



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

2008/09年度 工作計劃

2007旅遊業表現

	2007年 業績*	2006年 業績	與2006年 比較
整體訪港旅客人次	28,169,293	25,251,124	+11.6%
內地訪港旅客人次	15,485,789	13,591,342	+13.9%
非內地訪港旅客人次	12,683,504	11,659,782	+8.8%
旅客平均留港時間 [^]	3.3	3.5	-0.2
旅客整體滿意程度 [^] (10分為滿分)	8.1	8.0	+0.1分
「過夜旅客」人均消費 [^]	\$5,162	\$4,799	+7.6%
與入境旅遊相關的總開支 (十億港元)	\$138	\$119.4	+15.7%

[^]不包括入境不過夜旅客

*2008年1月估計的2007年全年數字

2008年市場環境

對前景審慎樂觀

機

貨幣匯率有利香港
全球興起亞洲熱
區內旅遊發展蓬勃
航空載客量上升
內地外遊市場持續增長
內地新假期安排

危

世界經濟不明朗
鄰近地區激烈競爭
內地航空持續開放
內地與台灣直航
旅客避開奧運城市

2008年預測

	2008年 預測	2007年 業績*	與2007年 比較
整體訪港旅客人次	30,429,696	28,169,293	+8.0%
內地訪港旅客人次	16,763,992	15,485,789	+8.3%
非內地訪港旅客人次	13,665,704	12,683,504	+7.7%
旅客平均留港時間 [^]	3.2	3.3	-0.1
旅客整體滿意程度 [^] (10分為滿分)	8.1	8.1	+0.0分
「過夜旅客」人均消費 [^]	\$5,411	\$5,162	+4.8%
與入境旅遊相關的總開支 (十億港元)	\$152.7	\$138	+10.7%

[^]不包括入境不過夜旅客

*2008年1月估計的2007年全年數字

推廣資源分配

- 調配資源，增加投放海外市場

- 集中 19 個客源市場

- 加強向非廣東城市推廣

- 開發高潛力及新興市場

推廣資源分配

	08/09 建議推廣資源 (百萬港元)	07/08 修訂預算 (百萬港元)
海外/內地推廣	175.3	171.9
總辦事處推廣	173.0	189.5
廣告及贊助	(16.4)*	(10.9)
總額	331.9	350.5

資料來源：文件CB(1)636/07-08(04)號文件 - 附錄三

*估計數字

1. 把握奧運機遇，將風險減至最低

總額（港元）：2,020萬；本地 - 1,130萬；海外/內地 - 890萬



- 提升香港國際形象
- 推廣一程多站行程
- 支持政府，營造奧運氣氛
- 加強推廣，吸引旅客訪港

2. 推動會展/獎勵旅遊及郵輪旅遊

總額（港元）：2,270萬；本地 - 1,410萬；海外/內地 - 860萬



會展/獎勵旅遊

- 與澳門合作，推廣港澳兩地產品
- 在高潛力市場，成立客戶銷售隊伍
- 發掘更多特色活動場地

郵輪

- 加強海外業界及郵輪公司合作，刺激需求
- 與內地港口合作，發展一程多站行程

3. 加強推廣「一程多站」行程

總額（港元）：1,330萬；本地 - 15萬；海外/內地 - 1,315萬



- 推廣香港為泛珠地區的旅遊樞紐
- 串連泛珠區內景點，開發更多新行程

4. 強化「樂在此! 愛在此!」推廣平台

總額（港元）：6,400萬；本地 - 2,070萬；海外/內地 - 4,330萬



- 以廣告、消費者推廣活動及互聯網，宣傳香港形象（4,250萬）
- 以公關宣傳，鼓勵深度旅遊（2,150萬）

5. 創意包裝香港特色

總額（港元）：1億390萬；本地 - 5,800萬；海外/內地 - 4,590萬



- 舉辦及推廣大型活動（8,560萬）
- 開發特色旅遊產品（450萬）
- 旅客服務及提升旅客體驗（1,380萬）

大型活動

- 舉辦 3 個大型活動
 - 暑假/夏季
 - 聖誕節及除夕
 - 農曆新年
- 注入新思維，爭取更多贊助
- 宣傳其他特色節慶及本地盛事

6. 確保物有所值及服務質素

總額（港元）：2,020萬



- 增加「優質誠信香港遊」城市數目 (630萬)
- 擴展「優質旅遊服務」計劃覆蓋 (1,390萬)

7. 與旅遊業界及非業界合作

總額（港元）：4,170萬；本地 – 360萬；海外內地 – 3,810萬



- 加強與非業界合作，進行交叉銷售
- 邀請業界與非業界提供旅遊優惠

8. 市場研究及其他

- 進行市場調查、為業界提供研究數據（1,620萬）
- 海外代辦（1,110萬）
- 系統支援、內部稽核、法律顧問、庶務（1,860萬）

成本管理

嚴格控制成本，增加收入來源

- 贊助及廣告收入（預計：1,640萬）
- 維持現時員工編制
- 減低本地推廣開支（預計：1,300萬）

衡量量值

- 現有4個指標反映旅遊業表現
- 正檢討量度工作成效的具體指標
- 已就今年個別工作項目設立表現指標

多謝!