



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

會議、展覽及獎勵旅遊的推廣 工作計劃

立法會工商事務委員會會議
2008年3月18日

會展旅遊界別

企業會議、獎勵旅遊

三大界別

獨特運作模式

大型國際會議

展覽、展銷活動

推廣策略重點

大型國際會議

- ◆ 游說本地非牟利機構、專業團體
- ◆ 積極與國際組織連繫

展覽、展銷活動

- ◆ 在海外推廣展覽活動，推高來港參與人數

企業會議、獎勵旅遊

- ◆ 直接聯繫大型企業、跨國公司
- ◆ 利用業界網絡，接觸較小型機構

成功因素

政府支持



策略聯盟

- ◆ 香港貿易發展局
- ◆ 投資推廣署
- ◆ 經濟貿易辦事處

一站式申辦支援

- ◆ 設立「香港會議展覽」(MEHK) 辦公室
 - 專責團隊，服務會展旅遊內三個不同界別
 - 增加海外推廣人手
- ◆ 多元化支援，協助申辦過程，例如：
 - 一條龍服務，協助籌辦商獲得所需支援
 - 場地、後勤、推廣等諮詢服務
 - 動員國際網絡申辦，聯合各方游說
 - 協助編寫申辦建議書
- ◆ 發展專門推廣會展旅遊的獨立網站：
 - 互動、自助功能
 - 網上培訓程式，指導如何籌辦獎勵旅遊項目
 - 最新資訊及客戶資料

提供增值服務/產品

- ◆ 不設直接現金資助
- ◆ 以客觀標準釐定服務 / 產品程度
 - 活動規模及知名度
 - 經濟效益
 - 發展階段
- ◆ 參考業界意見推出優惠，並提交旅發局理事會審批
- ◆ 不斷開拓新產品及服務

提升香港品牌推廣

- ◆ 全新、針對性的海外推廣
 - 推出「香港會議展覽」新標誌
 - 製作新宣傳片、宣傳品
 - 廣告媒體：業內刊物、雜誌、直郵、網站
 - 為客戶提供推廣香港的工具 (如宣傳片、建議書樣本)

- ◆ 重新推行「會展旅遊大使」計劃
 - 邀請專業、學術及商界領袖推介香港
 - 安排政府高級官員表揚大使的貢獻

評估新增資源的成效

- ◆ 訂立一系列可量化指標，例如：
 - 曾協助的活動籌辦機構數目、滿意程度
 - 成功申辦的活動數目及出席人數
 - 宣傳工作所接觸的目標客戶人數

- ◆ 定期匯報進展

- ◆ 如有需要，靈活調整策略



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

謝謝!