

9th-11th Floors, Citicorp Centre, 18 Whitfield Road, North Point, Hong Kong
Telephone +852 2807 6543 Facsimile +852 2806 0303 Website DiscoverHongKong.com E-mail info@hktb.com

香港北角威非路道十八號萬國寶通中心九樓至十一樓
電話 +852 2807 6543 傳真 +852 2806 0303 網址 DiscoverHongKong.com 電郵 info@hktb.com

HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局

參考編號：CB(3)/PAC/R49

2008 年 1 月 2 日



電郵及專人送遞

香港中環皇后大道中 8 號
立法會大樓地下
立法會
政府帳目委員會
韓律科女士

尊敬的 韓女士：

審計署署長衡工量值報告書(第四十九號報告書) 第 5 章

就 閣下 2007 年 12 月 19 日的來函，現提供以下附加資料：

- (a) 按 閣下要求，隨函夾附過去三年的內部審核報告副本及稽核委員會的相關會議紀錄副本。這些內部審核報告，已經由稽核委員會審核。由於相關文件數量甚多，我們將以速遞方式送予 貴會。
- (b) 以往，香港旅遊發展局(旅發局)的年報均以彩色印刷於粉紙上，內容包含大量香港景色及旅遊點的圖片。這是因為這份年報會經由旅發局的全球辦事處，派發給海外旅遊業界及傳媒，具有在海外展示及推廣香港特色和景點，鞏固香港為作為首選旅遊勝地的附加用途。

2005 年 9 月，就部分立法會議員提出建議，認為旅發局於報告期完結後三個月內向立法會呈交年報，是合理的期限，前經濟、發展及勞工局邀請旅發局作出回應。

***委員會秘書附註：內部審核報告副本及稽核委員會的會議紀錄並無在此隨附。**

第二頁

2008 年 1 月 2 日

旅發局於 2005 年 9 月 24 日，就有關建議回覆經濟、發展及勞工局時指出：

「我們明白，立法會議員樂意審閱我們以任何形式製作的年報，例如：打印在 A4 大小的白紙上。然而，旅發局建立了遍及全球的海外辦事處網絡，而大部分海外推廣活動均在客源市場舉行。在活動結束後，我們均需要一段時間收集活動成效的資料，例如評估傳媒的報道篇幅數量、整理帳目及完成核數等。在認真檢討現有流程後，我們認為以上的工作，最早只能夠勉強於 9 月底完成。」

在草擬向立法會呈交年報的期限時，我們亦考慮到必須經理事會通過的帳目審核報告，最早只能於 9 月底/10 月初完成，其後再展開排版工作。此外，年報的最終版面設計亦必須呈交理事會審閱及批核。由於理事會成員需要合理時間審閱年報，故此整個程序包括修改在內，需時約兩至三個星期。而在年報獲理事會通過後，旅發局可隨即進行需時約 7 至 10 個工作天的印製工作。

旅發局現正研究縮短準備和呈交帳目審核報告所需時間的可能性，以盡早交予理事會審核，從而在報告期完結後提早向立法會呈交年報。據旅發局估計，在帳目審核報告獲理事會通過，以及由獨立核數師簽署後兩個月內，便可完成年報的製作。

(c) 詳情請參閱附件。

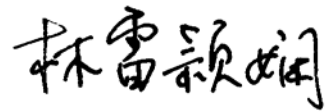
我們明白，政府帳目委員將會把我們的回應，抄送予出席聆訊的有關人士；而委員亦會同日以郵寄方式，將我們的回應寄送給未能出席聆訊的人士。

第三頁

2008年1月2日

以上(a)項所提供的文件和資料或涉及機密，敬請 貴會切勿夾附在政府帳目委員會報告的附錄內，而在有關文件或資料中所提及的人士的身份，亦請予以遮蔽。

香港旅遊發展局
副總幹事



林雷穎嫻 謹覆

附件

副本抄送：

商務及經濟發展局局長 (不連附件)
旅遊事務專員(不連附件)
財經事務及庫務局局長 (不連附件)
審計署署長 (不連附件)
周梁淑怡議員 (不連附件)
臧明華女士 (不連附件)
李陳嘉恩女士 (不連附件)

問：鑑於「會議及展覽活動的數目」及「來港參加會議及展覽活動的人次」在旅發局的業務計劃和預算中，均屬主要業績指標（見於審計報告附錄 B），請告知委員會(1) 旅發局在這些範疇的工作詳情，(2) 投放在這些工作上的資源有多少，及(3)這些工作的成效。

旅發局在會議及展覽客群的工作

「會議」一般指來自相同專業或有共同興趣的人士(本地和海外)，透過會議建立聯繫，以及交流專業知識。大部分在香港舉行的會議，均由大學、專業組織或政府部門作主導，但亦有不少是透過激烈的競投，擊敗其他城市而奪得主辦權。

「展覽」則通常是「企業對企業」形式的平台，供買賣雙方洽談商機。大部分在香港舉行的展覽，均是定期而且廣受歡迎的一類。香港約有四成展覽，是由香港貿易發展局所籌辦；而其他大部分展覽，均由商業機構組織。

這些活動均能吸引高效益的商務旅客來港，為香港帶來龐大的經濟貢獻之餘，亦有助提升香港的國際形象。因此，「會議及展覽」客群一直以來都是旅發局和旅遊業界的主要策略重點。

(1) 旅發局在這些範疇的工作詳情

會議

- 與本地專業及學術團體合作申辦會議
- 與會議籌辦商合作，為落實在港舉行的會議爭取更高人流
- 為籌辦商提供意見，與其他旅遊景點和活動交叉銷售，以提升人流及旅客的體驗
- 以海外會議籌辦商為目標，進行電話推銷或親身推廣，提升他們對香港的認識
- 利用「香港最佳會議之選」平台，為香港建立品牌：
 - 直郵推廣活動
 - 行政人員考察計劃
 - 建立聯繫網的活動

展覽

- 透過在商業雜誌和業界門戶網站的廣告，建立香港的品牌
- 聯同香港代表團，前往海外訪問或參與業界會議（與香港展覽會議業協會和香港貿易發展局合作進行），以帶來宣傳效果，並提升海外潛在商業夥伴對香港的認識
- 為有意在港舉辦展覽的籌辦商提供意見
- 與旅遊景點和其他活動交叉銷售，提升人流和旅客體驗

(2) 投放資源

香港總辦事處和倫敦辦事處分別有四名(一名經理及三名主任)和一名員工(主任)，全職負責會議和展覽客群的工作。

投放預算：

2005/06 (實際開支)：400 萬港元 (經常性撥款) 及 380 萬港元 (「精采香港旅遊年」額外撥款)

2006/07 (實際開支)：370 萬港元 (經常性撥款) 及 340 萬港元 (「精采香港旅遊年」額外撥款)

2007/08 (預算)：460 萬港元 (經常性撥款)

(3) 成效

根據由籌辦商所收集的資料，在 2005 及 2006 年期間，共有約 300 項會議及展覽在香港舉行。在 2005 年，這些活動共吸引約 50 萬名海外訪港旅客，2006 年則吸引超過 70 萬名旅客。

在大型會議及展覽舉辦期間進行的個人訪問顯示，這類會展旅客的預計人均消費，是一般旅客人均消費的兩倍左右。此外，他們的留港時間亦會較長。因此，他們為酒店、零售和餐飲業界所帶來的貢獻，也被視為較一般旅客為高。同時，世界首屈一指的會議及展覽在香港舉行，亦可提升香港在相關專業和行業的形象。

以下列舉部分於 2005 及 2006 年在港舉行的的重要會議及首次在港舉行的展覽：

在港舉行的的重要會議：

- 第 88 屆國際獅子會年會*
- 第 17 屆國際法庭科學大會*
- 7th Asia Pacific Endoscopic Surgery
- 世界貿易組織香港部長級會議
- 二零零六年世界消防競技大賽*
- Int'l Conference on Pattern Recognition*
- 11th Congress of Int'l Society for Peritoneal Dialysis*

首次在港舉行的展覽：

- China Sourcing Fairs (2006 年起增加 6 項年度展覽)
- Vinexpo
- 亞太旅遊協會交易會*
- 國際電信聯盟世界電信展*

標有*號的項目，是旅發局與香港的會員機構聯合申辦，擊敗其他城市而爭取到主辦權。旅發局視乎每個申辦項目的不同需要而提供不同程度的協助。