

立法會工商事務委員會

商務及經濟發展局

工商及旅遊科和創新科技署推行的施政綱領

引言

本文件闡釋二零零七至零八年施政綱領涉及商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科和創新科技署的措施。

十大建設 繁榮經濟

第一部份：工商及旅遊科

新措施

措施：加強支援香港企業建立及推廣香港品牌，以提升他們在內地及海外市場的競爭力

2. 隨著香港經濟邁向高增值活動方向發展，建立自我品牌對企業發展日益重要。因應《「十一五」與香港發展》經濟高峰會商業及貿易專題小組的建議，財政司司長會制訂策略，推展有關工作，包括宣傳香港及推動發展香港品牌產品及服務。同時，本局已就如何鼓勵及協助本港企業發展及推廣品牌產品及服務諮詢業界的意見。

措施：加強「中小企業資助計劃」，為包括在內地營運的中小企業提供更好的支援

3. 中小企業是香港經濟的支柱，我們致力支援香港中小企業的發展。我們在二零零一年年底／二零零二年年初設立中小企業資助計劃，協助中小企業取得融資、拓展出口市場、加強人力培訓和提高整體競爭力。資助計劃備受中小企業歡迎。

4. 不少中小企業(尤其在內地營運的中小企業)正面對國家「十一五」規劃中有關產業優化升級、環保和節能等方面的挑戰。為加強對他們的支援，我們打算提高「中小企業信貸保證計劃」下「營運設備及器材貸款」的保證額上限、把「計劃」下的「聯繫式營運資金貸款」及「應收帳融資貸款」合併為一般性的營運資金貸款，使其更具彈性和效益，以及提高「中小企業市場推廣基金」的資助上限。我們並打算增加 5 億元撥款予三項「中小企業資助計劃」。我們將於今年稍後向工商事務委員會提交詳細建議。

措施：與業界緊密聯繫，協助業界適應及配合內地加工貿易政策的調整，包括協助他們升級、轉移及開拓新市場。

5. 特區政府會繼續與內地部門緊密聯繫，協助港資企業配合內地對加工貿易政策的調整，並會適時向業界發放信息，加深他們對新措施的了解，以便作出相應部署。

6. 我們會透過「粵港加工貿易轉型升級專題專責小組」，與廣東省聯手，共同研究港資企業在轉型升級過程中遇到的困難，並提出可行措施，協助企業升級轉型。專責小組的工作重點是簡化企業轉為三資企業的程序，以及提升企業的生產和環保技術。

7. 此外，我們會積極鼓勵業界考慮把業務轉移至中西部地區，

並會繼續組織業界訪問有潛力承接加工貿易轉移的內地城市，尤其是九個中央政府認可的加工貿易梯度轉移重點承接地，讓業界實地了解當地的營商環境和投資政策。

8. 長遠來說，最重要的是加工貿易企業積極部署轉型、升級或轉移，增強競爭力，配合國家優化產業的大方向。

措施：加強香港與俄羅斯、印度及中東這三個新興市場的經貿關係，並協助本港企業把握這些市場日增的商機。

9. 我們會繼續協助香港工商界打進全球市場。近年來，俄羅斯、印度及中東新興市場迅速發展，為香港企業提供無限商機。我們會善用香港作為國際金融中心和亞洲貿易樞紐的優勢，聯同香港貿易發展局(貿發局)推廣我們的服務和貨品到上述新興市場。我們並會組織香港商界外訪團，希望藉此鼓勵香港企業開拓新興市場及幫助他們在當地發展業務。

措施：檢討貿易商或承運商以電子方式遞交六份常用貿易文件的前端服務（稱為政府電子貿易服務），以優化服務運作的模式。我們的目標是二零零八年年初啓動選聘服務供應商的程序。

10. 可靠和穩定的政府電子貿易服務¹對香港的經貿發展十分重要，這項服務現時是由政府委聘的兩家服務供應商所提供的。

11. 政府與現時的服務供應商的合約將於二零零九年年底屆

¹ 政府電子貿易服務是指由服務供應商提供的前端電子服務，讓貿易商/承運商以電子方式向政府遞交六種常用的貿易文件作報關、貿易管制和編制統計資料用途。有關的文件包括進出口報關單、應課稅品許可證、電子倉單、產地來源證、生產通知書、紡織商登記方案下的紡織品通知書。

滿。我們會就此進行檢討，並會堅守「大市場、小政府」的原則，維持可靠和持續的服務，以及確保公平和有效的競爭。我們計劃在二零零八年年初啓動選聘服務供應商的程序前，在今年十一月向委員會匯報檢討結果。

措施：由一個跨界別督導委員會檢討及制訂香港會展及相關旅遊業的發展策略。

措施：密切留意對會議展覽基建設施的需求，並就額外設施進行規劃，以及積極爭取一些大型國際會議及展覽來港舉行。

12. 會議及展覽業對維持香港作為國際商業中心，擔當着十分重要的角色。在香港舉行的國際貿易展覽及會議，是推動在各行各業職位增長及會展和相關旅遊業發展的重要動力。故此，政府一直致力發展香港為國際會議及展覽中心。

13. 我們正與中央政府及業界緊密聯繫，物色及積極爭取更多國際盛事來港舉行。在基建方面，香港展覽中心的中庭通道擴建計劃將於二零零九年年初完成，展覽面積將增加 42%。我們亦與亞洲國際博覽館商討盡早開展第二期擴建計劃，把該館的展覽面積增至 100 000 平方米。同時，政府亦正積極與貿發局研究擴建會展中心第三期的可行性。

14. 此外，正如行政長官在施政報告中指出，面對區內日趨激烈的競爭，政府會與會展、旅遊及酒店業加強合作，提升我們的優勢，以及增加香港作為一個國際會展及旅遊之都的吸引力。就此，財政司司長和商務及經濟發展局局長會主持一個跨界別的督導委員會，檢討及制定有關的發展策略。

持續推行的措施

措施：完成在柏林設立經濟貿易辦事處(經貿辦)的籌備工作，以加強駐歐洲的經濟貿易代表網絡。

15. 駐柏林經貿辦會負責在東歐地區代表香港和促進香港的商貿利益。過去一年，我們一直與德國政府就在柏林設立新經貿辦的安排進行緊密磋商。我們現正等待德國政府確定有關細節。自二零零七年四月起，一隊核心工作人員已於布魯塞爾開始運作，為開設駐柏林經貿辦作好準備，並與新經貿辦所負責的國家展開聯繫工作。

措施：積極參與世界貿易組織的工作，繼續推動貿易自由化，以及促進和保障香港的貿易利益。

16. 多邊貿易制度是香港貿易政策的基石。我們在二零零五年十二月成功舉辦第六次世界貿易組織(世貿)部長級會議，推動多哈發展議程談判進入最後階段。不過，由於成員之間在農業問題上嚴重分歧，談判曾一度中斷，至今仍未有突破。

17. 行政長官和商務及經濟發展局局長於本年九月在悉尼出席亞太經濟合作組織經濟領導人會議及部長級會議時，與其他成員積極討論了談判的最新發展。領導人隨後發表宣言，重申他們有政治決心及會保持彈性，務求於今年將談判帶入最後階段。

18. 我們一直積極參與多哈談判，並在對我們較重要的議題上，即服務貿易(循序漸進達至服務貿易自由化)、非農產品市場准入(降

低入口關稅及開放市場)，及規則(釐清並完善貿易規則)，扮演積極角色。我們會與其他世貿成員一同努力，務求談判能早日完成。

措施：與中央和省市有關當局緊密合作，確保《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)順利有效實施；加深各界對《安排》可帶來機遇的認識，以及透過《安排》現有的協商機制，尋求與內地有關當局磋商進一步貿易自由化，為香港產品和服務提供更多進入內地市場的機會。

19. 今年六月簽署的《安排》補充協議四進一步擴大業界在內地的商機。協議共有 40 項涵蓋 28 個服務範疇的開放措施，兩地亦會加強在金融、會展及專業服務的合作。

20. 特區政府十分重視有效落實《安排》。我們今年九月與內地合辦了《安排》補充協議四專題論壇，由中央和主要省市官員向業界講解補充協議四的內容及落實措施。繼今年三月舉辦首次《安排》交流會後，我們將於十一月舉行第二次交流會，收集業界對《安排》實施與開放的意見。我們會繼續透過各類活動推廣《安排》，並會透過不同途徑與內地保持聯繫，確保《安排》有效實施。我們亦會適時與內地磋商進一步開放措施。

措施：鼓勵更多內地及海外企業來港投資及設立地區總部或辦事處，並與內地部門合作舉辦推廣活動，推介內地與香港結合起來的競爭優勢。

21. 投資推廣署一直鼓勵內地企業來港開業，並以香港作為進軍國際市場的跳板。該署在內地設有四個“投資香港服務中心”分別

設於北京、廣東、上海和成都，為內地準投資者提供資料及協助。此外，投資推廣署於二零零七年六月開展了一項為期三年，針對內地高增長地區民營企業，名為“投資香港 一行！”的投資推廣活動。此外，投資推廣署在過去數年一直與內地多個省市合作，在海外主要市場舉辦推介會。今年，投資推廣署已與七個內地部門在海外主要城市合辦了 12 次推介會。

22. 目前，內地及海外公司在香港設立的地區總部和地區辦事處達 3 890 家，創下新高。我們會繼續鞏固我們的競爭優勢，確保我們的投資推廣活動合乎市場的需要及香港的整體經濟發展目標。

措施：繼續在商界的推廣工作，以提高商界的知識產權意識及對知識產權的尊重，並協助企業（特別是中小型企業）符合知識產權法例的規定。

23. 我們致力在香港保護知識產權。為了進一步推廣商界遵守知識產權法規，我們在二零零六年開展了一項名為“軟件認證計劃”的試驗計劃，以協助商界(特別是中小型企業)妥善管理軟件資產。為加強外展工作，我們在二零零七年十月初推出第二期計劃，並以中小型企業為主要對象，為他們提供軟件資產管理諮詢服務。

措施：按剛訂立的《2007 年版權(修訂)條例》，擬備相關的附屬法例，以及在有關新訂法律責任的條文生效之前，針對相關界別展開宣傳及公眾教育活動。

24. 《2007 年版權(修訂)條例》於二零零七年七月訂立。修訂條例引入了若干規定，其中一項是針對在業務過程中製作／分發印刷

作品的侵權複製品而新訂的刑事罪行條文，另一項是針對規避科技保護措施的民事法律責任條文。在這些新訂的法律責任條文生效前，我們須訂立兩則附屬法例，列明相關的作為在哪些範圍內不會招致新訂的法律責任。我們目前正在諮詢相關機構，以期在二零零八年第二季把附屬法例提交立法會。

25. 同時，我們也在推展公民教育活動和其他活動，以加強公眾(特別是商界和教育界這類相關組織)對經修訂的《版權條例》中新條文的認識，並已特別為此預留 400 萬元預算撥款。有關活動包括為學校／中小型企業／非政府機構／專業組織等舉辦有關新訂的版權豁免條文及／或法律責任條文的研討會、印製宣傳單張和其他參考材料，以及製作宣傳短片。

措施：參考二零零七年四月結束的公眾諮詢所收集的意見，推展數碼環境中保護版權事宜的檢討工作，以期在二零零八年年初發表初步建議，藉此建立共識。

26. 我們在二零零六年十二月開展有關在數碼環境中保護版權的諮詢工作。收集公眾意見的事項包括：未經授權而上載及下載版權作品的法律責任、互聯網服務供應商在打擊網上盜版問題方面擔當的角色，以及利便版權擁有人就網上盜版活動採取民事法律行動的措施。我們在諮詢期結束時收到約 600 份意見書。我們現正考慮這些意見，並計劃在二零零八年年初發表初步建議，以便社會人士進一步討論。

措施：鼓勵香港旅遊發展局、香港貿易發展局和香港特區經濟貿易

辦事處聯合推廣香港國際都市地位。

27. 貿發局會繼續致力提升香港國際商貿之都的形象，向全球商家宣傳香港作為商貿平台的好處。同時，旅發局會繼續把香港打造成為旅客首選的旅遊熱點。透過在客源市場舉行推廣活動和在港舉行大型盛事，旅發局積極宣傳香港為“必到”的旅遊目的地，吸引海外和內地旅客訪港，並鼓勵他們在港消費。經貿辦亦會定期舉辦活動，以推廣香港的整體形象。在這方面，我們會鼓勵貿發局、旅發局、以及經貿辦繼續舉辦聯合推廣活動，以提升協同作用。

措施：繼續推行措施，便利過境的人流和物流，以維持香港的競爭力。這些措施包括：擴大自助出入境檢查服務的範圍至經常訪港的旅客；發展「道路貨物資料系統」，建立電子基建設施，為陸路運送的貨物及多模式轉運貨物(例如陸空聯運)的貨物提供清關便利。

28. 為配合國際、區域和國家在邁向電子清關方面的最新發展，我們計劃在二零零九年第三季推出預報道路貨物資料的電子系統(即「道路貨物資料系統」)。在推出該電子系統後，我們會展開為期十八個月的過渡期，然後在二零一一年年初全面實施以電子方式預報道路貨物資料的規定。政府會全資興建該電子系統，不擬向使用者徵收費用。我們計劃在本年十一月向立法會財務委員會申請撥款。

29. 至於有關擴大自助出入境檢查服務的範圍至經常訪港旅客的措施，由於該措施屬保安局的範疇，保安局局長會於十月十七日舉行的立法會保安事務委員會會議上作出介紹。

第二部份：創新科技署

持續推行的措施

措施：透過落實創新及科技發展策略架構，推動應用研發工作及促進科技轉移至產業。

30. 政府透過成立五所研發中心，落實創新及科技策略。五所研發中心於二零零六年四月正式成立後，已於二零零六年年底／二零零七年年初向各界徵求了第一輪的項目建議。截至二零零七年八月底止，已有 62 個獲批的研發項目展開，涉及的創新及科技基金核准資助額達 2 億 9,340 萬元。各研發中心已展開／正計劃展開第二輪的項目徵求工作，並預計可於二零零七年年底／二零零八年年初展開有關的研發項目。

措施：加強與內地不同層次的科技合作，並且促進與內地城市例如北京、上海、重慶和泛珠三角地區的科技人才交流。

31. 國家「十一五」規劃強調自主創新，全面提高科技整體實力和產業技術水平。香港擁有多項有利創新及科技發展的條件，可在國家的科技發展方面扮演積極的角色。為此，特區政府一直致力推動與內地加強科技合作。其中，國家科學技術部已同意設立機制，讓香港的大學及科研機構申請在香港建立國家重點實驗室。而信息產業部亦同意與香港在多個信息產業的重點領域加強科技合作，並會鼓勵香港的科研機構和企業，參與國家標準化工作。

32. 在粵港合作方面，「粵港科技合作資助計劃」在過去三年，已共撥款約 11.5 億元支持超過 400 個項目。我們於今年五月與深圳

市政府簽署「深港創新圈」合作協議，全面加強兩地的科技合作。同時，我們亦會積極推動與泛珠三角地區和北京、上海、重慶等內地城市的科技合作和交流。

優質城市 優質生活

創新科技署

新措施

措施：向市民(特別是年青一代)推廣創新、科技和設計文化，以支援創意產業的發展

33. 創新科技署將與各相關政府部門、大學及非政府機構緊密合作，定期舉辦多元化的活動，例如展覽、研討會、巡迴路演、工作坊等，增加市民大眾對創新、科技和設計的知識和興趣，讓市民知悉創新、科技和設計與日常生活息息相關，並且是推動香港經濟長遠發展的重要動力。此外，我們亦會為學生及青少年提供機會，舉辦不同類型的比賽和訓練，以發掘他們在創新、科技和設計方面的才華和潛能，長遠而言為香港培養更多人才。

持續推行的措施

措施：推行「設計智優計劃」，鼓勵各行各業更廣泛採用設計及創新，以助產業走高增值路線。

34. 我們於二零零四年推出 2.5 億元的設計智優計劃，目的為加強對設計與創新的支援，鼓勵各行業更廣泛採用設計與創新，以助

業界走高增值路線。其運作中的四個資助計劃，以支援設計研究、設計業 / 商界合作、設計專業持續進修課程，以及促進設計文化為目的。截至二零零七年九月底，設計支援計劃已撥款約 7,600 萬元資助 113 個項目。

35. 在設計智優計劃下，我們也資助香港科技園公司和香港設計中心合作發展創新中心，作為一站式服務中心，提供與設計有關的支援和服務。該中心已於二零零六年十一月起全面運作，至今已有 15 間設計公司進駐成為租戶，另有 23 間加入接受培育。

措施：透過加強支援香港設計中心，推廣香港設計，並鼓勵善用設計為本港產品、服務及政府與公眾間的聯繫增值。

36. 設計是我們创新能力的主要部份，能夠幫助產業增值以應付全球性的競爭。政府一直致力推廣將設計融入生產及業務流程之中，以及鼓勵企業由原設備製造模式(OEM)，轉為原設計生產模式(ODM)和自創品牌生產模式(OBM)。在提供公共服務方面，設計也可以發揮作用，加強政府與公眾間的聯繫。

37. 香港設計中心於二零零一年成立，是一所非牟利的基礎設施機構，負責推動設計的發展。香港設計中心是我們的重要合作夥伴，旨在推動設計工作為業界增值，提高設計水平和推動與設計有關的教育，以及提高香港作為創新和創意中心的地位。香港設計中心已獲得一筆為數 1 億元的新撥款，以資助今後五年的工作；香港設計中心正推展其業務計劃，為設計師、業界用家、公營機構及公眾，以及提升香港作為設計樞紐各方面制訂了特定的措施。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

創新科技署

二零零七年十月