同時，總結餘穩定維持於約 13 億港元的水平。

圖4.2：貨幣狀況仍然利好本港經濟的持續擴張  
(週末數字)



**4.5** 第一季港元兌美元匯率處於聯繫匯率偏弱的一面，部分反映了市場套戩活動有所增加。具體來說，港元兌美元即期匯率在年內首兩個月由二零零七年一月二日的 7.7805 開始逐步回落，到三月在 7.81 的水平波動，於季末收報 7.8147。值得注意的是，當人民幣兌美元即期匯率在一月中升逾 7.8 的水平，港元外匯市場仍保持平靜。與此同期，隨着銀行同業拆息的息差收窄，港元十二個月遠期匯率對即期匯率的折讓幅度，由 977 點子(每點子相等於 0.0001 港元)收窄至 735 點子。

**4.6** 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率緊貼美元的匯率走勢。二零零七年第一季，美元兌人民幣貶值約 1%。由於外界越加關注美國經濟轉弱和市場再度猜測美國聯邦基金目標利率可能開始下調，美元兌其他大部分主要貨幣(包括英鎊、歐羅、日元)持續轉弱。因此，貿易加權名義港匯指數及貿易加權實質港匯指數<sup>(4)</sup>在第一季均下跌 1.1%。

圖4.3：在第一季，港元兌美元處於聯繫匯率偏弱的一面，而遠期差價亦有所收窄（週末數字）

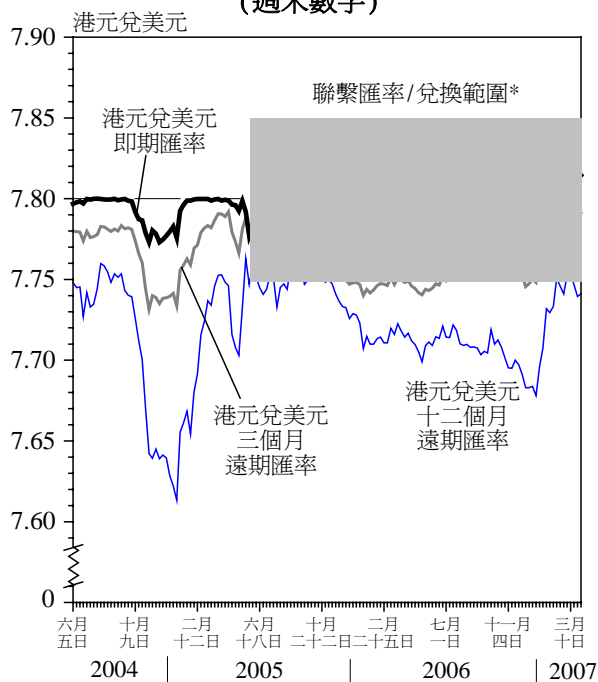
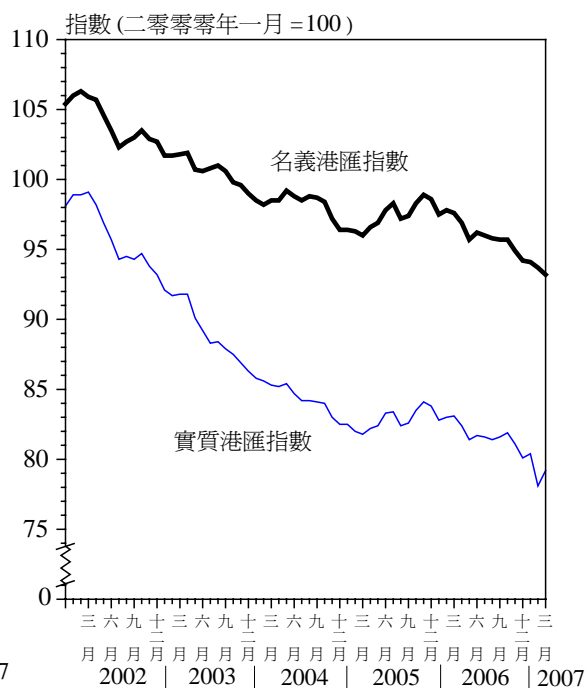


圖4.4：在第一季，貿易加權港匯指數跟隨美元弱勢而下跌（按月平均水平）



註：(\*) 灰色方格部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

## 貨幣供應及存款

4.7 貨幣狀況在二零零七年第一季大致上保持寬鬆，有利於經濟持續向好。狹義及廣義貨幣供應均錄得顯著增長。二零零七年三月底的經季節性調整的港元狹義貨幣供應(港元 M1)<sup>(5)</sup>較三個月前進一步飆升 6.3%，反映集資活動活躍及股票市場交投暢旺令港元活期存款持續增加。港元廣義貨幣供應(港元 M3)同期因定期存款出現強勁增長而大幅增加 6.1%。

表 4.1：港元貨幣供應及貨幣供應總額

季內增減百分率	港元 M1		港元 M2		港元 M3		
	港元	合計	港元 <sup>(a)</sup>	合計	港元 <sup>(a)</sup>	合計	
二零零六年	第一季	2.5 (3.9)	1.0	5.3	3.3	5.3	3.3
	第二季	-1.0 (1.5)	1.9	2.2	2.5	2.2	2.5
	第三季	3.9 (4.2)	5.1	5.8	4.7	5.8	4.7
	第四季	5.6 (1.6)	4.5	4.8	4.3	4.7	4.3
二零零七年	第一季	8.0 (6.3)	8.7	6.1	4.1	6.1	4.0
截至二零零七年 三月底的總額 (十億港元)	419	(404)	534	2,948	5,272	2,966	5,302
與一年前同期比較 的增減百分率	17.4	(14.2)	21.7	20.2	16.6	20.1	16.5

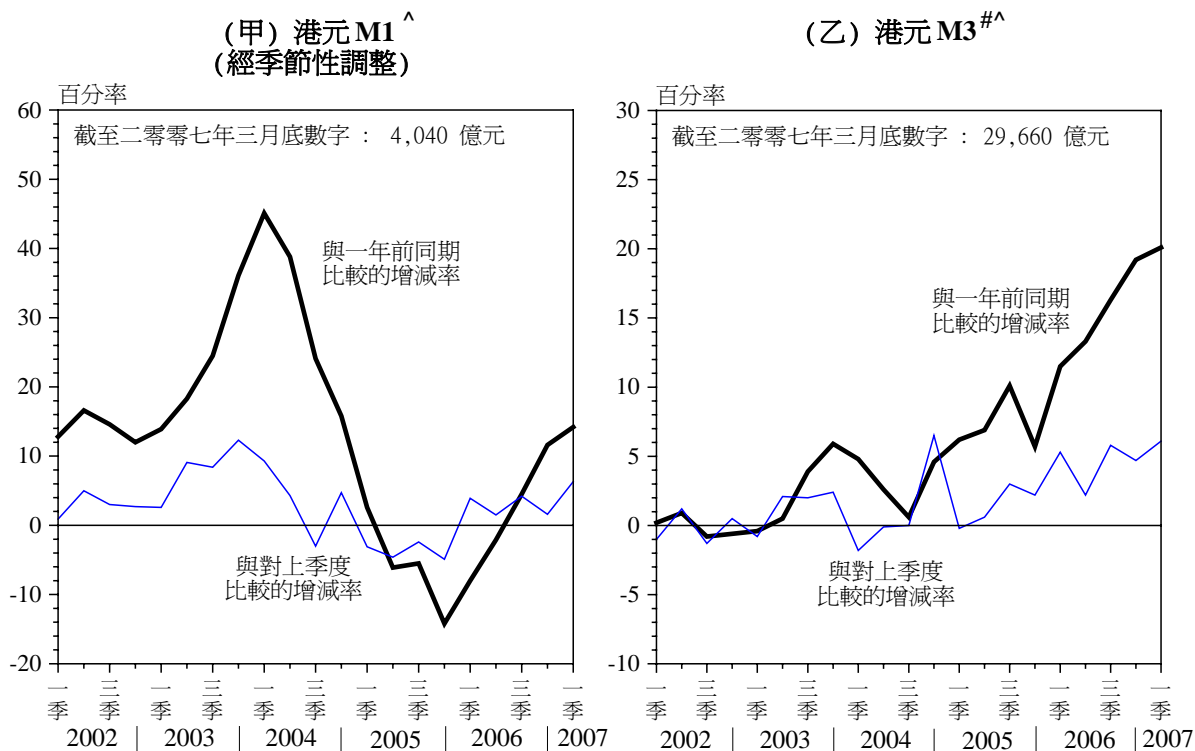
註：(a) 經調整以包括外幣調期存款。

( ) 括號內的數字是按照經季節性調整的港元 M1 數列所得出的增減百分率。季節性變動對其他的貨幣總體數字影響並不大。

**4.8** 在二零零七年三月底，認可機構<sup>(6)</sup>的存款總額較三個月前顯著上升 4.3% 至 49,730 億元(其中港元存款佔 27,360 億元，外幣存款佔 22,360 億元)，反映經濟情況持續增強令住戶和企業的財政狀況續有改善。



圖 4.5：貨幣供應隨著經濟持續強勁擴張而繼續顯著上升



註：(^) 季末數字。

(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

## 貸款及墊款

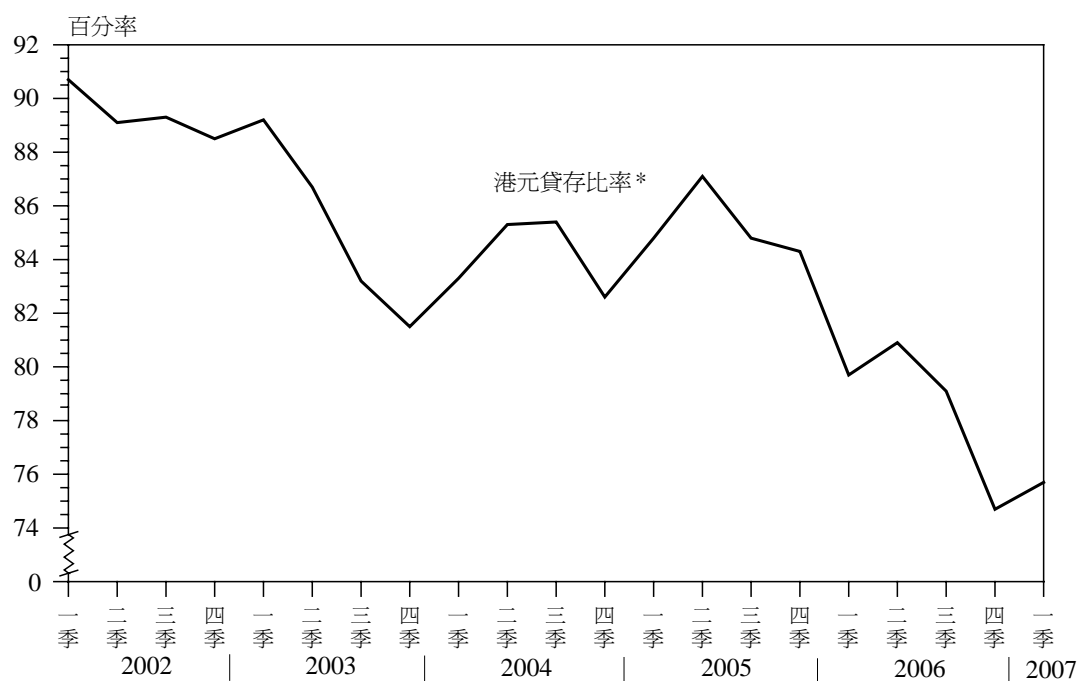
4.9 隨着經濟持續錄得高於趨勢的增長，貸款及墊款總額在第一季上升 8.3%至三月底的 26,710 億元(其中港元貸款佔 20,700 億元，外幣貸款佔 6,010 億元)。在香港使用的貸款的增幅特別顯著。按照主要貸款用途分析，增長尤其強勁的是股票經紀和金融機構的貸款，反映股票市場交投暢旺和認購新股的資金需求上升。批發及零售業的貸款持續增加，反映商業活動隨着目前經濟向好而有所擴張。由於同期貿易增長迅速，與去年同期比較，有形貿易融資的貸款其實錄得相當穩健的增長。住宅物業市場表現穩定，購買住宅物業的按揭貸款亦普遍保持穩定。港元貸存比率由二零零六年十二月底 74.7%的歷史低位回升至二零零七年三月底的 75.7%。

表 4.2：按主要用途劃分在香港使用的貸款及墊款

季內增減百分率		貸款予：							所有在 香港使用的 貸款及墊款 <sup>(b)</sup>
		有形 貿易融資	製造業	批發及 零售業	樓宇、建造、 物業發展及 投資	購買 住宅物業 <sup>(a)</sup>	金融機構	股票經紀	
二零零六年	第一季	-2.4	-1.9	0.9	0.6	-1.1	3.6	5.3	-0.3
	第二季	10.1	3.7	1.9	5.7	-0.6	-1.3	-6.0	2.8
	第三季	4.9	-5.4	0.1	-0.9	-0.5	4.7	620.6	1.5
	第四季	-4.7	-2.5	2.1	4.1	0.3	-2.5	-82.5	-1.4
二零零七年	第一季	-1.0	2.6	2.8	0.9	-0.1	12.4	959.5	7.6
截至二零零七年 三月底的總額 (十億港元)		150	106	108	496	594	208	89	2,289
與一年前同期比較 的增減百分率		8.8	-1.9	7.1	10.1	-1.0	13.3	1,153.0	10.8

- 註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。
- (b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款的數字加起來未必等於所有在香港使用的貸款及墊款。

圖 4.6：因貸款需求顯著增長，港元貸存比率回升



註： (\*) 港元存款額已作出調整，以包括外幣掉期存款。

## 銀行業

**4.10** 隨着經濟穩健增長，本港銀行體系的資產質素在二零零六年第四季進一步改善。特定分類貸款在零售銀行貸款總額中所佔的比例，由二零零六年九月底的 1.19% 進一步下跌至二零零六年十二月底的 1.11%。拖欠超過三個月的信用卡貸款比例，由二零零六年九月的 0.40% 微跌至二零零六年十二月的 0.37%。此外，住宅按揭貸款拖欠比率在二零零七年第一季由 0.20% 下跌至 0.17%。在二零零六年十二月底，本地銀行的綜合資本充足比率平均達 15.0%，與三個月前的比率相同，亦遠較國際結算銀行訂立的最低國際標準 8% 為高。

**4.11** 繼二零零六年十一月通過《銀行業(資本)規則》及《銀行業(披露)規則》後，香港已由二零零七年一月一日起，實施新的銀行資本充足比率架構(資本協定二)。上述兩項規則訂明本港註冊認可機構計算資本充足比率的方式，以及在新架構下須予公開披露的事務狀況、利潤與虧損及資本充足比率資料。實施新架構的目的，是使監管資本規定更適切地配合銀行的固有風險，鼓勵銀行改善內部風險管理。採用國際最新的銀行標準會令本港的銀行體系更安全和穩健，而且有助加強香港作為國際金融中心的領先地位。

**表 4.3：零售銀行的資產質素<sup>(a)</sup>**  
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零零五年			
第一季	94.30	3.75	1.95
第二季	95.05	3.21	1.74
第三季	95.26	3.25	1.49
第四季	95.97	2.66	1.37
二零零六年			
第一季	95.97	2.71	1.32
第二季	96.15	2.55	1.29
第三季	96.44	2.37	1.19
第四季	96.65	2.24	1.11

註：(a) 與香港辦事處及海外分行有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

由於進位的關係，表內數字加起來未必等於 100。

**4.12** 香港的銀行由二零零四年二月起，向客戶提供人民幣存款、兌換和匯款服務。截至二零零七年三月底，共有 38 家持牌銀行在香港從事人民幣銀行業務。認可機構的人民幣存款在二零零七年第一季繼

續穩健增長，由二零零六年十二月底的 234 億元人民幣，升至二零零七年三月底的 252 億元人民幣，這部分是由於市場憧憬人民幣升值帶動估值收益上揚所致。同期間，香港零售層面的人民幣利率維持穩定。

表 4.4：持牌銀行的人民幣存款

期末計算	活期及 儲蓄存款 <sup>(b)</sup> (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	利率 <sup>(a)</sup>		經營人民幣 業務的持牌 銀行數目
				儲蓄存款 <sup>(c)</sup> (%)	三個月 定期存款 <sup>(c)</sup> (%)	
二零零六年 第一季	10,682	11,776	22,458	0.46	0.65	39
第二季	11,285	11,427	22,712	0.46	0.65	39
第三季	11,355	11,264	22,619	0.46	0.65	40
第四季	12,228	11,175	23,403	0.46	0.65	38
二零零七年 第一季	13,643	11,595	25,238	0.46	0.65	38

註：(a) 利率資料來自金管局進行的調查。

(b) 在二零零六年三月之前，數字純粹指儲蓄存款。

(c) 期內的平均數字。

## 債務市場

**4.13** 為加強香港作為國際金融中心的優勢，政府透過協助引進新的金融工具及加強市場流通量，穩步促進香港債務市場在規模和深度兩方面的發展。截至二零零七年三月底，所有港元債券的未償還總值較一年前同期上升 9.5% 至 7,490 億元<sup>(7)</sup>。這相當於港元 M3 貨幣供應的 25%，若以整個銀行體系的港元單位資產<sup>(8)</sup>相比，則佔 19%。未償還債券總額中約有 74% 是由私營機構及多邊發展銀行發行，而其餘的 26% 則由公營部門發行，主要包含由政府及法定機構發行的外匯基金票據及債券。

**4.14** 標準普爾在二零零七年一月發表的報告中表示，香港在經濟和金融兩方面足以媲美那些獲「AAA」評級的經濟體系。標準普爾在五月發表的另一份報告中，確認香港在面對之前的經濟衝擊時能自強不息，並表示近來香港的財政狀況已見改善，尤其是政府在控制開支方面所昭示的紀律，確實有助提高香港的信貸質素。上述的發展可減低香港公司的借貸成本，為經濟持續增長和發展創造有利的環境。

**4.15** 國務院在二零零七年一月十日宣布原則上同意內地金融機構經批准後，可在香港發行人民幣債券。就此，中國人民銀行和金管局在隨後的一星期簽署了一份補充合作備忘錄，把相關的合作安排擴展至新增的人民幣業務。中國人民銀行同時亦宣布經國務院批准後，會擴大為香港銀行辦理的人民幣業務提供平盤及清算安排的範圍。這項新增的人民幣業務為在香港流通的人民幣提供回流內地的渠道，故能進一步促進兩地的經濟融合和鞏固香港作為國際金融中心的地位。

**表 4.5：新發行及未償還的港元債券總額(十億港元)**

	公營機構					私營機構				合計
	外匯基金 金票據 及債券	法定機構/ 政府所擁 有的公司	政府	公營 機構 總額	認可 機構	本港 公司	海外非多 邊發展銀 行發債體	私營 機構 總額	多邊 發展銀行	
<b>新發行</b>										
二零零六年 全年	220.5	17.4	-	237.9	44.9	21.3	147.0	213.2	3.0	454.1
第一季	54.4	6.9	-	61.3	14.1	7.0	35.6	56.7	0.2	118.2
第二季	55.6	3.5	-	59.1	12.0	1.2	42.0	55.2	-	114.3
第三季	54.1	2.6	-	56.7	10.0	7.0	35.5	52.5	1.8	111.0
第四季	56.4	4.4	-	60.8	8.8	6.1	33.9	48.8	1.0	110.6
二零零七年 第一季	55.0	4.0	-	59.0	13.3	5.4	37.9	56.6	1.5	117.1
<b>未償還(期末數字)</b>										
二零零六年 第一季	127.9	59.3	10.3	197.5	154.3	44.7	270.0	469.0	17.5	684.0
第二季	129.3	54.0	10.3	193.6	152.9	43.3	295.3	491.5	17.1	702.2
第三季	130.4	54.1	7.7	192.2	151.7	48.0	312.5	512.2	18.5	722.9
第四季	131.8	56.9	7.7	196.4	147.4	52.4	332.4	532.2	19.5	748.1
二零零七年 第一季	133.0	54.6	7.7	195.3	147.7	54.3	335.3	537.3	16.5	749.1

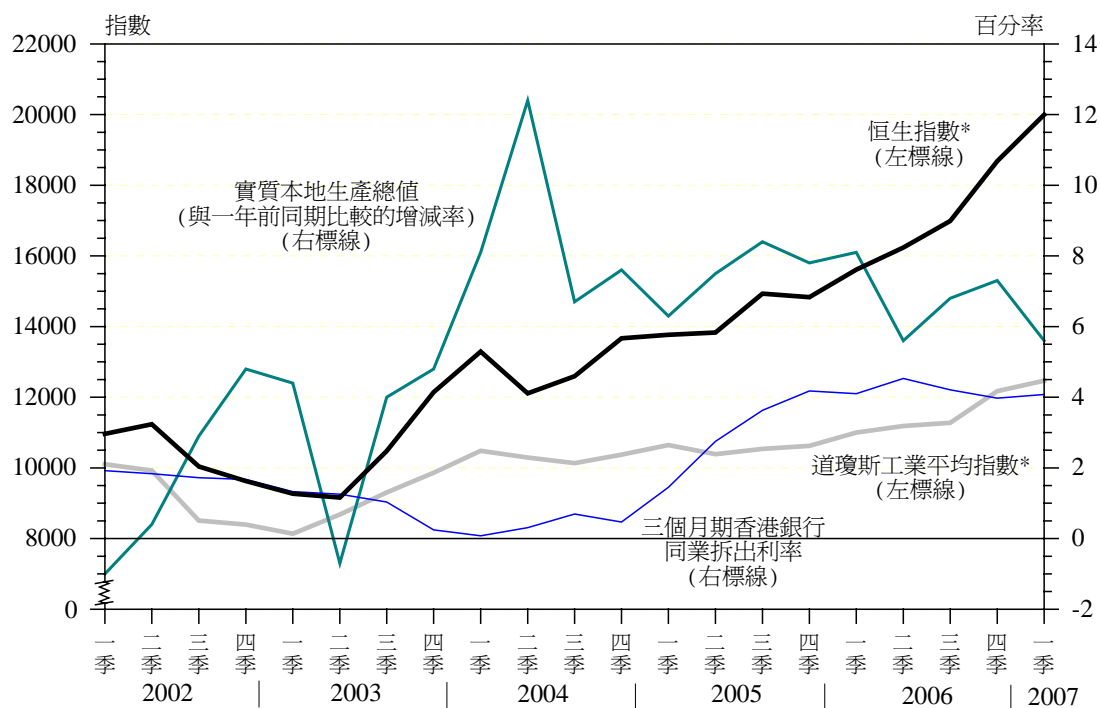
註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

## 股票及期貨市場

**4.16** 本地股票市場繼在二零零六年年底屢創新高後，在二零零七年年初續有良好表現。不過，內地股票市場下挫及隨後其他海外市場的投資氣氛轉差，觸發本地股票市場在二月底和三月初一度急劇調整。具體來說，恒生指數在二零零七年一月二十四日曾升上 20 821 點的歷史高位，其後在二月於 20 000 點左右徘徊，但二月底突然急挫，跌勢延續至三月初，於二零零七年三月五日更跌穿 19 000 點關口。幸而，在其他市場回升的帶動下，加上更重要的是企業盈利業績理想和市場對經濟前景持樂觀態度，本地股票市場迅即反彈回升。其後，股市持續復蘇，恒生指數在第一季收報 19 801 點，較二零零六年十

二月底的 19 965 點相距不遠。在二零零七年第一季，股市交投暢旺，平均每日成交額大幅上升，並創下 529 億元的另一歷史新高，較二零零六年第四季上升 18.4%。

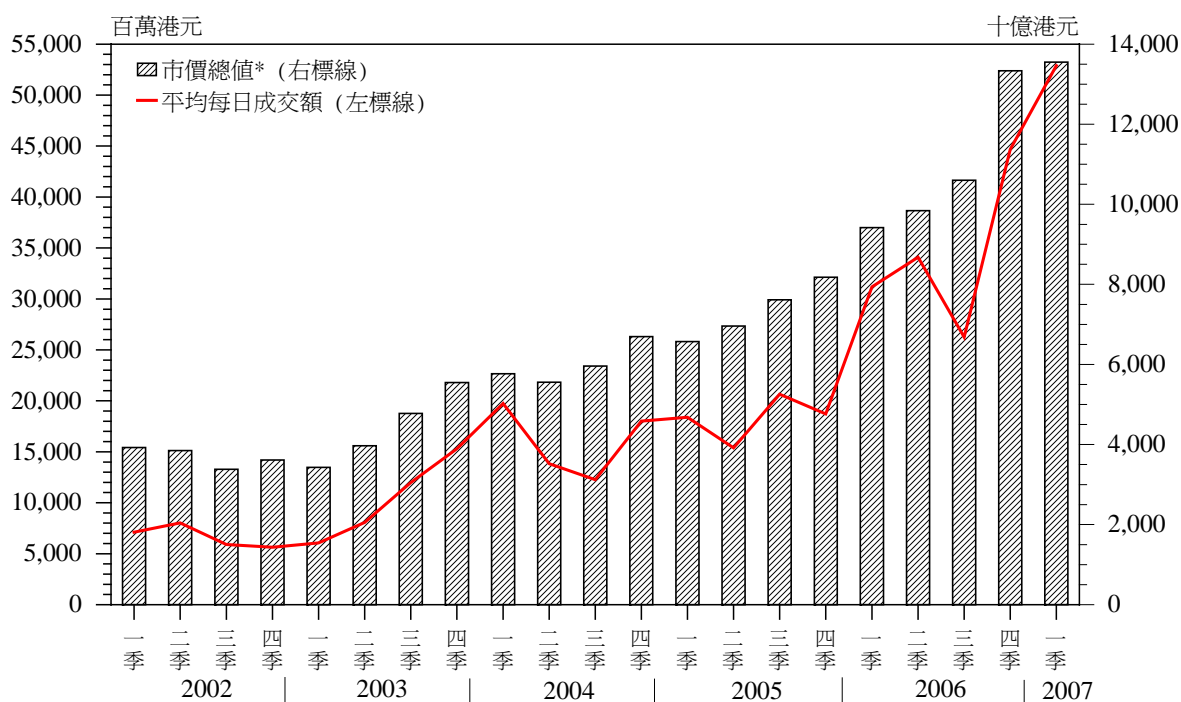
圖4.7： 股票市場表現暢旺



註：(\*) 季內平均數字。

**4.17** 市價總值在二零零七年三月底微升至 135,510 億元新高(包括主板市場的市價總值 134,420 億元及創業板市場的市價總值 1,090 億元)，較二零零六年年底上升 1.6%。這反映股價相對堅挺和新股來港上市的熱潮持續。根據全球證券交易所聯會<sup>(9)</sup>統計資料顯示，在二零零七年三月底，以市價總值計算，香港是全球第八大及亞洲第二大股票市場。二零零七年第一季，經主板及創業板市場的新上市及上市後集資活動持續，集資總額達 437 億元<sup>(10)</sup>，在全球主要證券交易所中排行第六。由於很多首次公開招股活動尚在籌劃中，集資活動在未來一段時間預料仍然活躍。

**圖4.8： 本港股市的總市值及每日平均成交量  
在首季均再創新高**



註：(\*) 季末數字。

**4.18** 香港一直保持作為內地企業首選融資中心的地位。二零零七年第一季，內地企業在香港股票市場共集資 222 億元，相等於期內總集資額的 51%，自一九九三年一月起，內地企業在香港股票市場共集資 15,100 億元，佔股票市場總集資額的 55%。截至二零零七年三月底，共有 370 家內地企業(包括 141 家 H 股公司、90 家“紅籌”公司及 139 家民營企業)在香港股票市場上市，佔上市公司總數的 31%。這些內地企業的總市值在二零零七年三月底達 6.7 萬億元，約佔本港股票市場市價總值的一半。在二零零七年三月底，股票市場有 65% 的股本證券成交額是來自上述與內地有關的股票交易，略高於二零零六年年底的 60%。

**4.19** 二零零七年第一季，在現貨市場交投活躍的帶動下，衍生工具的交投持續迅速增長。市場參與者普遍猜測股票市場波幅加大，以及金融市場持續創新，也是相關因素。恒生指數期貨合約、恒生指數期權合約、H 股指數期貨合約及股票期權合約的平均每日成交量，全部在二零零七年第一季顯著上升，平均較對上季度增加 12% 至 67% 不等<sup>(11)</sup>，而股票期貨的交投亦從偏低的基準進一步飆升。

表 4.6：香港股票市場衍生工具合約的平均每日成交量

		恒生指數期貨	恒生指數期權	H股指數期貨	股票期權	股票期貨
二零零六年	全年	51 491	16 582	19 759	73 390	413
	第一季	46 638	14 287	17 436	61 863	163
	第二季	54 535	17 141	22 703	65 038	299
	第三季	50 281	16 671	16 670	66 836	553
	第四季	54 770	18 278	22 564	100 169	628
二零零七年	第一季	61 184	30 495	31 059	124 662	2 448
二零零七年第一季與 二零零六年第四季 比較的增減百分率		11.7	66.8	37.6	24.5	289.8

## 基金管理及投資基金

**4.20** 隨着香港發展成爲亞洲的主要資產管理中心，在香港管理的投資基金的深度和寬度持續增加。二零零七年第一季，互惠基金<sup>(12)</sup>的總銷售額爲 91.72 億美元，較上一季的 64.26 億美元及上年同季的 77.01 億美元大幅上升。扣除贖回金額後，二零零七年第一季的淨銷售額爲 22.15 億美元，同樣遠高於上一季的 0.84 億美元。按資產總額分析，截至二零零七年三月底，股本基金在各類基金的總值中仍佔重要的部分，爲 72.2%。在強積金計劃下管理的基金在二零零七年第一季繼續增長。核准成分基金的資產淨值總額由二零零六年十二月底的 2,024 億元增至二零零七年三月底的 2,112 億元<sup>(13)</sup>。

**4.21** 二零零七年第一季對沖基金業務繼續蓬勃發展，反映投資者期望獲得較高的投資回報。截至二零零七年三月底，共有 14 個證券及期貨監察委員會(證監會)認可的零售對沖基金，淨資產總額進一步升至 17.0 億美元，較二零零六年年底的 16.6 億升 2.4%。二零零七年三月底的淨資產總額較二零零二年年底增加超過 9.6 倍。在二零零二年，對沖基金指引首次推出。根據證監會在二零零六年十月進行的一項調查顯示，截至二零零六年三月三十一日，由香港持牌對沖基金經理在本港管理的對沖基金共有 296 個，管理的資產總值達 335 億美元。鑑於香港的對沖基金活動上升，而且有關基金可在國際間自由流動，證監會正與其他本地和海外的監管機構，以及業界本身合作建立一個公正和具透明度的監管架構。此外，多方合作亦可促進市場及產品發展，維持市場信心和提高標準。



## 保險業

**4.22** 保險業隨着經濟持續擴張而遇見新商機。從長期保險業務及一般保險業務所得的毛保費收入在二零零六年第四季較一年前同期進一步急升 9.3%<sup>(14)</sup>。二零零六年全年合計，較二零零五年大幅增加 12.1%。年內長期業務依然活躍，增長動力主要來自與投資相連的個人人壽及年金業務。這部分反映了就業收入隨經濟復蘇而有所增加，以及公眾對個人風險保障及退休計劃的需要更為關注。

**表 4.7：香港的保險業務(百萬港元)**

		一般業務：			長期業務*：					
		保費總額	保費淨額	承保利潤	個人人壽及年金 (非投資相連)	個人人壽及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務 及一般業 務的保費
二零零五年	第一季	6,944	4,909	63	4,814	4,209	45	41	9,109	16,053
	第二季	5,730	3,981	446	6,099	5,376	41	48	11,564	17,294
	第三季	5,416	3,897	351	5,749	5,281	43	39	11,112	16,528
	第四季	4,456	2,855	1,637	7,628	6,385	49	32	14,094	18,550
	全年	22,546	15,642	2,497	24,290	21,251	178	160	45,879	68,425
二零零六年	第一季	6,795	4,881	637	4,868	7,284	37	52	12,241	19,036
	第二季	5,337	3,951	723	5,360	9,195	41	38	14,634	19,971
	第三季	5,894	4,024	674	4,792	6,630	58	45	11,525	17,419
	第四季	5,248	3,731	845	5,908	9,019	67	24	15,018	20,266
	全年	23,274	16,587	2,879	20,928	32,128	203	159	53,418	76,692
二零零六年第四季 與一年前同期比較 的增減百分率		17.8	30.7	-48.4	-22.5	41.3	36.7	-25.0	6.6	9.3
二零零六年與二零 零五年比較的全年 增減百分率		3.2	6.0	15.3	-13.8	51.2	14.0	-0.6	16.4	12.1

註：(\*) 數字僅涵蓋新業務，退休計劃業務並不包括在內。

## 註釋：

- (1) 根據由倫敦金融城的市政府於二零零七年三月發布的“全球金融中心指數”研究報告結果。
- (2) 現時，基本利率訂定在現行的美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。
- (3) 爲了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，因而有助銀行體系改善利率風險管理。
- (4) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴約 14 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數爲一九九九及二零零零年該等貿易伙伴佔香港商品貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出的。

- (5) 貨幣供應的各種定義如下：

**M1：** 公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

**M2：** M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

**M3：** M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較爲明顯。

- (6) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。截至二零零七年三月底，本港有 137 家持牌銀行，30 家有限制牌照銀行和 31 家接受存款公司。綜合計算，來自 31 個國家及地區(包括香港)共 198 間認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。

- (7) 私營機構債務的數字未必完全涵蓋所有港元債務票據。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港銀行及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會。這個證券交易界的世界性組織成員包括 55 個交易所，差不多涵蓋所有國際知名的股票交易所。
- (10) 截至二零零七年三月底，主板及創業板分別有 983 及 197 家上市公司。
- (11) 截至二零零七年三月底，股票期權合約共有 45 種，股票期貨合約則有 44 種。
- (12) 這些數字由香港投資基金公會提供。該會向其會員進行調查，以收集基金銷售與贖回的資料，有關數字只涵蓋對香港投資基金公會的調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由二零零五年開始，此項調查改為只涵蓋零售交易(包括轉換基金)，機構交易則不包括在內，以更準確反映香港的零售基金市場狀況。截至二零零七年三月底，此項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 105 個。
- (13) 截至二零零七年三月底，全港共有 19 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 36 個集成信託計劃、兩個行業計劃及兩個僱主營辦計劃，合共 318 個成分基金。總共有 234 000 名僱主、205 萬名僱員及 284 000 名自僱人士已參加強積金計劃。
- (14) 截至二零零七年三月底，香港獲授權保險公司的總數為 181 家。在這總數中，46 家經營長期保險業務，117 家經營一般保險業務，另有 18 家從事綜合保險業務。這些獲授權保險公司分別來自 24 個國家及地區(包括香港)。

## 第五章：勞工市場

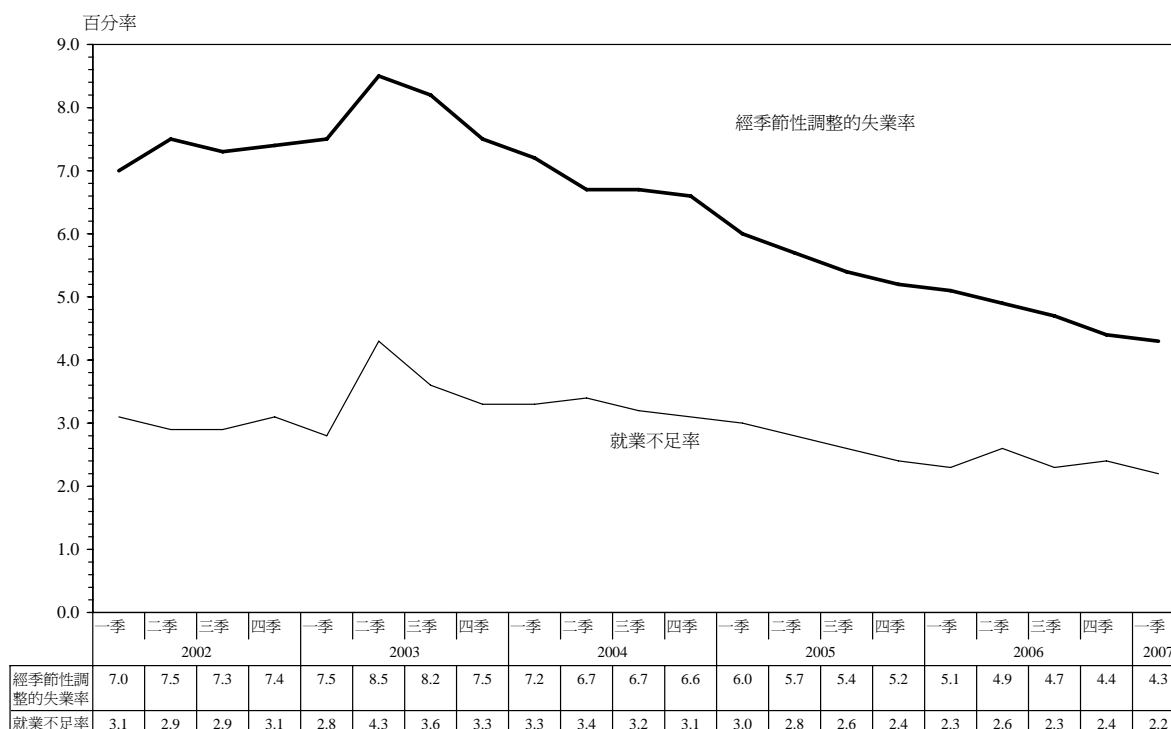
### 摘要

- 繼過去三年半的顯著改善後，勞工市場在二零零七年第一季呈現鞏固迹象。與勞工有關的指標普遍依然向好，但與二零零六年第四季相比只窄幅變動。
- 儘管如此，第一季的季內波幅卻較大。勞動人口在截至今年一月的三個月內曾顯著增加，而於截至二月及三月的三個月期間，則以相若幅度縮減。這主要反映農曆新年前後商業活動的起跌。
- 隨着經濟及營商環境的持續改善，企業酌情發放的花紅有所增加，以致勞工收入的增幅較工資為大。

### 整體勞工市場情況

**5.1** 勞工市場自二零零三年年中顯著改善後，在二零零七年第一季呈現鞏固迹象。大部份與勞工有關的重要指標(包括勞動人口、總就業人數、失業人數、工資及收入)僅錄得輕微變動。其中，失業人數由二零零六年第四季的 153 700 人微跌至二零零七年第一季的 152 500 人，經季節性調整的失業率<sup>(1)</sup>亦由 4.4% 稍降至 4.3%，而就業不足率<sup>(2)</sup>則由 2.4% 跌至 2.2%。

圖 5.1：二零零七年年初失業與就業不足情況續見輕微改善



## 總就業人數及勞工供應

**5.2** 總就業人數<sup>(3)</sup>在二零零七年第一季大致保持平穩於 3 459 400 人，較二零零六年第四季 3 466 000 人只微減 0.2%。不過，與一年前同期相比，二零零七年首季仍錄得 2.5% 的強勁增幅，較二零零六年的 2.1% 為大。但於第一季內卻可見季節性變動。具體來說，由於農曆新年前商業活動和勞工需求增加，就業人數在截至二零零七年一月的三個月內曾躍升至 348 萬人，但升勢於農曆新年假期後逆轉，在截至三月的三個月內回跌至約 346 萬人的水平。

**5.3** 就社會及經濟特徵進行的分析顯示，相較於去年第四季，就業人士中年齡介乎 50 至 59 歲的女士於本年首季的跌幅最為明顯，估計是由於這個組別主要包括家庭主婦，其就業情況較受農曆新年假期過後商業和勞工需求減弱所影響。此外，具中學或以下學歷的人士、非技術人員、機台和機器操作員及裝配員的職位，亦出現較大縮減，尤以地產、清潔服務和零售業為甚。

**5.4** 勞工供應<sup>(4)</sup>同告微減，由二零零六年第四季的 3 619 700 人下降 0.2%至二零零七年第一季的 3 611 900 人。但這輕微的按季跌幅同樣未能反映季內的波動；在截至一月為止的三個月內，勞動人口曾明顯增長，其後卻在截至二月和三月為止的三個月顯著減少。二零零七年第一季合計，儘管勞動人口參與率由上一季度的 61.6%跌至 61.2%，但其對勞工供應的影響卻部分被同期間工作年齡人口上升所抵銷。與一年前同期比較，總勞動人口則仍增長 1.7%，相對於二零零六年全年 1.3%的升幅。

**表 5.1：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數**

	<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數</u> <sup>(a)</sup>	<u>就業不足人數</u>
二零零六年 全年	3 582 500	(1.3)	3 411 600	(2.1)	170 900	86 600
第一季	3 552 100	(0.7)	3 375 000	(1.7)	177 100	80 900
第二季	3 544 000	(0.5)	3 368 300	(1.3)	175 700	93 800
第三季	3 614 100	(1.9)	3 437 100	(2.8)	177 000	84 300
第四季	3 619 700	(1.9)	3 466 000	(2.8)	153 700	87 600
二零零六年十一月至零七年一月	3 628 300	(2.4)	3 478 300	(3.1)	149 900	83 900
二零零六年十二月至零七年二月	3 617 900	(2.3)	3 471 100	(3.2)	146 800	80 500
二零零七年一月至三月	3 611 900	(1.7)	3 459 400	(2.5)	152 500	80 600
		<-0.2>		<-0.2>		

註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

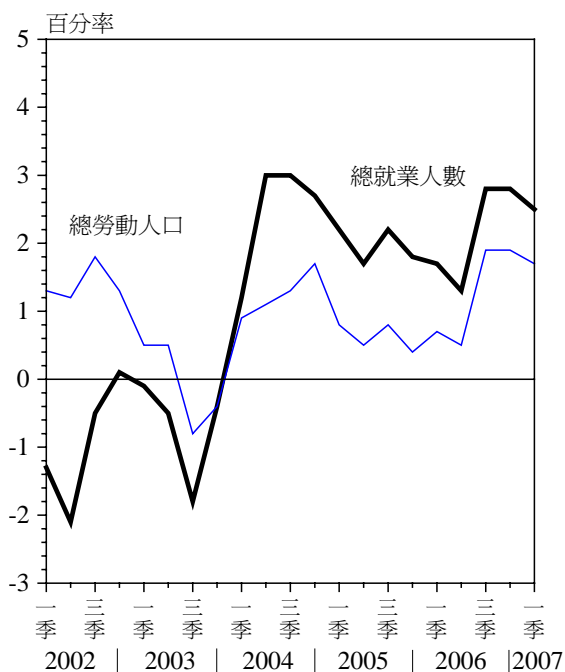
( ) 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 二零零七年第一季(即一月至三月)與二零零六年第四季比較的增減百分率。

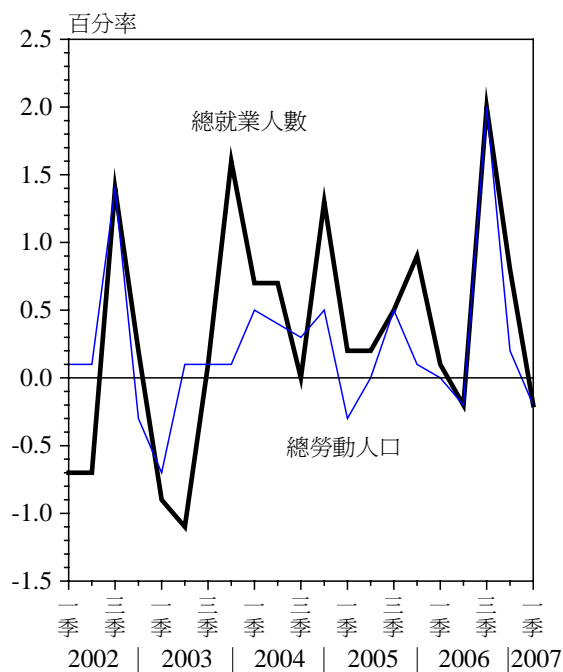
資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

**圖5.2：在二零零七年第一季，總就業人數較勞動人口錄得較大的按年增幅，但兩者的按季增長則大致相若**

(甲) 與一年前同期比較的增減率



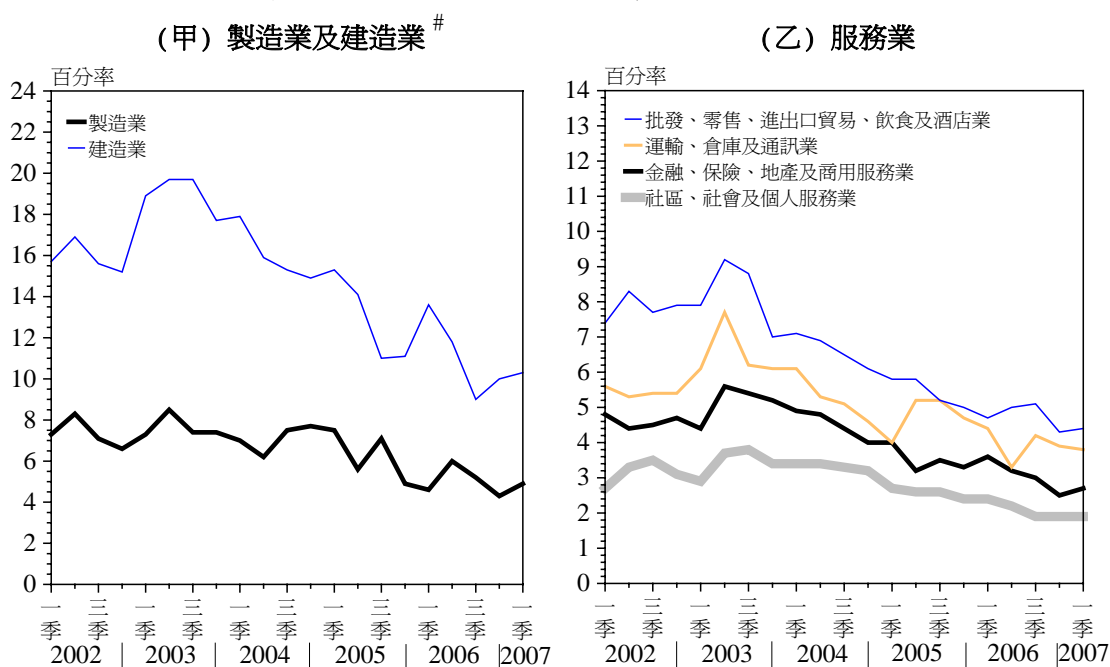
(乙) 與對上季度比較的增減率



## 失業的概況

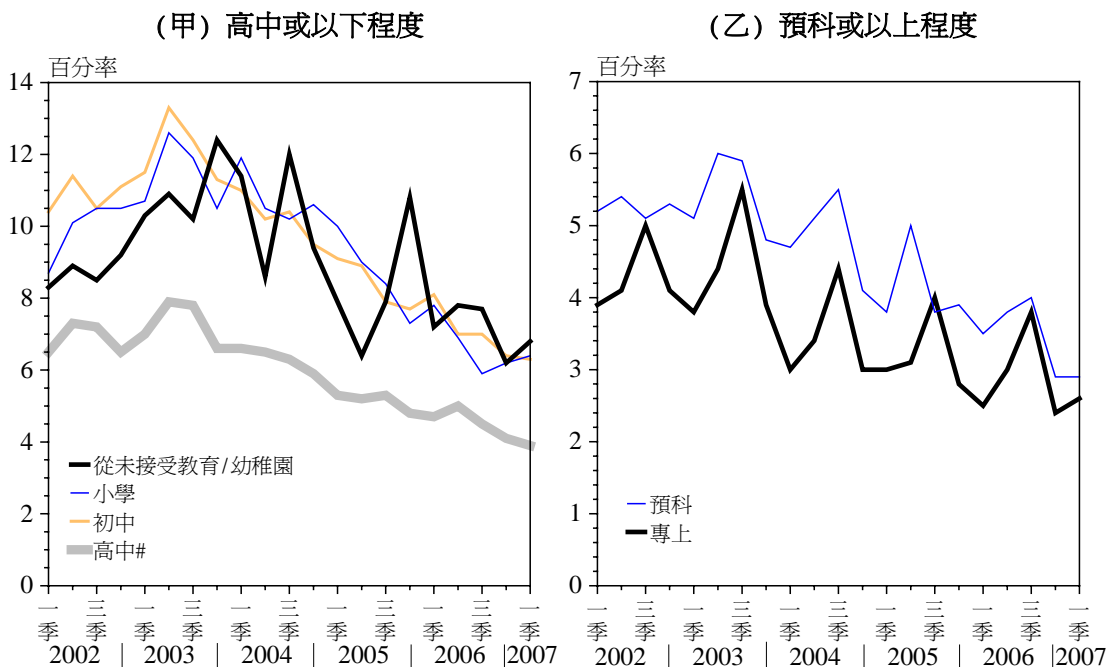
**5.5** 由於勞工供應較總就業人數錄得稍大跌幅，失業情況在二零零六年第四季至二零零七年第一季期間略見改善。失業人數由 153 700 人微跌至 152 500 人，經季節性調整的失業率則由 4.4% 下降至 4.3%，為超過八年半以來的低位。勞工市場中處於較基層的工人似乎受惠較多。這從具中學教育程度的人士，或從事於機台和機器操作員及裝配員、服務工作及商店銷售人員的失業率顯著下跌可見一斑。此外，24 歲或以下的年青人士，以及從事飲食、娛樂及康樂服務和地產業的人士，其失業率的減幅亦較為明顯。

**圖5.3： 整體失業率\* 雖大致平穩，  
但個別經濟行業的失業率走勢則各異**



註：(\*) 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。  
(#) 包括地盤及非地盤工人。

**圖 5.4： 具較高學歷勞工仍然錄得較低失業率\***



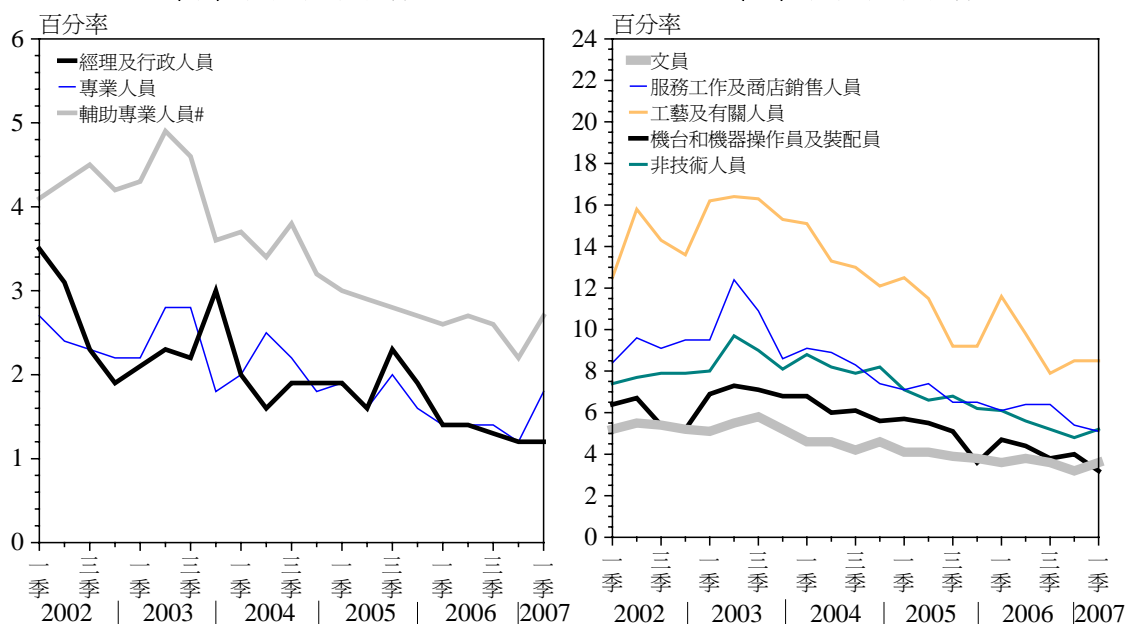
註：(\*) 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。  
(#) 包括工藝課程。



圖 5.5：較低技術工人的失業率\*普遍輕微下跌，  
儘管仍遠高於較高技術工人的水平

(甲) 較高職業階層

(乙) 較低職業階層



註：(\*) 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。  
(#) 包括技術員和主管人員。

## 就業不足的概況

**5.6** 就業不足情況亦見改善。就業不足率由二零零六年第四季的 2.4% 降至二零零七年第一季的 2.2%，為五年半以來的低位。以實際數目計算，就業不足人數由 87 600 人縮減至 80 600 人。跌幅主要集中於建造業及飲食業，具初中或以下教育程度人士、非技術工人，以及從事服務工作及商店銷售和工藝及有關職業的人員。農曆新年假期過後非全職工作和散工(特別是建造業和分銷及飲食業)的減少，相信是導致二零零七年首季就業不足率下跌的主因。

## 機構就業概況

**5.7** 就商業機構而言，就業、職位空缺和勞工入息的統計數據，目前只是截至二零零六年年底為止。在二零零六年十二月，私營機構的就業人數較一年前同期上升 2.4%。其中約 79% 的升幅源自大型企業，而中小型企業<sup>(5)</sup>則佔餘下的 21%。在主要經濟行業中，就業人數的增長幾乎全來自服務行業，其增幅遠遠抵銷製造業和樓宇及建造工程地盤<sup>(6)</sup>的跌幅有餘。按行業組別分析，金融、保險、地產及商用服務業、飲食及酒店業和零售業的職位增長尤為明顯，估計是因為金融及相關行業表現持續強勁，加上在接近去年年底時飲食業生意激增所致。另一方面，二零零六年十二月樓宇及建造工程地盤的工人數目按年進一步減少 6.3%，這主要反映公營部門持續欠缺大型的工程項目，以及私人住宅建造投資依然低迷。本地製造業公司的僱員人數也下跌 4.8%，原因是生產活動持續遷出香港。二零零六年全年合計，私營機構的僱員總數增長 2.1%，二零零五年的增幅則為 2.5%。

**5.8** 至於公務員方面，僱員人數仍然維持下降趨勢。二零零六年十二月的公務員人數較一年前同期減少 1.1%，而全年合計亦錄得大致相若的 1.3% 跌幅。不過，有見於全面凍結公開招聘措施於二零零七年四月一日已解除，預期公務員人數在短期內止跌回升，但升幅將會溫和。

表 5.2：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零零五年					二零零六年				
	全年平均	三月	六月	九月	十二月	全年平均	三月	六月	九月	十二月
批發及進出口貿易業	581 800 (2.5)	583 100 (4.8)	579 100 (2.8)	585 300 (1.4)	579 500 (0.9)	583 400 (0.3)	581 200 (-0.3)	581 700 (0.4)	584 000 (-0.2)	586 600 (1.2)
零售業	221 100 (1.8)	216 000 (0.7)	224 600 (3.7)	221 700 (1.0)	221 900 (1.6)	228 300 (3.3)	225 900 (4.6)	229 300 (2.1)	228 600 (3.1)	229 400 (3.4)
飲食及酒店業	215 400 (3.6)	210 700 (2.9)	214 500 (2.3)	214 300 (3.7)	222 300 (5.4)	226 400 (5.1)	221 800 (5.3)	225 800 (5.3)	226 200 (5.5)	231 800 (4.3)
運輸及倉庫業	153 300 (3.6)	151 400 (4.3)	153 700 (4.1)	153 400 (3.6)	154 600 (2.6)	155 700 (1.6)	154 100 (1.8)	155 200 (1.0)	156 100 (1.8)	157 500 (1.9)
通訊業	30 000 (-2.4)	29 800 (-3.6)	31 200 (0.1)	29 700 (-1.2)	29 200 (-4.9)	29 600 (-1.4)	30 000 (0.6)	29 300 (-5.9)	29 500 (-0.7)	29 400 (0.8)
金融、保險、地產及 商用服務業	456 100 (4.4)	447 600 (4.4)	457 200 (5.3)	455 400 (4.0)	464 400 (3.8)	479 100 (5.0)	468 300 (4.6)	475 900 (4.1)	480 500 (5.5)	491 600 (5.8)
社區、社會及個人服 務業	439 000 (4.5)	434 400 (5.4)	437 000 (4.5)	437 700 (5.3)	446 800 (2.7)	454 800 (3.6)	451 300 (3.9)	451 700 (3.4)	455 200 (4.0)	460 800 (3.1)
製造業	164 700 (-2.0)	163 100 (-3.5)	161 900 (-4.5)	166 300 (-1.0)	167 400 (1.3)	160 500 (-2.5)	161 500 (-1.0)	161 100 (-0.5)	160 200 (-3.7)	159 300 (-4.8)
樓宇及建造工程地盤	59 300 (-10.6)	65 800 (-4.8)	60 000 (-14.2)	56 800 (-12.4)	54 500 (-11.1)	52 900 (-10.8)	54 900 (-16.5)	52 300 (-12.9)	53 300 (-6.3)	51 000 (-6.3)
所有接受統計調查的 私營機構 <sup>(a)</sup>	2 328 700 (2.5)	2 310 000 (3.2)	2 327 300 (2.6)	2 328 900 (2.3)	2 348 700 (2.0)	2 378 700 (2.1)	2 357 200 (2.0)	2 370 400 (1.8)	2 381 800 (2.3)	2 405 300 (2.4)
		<0.7>	<0.5>	<0.2>	<0.6>		<0.7>	<0.4>	<0.6>	<0.7>
公務員 <sup>(b)</sup>	156 500 (-2.7)	157 300 (-3.5)	156 800 (-3.0)	156 200 (-2.4)	155 500 (-1.8)	154 300 (-1.3)	155 000 (-1.5)	154 500 (-1.5)	154 100 (-1.4)	153 800 (-1.1)

註：就業及空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前一項統計調查涵蓋選定主要行業，而後一項統計調查則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、在本港受僱但派駐海外經濟貿易辦事處的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

( ) 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

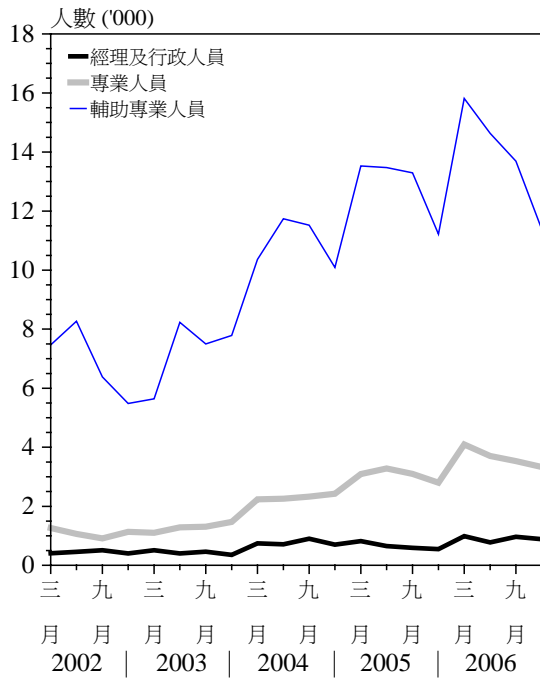
## 職位空缺情況

**5.9** 與一年前同期比較，私營機構的職位空缺在二零零六年十二月增加 5.7% 至 38 600 個。這些職位空缺主要見於服務行業，特別是社區、社會及個人服務業、運輸及倉庫業和零售業。在二零零六年十二月，職位空缺與失業人數的比率較一年前有所上升，由每一百名求職者相對於 20 個職位增至 25 個。低技術工人的相應比率由 16 個略增至 20 個，而高技術工人的比率則錄得更大升幅，由 54 個增至 73 個。較高職業階層與較低職業階層的職位空缺增長步伐差距頗大，分別為 7.0% 和 4.8%。由此可見，隨着經濟朝高增值和知識為本的方向發展，企業對專才的需求依然殷切。在二零零六年十二月，大型企業的職位空缺較一年前激增 12.4%，與中小型企業的 0.3% 跌幅形成強烈對比，反映大型企業具較大開設職位能力。二零零六年全年合計，私營機構的職位空缺在二零零五年偏高的比較基準上，仍錄得 9.1% 的增長。公務員方面的職位空缺則仍然為數不多，在二零零六年十二月只有 2 100 個。

**5.10** 然而，勞工處就業科提供的數據顯示，近期登記的職位空缺數目略見減少。在二零零七年第一季，於該處登記的私營機構職位空缺有 119 336 個，較一年前同期微跌 0.7%。這主要是農曆新年假期過後在二月份錄得的跌幅所致。另一方面，勞工處在二零零七年第一季成功安排的就業個案達 27 328 宗，仍較一年前同期上升 1.1%。

圖5.6：職位空缺仍見增長，尤以較高職業階層為然

(甲) 較高職業階層



(乙) 較低職業階層

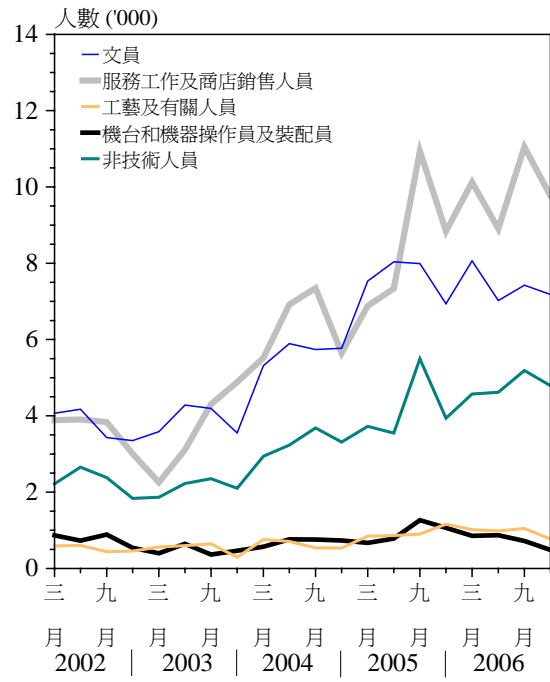


表 5.3：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	職位空缺數目										二零零六年 十二月的 職位空缺率 (%)
	二零零五年					二零零六年					
	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	全年 平均	三月	六月	九月	十二月	
批發及進出口貿易業	9 100 (20.1)	10 300 (42.4)	9 300 (7.2)	9 100 (13.4)	7 800 (21.0)	8 400 (-8.2)	10 600 (3.0)	8 300 (-10.8)	7 800 (-14.2)	6 800 (-12.9)	1.1
零售業	3 700 (40.3)	3 000 (33.7)	3 300 (35.7)	4 800 (46.8)	3 700 (41.9)	4 300 (16.2)	4 800 (58.7)	3 800 (17.4)	4 400 (-9.1)	4 200 (13.2)	1.8
飲食及酒店業	3 400 (58.3)	2 400 (39.3)	2 700 (24.3)	4 300 (70.8)	4 100 (94.7)	4 200 (22.6)	4 000 (63.4)	4 000 (45.3)	5 000 (17.6)	3 700 (-11.3)	1.6
運輸及倉庫業	1 800 (30.3)	1 700 (36.6)	1 900 (19.2)	2 300 (38.1)	1 500 (27.5)	2 000 (6.5)	2 000 (20.1)	2 200 (17.5)	1 800 (-19.6)	1 700 (17.5)	1.1
通訊業	700 (34.8)	400 (-32.7)	500 (32.3)	1 200 (48.7)	900 (108.3)	700 (0.8)	800 (93.0)	800 (52.6)	700 (-42.6)	700 (-15.4)	2.4
金融、保險、地產及 商用服務業	10 800 (21.0)	10 500 (21.5)	11 200 (23.8)	12 000 (28.8)	9 700 (9.7)	12 300 (13.2)	13 600 (29.6)	12 300 (9.6)	12 800 (6.8)	10 500 (7.6)	2.1
社區、社會及個人服 務業	7 100 (22.1)	6 800 (30.1)	7 200 (15.2)	8 000 (39.3)	6 600 (6.4)	8 600 (20.7)	7 900 (15.6)	8 100 (13.3)	9 200 (15.1)	9 300 (40.6)	2.0
製造業	2 000 (33.3)	2 000 (33.1)	1 900 (16.2)	2 000 (28.8)	2 200 (58.6)	1 900 (-6.4)	1 900 (-3.4)	2 000 (6.1)	1 900 (-3.7)	1 700 (-22.5)	1.0
樓宇及建設工程地盤	# (-75.7)	# (-92.7)	# (-84.7)	# (-77.3)	# (-36.4)	# (-7.0)	# (66.7)	# (*)	# (*)	# (-23.8)	*
所有接受統計調查的 私營機構 <sup>(a)</sup>	38 800 (26.4)	37 100 (30.4)	38 000 (17.9)	43 600 (32.7)	36 500 (24.9)	42 300 (9.1)	45 500 (22.8)	41 500 (9.3)	43 600 (0.1)	38 600 (5.7)	1.6
		<5.8>	<4.7>	<14.0>	<-1.1>		<3.8>	<-6.2>	<3.4>	<5.1>	
公務員 <sup>(b)</sup>	900 (57.0)	1 500 (231.5)	1 100 (270.4)	700 (672.5)	500 (-66.9)	2 500 (166.7)	2 600 (76.3)	2 500 (131.6)	2 900 (308.8)	2 100 (304.0)	1.4

註： 職位空缺率是指職位空缺數目在總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)中所佔比率。

(a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱公務員的職位空缺，並已作調整，減去因自願退休計劃而懸空的職位空缺。由二零零三年四月一日至二零零七年三月三十一日，政府全面暫停公開招聘公務員。在這段期間的公務員空缺只包括已獲豁免暫停公開招聘的職位中的空缺數目。

( ) 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(#) 少於 50。

(\*) 少於 0.05%。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

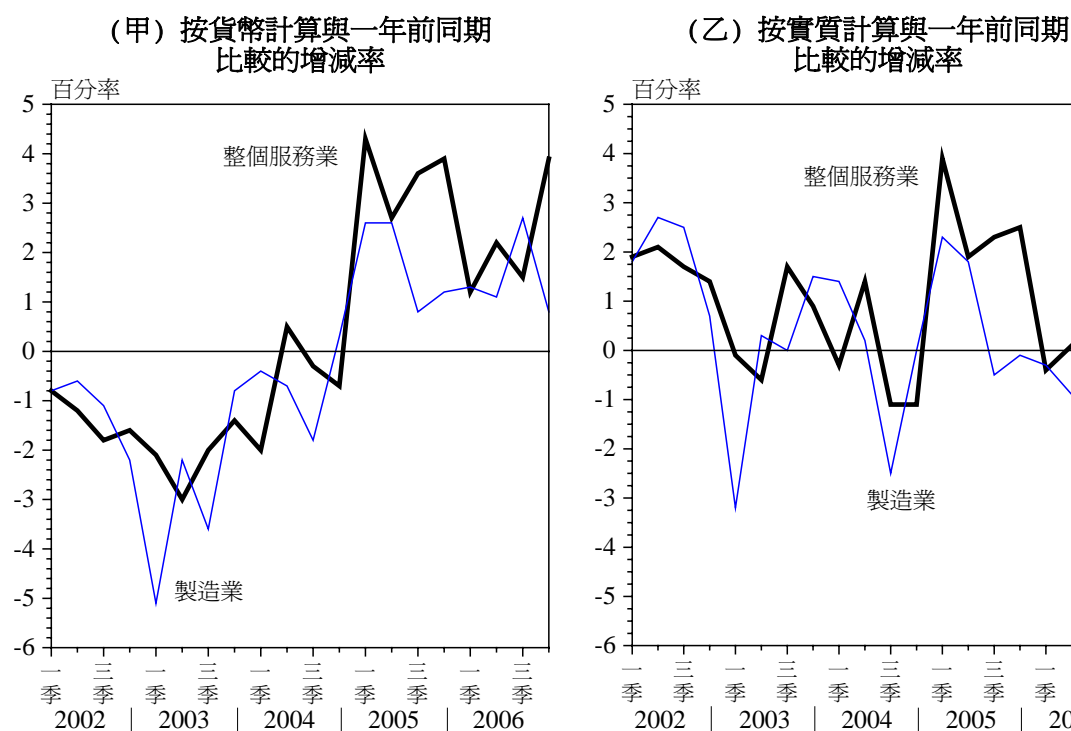
## 收入及工資

**5.11** 隨着勞工市場狀況有所改善，就業收入自二零零五年年初起持續增加，並於二零零六年年內保持升勢。以私營機構員工平均薪金計算的勞工收入<sup>(7)</sup>可作為一項指標。按貨幣計算，勞工收入在二零零六年第四季較一年前同期上升 4.0%，二零零六年全年合計則升 2.4%。就價格變動作出調整後，以實質計算<sup>(8)</sup>，勞工收入在兩段期間分別增加 1.8% 和 0.4%。

**5.12** 名義工資於多個經濟行業廣泛上升，惟增幅各異，反映相關行業內的不同勞工供求情況。值得注意的是，金融機構名義薪金於二零零六年第四季錄得 11.7% 的按年增長，遠高於 4.0% 的整體平均增幅，相信是因為二零零六年公司業績理想，酌情發放的花紅有所增加所致。飲食及酒店業是大幅加薪的另一個行業，相應的加幅為 8.1%。升幅主要來自因旅遊業持續興旺而受惠的酒店業。同期間，社區、社會及個人服務業的薪金大致維持平穩。至於本地製造業方面，勞工收入微升 0.8%。

**5.13** 綜合住戶統計調查的最新數據顯示，二零零七年第一季整體勞工收入進一步溫和上升。另外一些資料則顯示，高技術員工(例如會計師、基金經理和財務顧問等)的薪酬仍有較大的增長，主要是因為金融市場暢旺令企業對該類專業人員的需求仍普遍殷切。

圖5.7：名義勞工收入在二零零六年進一步上升，其中仍以服務業的升幅較為顯著



**5.14** 勞工工資主要作為一項反映督導人員或以下職級僱員固定薪酬的指標。按貨幣計算，勞工工資在二零零六年十二月錄得 2.0% 的按年增幅，全年合計上升 1.5%。就價格變動作出調整後，勞工工資在二零零六年十二月按實質計算微升 0.1%，而全年合計則稍跌 0.3%。

**5.15** 按經濟行業分析，名義工資廣泛上升。其中增幅較大的行業為個人服務業；金融、保險、地產及商用服務業；以及製造業，分別錄得 6.1%、3.4% 和 3.2% 的升幅。運輸服務業的工資加幅較小，只有 0.4%。就價格變動作出調整後，實質工資錄得增加的行業計有個人服務業；金融、保險、地產及商用服務業；以及製造業。按職業類別劃分，督導人員及技術工人和文書及秘書人員的工資升幅較大，以貨幣計算分別為 2.8% 及 2.0%。這些也是實質工資錄得輕微上升的職業類別。



## 註釋：

- (1) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使全面就業，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，因不同經濟體系而異，視乎當地勞工市場的結構和特性而定。

二零零一年四月，政府統計處參照「X-11 自迴歸—求和—移動平均」方法修訂經季節性調整的失業率數列，即因應所有就業和失業的季節性變異(例如假期效應引致的變動、經濟活動的季節性起伏、首次求職人數的季節性差異)作出調整。舊數列只因應首次求職人士佔勞動人口比例的季節性差異作出調整，現以新數列取代。詳見《二零零一年半年經濟報告》第五章註釋(3)。

根據綜合住戶統計調查所得的數字，已就二零零六年中期人口統計的結果作出修訂。而二零零一年第一季至二零零六年第四季의 勞動人口統計數字，亦已作出相應修訂。

經修訂後的整體勞動人口、整體就業人數、失業人數及就業不足人數均輕微下調，而按相應比例計算的失業率和就業不足率所受的影響則更小。經季節性調整的失業率和就業不足率的走勢則大致不變。

- (2) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (3) 從住戶所得的數據，總就業人數是指在統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (4) 勞動人口，即從事經濟活動人口，是指所有 15 歲或以上，在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 在香港，中小企業是指僱用少於 100 名員工的製造業公司和少於 50 名員工的非製造業公司。不過，主要商業登記號碼相同、並從事同一行業類別活動的機構單位，會被歸類為一個商業單位作為計算中小企業的數目。因此，擁有很多僱用少量員工的小型連鎖店的企業會被視為一家大企業，而不是眾多獨立的中小企業。
- (6) 若計及非地盤工人及有關專業與支援人員，整個建造業的就業人數確實有所上升，二零零七年第一季較一年前同期升 2.0%。

建造業的整體就業數字，計自政府統計處進行的綜合住戶統計調查。除地盤工人外，就業數字也包括在現有樓宇內進行小型改建及加建工程，以及修葺、維修及室內裝修工作的非地盤工人。此外，這數字還包括建造業的專業、行政及其他輔助人員，例如工程師、建築師、測量師、承建合約經理，以及一般文員。

- (7) 收入除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本薪金、規定花紅及津貼)外，也包括逾時工作補薪及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，平均收入(按就業人士平均薪金計算)與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (8) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體來說，綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入平減物價指數。至於甲類消費物價指數，則是中等至低入息組別的消费物價指標，可作為涵蓋主管職級及以下職業階層僱員，或是建造業內體力勞動工人的勞工工資的平減物價指數。

## 第六章：物價

### 摘要

- 由於公屋租金在二月獲得寬免，消費物價通脹在二零零七年第一季微跌至1.7%。
- 雖然工資和租金上揚，但本地成本壓力仍然受控。由於勞工生產力持續顯著增長，大大抵銷了工資上漲的影響，單位勞工成本仍然偏低。此外，近數季新訂租約租金的升幅日漸緩和，加上同期間營業額大幅增長，近期單位租金成本壓力整體上應已略為消減。
- 然而，隨着人民幣升值、內地食品價格上漲和港元轉弱一一推高了食品及消費品的進口成本，源自外圍的成本壓力日趨明顯。不過，由於勞工生產力持續提升和租金成本放緩抵銷了部分上調壓力，季內的基本通脹壓力僅緩緩爬升。
- 勞工生產力不斷提升和各項一次過的措施(包括寬免兩季差餉)，當會繼續有助抵銷部分價格上調壓力，在短期內壓低整體通脹率。

### 消費物價

**6.1** 按綜合消費物價指數<sup>(1)</sup>計算的消費物價通脹，由二零零六年最後一季的 2.1%微跌至二零零七年首季的 1.7%。通脹有所下調，是由於二月寬免公屋租金，令該月的綜合消費物價指數降低 2.3 個百分點，第一季合計則降低 0.8 個百分點。在扣除公屋租金寬免的影響後，基本的消費物價通脹在二零零七年第一季微升至 2.5%左右；而二零零六年第四季的相應比率為 2.1%。這主要反映人民幣升值、美元轉弱和內地食品價格上漲，令進口通脹壓力上升。另外，零售業務大大改善，令零售商和服務提供者恢復定價能力，意味着這些成本壓力將更能轉嫁至消費者。不過，同期間勞工生產力快速增長以致單位勞工成本保持平穩，加上單位租金成本升勢放緩，在進口成本上漲之際產生了有力的抵銷作用。因此整體而言，特別是從經濟持續強勁增長的角度來看，通脹仍算溫和，而基本的通脹趨勢亦繼續緩緩爬升。展望未來，各項一次過的措施，包括寬免差餉兩季、削減公屋租金和推行學前教育學券計劃，將繼續有助壓低整體通脹率。

圖 6.1：二月的公屋租金寬免引致首季的消費物價通脹微跌

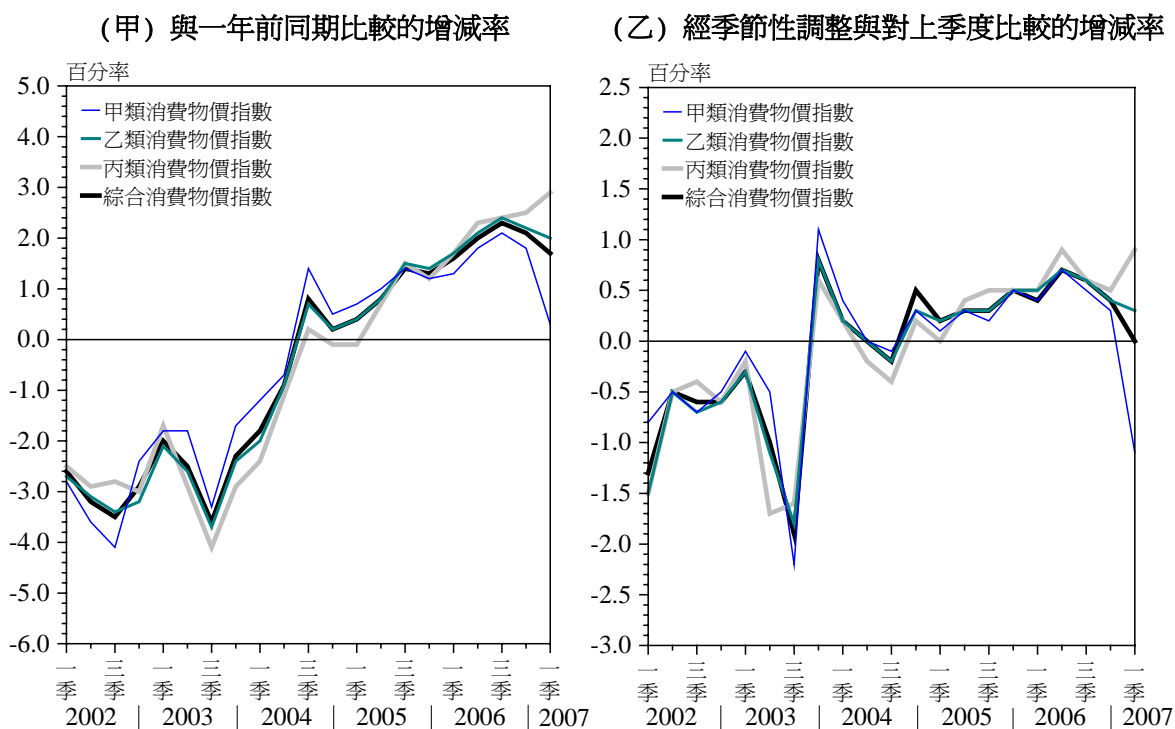


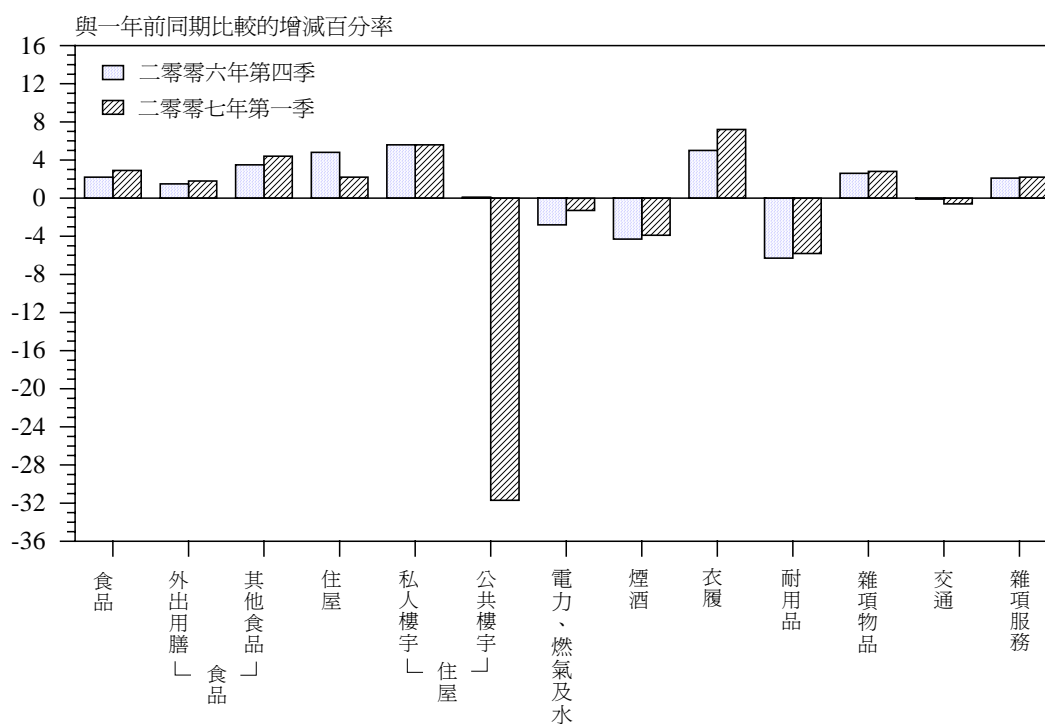
表 6.1：各類消費物價指數  
(與一年前同期比較的增減百分率)

		綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
二零零六年	全年	2.0	1.7	2.1	2.2
	上半年	1.8	1.6	1.9	2.0
	下半年	2.2	1.9	2.3	2.4
	第一季	1.6 (0.4)	1.3 (0.4)	1.7 (0.5)	1.7 (0.5)
	第二季	2.0 (0.7)	1.8 (0.7)	2.1 (0.7)	2.3 (0.9)
	第三季	2.3 (0.6)	2.1 (0.5)	2.4 (0.6)	2.4 (0.6)
	第四季	2.1 (0.4)	1.8 (0.3)	2.2 (0.4)	2.5 (0.5)
二零零七年	第一季	1.7 (*)	0.3 (-1.1)	2.0 (0.3)	2.9 (0.9)

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

(\*) 增減少於 0.05%。

圖 6.2：二月的公屋租金寬免大大抵銷了因人民幣升值和內地食品通脹加劇而上漲的食品價格



6.2 在綜合消費物價指數的主要組成項目中，食品價格是導致首季指數上升的最重要因素，這主要是人民幣升值和內地的食品價格通脹加劇所致。次要因素是住屋租金，儘管早前私人住屋租金急升的步伐減慢，加上二月的公屋租金寬免，已令有關升幅大大放緩。此外，衣履價格顯著上揚，反映零售商的定價能力有所增強。不過，其他大部分項目的價格壓力仍然受控(如耐用品、煙酒和交通)或維持溫和(如雜項物品和服務)。

表 6.2：按組成項目劃分的綜合消費物價指數  
(與一年前同期比較的增減百分率)

開支組成項目	權數	二零零六年				二零零七年
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
食品	26.94	0.9	1.7	2.1	2.2	2.9
外出用膳	16.86	1.0	1.3	1.5	1.5	1.8
其他食品	10.08	1.0	2.3	3.1	3.5	4.4
住屋 <sup>(a)</sup>	29.17	4.2	4.9	4.8	4.8	2.2
私人樓宇	23.93	5.0	5.9	5.7	5.6	5.6
公共樓宇	2.49	0.1	0.1	0.1	0.1	-31.7
電力、燃氣及水	3.59	3.9	3.4	4.1	-2.8	-1.3
煙酒	0.87	-0.6	-5.9	-4.1	-4.3	-3.9
衣履	3.91	-2.0	-0.7	1.7	5.0	7.2
耐用品	5.50	-5.8	-6.6	-6.9	-6.3	-5.8
雜項物品	4.78	0.4	1.8	1.9	2.6	2.8
交通	9.09	1.6	1.1	0.2	-0.1	-0.6
雜項服務	16.15	1.2	1.9	2.5	2.1	2.2
所有項目	100.00	1.6	2.0	2.3	2.1	1.7

註：(a) 住屋項目包括租金、差餉、地稅、維修費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人樓宇及公共樓宇分項，在此只包括租金、差餉及地稅，因此私人樓宇及公共樓宇的合計權數略小於整個住屋組成項目的權數。

## 專題 6.1

### 評估農曆新年對綜合消費物價指數的影響

根據綜合消費物價指數按年變動百分率計算的整體通脹率，在每年首兩個月通常會受農曆新年假期在不同月份出現的影響而出現大波動。以二零零七年為例，農曆新年是在二月中，而二零零六年則是在一月底；這因素使今年一月的通脹數字較去年低，因為今年一月較“正常”的價格水平，跟去年一月(即農曆新年的月份)若干較高的節日消費項目的價格水平相比較。反過來說，今年二月的通脹數字被推高，理由是今年二月(即農曆新年的月份)的節日消費項目價格水平較高，而二零零六年二月的價格在節日過後已回復“正常”水平。舉例說，二零零七年二月的綜合消費物價通脹，在扣除寬免公屋租金的影響後是3.1%，較二零零七年一月(非農曆新年的月份)的2.0%高出1.3個百分點。本文會探討在農曆新年月份的價格上調是否有任何固定的模式，以粗略估計農曆新年對消費物價的影響。

首先，我們研究二零零一至二零零七年間每年首兩個月，即農曆新年的月份與非農曆新年的月份的94個綜合消費物價指數組成項目的個別價格水平。二零零一年至二零零四年，消費物價指數是根據以一九九九至二零零零年度為基期的數列計算；而二零零五年至二零零七年則是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在農曆新年的月份價格持續偏高的項目有“外出用膳”、“淡水魚”、“其他新鮮海產”、“家禽”、“鮮果”、“進出香港交通費用”、“旅遊”及“理髮”。農曆新年前後食品價格上升是可以理解的，部分反映節日期間對該類商品的需求增加，另一部分原因是假期時供應暫時中斷或短缺。另一方面，進出香港交通費用與旅遊的價格急升主要是受需求所帶動，反映農曆新年出外旅遊的季節性需求的升勢。如表1所示，農曆新年對“旅遊”的影響最為顯著，而且多年來均是如此。食品方面，農曆新年的月份與非農曆新年的月份價格變動的モード並不穩定，但這亦很自然，因新鮮食品的價格本來就非常波動。

表 1：選定綜合消費物價指數項目在每年首兩個月的價格變動  
(農曆新年的月份與非農曆新年的月份比較的價格變動百分率)

綜合消費物價指數組成項目	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
外出用膳	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	-0.1	0.8
淡水魚	1.4	0.8	2.1	-2.1	4.1	0.0	2.8
其他新鮮海產	2.8	13.9	6.1	0.9	26.0	-5.2	20.4
家禽	5.2	13.8	2.1	-6.3	9.0	10.8	10.0
鮮果	0.4	4.6	4.6	1.8	7.4	-4.8	3.6
進出香港交通費用	7.8	4.8	-2.0	5.9	0.8	4.5	2.4
旅遊	16.3	15.0	3.6	30.8	13.4	15.0	23.2
理髮	2.1	1.6	-1.5	1.3	1.5	0.5	2.1

## 專題 6.1(續)

對於那八個選定在農曆新年月份固定地被調高價格的項目，根據該項目在綜合消費物價指數中的比重，計算出每個項目在農曆新年分別對整體綜合消費物價指數水平的影響。然後，我們將個別項目的影響相加（不理會不規則的數字），就得出每年農曆新年對綜合消費物價指數的整體影響。

**表 2：二零零一至二零零七年間  
農曆新年對綜合消費物價指數的整體影響  
(百分點)**

2001	0.44
2002	0.48
2003	0.19
2004	0.66
<b>2001-2004 的平均數字</b>	<b>0.44</b>
2005	0.53
2006	0.35
2007	0.69
<b>2005-2007 的平均數字</b>	<b>0.52</b>

在二零零一年至二零零四年(根據以一九九九至二零零零年度為基期的數列計算)，估計農曆新年的整體影響平均約為 0.44 個百分點；在二零零五年至二零零七年(根據以二零零四至零五年度為基期的數列計算)，農曆新年的整體影響平均約為 0.52 個百分點。換言之，儘管據以計算的基期及比重有所不同，農曆新年在兩段期間的估計整體影響大致相若。

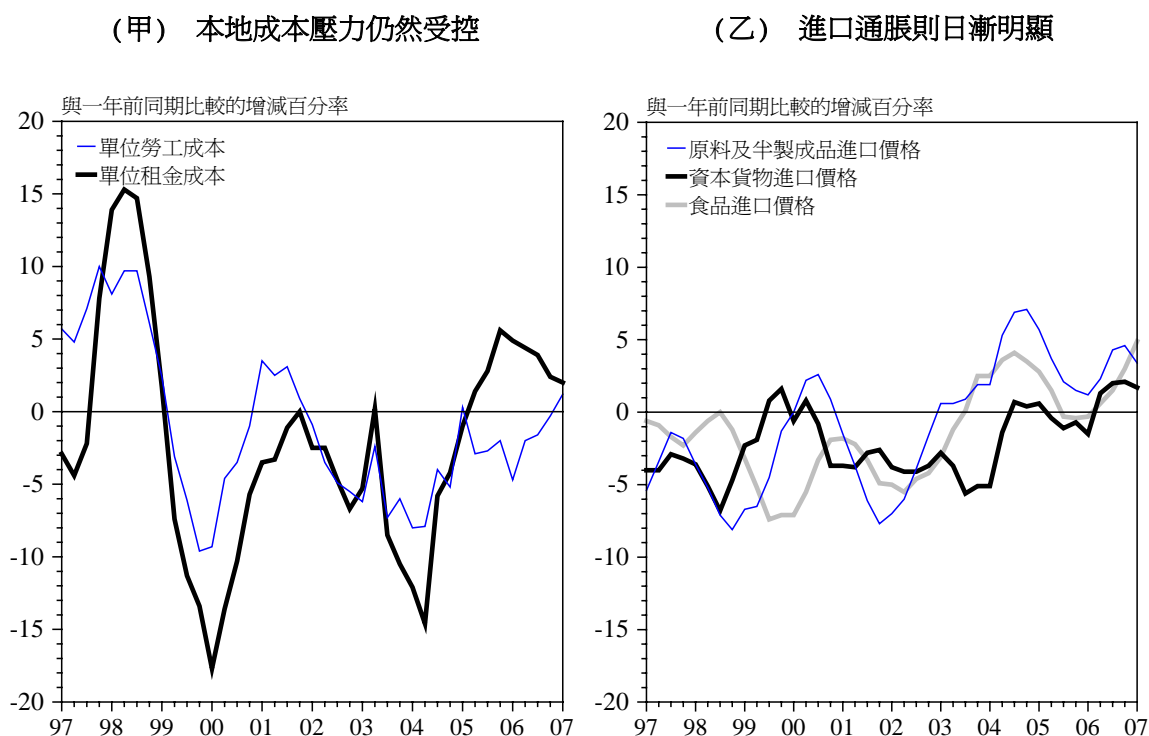
根據上述統計數字，農曆新年的整體影響顯然年年不同。農曆新年的影響在二零零三及零六年相對較小，因為這兩年的農曆新年假期落在一年首兩個月的中間(二零零三年是二月一日至三日，二零零六年是一月二十八日至三十一日)。在這情況下，比較農曆新年的月份與非農曆新年的月份的節日消費項目價格所得出的估計農曆新年影響，很可能難以辨別。此外，計算得出的農曆新年影響亦受當年的經濟情況左右。尤其值得注意的是，由於經濟全面復蘇，近年農曆新年的整體影響普遍較大。



## 生產要素成本

**6.3** 本地成本壓力仍然受控。雖然勞工市場向好以致近期勞工收入有所上升，但由於同期間勞工生產力顯著提升，因此壓低了單位勞工成本<sup>(2)</sup>的上調壓力。與此同時，在店舖租金升勢略為放緩和營業額迅速擴張綜合影響下產生的緩和作用，減慢了單位租金成本的升勢。

圖 6.3：生產要素成本



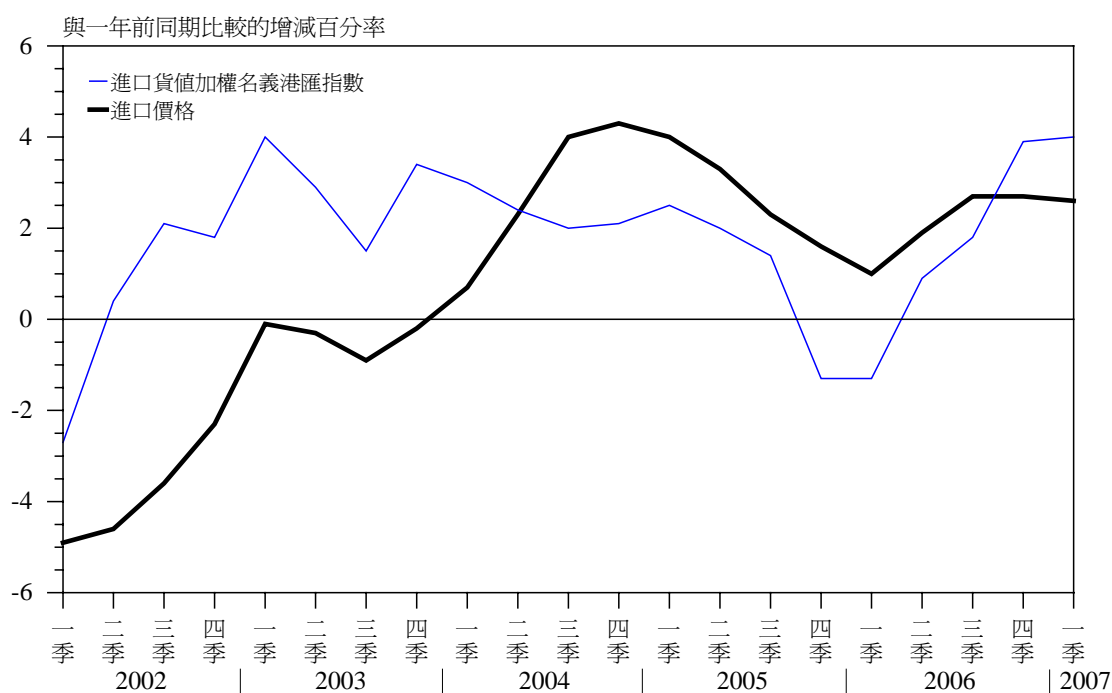
**6.4** 在外圍成本壓力顯然日益增加之際，單位租金成本放緩和單位勞工成本偏軟都有助控制成本壓力。在二零零七年第一季，進口價格進一步上升，這很大程度上是人民幣升值及港元貶值所致，但升幅仍屬溫和。食品進口價格錄得最顯著的升幅，除因為人民幣升值外，內地的食品價格通脹加劇也是相關因素。消費品進口價格的升幅較為溫和，似乎是因為日圓疲弱，而日本也是香港進口消費品的重要來源地。不過，原料及資本貨物進口價格的升幅較上一季放緩。另一方面，由於早前油價下跌，燃料進口價格的升幅同樣放緩。

**表 6.3：按用途類別劃分的進口貨物價格  
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		食品	消費品	原料	燃料	資本貨物	所有進口貨物
二零零六年	全年	1.2	0.5	3.2	16.6	1.1	2.1
	上半年	0.2	0.3	1.8	27.5	*	1.5
	下半年	2.3	0.7	4.4	7.6	2.1	2.7
	第一季	-0.3	0.5	1.2	32.4	-1.5	1.0
	第二季	0.6	0.1	2.3	23.7	1.3	1.9
	第三季	1.5	0.4	4.3	13.6	2.0	2.7
	第四季	3.0	1.1	4.6	2.0	2.1	2.7
	二零零七年	第一季	4.9	2.3	3.4	1.9	1.7

註：(\*) 增減少於 0.05%。

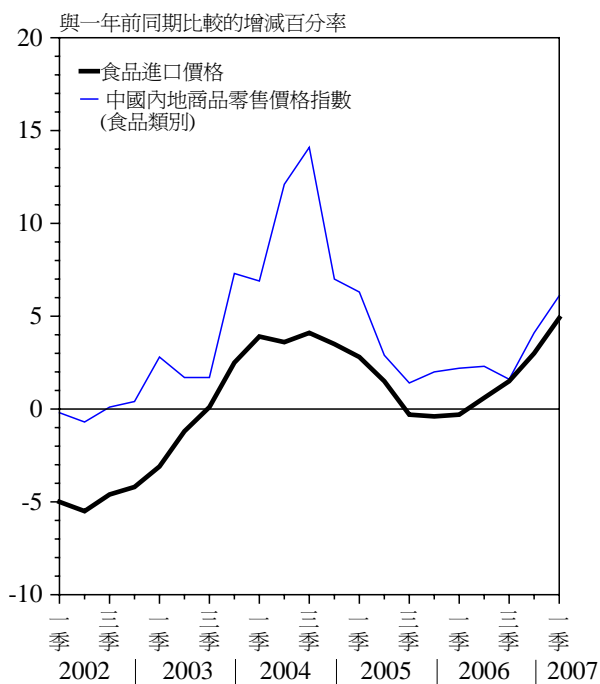
**圖 6.4：港元貶值令進口貨品價格進一步上升**



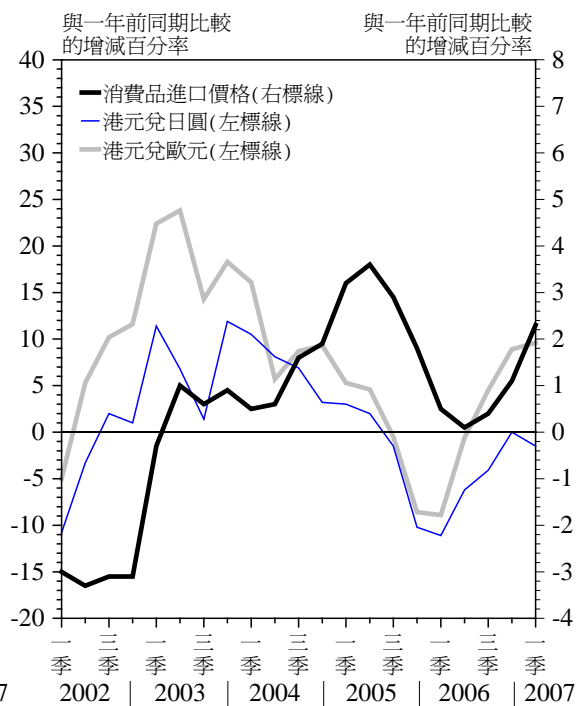
註：為使表達清晰，本圖的加權名義港匯指數以倒置顯示——指數上升表示港元變弱。

圖 6.5：按用途類別劃分的進口貨物價格

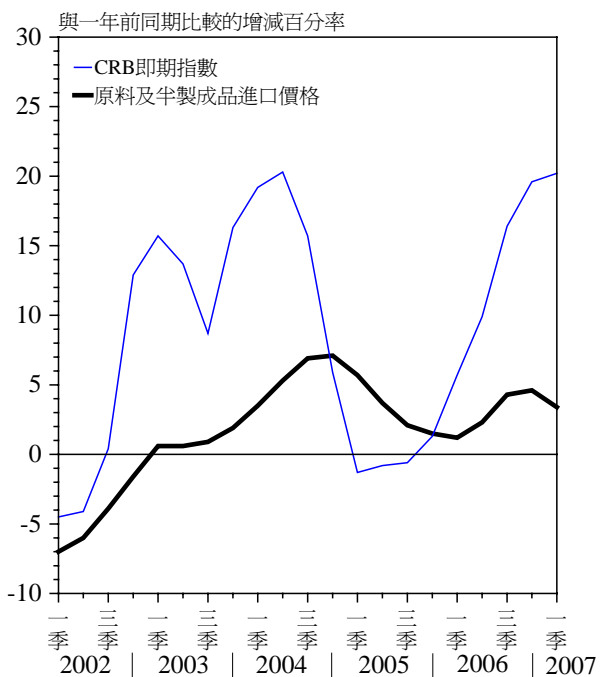
(甲) 食品進口價格的上漲最明顯



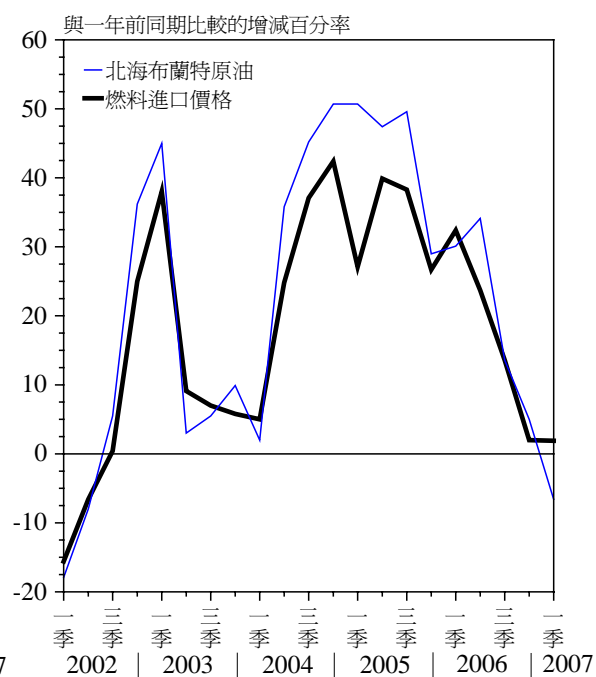
(乙) ...但消費品則較低



(丙) 原料進口價格的增長緩和



(丁) 因油價下跌，  
燃料進口價格的增長同樣溫和



## 產品價格

6.5 按生產物價指數<sup>(3)</sup>計算的產品價格在不同行業的表現不一。本地製造產品價格輕微上升，反映原料的進口價格走高及工資上升。在服務業方面，產品價格仍然受控甚或下跌，大體上反映營商環境競爭激烈及生產力持續提升。酒店業則明顯例外，由於訪港旅遊業在二零零六年大部分時間都表現興旺，酒店房租在年內進一步急升。

表 6.4：本地製造業及選定服務業的生產物價指數  
(與一年前同期比較的增減百分率)

行業類別	二零零五年					二零零六年				
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	全年 <sup>(*)</sup>	第一季	第二季	第三季	第四季 <sup>(*)</sup>
製造業	0.8	0.5	0.7	0.8	1.1	2.3	2.0	2.4	2.6	2.0
選定服務業 <sup>(#)</sup>										
酒店及旅舍業	12.3	14.0	11.8	11.2	12.1	10.1	10.1	9.2	9.2	11.8
陸運業	1.0	0.9	0.4	1.3	1.5	*	1.0	0.6	-0.2	-1.2
海運業	0.4	1.6	0.2	0.9	-1.0	-1.9	-3.6	-3.4	-1.8	1.0
空運業	2.5	1.6	2.9	3.1	2.5	-1.2	0.2	-0.5	-1.1	-3.4
電訊業	-7.5	-8.2	-7.6	-8.0	-6.2	-6.1	-7.5	-6.3	-4.0	-6.7
雜項通訊服務業	*	-0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	1.5	1.4	1.3	-2.6

註：(＃) 其他服務業的生產物價指數未能在本表提供，這是由於難以界定和劃分這些服務類別，故此難以計算其價格變動。上述情況在某些行業如銀行及保險業特別明顯，因為業界通常並非就所提供的服務直接向顧客收取費用。

(\*) 增減少於 0.05%。

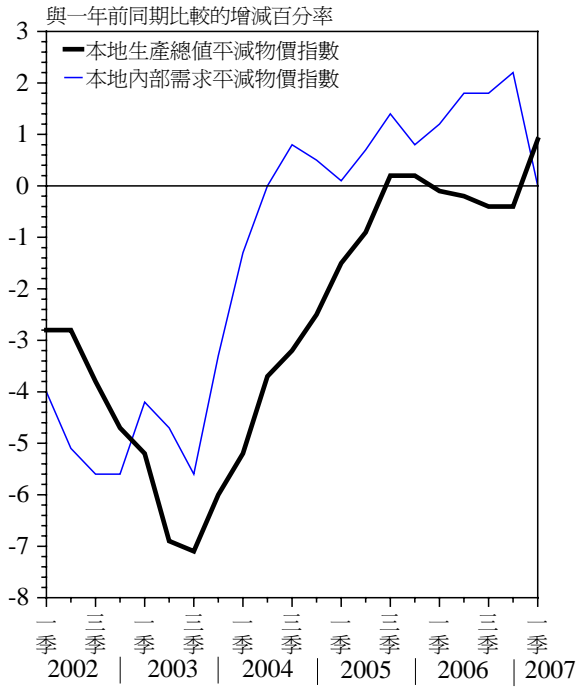
(<sup>(\*)</sup>) 臨時數字

## 本地生產總值平減物價指數

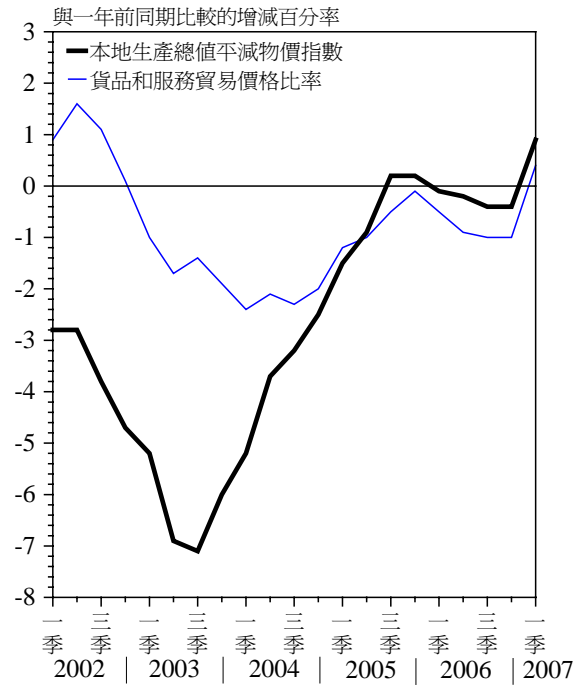
6.6 本地生產總值平減物價指數<sup>(4)</sup>作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，繼在二零零六年全年持續下跌後，於二零零七年第一季稍微回升，這是因為貿易價格比率<sup>(5)</sup>有所改善。由於本港經濟貿易規模龐大，貿易價格比率對本地生產總值平減物價指數的影響尤為重要。另一方面，本地內部需求平減物價指數在第一季變動不大，主要反映機器及設備的平減物價指數下跌。

圖 6.6

(甲) 本地生產總值平減物價指數  
回復輕微增長



(乙) ... 因為貿易價格比率稍為好轉



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及  
主要開支組成項目平減物價指數  
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>二零零六年</u>					<u>二零零七年</u>
	<u>全年<sup>#</sup></u>	<u>第一季<sup>#</sup></u>	<u>第二季<sup>#</sup></u>	<u>第三季<sup>#</sup></u>	<u>第四季<sup>#</sup></u>	<u>第一季<sup>+</sup></u>
私人消費開支	1.6	1.8	1.5	1.4	1.5	2.1
政府消費開支	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6
本地固定資本 形成總額	2.8	-1.5	2.6	5.7	4.2	-5.9
整體貨物出口	-0.5	-1.8	-0.7	-0.4	0.2	0.9
貨物進口	1.4	*	1.4	1.7	2.1	0.7
服務輸出	4.7	4.6	5.5	5.2	3.5	3.0
服務輸入	1.0	*	0.8	1.4	1.8	1.7
本地生產總值	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>
		<-0.2>	<-0.1>	<*>	<*>	<1.1>
最後需求總額	0.8	*	0.9	1.0	1.3	1.0
本地內部需求	1.8	1.2	1.8	1.8	2.2	*

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(\*) 增減少於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，是參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂的。綜合計算三項指數涵蓋的所有住戶的開支模式，便得出綜合消費物價指數。

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數數列所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶中 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (二零零四年十月至二零零五年九月期間) (元)
甲類消費物價指數	50	4,000 至 15,499
乙類消費物價指數	30	15,500 至 27,499
丙類消費物價指數	10	27,500 至 59,999

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	26.94	32.10	27.32	20.41
外出用膳	16.86	18.63	17.65	13.74
其他食品	10.08	13.47	9.67	6.67
住屋	29.17	30.54	27.70	29.66
私人樓宇	23.93	22.07	23.89	26.11
公共樓宇	2.49	6.18	1.25	-
維修費及其他 住屋費用	2.75	2.29	2.56	3.55
電力、燃氣及水	3.59	4.84	3.37	2.45
煙酒	0.87	1.35	0.79	0.42
衣履	3.91	2.81	4.28	4.67
耐用品	5.50	4.01	5.67	6.99
雜項物品	4.78	4.68	4.76	4.91
交通	9.09	8.07	9.05	10.35
雜項服務	16.15	11.60	17.06	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

- (2) 單位勞工成本代表每一產出單位所需的勞工成本。其與名義工資指數的分別在於單位勞工成本是扣除了勞工生產力變化後而得出的勞工成本指標。單位勞工成本的算法是以員工平均名義薪金指數及整體就業人數相乘，再除以實質本地生產總值。
- (3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。運輸及其他雜項費用並不包括在內。
- (4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的固定價格數值。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率可能差別很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛的層面量度整個經濟體系的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最後需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最後需求和進口價格的走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。



## 統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	82-83
表 2. 按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	84-85
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	86
表 4. 按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	87
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡表(以當時價格計算)	88
表 6. 有形及無形貿易(以當時市價計算)	89
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	90
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	91
表 9. 按用途類別劃分的留用貨物進口(以價值計算)	91
表 10. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	92
表 11. 按來源地劃分的訪港旅客人次	93
表 12. 物業市場情況	94-95
表 13. 物業價格及租金	96-97
表 14. 貨幣總體數字	98-99
表 15. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	100
表 16. 勞動人口特點	101
表 17. 選定主要經濟行業的就業人數	102
表 18. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	103
表 19. 按主要經濟行業劃分的平均勞工收入	104
表 20. 按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率	105
表 21. 價格的增減率	106-107
表 22. 綜合消費物價指數的增減率	108-109
表 23. 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率	110-111

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值  
(以當時市價計算)

	(百萬元)					
	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
私人消費開支	833,825	795,948	765,282	774,280	782,587	747,850
政府消費開支	112,751	116,550	119,993	120,172	128,866	131,291
本地固定資本形成總額	451,891	388,731	325,328	347,375	333,036	286,020
其中：						
樓宇及建造	223,264	208,235	171,930	155,441	142,651	131,752
機器、設備及電腦軟件	190,760	165,177	141,349	180,204	180,011	144,832
存貨增減	12,313	-15,651	-10,612	14,399	-4,060	5,660
整體貨物出口	1,455,949	1,347,649	1,349,000	1,572,689	1,480,987	1,562,121
港產品出口	211,410	188,454	170,600	180,967	153,520	131,079
轉口	1,244,539	1,159,195	1,178,400	1,391,722	1,327,467	1,431,041
貨物進口	1,589,876	1,408,317	1,373,500	1,636,711	1,549,222	1,601,527
服務輸出	286,595	262,099	276,385	315,012	320,799	347,836
服務輸入	198,424	194,245	185,174	192,427	194,180	202,494
<b>本地生產總值</b>	<b>1,365,024</b>	<b>1,292,764</b>	<b>1,266,702</b>	<b>1,314,789</b>	<b>1,298,813</b>	<b>1,276,757</b>
人均本地生產總值(元) <sup>®</sup>	210,350	197,559	191,736	197,268	193,440	189,315
<b>本地居民生產總值</b>	<b>1,363,409</b>	<b>1,317,362</b>	<b>1,291,470</b>	<b>1,323,543</b>	<b>1,327,356</b>	<b>1,282,409</b>
人均本地居民生產總值(元) <sup>®</sup>	210,101	201,318	195,485	198,581	197,691	190,153
最後需求總額	3,153,324	2,895,326	2,825,376	3,143,927	3,042,215	3,080,778
扣除轉口的最後需求總額 <sup>(a)</sup>	2,130,313	1,952,900	1,886,191	2,045,858	1,982,896	1,923,066
本地內部需求	1,410,780	1,285,578	1,199,991	1,256,226	1,240,429	1,170,821
私營機構	1,233,803	1,107,816	1,014,347	1,075,654	1,053,568	985,985
公營部門	176,977	177,762	185,644	180,572	186,861	184,836
外來需求	1,742,544	1,609,748	1,625,385	1,887,701	1,801,786	1,909,957

名詞的定義：

最後需求總額	=	私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的本地內部需求	=	私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的本地內部需求	=	政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
本地內部需求	=	私營機構的本地內部需求+公營部門的本地內部需求
外來需求	=	整體貨物出口+服務輸出

表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值  
(以當時市價計算)(續)

(百萬元)

	2003	2004	2005 <sup>#</sup>	2006 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	2006 第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	2007 第1季 <sup>#</sup>
私人消費開支	719,304	767,479	804,579	860,169	215,012	212,106	227,024	222,118
政府消費開支	130,151	127,328	121,419	123,331	28,457	30,358	31,478	34,315
本地固定資本形成總額	261,367	275,000	289,223	320,788	78,879	84,302	83,782	72,238
其中：								
樓宇及建造	116,419	107,658	105,964	98,750	24,168	24,212	24,781	24,634
機器、設備及電腦軟件	136,537	150,545	163,369	205,246	50,283	55,391	54,893	42,902
存貨增減	9,111	7,076	-4,761	-2,020	158	-3,970	490	1,684
整體貨物出口	1,749,089	2,027,031	2,251,744	2,467,357	586,741	667,228	674,929	587,298
港產品出口	122,126	126,386	136,324	138,759	34,992	38,916	30,354	23,524
轉口	1,626,964	1,900,645	2,115,419	2,328,598	551,749	628,312	644,575	563,774
貨物進口	1,794,059	2,099,545	2,311,091	2,576,340	622,110	685,797	700,172	621,522
服務輸出	362,420	429,563	495,799	565,049	129,681	150,732	155,913	143,657
服務輸入	203,400	242,507	264,237	284,015	68,202	75,975	74,132	69,468
<b>本地生產總值</b>	<b>1,233,983</b>	<b>1,291,425</b>	<b>1,382,675</b>	<b>1,474,319</b>	<b>348,616</b>	<b>378,984</b>	<b>399,312</b>	<b>370,320</b>
人均本地生產總值(元) <sup>@</sup>	183,334	190,377	202,941	215,006	--	--	--	--
<b>本地居民生產總值</b>	<b>1,262,474</b>	<b>1,314,835</b>	<b>1,384,323</b>	<b>1,479,433</b>	<b>340,994</b>	<b>379,222</b>	<b>403,758</b>	<b>N.A.</b>
人均本地居民生產總值(元) <sup>@</sup>	187,567	193,828	203,182	215,752	--	--	--	--
最後需求總額	3,231,442	3,633,477	3,958,003	4,334,674	1,038,928	1,140,756	1,173,616	1,061,310
扣除轉口的最後需求總額 <sup>(a)</sup>	1,895,705	2,061,644	2,212,782	2,413,581	583,735	622,399	641,842	596,196
本地內部需求	1,119,933	1,176,883	1,210,460	1,302,268	322,506	322,796	342,774	330,355
私營機構	938,326	1,001,110	1,047,722	1,144,215	286,834	284,722	302,307	286,531
公營部門	181,607	175,773	162,738	158,053	35,672	38,074	40,467	43,824
外來需求	2,111,509	2,456,594	2,747,543	3,032,406	716,422	817,960	830,842	730,955

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(@) 由二零零一年起的人口數字已根據二零零六年中期人口統計於二零零七年二月製備的結果所提供的最新基準性資料作出修訂。由二零零一年至二零零五年的人均本地生產總值及人均本地居民生產總值的數字已作出相應修訂。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率  
(以實質計算)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
							(%)
私人消費開支	6.2	-6.6	1.4	6.0	2.1	-1.0	-0.9
政府消費開支	2.4	0.7	3.1	2.1	6.0	2.5	1.9
本地固定資本形成總額	12.6	-7.3	-16.6	11.0	2.6	-4.5	0.9
其中：							
樓宇及建造	10.5	-2.4	-15.5	-7.6	-1.1	-1.1	-5.6
機器、設備及電腦軟件	13.1	-7.9	-18.2	27.0	6.2	-7.6	6.7
整體貨物出口	6.1	-4.3	3.7	17.1	-3.3	8.7	14.2
港產品出口	2.1	-7.9	-7.2	7.5	-10.2	-11.2	-7.3
轉口	6.8	-3.7	5.4	18.5	-2.4	11.0	16.3
貨物進口	7.3	-7.3	*	18.2	-1.9	7.9	13.1
服務輸出	-0.4	-3.5	8.8	12.1	6.4	10.9	7.9
服務輸入	3.9	1.6	-4.4	4.2	2.0	3.9	-2.1
<b>本地生產總值</b>	<b>5.1</b>	<b>-5.5</b>	<b>4.0</b>	<b>10.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>	<b>3.2</b>
人均本地生產總值(元) <sup>Ⓔ</sup>	4.2	-6.2	3.0	9.0	-0.1	1.4	3.4
<b>本地居民生產總值</b>	<b>6.0</b>	<b>-3.5</b>	<b>4.0</b>	<b>8.6</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>	<b>5.1</b>
人均本地居民生產總值(元) <sup>Ⓔ</sup>	5.1	-4.3	3.0	7.6	1.4	-0.4	5.3
最後需求總額	6.2	-6.0	1.3	14.4	-0.6	5.1	8.1
扣除轉口的最後需求總額 <sup>(a)</sup>	5.8	-7.6	-1.7	11.3	0.4	2.0	3.5
本地內部需求	8.2	-9.2	-4.4	10.3	1.0	-0.7	0.1
私營機構	9.5	-9.9	-5.4	12.3	0.7	-1.0	-0.2
公營部門	-1.0	-3.8	2.1	-2.8	3.3	1.2	1.7
外來需求	5.3	-4.3	4.4	16.4	-1.7	9.1	13.1

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(Ⓔ) 由二零零一年起的人口數字已根據二零零六年中期人口統計於二零零七年二月製備的結果所提供的最新基準性資料作出修訂。由二零零一年至二零零五年的人均本地生產總值及人均本地居民生產總值的數字已作出相應修訂。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率  
(以實質計算)(續)

(%)

	2004	2005 <sup>#</sup>	2006 <sup>#</sup>	2006			2007		平均每年 增減率：	
				第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>	過去十年 1996 至 2006 <sup>#</sup>	過去五年 2001 至 2006 <sup>#</sup>	
私人消費開支	7.2	3.3	5.2	5.8	4.6	5.4	5.6	2.2	2.7	
政府消費開支	0.7	-3.1	0.2	-1.5	-1.1	2.3	2.3	1.6	0.4	
本地固定資本形成總額	3.1	4.6	7.9	4.5	10.3	9.4	3.9	1.1	2.3	
其中：										
樓宇及建造	-11.6	-8.4	-7.3	-4.1	-10.1	-2.8	-5.4	-5.2	-6.9	
機器、設備及電腦軟件	11.0	12.9	17.2	11.9	20.4	14.9	6.8	5.2	7.7	
整體貨物出口	15.3	11.2	10.2	6.4	8.9	11.7	8.2	7.6	11.9	
港產品出口	2.4	7.6	2.3	25.7	-3.2	-30.4	-33.1	-2.4	-1.5	
轉口	16.3	11.4	10.7	5.3	9.8	15.0	11.0	8.8	13.1	
貨物進口	14.1	8.6	10.0	6.7	8.5	11.4	8.6	6.7	10.7	
服務輸出	17.9	11.3	8.9	8.9	8.9	9.0	8.4	7.9	11.3	
服務輸入	14.6	7.4	6.4	9.1	5.2	6.5	3.9	3.6	5.9	
<b>本地生產總值</b>	<b>8.6</b>	<b>7.5</b>	<b>6.9</b>	<b>5.6</b>	<b>6.8</b>	<b>7.3</b>	<b>5.6</b>	<b>4.1</b>	<b>5.6</b>	
人均本地生產總值(元) <sup>®</sup>	7.7	7.1	6.2	--	--	--	--	3.5	5.1	
<b>本地居民生產總值</b>	<b>8.0</b>	<b>5.8</b>	<b>7.2</b>	<b>1.2</b>	<b>10.9</b>	<b>10.2</b>	<b>N.A.</b>	<b>4.3</b>	<b>5.2</b>	
人均本地居民生產總值(元) <sup>®</sup>	7.2	5.3	6.5	--	--	--	--	3.6	4.7	
最後需求總額	12.0	8.1	8.6	6.4	7.6	9.6	7.2	5.6	8.4	
扣除轉口的最後需求總額 <sup>(a)</sup>	9.2	5.9	7.1	7.2	6.1	5.7	4.6	3.5	5.5	
本地內部需求	5.1	2.1	5.8	5.6	4.6	5.9	5.1	1.7	2.4	
私營機構	6.3	3.5	7.2	7.1	6.0	6.6	5.9	2.1	3.1	
公營部門	-1.6	-6.9	-4.0	-5.3	-5.2	0.8	0.0	-1.2	-2.0	
外來需求	15.8	11.2	10.0	6.8	8.9	11.2	8.2	7.7	11.8	

註 (續)：(\*) 增減少於0.05%。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值  
(以當時價格計算)**

	<u>2001</u>		<u>2002</u>		<u>2003</u>		<u>2004</u>		<u>2005<sup>#</sup></u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業及漁業	1,003	0.1	1,002	0.1	824	0.1	886	0.1	847	0.1
採礦及採石業	174	*	136	*	116	*	72	*	100	*
製造業	59,760	4.8	51,396	4.2	44,403	3.7	44,455	3.5	45,547	3.4
電力、燃氣及水務業	37,957	3.1	39,609	3.2	38,839	3.2	39,726	3.2	39,924	3.0
建造業	57,167	4.6	51,534	4.2	44,910	3.7	40,376	3.2	38,538	2.9
服務業	1,088,211	87.5	1,091,272	88.4	1,073,941	89.3	1,130,695	90.0	1,221,064	90.7
批發、零售、 進出口貿易、飲食 及酒店業	309,926	24.9	310,500	25.1	308,872	25.7	345,092	27.5	386,726	28.7
運輸、倉庫及 通訊業	117,526	9.4	121,766	9.9	117,420	9.8	126,820	10.1	135,119	10.0
金融、保險、 地產及商用服務業	251,495	20.2	247,045	20.0	251,085	20.9	266,834	21.2	294,666	21.9
社區、社會及 個人服務業	262,960	21.1	265,746	21.5	261,917	21.8	264,008	21.0	260,273	19.3
樓宇業權	146,304	11.8	146,214	11.8	134,648	11.2	127,940	10.2	144,280	10.7
<b>以要素成本計算的 本地生產總值</b>	<b>1,244,271</b>	<b>100.0</b>	<b>1,234,949</b>	<b>100.0</b>	<b>1,203,034</b>	<b>100.0</b>	<b>1,256,209</b>	<b>100.0</b>	<b>1,346,020</b>	<b>100.0</b>
生產及進口稅	53,917		43,325		48,057		58,729		62,891	
統計誤差(%)	*		-0.1		-1.4		-1.8		-1.9	
<b>以當時市價計算的 本地生產總值</b>	<b>1,298,813</b>		<b>1,276,757</b>		<b>1,233,983</b>		<b>1,291,425</b>		<b>1,382,675</b>	

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 少於0.05%。

表 4：按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率  
(按實質計算)

	(%)									
	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>#</sup>	2006 <sup>#</sup>	2006			
							第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>
農業及漁業	4.1	-0.7	-5.6	2.0	-1.9	-3.2	-1.4	-4.4	-2.5	-4.8
採礦及採石業	-14.1	-11.1	2.2	-17.0	10.3	9.3	5.3	11.4	15.9	4.3
製造業	-9.1	-10.0	-10.3	1.7	2.1	2.2	7.0	5.3	-0.6	-1.4
電力、燃氣及水務業	1.7	3.8	1.8	2.1	2.5	0.9	-0.1	2.2	4.5	-4.0
建造業	-2.2	-1.5	-4.9	-9.7	-9.2	-7.9	-12.6	-4.6	-10.9	-3.1
服務業	1.8	2.8	4.5	10.1	8.0	8.7	9.3	7.6	8.1	9.6
批發、零售、 進出口貿易、飲食及酒店 業	0.3	4.5	9.1	15.1	14.4	10.0	12.5	7.1	10.4	10.0
運輸、倉庫及 通訊業	1.9	6.5	0.7	13.9	8.0	8.8	11.2	6.4	8.4	9.4
金融、保險、 地產及商用服務業	0.5	2.7	5.7	13.1	8.7	14.5	13.3	15.2	11.8	17.4
社區、社會及 個人服務業	4.0	-0.6	0.6	2.9	0.2	2.2	1.4	1.5	2.5	3.2
樓宇業權	3.4	2.0	2.7	1.4	3.1	2.6	3.1	2.9	2.2	2.1
生產及進口稅	-1.1	-0.1	3.4	13.0	1.0	8.4	3.1	7.5	3.3	19.6
<b>按固定(2000年)市價計算的 本地生產總值</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>	<b>3.2</b>	<b>8.6</b>	<b>7.5</b>	<b>6.9</b>	<b>8.1</b>	<b>5.6</b>	<b>6.8</b>	<b>7.3</b>

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡表  
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2002	2003	2004	2005	2006 <sup>#</sup>	2006			
						第1季 <sup>#</sup>	第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>
經常帳	96,800	128,240	122,491	157,338	159,905	37,007	14,737	51,900	56,261
貨物	-39,406	-44,970	-72,514	-59,347	-108,983	-29,801	-35,369	-18,569	-25,243
服務	145,341	159,020	187,056	231,562	281,034	63,017	61,479	74,757	81,781
收益	5,652	28,491	23,410	1,648	5,114	8,053	-7,622	238	4,446
經常轉移	-14,787	-14,301	-15,461	-16,524	-17,260	-4,262	-3,750	-4,526	-4,722
資本及金融帳	-151,179	-179,086	-184,640	-182,431	-201,722	-49,186	-26,394	-60,115	-66,028
非儲備性質的資本及金融資產(變動淨值)	-169,720	-171,497	-159,155	-171,752	-154,987	-37,723	-16,330	-46,962	-53,972
資本轉移	-15,686	-8,292	-2,561	-4,939	-2,226	-415	472	-1,729	-554
非儲備性質的金融資產(變動淨值)	-154,033	-163,205	-156,594	-166,812	-152,761	-37,308	-16,803	-45,233	-53,418
直接投資	-60,685	63,372	-91,038	49,996	-4,402	27,362	-29,913	-15,817	13,967
有價證券投資	-302,484	-264,619	-306,368	-245,017	-258,082	34,018	-78,343	17,248	-231,005
金融衍生工具	51,563	78,288	44,319	30,502	38,873	2,275	14,544	8,312	13,742
其他投資	157,573	-40,247	196,492	-2,294	70,850	-100,963	76,910	-54,975	149,879
儲備資產(變動淨值) <sup>(a)</sup>	18,541	-7,589	-25,486	-10,679	-46,735	-11,463	-10,063	-13,153	-12,056
淨誤差及遺漏	54,379	50,846	62,149	25,093	41,817	12,179	11,656	8,215	9,766
<b>整體國際收支</b>	<b>-18,541</b>	<b>7,589</b>	<b>25,486</b>	<b>10,679</b>	<b>46,735</b>	<b>11,463</b>	<b>10,063</b>	<b>13,153</b>	<b>12,056</b>

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(a) 儲備資產的負數變動淨值代表儲備資產有所增加，正數則代表減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。



表 6：有形及無形貿易  
(以當時市價計算)

(百萬元)

	2002	2003	2004	2005 <sup>#</sup>	2006 <sup>#</sup>	2006			2007
						第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>
整體貨物出口	1,562,121	1,749,089	2,027,031	2,251,744	2,467,357	586,741	667,228	674,929	587,298
貨物進口	1,601,527	1,794,059	2,099,545	2,311,091	2,576,340	622,110	685,797	700,172	621,522
<b>有形貿易差額</b>	<b>-39,406</b>	<b>-44,970</b>	<b>-72,514</b>	<b>-59,347</b>	<b>-108,983</b>	<b>-35,369</b>	<b>-18,569</b>	<b>-25,243</b>	<b>-34,224</b>
	<b>&lt;-2.5&gt;</b>	<b>&lt;-2.5&gt;</b>	<b>&lt;-3.5&gt;</b>	<b>&lt;-2.6&gt;</b>	<b>&lt;-4.2&gt;</b>	<b>&lt;-5.7&gt;</b>	<b>&lt;-2.7&gt;</b>	<b>&lt;-3.6&gt;</b>	<b>&lt;-5.5&gt;</b>
服務輸出	347,836	362,420	429,563	495,799	565,049	129,681	150,732	155,913	143,657
服務輸入	202,494	203,400	242,507	264,237	284,015	68,202	75,975	74,132	69,468
<b>無形貿易差額</b>	<b>145,342</b>	<b>159,020</b>	<b>187,056</b>	<b>231,562</b>	<b>281,034</b>	<b>61,479</b>	<b>74,757</b>	<b>81,781</b>	<b>74,189</b>
	<b>(71.8)</b>	<b>(78.2)</b>	<b>(77.1)</b>	<b>(87.6)</b>	<b>(99.0)</b>	<b>(90.1)</b>	<b>(98.4)</b>	<b>(110.3)</b>	<b>(106.8)</b>
貨物出口及服務輸出	1,909,957	2,111,509	2,456,594	2,747,543	3,032,406	716,422	817,960	830,842	730,955
貨物進口及服務輸入	1,804,021	1,997,459	2,342,052	2,575,328	2,860,355	690,312	761,772	774,304	690,990
<b>有形及無形貿易差額</b>	<b>105,936</b>	<b>114,050</b>	<b>114,542</b>	<b>172,215</b>	<b>172,051</b>	<b>26,110</b>	<b>56,188</b>	<b>56,538</b>	<b>39,965</b>
	<b>&lt;5.9&gt;</b>	<b>&lt;5.7&gt;</b>	<b>&lt;4.9&gt;</b>	<b>&lt;6.7&gt;</b>	<b>&lt;6.0&gt;</b>	<b>&lt;3.8&gt;</b>	<b>&lt;7.4&gt;</b>	<b>&lt;7.3&gt;</b>	<b>&lt;5.8&gt;</b>

註： 表內數字按本地生產總值計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

( ) 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

< > 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口  
(以價值計算)

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>			<u>2007</u>
	(增減%)		(增減%)		(增減%)	(百萬元)	第2季	第3季	第4季	第1季
							(與一年前比較增減%)			
所有市場	<b>5.4</b>	<b>11.7</b>	<b>15.9</b>	<b>11.4</b>	<b>9.4</b>	<b>2,461,027</b>	<b>5.4</b>	<b>8.4</b>	<b>11.9</b>	<b>9.0</b>
中國內地	12.3	21.1	19.7	14.0	14.2	1,156,210	8.5	13.5	17.0	13.3
美國	1.0	-2.6	5.4	5.6	2.9	371,130	-0.1	0.7	7.3	1.9
日本	-4.5	12.3	14.4	10.3	1.6	120,422	2.3	*	-2.2	1.5
德國	-5.3	15.1	11.9	15.6	4.0	75,663	2.5	0.3	3.6	-0.9
英國	-2.0	5.8	14.8	5.2	6.3	73,632	3.6	7.9	10.2	11.6
台灣	-2.2	22.2	16.2	2.7	3.3	52,106	-6.3	8.6	6.8	3.9
南韓	17.2	16.9	24.0	9.5	7.5	51,873	10.5	9.8	-4.3	-5.5
新加坡	6.8	13.0	22.0	6.8	4.4	48,612	-3.7	13.7	8.8	4.7
世界其他地方	3.5	7.1	17.3	13.3	8.5	511,380	5.9	6.3	11.7	10.4

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(\*) 增減少於0.05%。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口  
(以價值計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>			<u>2007</u>
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	第2季	第3季	第4季	第1季
							(與一年前比較增減%)			
<b>所有來源地</b>	<b>3.3</b>	<b>11.5</b>	<b>16.9</b>	<b>10.3</b>	<b>11.6</b>	<b>2,599,804</b>	<b>8.1</b>	<b>10.7</b>	<b>14.0</b>	<b>9.0</b>
中國內地	5.1	9.6	16.9	14.3	13.7	1,192,952	11.0	10.8	16.6	10.3
日本	3.4	17.2	19.7	0.1	4.5	268,140	-1.1	5.1	9.7	8.2
台灣	7.4	8.0	22.8	9.4	15.9	194,917	18.4	20.4	7.0	0.4
新加坡	3.9	19.6	22.5	21.8	21.9	164,837	15.9	17.0	22.6	13.6
美國	-12.8	7.9	13.4	6.5	3.6	123,569	-5.0	5.1	14.7	16.3
南韓	7.3	15.0	15.0	2.6	16.1	119,647	13.1	7.7	23.8	1.6
世界其他地方	2.2	12.1	13.6	8.4	7.6	535,742	4.1	10.1	8.3	8.4

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 9：按用途類別劃分的留用貨物進口  
(以價值計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>			<u>2007</u>
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	第2季	第3季	第4季	第1季
							(與一年前比較增減%)			
<b>整體</b>	<b>-9.0</b>	<b>2.6</b>	<b>14.8</b>	<b>7.3</b>	<b>16.3</b>	<b>680,441</b>	<b>18.5</b>	<b>14.8</b>	<b>10.3</b>	<b>1.7</b>
食品	0.2	1.5	8.6	3.1	4.5	53,037	8.5	4.7	1.2	10.1
消費品	-5.2	-1.8	7.4	5.5	4.3	133,338	24.8	-5.5	-10.8	-3.9
原料及半製成品	-1.6	10.7	17.6	4.2	9.6	236,571	7.9	6.8	10.1	8.4
燃料	3.9	12.9	37.5	23.5	22.9	70,032	19.4	15.2	20.6	7.9
資本貨物	-24.9	-6.6	13.3	10.8	34.2	180,777	27.4	46.9	26.0	-8.2

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 10：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入  
(以當時市價計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005<sup>#</sup></u>	<u>2006<sup>#</sup></u>		<u>2006</u>			<u>2007</u>
		(增減%)		(增減%)	(百萬元)		第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>
							(與一年前比較增減%)			
<b>服務輸出</b>	<b>8.4</b>	<b>4.2</b>	<b>18.5</b>	<b>15.4</b>	<b>14.0</b>	<b>565,049</b>	<b>15.1</b>	<b>14.6</b>	<b>12.8</b>	<b>11.6</b>
運輸	10.8	3.8	25.5	16.9	9.5	173,074	10.2	8.7	9.5	5.8
旅遊	25.4	-4.4	26.1	14.2	12.8	90,340	12.7	12.5	12.8	14.6
與貿易有關的服務	9.0	12.2	12.6	10.7	12.1	181,760	11.4	13.1	11.0	11.0
其他商業服務	-5.9	-1.4	12.7	22.9	25.5	119,875	31.5	29.3	21.5	18.4
<b>服務輸入</b>	<b>4.3</b>	<b>0.4</b>	<b>19.2</b>	<b>9.0</b>	<b>7.5</b>	<b>284,015</b>	<b>9.9</b>	<b>6.6</b>	<b>8.4</b>	<b>5.7</b>
運輸	-4.7	7.8	29.4	20.3	8.0	87,893	10.3	7.1	8.2	5.2
旅遊	0.8	-8.0	15.9	0.1	4.9	108,537	9.0	2.3	6.9	3.5
與貿易有關的服務	24.2	9.2	3.2	12.8	2.9	19,169	2.5	3.6	1.2	2.6
其他商業服務	20.0	8.2	19.7	10.5	12.6	68,416	13.0	14.4	13.6	10.9
<b>服務輸出淨值</b>	<b>14.8</b>	<b>9.4</b>	<b>17.6</b>	<b>23.8</b>	<b>21.4</b>	<b>281,034</b>	<b>21.3</b>	<b>24.1</b>	<b>17.2</b>	<b>17.7</b>

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 11：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u> 第2季	<u>2006</u> 第3季	<u>2006</u> 第4季	<u>2007</u> 第1季
<u>(以千人次計)</u>									
所有來源地	<b>16 566.4</b>	<b>15 536.8</b>	<b>21 810.6</b>	<b>23 359.4</b>	<b>25 251.1</b>	<b>5 971.0</b>	<b>6 374.7</b>	<b>6 679.1</b>	<b>6 615.8</b>
中國內地	6 825.2	8 467.2	12 245.9	12 541.4	13 591.3	3 114.5	3 492.3	3 392.6	3 778.2
南亞及東南亞	1 905.2	1 359.6	2 077.7	2 413.0	2 659.7	695.7	601.8	818.6	566.3
台灣	2 428.8	1 852.4	2 074.8	2 130.6	2 177.2	513.0	599.0	538.4	525.7
歐洲	1 083.9	780.8	1 142.7	1 398.0	1 548.2	364.5	360.0	472.1	413.8
日本	1 395.0	867.2	1 126.3	1 210.8	1 311.1	305.1	336.9	348.4	337.3
美國	1 000.8	683.8	1 051.7	1 143.1	1 159.0	300.2	276.4	318.4	277.4
其他地方	1 927.4	1 525.8	2 091.7	2 522.6	2 804.5	677.9	708.3	790.6	716.9
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
所有來源地	<b>20.7</b>	<b>-6.2</b>	<b>40.4</b>	<b>7.1</b>	<b>8.1</b>	<b>8.4</b>	<b>6.7</b>	<b>4.3</b>	<b>6.3</b>
中國內地	53.4	24.1	44.6	2.4	8.4	9.5	6.0	0.9	5.2
南亞及東南亞	9.1	-28.6	52.8	16.1	10.2	12.7	10.5	8.9	4.2
台灣	0.4	-23.7	12.0	2.7	2.2	-0.1	4.4	-0.5	-0.2
歐洲	6.3	-28.0	46.3	22.3	10.7	5.5	9.4	13.8	17.7
日本	4.4	-37.8	29.9	7.5	8.3	15.3	11.0	6.9	5.2
美國	7.0	-31.7	53.8	8.7	1.4	2.3	0.5	1.4	5.1
其他地方	5.9	-20.8	37.1	20.6	11.2	7.9	7.9	13.9	14.2

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

表 12：物業市場情況

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>私營機構樓宇建成量</b>							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 <sup>(a)</sup> (單位數目)	18 202	22 278	35 322	25 790	26 262	31 052	26 397
商業樓宇	705	945	634	160	208	304	417
其中：							
寫字樓	456	737	428	96	76	166	299
其他商業樓宇 <sup>(b)</sup>	249	208	206	64	132	138	118
工業樓宇 <sup>(c)</sup>	343	300	191	62	45	29	15
其中：							
工貿大廈	72	145	40	37	14	0	15
傳統分層工廠大廈	181	31	4	19	30	3	0
貨倉 <sup>(d)</sup>	90	124	147	6	0	27	0
<b>公共房屋生產量</b>							
(單位數目)							
公營租住單位 <sup>(e)</sup>	16 046	14 267	26 733	40 944	47 590	20 154	13 948
受資助出售單位 <sup>(e)</sup>	21 535	21 993	26 532	22 768	26 174	2 224	320
<b>附連施工同意書的私營機構建築圖則</b>							
(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	1 631.4	1 472.0	1 692.8	1 142.7	1 002.5	790.0	1 038.4
商業樓宇	599.0	395.7	287.5	337.5	265.0	365.3	200.0
工業樓宇 <sup>(f)</sup>	461.6	69.5	84.9	129.2	45.7	107.1	0.8
其他物業	259.2	201.5	125.8	240.2	75.0	109.3	444.2
總數	2 951.2	2 138.7	2 190.9	1 849.5	1 388.1	1 371.8	1 683.3
<b>物業買賣合約</b>							
(數目)							
住宅物業 <sup>(g)</sup>	172 711	85 616	77 087	65 340	69 667	72 974	71 576
一手市場	15 806	23 441	18 325	13 911	18 366	23 088	26 498
二手市場	156 905	62 175	58 762	51 429	51 301	49 886	45 078
非住宅物業選定類別 <sup>(h)</sup>							
寫字樓	N.A.	N.A.	N.A.	1 724	1 774	1 639	1 817
其他商業樓宇	N.A.	N.A.	N.A.	2 411	2 989	3 167	4 142
分層工廠大廈	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3 756	3 813

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。

表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。

- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 12：物業市場情況(續)

	2004	2005	2006	2006 第2季	2006 第3季	2006 第4季	2007 第1季
<b>私營機構樓宇建成量</b>							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 <sup>(a)</sup> (單位數目)	26 036	17 321	16 579	5 765	3 555	4 474	2 273
商業樓宇	371	145	291	63	42	178	33
其中：							
寫字樓	280	34	108	28	36	43	10
其他商業樓宇 <sup>(b)</sup>	91	111	183	35	6	134	24
工業樓宇 <sup>(c)</sup>	1	17	27	7	4	2	0
其中：							
工貿大廈	0	4	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	1	0	0	0	0	0	0
貨倉 <sup>(d)</sup>	0	13	27	7	4	2	0
<b>公共房屋生產量</b>							
(單位數目)							
公營租住單位 <sup>(e)</sup>	20 947	24 691	4 430	2 397	0	0	4 795
受資助出售單位 <sup>(e)</sup>	0	0	0	0	0	0	1 200
<b>附連施工同意書的私營機構建築圖則</b>							
(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	530.0	550.7	706.7	88.5	343.9	99.4	48.7
商業樓宇	161.3	481.9	468.4	100.9	38.4	313.6	127.6
工業樓宇 <sup>(f)</sup>	16.4	35.1	23.9	13.1	8.2	1.2	11.0
其他物業	407.1	408.0	199.2	46.6	98.7	25.9	71.9
總數	1 114.8	1 475.8	1 398.2	249.1	489.1	440.0	259.1
<b>物業買賣合約</b>							
(數目)							
住宅物業 <sup>(g)</sup>	100 630	103 362	82 472	21 811	22 241	20 696	23 328
一手市場	25 694	15 994	13 986	3 023	5 902	3 767	3 095
二手市場	74 936	87 368	68 486	18 788	16 339	16 929	20 233
非住宅物業選定類別 <sup>(h)</sup>							
寫字樓	3 213	3 431	2 876	794	671	762	745
其他商業樓宇	7 833	7 143	4 385	1 168	1 026	1 076	1 045
分層工廠大廈	5 889	6 560	7 405	2 038	1 819	1 858	1 908

註(續)：(e) 房屋委員會建屋計劃興建數量的計算方法自一九九八年作出修訂。作出修訂的目的，是要全面涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字源自有關期間送交土地註冊處註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交土地註冊處註冊的日期不同。

N.A. 未有數字

表 13：物業價格及租金

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	163.1	117.1	100.0	89.6	78.7	69.9	61.6
寫字樓 <sup>(b)</sup>	213.1	134.5	100.0	89.9	78.7	68.4	62.5
舖位	177.3	128.3	100.0	93.6	86.8	85.0	85.5
分層工廠大廈	168.9	131.8	100.0	91.2	82.0	74.8	71.7
物業租金指數 <sup>(c)</sup>							
住宅	134.5	112.6	100.0	98.1	95.4	83.4	73.6
寫字樓 <sup>(b)</sup>	156.8	135.9	100.0	98.5	101.0	85.4	74.6
舖位	123.5	111.2	100.0	101.3	99.4	92.9	86.4
分層工廠大廈	132.5	118.1	100.0	95.4	90.3	82.7	74.9
<u>(增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	39.5	-28.2	-14.6	-10.4	-12.2	-11.2	-11.9
寫字樓 <sup>(b)</sup>	13.1	-36.9	-25.7	-10.1	-12.5	-13.1	-8.6
舖位	32.3	-27.6	-22.1	-6.4	-7.3	-2.1	0.6
分層工廠大廈	-1.5	-22.0	-24.1	-8.8	-10.1	-8.8	-4.1
物業租金指數 <sup>(c)</sup>							
住宅	13.0	-16.3	-11.2	-1.9	-2.8	-12.6	-11.8
寫字樓 <sup>(b)</sup>	3.0	-13.3	-26.4	-1.5	2.5	-15.4	-12.6
舖位	4.8	-10.0	-10.1	1.3	-1.9	-6.5	-7.0
分層工廠大廈	0.1	-10.9	-15.3	-4.6	-5.3	-8.4	-9.4

註： (a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 由二零零零年起，私人寫字樓的價格及租金指數根據經修訂的辦公室評級準則重新編訂。因此，二零零零年之後的數字不能與先前的數字直接比較。

(c) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。



表 13 : 物業價格及租金(續)

	2004	2005	2006 <sup>+</sup>	第2季 <sup>#</sup>	2006 第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	2007 第1季 <sup>+</sup>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	78.0	92.0	92.7	93.2	92.7	93.3	96.0
寫字樓 <sup>(b)</sup>	99.3	133.0	139.1	139.5	143.9	141.8	150.3
舖位	119.3	149.3	153.2	154.5	153.9	152.7	157.0
分層工廠大廈	88.6	125.0	158.2	154.6	164.5	169.4	177.1
物業租金指數 <sup>(c)</sup> ：							
住宅	77.7	86.5	91.6	90.9	92.2	94.2	96.5
寫字樓 <sup>(b)</sup>	78.1	96.4	117.2	117.4	120.3	121.1	125.3
舖位	92.8	100.5	104.4	102.8	104.1	107.3	108.3
分層工廠大廈	77.3	82.6	90.9	90.2	92.7	94.4	96.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 <sup>(a)</sup>	26.6	17.9	0.8	-1.4	-1.0	3.6	4.9 <61.9> {-43.4}
寫字樓 <sup>(b)</sup>	58.9	33.9	4.6	2.9	4.6	4.7	14.7 <154.7> {-33.2}
舖位	39.5	25.1	2.6	1.0	3.4	1.1	3.6 <93.8> {-18.8}
分層工廠大廈	23.6	41.1	26.6	26.2	24.5	24.0	22.7 <153.0> {2.1}
物業租金指數 <sup>(c)</sup> ：							
住宅	5.6	11.3	5.9	6.3	4.4	4.8	8.1 <34.2> {-30.5}
寫字樓 <sup>(b)</sup>	4.7	23.4	21.6	26.5	20.5	14.9	13.8 <74.8> {-21.2}
舖位	7.4	8.3	3.9	3.8	1.2	3.8	4.9 <28.8> {-13.1}
分層工廠大廈	3.2	6.9	10.0	9.5	12.4	11.7	11.2 <33.0> {-28.2}

註(續)： (#) 非住宅物業的數字為臨時數字。  
 (+) 臨時數字。  
 <> 與2003年低位比較的增減百分比。  
 {} 與1997年高位比較的增減百分比。

表 14：貨幣總體數字

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>(期末計算)</b>							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	188,135	178,260	205,339	203,966	229,841	259,411	354,752
M2 <sup>(a)</sup>	1,666,419	1,828,691	1,923,481	1,987,963	1,998,774	1,984,049	2,107,269
M3 <sup>(a)</sup>	1,684,325	1,840,824	1,935,471	2,002,358	2,016,635	2,004,225	2,122,861
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	208,093	197,666	225,156	243,847	258,056	295,650	413,423
M2	2,788,808	3,111,942	3,386,196	3,649,492	3,550,060	3,518,326	3,813,442
M3	2,871,425	3,168,199	3,434,467	3,692,753	3,594,130	3,561,852	3,858,044
存款 <sup>(b)</sup> (百萬元)							
港元	1,551,555	1,699,726	1,773,169	1,851,177	1,854,651	1,824,911	1,930,790
外幣	1,158,728	1,300,302	1,477,448	1,676,670	1,551,852	1,492,631	1,636,227
合計	2,710,282	3,000,027	3,250,617	3,527,847	3,406,502	3,317,542	3,567,018
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,742,481	1,695,027	1,607,126	1,652,191	1,647,684	1,615,667	1,573,079
外幣	2,379,189	1,609,400	1,205,784	809,259	537,301	460,659	462,000
合計	4,121,670	3,304,427	2,812,910	2,461,450	2,184,986	2,076,325	2,035,079
名義港匯指數 (2000年1月=100) <sup>(c)(d)</sup>							
貿易加權	98.0	103.4	100.9	101.7	104.7	104.0	100.7
進口加權	97.9	105.5	101.4	101.5	105.1	104.7	101.6
出口加權	98.1	101.3	100.4	101.9	104.3	103.3	99.8
<b>(增減%)</b>							
港元貨幣供應：							
M1	-5.1	-5.2	15.2	-0.7	12.7	12.9	36.8
M2 <sup>(a)</sup>	--	9.7	5.2	3.4	0.5	-0.7	6.2
M3 <sup>(a)</sup>	--	9.3	5.1	3.5	0.7	-0.6	5.9
貨幣供應總額：							
M1	-4.3	-5.0	13.9	8.3	5.8	14.6	39.8
M2	--	11.6	8.8	7.8	-2.7	-0.9	8.4
M3	--	10.3	8.4	7.5	-2.7	-0.9	8.3
存款 <sup>(b)</sup>							
港元	--	9.5	4.3	4.4	0.2	-1.6	5.8
外幣	--	12.2	13.6	13.5	-7.4	-3.8	9.6
合計	--	10.7	8.4	8.5	-3.4	-2.6	7.5
貸款及墊款							
港元	20.4	-2.7	-5.2	2.8	-0.3	-1.9	-2.6
外幣	-3.6	-32.4	-25.1	-32.9	-33.6	-14.3	0.3
合計	5.3	-19.8	-14.9	-12.5	-11.2	-5.0	-2.0
名義港匯指數 <sup>(c)(d)</sup>							
貿易加權	4.3	5.5	-2.4	0.8	2.9	-0.7	-3.2
進口加權	5.3	7.8	-3.9	0.1	3.5	-0.4	-3.0
出口加權	3.2	3.3	-0.9	1.5	2.4	-1.0	-3.4

**名詞的定義：**

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。由一九九七年四月起，貨幣總體數字中的貨幣供應定義已作修訂，以包括少於一個月的短期外匯基金存款。因此，一九九七年年底的數字不能與一九九六年年底的數字比較。

**貨幣供應總額：**

- M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。
- M2: M1另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。
- M3: M2另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 14：貨幣總體數字(續)

	2004	2005	2006	第2季	2006 第3季	第4季	2007 第1季
<u>(期末計算)</u>							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	412,629	348,248	387,918	353,297	367,188	387,918	418,842
M2 <sup>(a)</sup>	2,208,591	2,329,669	2,777,821	2,506,013	2,651,516	2,777,821	2,948,372
M3 <sup>(a)</sup>	2,219,557	2,345,838	2,795,686	2,523,153	2,669,052	2,795,686	2,966,455
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	484,494	434,684	491,657	447,433	470,389	491,657	534,383
M2	4,166,706	4,379,057	5,062,602	4,636,476	4,856,149	5,062,602	5,271,718
M3	4,189,544	4,407,188	5,098,010	4,666,865	4,886,507	5,098,010	5,302,191
存款 <sup>(b)</sup> (百萬元)							
港元	2,017,911	2,131,579	2,568,424	2,300,179	2,441,962	2,568,424	2,736,438
外幣	1,848,145	1,936,322	2,197,121	2,029,667	2,108,527	2,197,121	2,236,194
合計	3,866,056	4,067,901	4,765,545	4,329,846	4,550,489	4,765,545	4,972,631
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,666,740	1,797,350	1,917,437	1,861,763	1,931,779	1,917,437	2,070,264
外幣	488,964	514,637	550,392	555,727	566,351	550,392	601,228
合計	2,155,704	2,311,987	2,467,828	2,417,490	2,498,130	2,467,828	2,671,492
名義港匯指數 (2000年1月=100) <sup>(c)(d)</sup>							
貿易加權	98.3	97.4	96.1	96.2	95.8	94.9	93.7
進口加權	99.2	98.1	96.8	96.8	96.5	95.6	94.3
出口加權	97.3	96.7	95.5	95.6	95.1	94.2	93.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
港元貨幣供應：							
M1	16.3	-15.6	11.4	-2.1	4.7	11.4	17.4
M2 <sup>(a)</sup>	4.8	5.5	19.2	13.2	16.3	19.2	20.2
M3 <sup>(a)</sup>	4.6	5.7	19.2	13.3	16.3	19.2	20.1
貨幣供應總額：							
M1	17.2	-10.3	13.1	2.1	9.1	13.1	21.7
M2	9.3	5.1	15.6	11.3	14.4	15.6	16.6
M3	8.6	5.2	15.7	11.3	14.4	15.7	16.5
存款 <sup>(b)</sup>							
港元	4.5	5.6	20.5	14.0	17.4	20.5	21.7
外幣	13.0	4.8	13.5	10.4	14.2	13.5	14.1
合計	8.4	5.2	17.1	12.3	15.9	17.1	18.2
貸款及墊款							
港元	6.0	7.8	6.7	5.9	9.5	6.7	15.5
外幣	5.8	5.3	6.9	11.3	12.1	6.9	12.2
合計	5.9	7.2	6.7	7.1	10.1	6.7	14.8
名義港匯指數 <sup>(c)(d)</sup>							
貿易加權	-2.4	-0.9	-1.3	-0.9	-1.8	-3.8	-4.0
進口加權	-2.4	-1.1	-1.3	-0.9	-1.8	-3.9	-4.0
出口加權	-2.5	-0.6	-1.2	-0.8	-1.9	-3.6	-4.1

- 註： (a) 經調整以包括外幣調期存款。  
(b) 由一九九七年四月起，少於一個月的短期外匯基金存款列作存款。因此，一九九七年年底的數字不能與一九九六年年底的數字比較。  
(c) 期內平均數。  
(d) 由二零零零年一月起，港匯指數根據一九九九至二零零零年的平均商品貿易模式編訂。先前根據一九九一至九三年平均商品貿易模式編訂的港匯指數，已根據新基期重新整理，以便連接新數列。  
(-- ) 不適用。

表 15：服務行業／界別業務收益指數的增減率

(%)

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>			
						第1季	第2季	第3季	第4季 <sup>#</sup>
批發業	-10.7	-5.0	4.7	5.6	7.9	4.3	5.7	14.1	7.5
零售業	-4.1	-2.3	10.8	6.8	7.3	6.1	6.7	7.7	8.8
進出口貿易業	-2.8	6.5	12.4	10.6	10.2	10.3	8.4	11.0	11.1
飲食業	-5.4	-9.7	10.1	6.0	9.5	8.8	11.1	7.1	10.9
酒店業	-2.3	-19.7	39.4	22.1	13.8	14.7	15.4	14.4	11.4
運輸業 <sup>(a)</sup>	2.3	0.5	22.8	17.8	10.6	17.6	12.6	6.4	7.6
倉庫業	-19.6	-4.5	17.0	10.4	10.2	9.2	5.0	10.7	15.6
通訊業	-2.6	-2.4	1.0	5.1	0.8	1.2	2.5	-0.4	-0.1
銀行業	-0.8	*	4.4	10.9	19.5	18.0	24.1	11.5	24.1
金融業(不包括銀行業)	-14.3	17.3	33.2	14.3	47.9	50.8	57.2	25.9	58.5
保險業	10.3	19.1	22.3	16.0	21.3	35.5	21.9	14.1	16.0
地產業	-2.5	6.2	13.5	16.0	-0.4	-6.0	-5.3	4.6	5.6
商用服務業	-5.8	0.5	8.3	4.9	19.6	19.2	18.1	22.9	18.3
電影業	-9.1	2.3	3.7	5.0	1.7	0.6	-0.7	5.8	1.1
旅遊、會議及展覽服務業	10.7	-7.3	26.5	12.9	13.0	14.3	16.2	13.6	8.8
電腦及資訊服務業	5.7	5.7	20.5	23.4	9.7	21.5	-1.5	21.1	0.1

註： (a) 包括香港機場管理局的業務收益。

(#) 修訂數字。

(\*) 增減少於0.05%。

表 16：勞動人口特點<sup>#</sup>

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>			<u>2007</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.8	61.4	61.3	61.0	61.3	60.8	61.8	61.6	61.2
經季節性調整的失業率	7.3	7.9	6.8	5.6	4.8	4.9	4.7	4.4	4.3
就業不足率	3.0	3.5	3.2	2.7	2.4	2.6	2.3	2.4	2.2
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	5 620.7	5 652.4	5 733.1	5 801.4	5 843.2	5 828.7	5 852.2	5 879.1	5 899.0
勞動人口	3 474.0	3 472.5	3 515.9	3 538.1	3 582.5	3 544.0	3 614.1	3 619.7	3 611.9
就業人數	3 220.3	3 197.4	3 276.5	3 340.8	3 411.6	3 368.3	3 437.1	3 466.0	3 459.4
失業人數	253.8	275.1	239.4	197.3	170.9	175.7	177.0	153.7	152.5
就業不足人數	103.9	121.4	114.1	96.3	86.3	93.8	84.3	87.6	80.6
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	0.6	1.4	1.2	0.7	0.7	0.8	0.7	1.5
勞動人口	1.4	*	1.3	0.6	1.3	0.5	1.9	1.9	1.7
就業人數	-1.0	-0.7	2.5	2.0	2.1	1.3	2.8	2.8	2.5
失業人數	45.3	8.4	-13.0	-17.6	-13.4	-12.9	-12.7	-13.8	-13.9
就業不足人數	22.4	16.9	-6.0	-15.6	-10.0	-4.8	-8.8	0.8	-0.4

註： (#) 根據綜合住戶統計調查所得的數字已就最新改動的估算方法與及二零零六年中期人口統計的結果而作出了修訂。二零零六年中期人口統計的結果提供了一個基準，用作修訂自二零零一年人口普查以來編製的人口數字。

(\* ) 增減少於0.05%。

表 17：選定主要經濟行業的就業人數

主要經濟行業	2002	2003	2004	2005	2006	2006				人數
	(增減%)					3月	6月	9月	12月	
<b>製造業</b>	<b>-9.0</b>	<b>-10.3</b>	<b>-3.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>-2.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>-3.7</b>	<b>-4.8</b>	<b>159 300</b>
其中：										
服裝製品業 (鞋類除外)	-19.3	-11.6	-0.8	-4.7	-10.5	-3.7	0.3	-18.6	-19.0	17 700
紡織製品業	-1.1	-16.8	-11.1	0.5	-4.4	-3.4	-1.6	-5.7	-7.0	18 800
電子製品業	-13.1	-18.9	-2.3	-4.7	-12.9	-11.9	-9.5	-14.1	-16.1	12 000
塑膠製品業	-17.0	-19.1	-16.8	-1.3	-8.8	2.6	-4.7	-5.3	-25.4	2 700
金屬製品業 (機器及 設備除外)	-14.6	-20.7	-4.9	-9.7	-2.3	-8.3	-4.5	3.4	1.4	5 500
<b>批發、零售、 進出口貿易、 飲食及酒店業</b>	<b>-2.3</b>	<b>-3.0</b>	<b>2.9</b>	<b>2.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>1 047 700</b>
其中：										
批發、零售及 進出口貿易業	-1.6	-1.9	2.1	2.3	1.1	1.0	0.9	0.7	1.8	816 000
飲食及酒店業	-4.8	-7.3	6.0	3.6	5.1	5.3	5.3	5.5	4.3	231 800
<b>運輸、倉庫及通訊業</b>	<b>-1.8</b>	<b>-4.4</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>186 900</b>
其中：										
陸路運輸業	-0.3	0.5	-2.2	-1.5	0.3	-0.6	0.6	*	1.2	37 900
水上運輸業	1.0	-3.6	0.1	-0.3	-4.4	-3.6	-8.1	-3.5	-2.1	26 100
與運輸有關的 服務業	1.1	-3.7	10.3	7.9	3.4	3.6	3.2	3.9	2.9	64 500
<b>金融、保險、地產及 商用服務業</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.9</b>	<b>3.6</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	<b>5.5</b>	<b>5.8</b>	<b>491 600</b>
其中：										
金融機構	-5.6	-6.5	1.1	4.7	5.9	4.1	4.5	6.8	8.1	138 600
保險業	0.3	1.2	2.4	5.9	-1.2	2.3	-4.8	-1.1	-1.0	29 100
地產業	5.2	0.7	2.2	6.8	5.3	8.2	5.7	4.0	3.2	99 000
商用服務業 (機器及設備 租賃除外)	-1.2	-0.2	6.0	2.9	5.3	3.7	4.5	6.4	6.7	224 000
<b>社區、社會及個人 服務業</b>	<b>5.9</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>	<b>4.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>	<b>4.0</b>	<b>3.1</b>	<b>460 800</b>
其中：										
清潔及同類 服務業	13.8	6.0	1.5	2.4	2.5	4.4	1.6	0.4	3.7	60 400
教育業	2.5	2.9	1.8	1.8	4.9	4.0	3.6	7.5	4.5	141 700
醫療、牙科及 其他保健服務業	3.2	-0.3	2.5	1.6	4.0	2.5	4.4	4.5	4.5	80 700
福利機構	11.9	13.9	2.1	-0.4	1.5	2.4	4.0	-0.1	*	53 600
<b>公務員<sup>(a)</sup></b>	<b>-3.7</b>	<b>-2.4</b>	<b>-3.8</b>	<b>-2.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>153 800</b>

註： (a) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員，非按政府聘用制受僱的司法人員、顧問、合約員工及臨時員工並不包括在內。

(\*) 增減少於0.05%。

表 18：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	2002	2003	2004	2005	2006	2006				
						3月	6月	9月	12月	
(數目)										
樓宇建築地盤										
私營機構	40 017	33 892	33 619	31 556	30 993	32 156	30 997	31 261	29 556	
公營部門 <sup>(a)</sup>	11 727	16 183	13 325	10 135	7 643	8 312	7 822	7 588	6 850	
小計	51 744	50 074	46 944	41 690	38 636	40 468	38 819	38 849	36 406	
土木工程地盤										
私營機構	2 869	2 755	2 564	2 198	1 569	1 594	1 707	1 540	1 434	
公營部門 <sup>(a)</sup>	18 611	17 466	16 772	15 378	12 661	12 835	11 747	12 897	13 164	
小計	21 480	20 221	19 336	17 576	14 230	14 429	13 454	14 437	14 598	
<b>合計</b>	<b>73 223</b>	<b>70 295</b>	<b>66 280</b>	<b>59 266</b>	<b>52 865</b>	<b>54 897</b>	<b>52 273</b>	<b>53 286</b>	<b>51 004</b>	
(與一年前比較增減%)										
樓宇建築地盤										
私營機構	-1.3	-15.3	-0.8	-6.1	-1.8	-5.3	-0.9	1.9	-2.5	
公營部門 <sup>(a)</sup>	-31.8	38.0	-17.7	-23.9	-24.6	-27.6	-22.0	-28.2	-19.0	
小計	-10.4	-3.2	-6.3	-11.2	-7.3	-11.0	-6.0	-5.8	-6.1	
土木工程地盤										
私營機構	9.0	-4.0	-6.9	-14.3	-28.6	-48.4	-25.2	-17.2	-8.1	
公營部門 <sup>(a)</sup>	-6.6	-6.2	-4.0	-8.3	-17.7	-25.5	-28.5	-6.1	-6.8	
小計	-4.8	-5.9	-4.4	-9.1	-19.0	-29.0	-28.1	-7.4	-6.9	
<b>合計</b>	<b>-8.8</b>	<b>-4.0</b>	<b>-5.7</b>	<b>-10.6</b>	<b>-10.8</b>	<b>-16.5</b>	<b>-12.9</b>	<b>-6.3</b>	<b>-6.3</b>	

註： (a) 包括地鐵有限公司、九廣鐵路公司及香港機場管理局。

表 19：按主要經濟行業劃分的平均勞工收入

(元)

主要經濟行業	2002	2003	2004	2005	2006	2006			
						第1季	第2季	第3季	第4季
批發、零售及 進出口貿易業	12,500 (-1.6) <1.4>	12,300 (-1.5) <1.1>	12,400 (0.4) <0.9>	13,300 (7.3) <6.3>	13,800 (4.1) <2.0>	15,500 (2.6) <1.0>	12,500 (3.4) <1.3>	13,000 (5.3) <3.0>	14,100 (5.1) <2.9>
飲食及酒店業	8,700 (-4.2) <-1.2>	8,100 (-6.2) <-3.7>	8,100 (-0.1) <0.4>	8,300 (1.9) <0.9>	8,500 (2.6) <0.6>	9,000 (-0.9) <-2.4>	8,000 (0.7) <-1.3>	8,200 (2.9) <0.6>	8,700 (8.1) <5.8>
運輸、倉庫及通訊業	18,900 (-0.2) <2.9>	18,500 (-1.7) <0.9>	18,300 (-1.3) <-0.9>	19,200 (5.0) <4.1>	19,600 (2.1) <0.1>	19,800 (-3.4) <-4.9>	18,700 (4.2) <2.1>	18,500 (2.1) <-0.2>	21,400 (5.8) <3.6>
金融、保險、 地產及商用服務業	18,800 (-2.2) <0.8>	18,600 (-1.4) <1.2>	18,500 (-0.1) <0.4>	19,100 (2.8) <1.8>	20,100 (5.6) <3.6>	22,200 (5.6) <4.0>	19,000 (5.0) <2.9>	18,200 (5.6) <3.3>	21,200 (6.3) <4.1>
社區、社會及 個人服務業	19,800 (-1.3) <1.8>	18,900 (-4.7) <-2.2>	18,400 (-2.6) <-2.2>	18,000 (-2.2) <-3.1>	17,900 (-0.1) <-2.0>	17,700 (-0.4) <-1.9>	17,800 (-0.1) <-2.1>	18,200 (0.2) <-2.0>	18,100 (-0.1) <-2.2>
製造業	11,800 (-1.2) <1.9>	11,400 (-3.0) <-0.4>	11,300 (-0.6) <-0.2>	11,600 (1.8) <0.9>	11,700 (1.4) <-0.6>	12,900 (1.3) <-0.3>	11,400 (1.1) <-0.9>	10,900 (2.7) <0.4>	11,700 (0.8) <-1.3>
所有接受統計調查 的行業	15,300 (-1.1) <2.0>	15,000 (-1.8) <0.8>	14,900 (-0.7) <-0.2>	15,400 (3.5) <2.6>	15,800 (2.4) <0.4>	17,000 (1.3) <-0.3>	14,900 (2.2) <0.1>	14,900 (2.2) <-0.1>	16,300 (4.0) <1.8>

註： ( ) 以貨幣計算與一年前比較的增減率。

< > 以實質計算與一年前比較的增減率。

實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。自二零零六年起，該指數是以就業人士名義平均薪金指數扣除以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的就業人士實質平均薪金指數經以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數重新調節。



表 20：按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率

選定主要 經濟行業	2002	2003	2004	2005	2006	(%)			
						3月	6月	9月	12月
<b>(以貨幣計算)</b>									
批發、零售及 進出口貿易業	-0.6	-1.7	-1.6	1.6	1.1	-0.3	1.6	1.6	1.6
飲食及酒店業	-2.6	-4.1	-2.2	*	1.0	-0.1	1.5	1.6	0.9
運輸業	0.6	-1.9	-1.0	1.0	-0.6	-0.8	-1.7	*	0.4
金融、保險、 地產及商用服務業	-0.8	-0.1	-0.5	*	3.2	4.0	2.0	3.5	3.4
個人服務業	-1.5	-3.1	1.3	-1.5	2.5	-1.5	0.6	4.8	6.1
製造業	-1.4	-2.7	-1.3	1.2	2.9	2.8	1.1	4.6	3.2
<b>所有接受統計調查 的行業</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>
<b>(以實質計算)</b>									
批發、零售及 進出口貿易業	1.7	0.4	-1.7	0.4	-0.6	-1.7	-0.3	-0.2	-0.3
飲食及酒店業	-0.4	-2.1	-2.3	-1.3	-0.8	-1.5	-0.4	-0.2	-0.9
運輸業	2.9	0.1	-1.0	-0.2	-2.3	-2.2	-3.6	-1.8	-1.5
金融、保險、 地產及商用服務業	1.5	2.0	-0.6	-1.2	1.5	2.5	0.1	1.7	1.5
個人服務業	0.8	-1.1	1.3	-2.7	0.7	-2.9	-1.3	3.0	4.2
製造業	0.8	-0.7	-1.4	-0.1	1.1	1.4	-0.8	2.8	1.2
<b>所有接受統計調查 的行業</b>	<b>1.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>

註： 實質增減率是根據實質工資指數編製。由二零零六年起，該指數是以名義工資指數扣除以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的實質工資指數經以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數重新調節。

(\*) 增減少於0.05%。

表 21：價格的增減率

(%)

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
本地生產總值平減物價指數	5.6	0.2	-5.8	-5.6	-1.8	-3.5	-6.4	-3.6
本地內部需求平減物價指數	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9	-4.5	*
消費物價指數 <sup>(a)</sup> ：								
綜合消費物價指數	5.8	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0	-2.6	-0.4
甲類消費物價指數	5.7	2.6	-3.3	-3.0	-1.7	-3.2	-2.1	*
乙類消費物價指數	5.8	2.8	-4.7	-3.9	-1.6	-3.1	-2.7	-0.5
丙類消費物價指數	6.1	3.2	-3.7	-4.5	-1.5	-2.8	-2.9	-0.9
單位價格指數：								
港產品出口	-2.4	-2.8	-2.4	-1.0	-4.7	-3.3	0.2	1.5
轉口	-1.5	-3.9	-2.8	-0.1	-2.0	-2.7	-1.5	1.1
整體貨物出口	-1.6	-3.8	-2.7	-0.2	-2.3	-2.7	-1.4	1.2
貨物進口	-2.3	-4.9	-2.0	0.8	-3.1	-3.9	-0.4	2.9
貿易價格比率指數	0.7	1.2	-0.7	-1.0	0.9	1.2	-1.0	-1.7
所有製造業生產物價指數	-0.3	-1.8	-1.6	0.2	-1.6	-2.7	-0.3	2.2
建造業勞工及材料 成本指數	9.3	7.5	1.4	1.8	0.3	-0.3	-1.0	-1.2
投標價格指數：								
公營部門建築工程	17.6	9.1	-4.4	-13.1	-8.5	-11.7	-0.3	-1.5
公共房屋工程	18.9	9.0	-3.3	-11.9	-15.1	-9.6	-10.0	3.5

註： (a) 二零零五年十月起，各類消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 21 : 價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>			<u>2007</u>	平均每年 增減率：	
			第2季	第3季	第4季	第1季	過去十年 1996 至 2006	過去五年 2001 至 2006
本地生產總值平減物價指數	-0.4 #	-0.4 #	-0.2 #	-0.4 #	-0.4 #	0.9 #	-2.2 #	-2.9 #
本地內部需求平減物價指數	0.8 #	1.8 #	1.8 #	1.8 #	2.2 #	* #	-1.2 #	-1.4 #
消費物價指數 <sup>(a)</sup> ：								
綜合消費物價指數	1.0	2.0	2.0	2.3	2.1	1.7	-0.4	-0.6
甲類消費物價指數	1.1	1.7	1.8	2.1	1.8	0.3	-0.2	-0.5
乙類消費物價指數	1.0	2.1	2.1	2.4	2.2	2.0	-0.5	-0.7
丙類消費物價指數	0.8	2.2	2.3	2.4	2.5	2.9	-0.4	-0.7
單位價格指數：								
港產品出口	2.2	-2.1	-3.9	-1.3	-0.8	0.4	-1.5	-0.3
轉口	1.2	1.1	0.9	1.5	2.0	2.8	-1.1	-0.1
整體貨物出口	1.3	1.0	0.6	1.4	1.9	2.7	-1.1	-0.1
貨物進口	2.7	2.1	1.9	2.7	2.7	2.6	-0.8	0.7
貿易價格比率指數	-1.4	-1.1	-1.3	-1.3	-0.9	0.1	-0.3	-0.8
所有製造業生產物價指數	0.8	2.3	2.4	2.6	2.0	N.A.	-0.3	0.4
建造業勞工及材料 成本指數	-2.1	0.1	-0.6	1.3	2.5	N.A.	1.5	-0.9
投標價格指數：								
公營部門建築工程	1.4	5.0	2.0	4.6	13.2	N.A.	-1.1	-1.6
公共房屋工程	7.7	11.2	7.3	15.8	17.9	N.A.	-0.6	0.2

表 22：綜合消費物價指數的增減率

(%)

	權數	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
<b>總指數</b>	<b>100.0</b>	<b>5.8</b>	<b>2.8</b>	<b>-4.0</b>	<b>-3.8</b>	<b>-1.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>-2.6</b>
食品	26.94	3.6	1.9	-1.8	-2.2	-0.8	-2.1	-1.5
外出用膳	(16.86)	4.0	2.2	-1.2	-0.9	-0.3	-1.5	-1.5
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	3.0	1.5	-2.8	-4.2	-1.7	-3.1	-1.7
住屋 <sup>(a)</sup>	29.17	9.2	4.7	-5.1	-8.2	-3.1	-5.7	-4.8
私人房屋租金	(23.93)	9.1	5.5	-6.1	-9.8	-2.9	-6.5	-6.3
公營房屋租金	(2.49)	13.5	-3.4	1.4	1.1	-8.3	-2.7	9.1
電力、燃氣及水	3.59	5.0	1.4	-0.4	3.6	-1.9	-7.0	1.4
煙酒	0.87	5.6	6.6	1.2	-0.9	3.3	2.4	0.1
衣履	3.91	8.4	-0.8	-20.6	-10.1	-4.6	0.7	-2.7
耐用物品	5.50	2.2	0.2	-6.3	-4.6	-7.1	-6.3	-6.4
雜項物品	4.78	5.4	2.6	-0.7	0.9	1.3	1.7	2.3
交通	9.09	4.0	3.9	0.5	1.0	0.4	-0.6	-0.4
雜項服務	16.15	4.5	2.7	-1.3	-0.2	0.5	-2.3	-3.2

註： 二零零五年十月起，綜合消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。本表引述的權數與新數列所載的相符。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」和「保養住所材料」。

(\*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22 : 綜合消費物價指數的增減率(續)

	權數								平均每年 增減率：	
		<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>			<u>2007</u>	過去十年 1996 至 2006	過去五年 2001 至 2006
					第2季	第3季	第4季	第1季		
<b>總指數</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.6</b>
食品	26.94	1.0	1.8	1.7	1.7	2.1	2.2	2.9	0.1	0.2
外出用膳	(16.86)	0.2	0.9	1.3	1.3	1.5	1.5	1.8	0.3	-0.1
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	2.5	3.2	2.5	2.3	3.1	3.5	4.4	-0.1	0.6
住屋 <sup>(a)</sup>	29.17	-5.2	0.1	4.7	4.9	4.8	4.8	2.2	-1.5	-2.3
私人房屋租金	(23.93)	-6.6	-0.1	5.6	5.9	5.7	5.6	5.6	-2.0	-2.9
公營房屋租金	(2.49)	2.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-31.7	N.A.	1.8
電力、燃氣及水	3.59	11.4	4.1	2.1	3.4	4.1	-2.8	-1.3	1.9	2.2
煙酒	0.87	*	0.4	-3.7	-5.9	-4.1	-4.3	-3.9	1.5	-0.2
衣履	3.91	6.4	2.0	1.0	-0.7	1.7	5.0	7.2	-2.4	1.4
耐用物品	5.50	-2.2	-3.2	-6.4	-6.6	-6.9	-6.3	-5.8	-4.1	-4.9
雜項物品	4.78	3.6	1.5	1.7	1.8	1.9	2.6	2.8	2.0	2.2
交通	9.09	0.4	1.4	0.7	1.1	0.2	-0.1	-0.6	1.1	0.3
雜項服務	16.15	-0.2	1.0	1.9	1.9	2.5	2.1	2.2	0.3	-0.6

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率

(%)

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
私人消費開支	3.9	2.1	-5.2	-4.5	-1.0	-3.4	-2.9
政府消費開支	6.4	2.6	-0.1	-1.9	1.1	-0.6	-2.7
本地固定資本形成總額	6.0	-7.2	0.4	-3.8	-6.6	-10.1	-9.4
整體貨物出口	-1.9	-3.3	-3.4	-0.5	-2.6	-2.9	-2.0
貨物進口	-1.9	-4.4	-2.6	0.8	-3.5	-4.2	-0.9
服務輸出	0.8	-5.1	-3.1	1.6	-4.3	-2.2	-3.4
服務輸入	0.7	-3.6	-0.3	-0.3	-1.1	0.4	2.6
<b>本地生產總值</b>	<b>5.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-5.8</b>	<b>-5.6</b>	<b>-1.8</b>	<b>-3.5</b>	<b>-6.4</b>
最後需求總額	1.3	-2.3	-3.7	-2.7	-2.6	-3.7	-3.0
本地內部需求	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9	-4.5

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(\*) 增減少於0.05%。

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率(續)

	(%)									
	2004	2005 <sup>#</sup>	2006 <sup>#</sup>	2006			2007		平均每年 增減率：	
				第2季 <sup>#</sup>	第3季 <sup>#</sup>	第4季 <sup>#</sup>	第1季 <sup>#</sup>	過去十年 1996 至 2006 <sup>#</sup>	過去五年 2001 至 2006 <sup>#</sup>	
私人消費開支	-0.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	2.1	-0.9	-0.8	
政府消費開支	-2.9	-1.6	1.4	1.3	1.4	1.4	1.6	0.1	-1.3	
本地固定資本形成總額	2.1	0.5	2.8	2.6	5.7	4.2	-5.9	-2.7	-3.0	
整體貨物出口	0.5	-0.1	-0.5	-0.7	-0.4	0.2	0.9	-1.7	-1.0	
貨物進口	2.5	1.3	1.4	1.4	1.7	2.1	0.7	-1.2	*	
服務輸出	0.4	3.7	4.7	5.5	5.2	3.5	3.0	-0.7	0.6	
服務輸入	4.0	1.5	1.0	0.8	1.4	1.8	1.7	0.5	1.9	
<b>本地生產總值</b>	<b>-3.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.9</b>	
最後需求總額	0.4	0.8	0.8	0.9	1.0	1.3	1.0	-1.5	-1.0	
本地內部需求	*	0.8	1.8	1.8	1.8	2.2	*	-1.2	-1.4	

