

香港旅遊發展局2006-07年度市場推廣開支預算
與來自不同市場的訪港旅客人次
(參閱審計署署長報告書第6章第2.13段附錄D)

市場	2006-07年度 預算市場推廣 開支 (a) (百萬元)	二零零六年 訪港旅客人次 (b) (‘000)	二零零六年 訪港旅客人 次(預計) (‘000)	每名旅客的 市場推廣開支 (c)=(a)/(b) (元)
內地	42.89	13 591	14 835	3.2
美國	36.67	1 159	1 253	31.6
日本	35.00	1 311	1 424	26.7
台灣	20.00	2 177	2 411	9.2
英國	18.71	516	523	36.3
南韓	14.30	719	792	19.9
澳洲	13.44	564	609	23.8
德國	9.72	214	224	45.4
新加坡	7.83	588	665	13.3
加拿大	6.57	336	334	19.6
印度	5.77	294	320	19.6
泰國	5.65	396	462	14.3
法國	5.62	201	206	28.0
菲律賓	5.49	454	458	12.1
馬來西亞	3.87	446	453	8.7
印尼	2.52	324	277	7.8
其他歐洲國 家	9.62	617	591	15.6
新西蘭	0.76	98	100	7.8
南美及中美 洲	0.74	136	124	5.4
其他	—	1 110	1 080	不適用
總計	245.17	25 251	27 141	9.7

註：

首要市場包括內地、美國、日本、台灣及南韓

主要市場包括英國、澳洲、新加坡、泰國及菲律賓

二線市場包括德國、加拿大、法國、馬來西亞及印尼

新興市場包括印度

其他市場包括其他歐洲國家、新西蘭、南美及中美洲及其他

資料來源：旅發局的記錄