



關於修訂《商品說明條例》6項附屬法例

通過《商品說明條例》6項附屬法例，能夠在法律的支持下，打擊一些採用不良營銷手法的人，以達到保障消費者的權益，是應該得到支持的。

香港周邊的國家和地區正在搶奪香港的客源。澳門接待遊客的人數和香港已不相伯仲。香港再不加以重視，難逃被邊緣化。世界觀光論壇最新的全球旅遊與觀光競爭力的排名中，香港下跌了8位，由全球原先排在第六位降至第十四位。

在大中華旅遊圈中，有統計指出：香港被遊客投訴是最多的，排在第一位。究其內容幾乎所有的投訴都與遊客購物有直接的關係。即使是對從業員的投訴也和購物有直接的關連。說明了修訂《商品說明條例》中加入特定的6項商品是很有切要的。由於購物投訴日增，香港“購物天堂”美譽日漸退色。因此修訂《商品說明條例》中加入6項附屬法例，既有必要，也是及時的。

人無信而不立，業無信難興！誠信仍是立身之本，立業之基。誠信作為一種道德規範，是任何社會、任何行業、任何人在為人處事之中都是不可缺少的。在市場經濟中，不論是公司或個人都要有誠信的原則，才能在激烈的市場競爭中得以生存。

近年發生一些缺乏誠信的欺客行為已經對香港的旅遊業做成很大的損害。現在出台《商品說明條例》訂立6項附屬條例總算是有些對症下藥的表現，總算是一個好開始。通過的《商品說明條例》訂立6項附屬條例，此法例能使守誠信的企業和從業員有利於自身的發展，同時使違規的公司和個人得到懲罰和制約，有利於有效制止公開欺騙遊客的事情的發生。

市場經濟不僅包括它的法制規則，還包括它必須的道德倫理體系。因為市場經濟實際上是一種基於誠信的經濟，市場經濟越發達，信用關係越複雜，越要注重誠信。希望政府在通過一些法規的同時可以考慮在誠信方面進行宣傳、推廣。

有了法規法例就有一個執行法規法例的問題。

香港特別行政區並不缺少法規法例，只是缺乏去執行法規法例的部門和人員。我們所希望的是有關的條例得以通過，就要認真的執行。如果只是將它留在議事大廳作為空談的資料又或者在辦公室作為裝飾的物件。就失去作用和意義。

每當法規的出現，會有可鑽的空子。所以法例和法規也要不斷的完善。

執法有力，才能起到作用。能否起到作用是有待特區政府有關部門的態度。所以通過《商品說明條例》訂立6項附屬條例這是否是一件好事，關鍵在執法的力度。