

財經事務及庫務局  
(庫務科)  
香港下亞厘畢道  
中區政府合署



FINANCIAL SERVICES AND THE  
TREASURY BUREAU  
(The Treasury Branch)  
Central Government Offices,  
Lower Albert Road,  
Hong Kong

傳真號碼 Fax No. : 2530 5921  
電話號碼 Tel. No. : 2810 2370  
本函檔號 Our Ref. :  
來函檔號 Your Ref. : CB1/PL/C1

立法會 CB(1)365/07-08(01)號文件

香港中區吳臣道8號  
立法會大樓  
立法會秘書處  
工商事務委員會秘書  
余天寶女士

余女士：

工商事務委員會  
有關啤酒／葡萄酒行業把節省稅款回饋消費者事

謝謝你在本年九月二十一日致函財經事務及庫務局局長。有關啤酒／葡萄酒行業把節省的稅款回饋消費者一事的最新進展於以下各段闡述。

葡萄酒產品

在今年五月法案委員會審議《2007年收入條例草案》期間，香港酒類行業協會曾提交有關葡萄酒產品價格的資料，並告知委員會，大部分葡萄酒進口商已由四月一日起調整其產品價格以把節省的稅款回饋消費者。法案委員會主席向全體委員會報告時指出，委員認為葡萄酒行業大體上已調低葡萄酒產品的零售價格，以反映減稅措施。

我們最近聯絡香港酒類行業協會時，該協會表示會繼續積極和業界合作，以調低產品的零售價格，把節省所得的稅款回饋消費者。協會的三間主要成員公司已向政府當局提交他們最新的批發價目表(分別在八、九和十月份生效)，以便當局與四月份的價目表作比較。我們發現，在總共763款葡萄酒產品中，754款的價格維持不變，一款產品的價格再下調了2.3%，而另外八款的價格則上升了7%至11.6%不等。

- 2 -

在零售層面，消費者委員會(消委會)自今年二月底以來，一直都監察在選定銷售點出售的19款葡萄酒產品的零售價格。但是，截至八月三十一日，在相同的選定銷售點中只找到原來19款產品中的六款產品。在這六款產品之中，四款的價格與四月時相同，而另外兩款的價格則分別再下跌了8.6%和11.7%。

除此以外，我們已在今年五月向法案委員會提交的資料中報告，根據香港海關就10個(以進口數量而言)最受歡迎牌子的葡萄酒產品所進行的價格比較，在財政預算案公布後，所有該等產品在主要超級市場或百貨公司的價格均已下調(立法會CB(1)1697/06-07(01)號文件附件一)。海關在九月底再次檢視同一批產品的零售價格時，發現只有八款產品仍然有售。其中，五款的價格再下降了1%至44.6%不等，兩款的價格維持不變，而一款的價格則微升0.85%。

### 啤酒產品

法案委員會在今年五月討論《2007年收入條例草案》時，委員關注到啤酒進口商是否已把所節省的稅款悉數回饋消費者。為回應法案委員會的關注，香港啤酒聯盟決定發出由六月一日起生效的新價目表，直接反映節省所得的全數稅款。政府當局已核實該批新價目表，並且確認啤酒進口商調整價格的幅度與稅款節省的幅度一致。消委會在今年六月初進行的零售價格調查也顯示，在啤酒進口商的新價目表生效後，啤酒產品在主要銷售點的零售價格已相應調低。

在我們最近聯絡香港啤酒聯盟時，該聯盟重申會繼續遵守把節省的稅款回饋消費者的承諾，並保證會繼續鼓勵批發商、零售商(包括超級市場、雜貨店、酒吧及餐廳)跟隨。聯盟的成員公司同時確認，自六月以來並沒有提高其產品的批發價。我們比較消委會六月一日和八月三十一日的零售調查結果，發現在七款於上述兩個日子均有售的產品中，其中三款的價格維持不變，另外四款的價格則進一步下跌了3.8%至14.3%。

### 總結

含酒精飲品應課稅品稅只是構成這類產品零售價格的其中一個成本因素。其他會影響零售價格的因素包括匯率、勞工成本、租金及邊際利潤

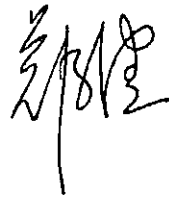
- 3 -

等。因此，個別酒類飲品的零售價格可能會不時因稅款以外的原因而變動。

由於含酒精飲品的牌子和種類繁多，政府或消委會難以逐一監察每種產品的零售價格。但是，我們認為在市場力量和政府、立法機關、傳媒及消費者的監察下，產品價格將可如實反映所節省的稅款。

財經事務及庫務局局長

(鄭健 代行)



二零零七年十一月九日