



HONG KONG TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

## 會議、展覽及獎勵旅遊的推廣 工作計劃

立法會工商事務委員會會議  
2008年3月18日

# 會展旅遊界別

---

企業會議、獎勵旅遊

三大界別

獨特運作模式

大型國際會議

展覽、展銷活動

## 推廣策略重點

---

### 大型國際會議

- ◆ 游說本地非牟利機構、專業團體
- ◆ 積極與國際組織連繫

### 展覽、展銷活動

- ◆ 在海外推廣展覽活動，推高來港參與人數

### 企業會議、獎勵旅遊

- ◆ 直接聯繫大型企業、跨國公司
- ◆ 利用業界網絡，接觸較小型機構

# 成功因素

## 政府支持



## 策略聯盟

- ◆ 香港貿易發展局
- ◆ 投資推廣署
- ◆ 經濟貿易辦事處

## 一站式申辦支援

---

- ◆ 設立「香港會議展覽」(MEHK) 辦公室
  - 專責團隊，服務會展旅遊內三個不同界別
  - 增加海外推廣人手
- ◆ 多元化支援，協助申辦過程，例如：
  - 一條龍服務，協助籌辦商獲得所需支援
  - 場地、後勤、推廣等諮詢服務
  - 動員國際網絡申辦，聯合各方游說
  - 協助編寫申辦建議書
- ◆ 發展專門推廣會展旅遊的獨立網站：
  - 互動、自助功能
  - 網上培訓程式，指導如何籌辦獎勵旅遊項目
  - 最新資訊及客戶資料

## 提供增值服務/產品

---

- ◆ 不設直接現金資助
- ◆ 以客觀標準釐定服務 / 產品程度
  - 活動規模及知名度
  - 經濟效益
  - 發展階段
- ◆ 參考業界意見推出優惠，並提交旅發局理事會審批
- ◆ 不斷開拓新產品及服務

## 提升香港品牌推廣

---

- ◆ 全新、針對性的海外推廣
  - 推出「香港會議展覽」新標誌
  - 製作新宣傳片、宣傳品
  - 廣告媒體：業內刊物、雜誌、直郵、網站
  - 為客戶提供推廣香港的工具 (如宣傳片、建議書樣本)
  
- ◆ 重新推行「會展旅遊大使」計劃
  - 邀請專業、學術及商界領袖推介香港
  - 安排政府高級官員表揚大使的貢獻

## 評估新增資源的成效

---

- ◆ 訂立一系列可量化指標，例如：
  - 曾協助的活動籌辦機構數目、滿意程度
  - 成功申辦的活動數目及出席人數
  - 宣傳工作所接觸的目標客戶人數
  
- ◆ 定期匯報進展
  
- ◆ 如有需要，靈活調整策略





HONG KONG TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局

謝謝!