

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
截至2007年5月底的進度報告

## 目的

本文旨在告知委員有關強制性公積金(簡稱「強積金」)制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 截至2007年5月底的登記情況如下：

	參加人數*			登記率		
	截至2007年 5月31日	截至2007年 4月30日	變化	截至2007年 5月31日	截至2007年 4月30日	變化
僱主	235 700	235 300	+400	99.4%	99.2%	+0.2%
僱員	2 059 000	2 053 400	+5 600	97.8%	97.5%	+0.3%
自僱人士	283 600	283 900	-300	75.5%	75.6%	-0.1%

\* 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱主及僱員的登記率分別上升0.2%及0.3%。自僱人士的登記率下降0.1%。截至2007年5月底，共有15 500名僱主、287 500名僱員及21 400名自僱人士登記參加了行業計劃<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 已扣除向兩個行業計劃雙重登記的數字。

## 投訴的處理

### 積金局接獲的投訴

4. 強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）在2007年5月共接獲731宗投訴，由計劃成員提出的佔95%，涉及469名僱主。投訴性質分項列表如下：

<u>2007年5月接獲的投訴</u>	<u>%*</u>
(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 不當地扣減工資 / 福利	5
➤ 強迫僱員轉為自僱人士	0
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	28
➤ 僱主拖欠供款	85
➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	13
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	7

\* 每宗個案可涉及多於一類投訴。

### 勞工處接獲的投訴

5. 在2007年5月，勞工處共接獲17宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資有關。

6. 在2007年1月1日至2007年5月底期間收到的73宗投訴，當中：

- 有17宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有29宗已轉介到勞資審裁處 小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有2宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；
- 有24宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果；及
- 有1宗僱員仍未決定是否在勞工處落案追討。

## 執法

7. 積金局繼續執行《強積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 在2007年5月採取的執法行動撮錄於下表：

2007年5月的執法行動	個案數目
A. <u>檢控</u>	
月內申請的傳票數目	25
- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	2
- 沒有安排僱員參加強積金計劃（因爭論僱員或自僱人士身分而起）	0
- 拖欠供款	23
- 提供虛假陳述	0
- 未能遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0
B. <u>供款附加費</u> （附加費按拖欠供款款額的5%計算） 向僱主發出的通知書數目	22 800
C. <u>入稟小額錢債審裁處</u>	
- 入稟數目	84
- 涉及僱員數目	198
D. <u>入稟區域法院</u>	
- 入稟數目	13
- 涉及僱員數目	698
E. <u>入稟高等法院</u>	
- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0
F. <u>向清盤人 / 接管人申請追討欠款</u>	
- 申請數目	13
G. <u>主動巡查</u>	
- 受巡查的僱用機構數目	155

## 教育及宣傳

9. 為加深強積金計劃成員及市民對強積金制度的瞭解，多認識五類主要強積金基金的特點，積金局創作了五個卡通人物，組成「積積樂隊」，作為強積金基金的代言人，以生動有趣的方式介紹不同強積金基金的特色。每個卡通人物設計獨特，名字易記，還有自己的積金歌，介紹所代表基金的主要特點。積金局於2007年5月20日在青衣城舉行揭幕禮，向公眾介紹這五名強積金基金代言人。積積樂隊的成員將擔任教育大使，向目標宣傳對象深入解釋每類強積金基金的特點，幫助他們選擇最切合自己需要的投資組合。

10. 積金局在舉行揭幕禮前，已展開一系列預告宣傳，包括由2007年5月14日起，在免費派發的報章刊登廣告，以及在電台播放積金歌加強宣傳。此外，又於5月15日向傳媒介紹積積樂隊成員，獲17份本地報章廣泛報道。

11. 積金局亦配合揭幕禮推出主題網頁，並印製全新設計的強積金基金資料派發予市民，傳遞有關強積金的投資知識。

12. 此外，積金局由2007年5月28日起，在27個本地電視頻道播出一輯共五段各長15秒的宣傳短片。每段短片均由一名積積樂隊成員擔綱演出，透過簡單有趣的故事，並配合每名成員各自的積金歌及標語，介紹五類主要強積金基金的特點。

13. 在推廣行業計劃方面，積金局向飲食業工會的會員派發宣傳單張及紀念品，傳播強積金訊息。積金局亦向飲食業、運輸業及物流業的工會通訊供稿，宣傳強積金投資及積積樂隊。

14. 積金局在月內繼續舉行社區外展活動。積金局與政黨合辦一連串活動，本系列內最後一場強積金地區嘉年華在2007年5月舉行。積金局並為工會及社區團體舉辦四場講座。

15. 月內，積金局贊助香港職工會聯盟分別在天水圍及元朗舉辦兩場「關心積金 保障勞權」嘉年華會。

16. 在傳媒方面，積金局在5月份向傳媒發出15份有關積金局執法行動及積積樂隊巡迴表演揭幕禮的新聞稿，並在報章刊登15篇稿件，內容主要關乎不同類型的強積金基金的特點及風險水平，以及說明強積金修例建議，例如加強執法行動的效率及效益，以及如何簡化追討拖欠供款的程序等。

17. 請委員細閱本文內容。

強制性公積金計劃管理局

2007年6月7日