

9th-11th Floors, Citicorp Centre, 18 Whitfield Road, North Point, Hong Kong
 Telephone +852 2807 6543 Facsimile +852 2806 0303 Website DiscoverHongKong.com E-mail info@hktb.com

香港北角威非路道十八號萬國寶通中心九樓至十一樓
 電話 +852 2807 6543 傳真 +852 2806 0303 網址 DiscoverHongKong.com 電郵 info@hktb.com

HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局



參考編號：CB(3)/PAC/R49

2008 年 3 月 3 日

電郵及專人送遞

香港中環皇后大道中 8 號

立法會大樓地下

立法會

政府帳目委員會

韓律科小姐

尊敬的 韓小姐：

審計署署長衡工量值報告書(第四十九號報告書) 第 6 章

就 閣下 2008 年 2 月 27 日的來函，謹提供以下資料：

(a)(i) 有關北京旅客諮詢及服務中心在 2006 年所服務的旅客數字，現於下表以親身到訪、電話查詢及電郵查詢等分項列出：

| 2006 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日 | 總數 | 旅客親身到訪 | 電話查詢 | 電郵查詢 | 傳真查詢 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|------|------|
| | 32,836 | 22,088 | 10,407 | 332 | 9 |

(a)(ii) 除服務旅客外，北京旅客諮詢及服務中心亦致力推動業界參與「優質誠信香港遊」的推廣。自 2006 年起，北京旅客諮詢及服務中心已為內地多個城市，包括北京、大連、瀋陽、哈爾濱、上海、杭州和南京的旅行社前線員工，提供多種有關旅遊產品知識的培訓，間接促進「優質誠信香港遊」產品的銷售。以下為截至 2008 年 1 月 22 日「優質誠信香港遊」產品的銷售業績：

| 城市 | 推出日期 | 旅行社夥伴數字 | 香港遊團隊(人數) | 「優質誠信香港遊」團隊(人數) | 「優質誠信香港遊」(機票 + 酒店配套) | 「優質誠信香港遊」產品比率 |
|-----|-------------|---------|-----------|-----------------|----------------------|---------------|
| 北京 | 2006年11月14日 | 5 | 65,691 | 4,049 | 18,943 | 35.00% |
| 瀋陽 | 2007年7月25日 | 1 | 3,476 | 621 | 422 | 30.01% |
| 大連 | 2007年7月25日 | 1 | 2,600 | 266 | 1,099 | 52.50% |
| 哈爾濱 | 2007年11月15日 | 1 | 680 | 130 | 40 | 25.00% |
| 上海 | 2006年11月16日 | 4 | 74,000 | 9,300 | 16,200 | 34.46% |
| 南京 | 2007年2月2日 | 2 | 48,300 | 6,100 | 5,100 | 23.19% |
| 杭州 | 2007年4月26日 | 6 | 59,000 | 8,300 | 12,680 | 35.56% |
| 總計 | | 22 | 488,969 | 216,285 | 54,674 | 55.41% |

旅發局在租用北京旅客諮詢及服務中心的同時，亦得到免費的戶外宣傳位置（正位於該中心外），而同一商業區的戶外宣傳效益，價值約每年 60 萬人民幣。

(b) 在審計報告 4.2 段第 18 點中提及，有關 2003-04 年「新春國際匯演之夜」（巡遊）共 1,650 萬港元的實際開支，並未包括海外宣傳費用。

(c) 2006 年「光影水躍」激光水幕匯演所採用的技術(Aqua graphic®)，由 Aquatique Show International 開發和改良，亦是一項專利技術，隨函夾附由 Aquatique Show International 網站 (www.Aquatique-Show.com) 下載的資料以供參考。根據旅發局《財務政策及程序》項目 16.5 有關「單一報價/招標」的規定，在若干特殊情況下，可邀請單一供應商提供服務，其中包括「只有特定供應商能夠提供有版權/專利/專有技術的產品或服務，而沒有其他合理的選擇或替代存在」，隨函夾附有相關的《財務政策及程序》摘要以供參考。根據採購指引，總幹事的審批上限為 500 萬港元或以下。由於「光影水躍」的預算採購價為 400 萬港元，因此無須經理事會/委員會審批。而有關「光影水躍」的計劃，已於 2006 年 3 月 7 日的產品及活動委員會會議上提交。

(d) 在審計報告第 4.28 及 4.29 段中，有關巡遊活動的冠名贊助：

- (i) 負責洽談 1999 年冠名贊助的員工，為前節目統籌及觀光業務高級經理郭志傑先生，郭先生現為旅遊推廣總經理。
- (ii) 前市場推廣總經理陳立業先生曾接洽其他公司，詢問他們會否有興趣成為巡遊活動的冠名贊助商，當中包括渣打銀行、美國國際集團及中國銀聯，隨函夾附有關電郵。在收到政府帳目委員會的查詢後，我們曾與陳立業先生聯絡，隨函夾附他的回應。

- (iii) 除上文第(ii)點中提及的電郵外，我們未能找到有關接洽其他公司的其他紀錄。不過，我們找到旅發局於 1999 及 2007 邀請冠名及花車贊助商時，曾接洽過的公司的紀錄 — 已隨函夾附以供參考。
- (iv) 根據與 X 公司簽訂的 2006 及 2007 年巡遊贊助合約，每次巡遊的贊助額為 380 萬元，有關數額仍在總幹事 500 萬港元的審批權限之內。惟該合約覆蓋兩年，故贊助總額共 760 萬港元。
- (v) 隨函夾附國泰航空及美國運通贊助 2008 年巡遊的合約複印本各一份。我們認為，該現金贊助額及其相關條款屬商業機密，敬請 貴會切勿夾附在政府帳目委員會報告的附件內，而在有關文件中所提及的公司身份，亦請予以遮蔽。

此外，就閣下 2008 年 2 月 28 日的來函，謹分別提供 2004、2007 及 2008 年巡遊的總開支，其中列出包括及不包括海外推廣的數額，如下：

| 項目 | 2003/04 財政年度 實際開支 (百萬港元) | 2006/07 財政年度 實際開支 (百萬港元) | 2007/08 財政年度 預算 (百萬港元) | 2007/08 財政年度 實際開支** (百萬港元) |
|-----------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 舉辦活動及本地推廣 | 16.5 | 21.4 | 21.0 | 18.6 |
| 海外推廣* | 5.5 | 7.9 | 6.0 | 6.0 |
| 收入 | (4.4) | (5.1) | (6.0) | (6.1) |
| 總開支 | 17.6 | 24.2 | 21.0 | 18.5 |

註：

* 以整段農曆新年慶祝期計算，其中包括「新春國際匯演之夜」及其他慶祝活動

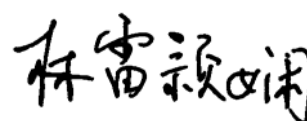
** 於 07 年 10 月擬定的原預算，其後推行了一連串節省成本的措施，減低舉辦活動的開支

以上所有回應可能包含個人或敏感商業資料，敬請 貴會切勿夾附在政府帳目委員會報告的附件內，而在有關文件或資料中所提及的人士及公司的身份，亦請予以遮蔽。

我們明白，政府帳目委員會將會把我們的回應抄送予有關人士。

謝謝。

香港旅遊發展局
副總幹事



林雷穎嫻 謹覆

附件

副本抄送：

商務及經濟發展局局長 (不連附件)

旅遊事務專員(不連附件)

財經事務及庫務局局長 (不連附件)

審計署署長 (不連附件)

旅發局總幹事

周梁淑怡議員 (不連附件)

臧明華女士 (不連附件)

李陳嘉恩女士 (不連附件)

****委員會秘書附註：所有附件並無在此隨附。***