

二零零八年五月二十六日會議
討論文件

立法會經濟發展事務委員會
離島的旅遊發展

目的

本文件旨在向議員簡介在離島發展和推廣旅遊的工作。

背景

2. 香港多個離島包括大嶼山、長洲、南丫島、坪洲、吉澳、塔門和東平洲等，都擁有豐富的天然資源，為發展綠色旅遊締造有利的條件。這些島嶼的獨特之處，是其優美的自然景緻、本土生活文化、歷史文物古蹟、傳統節慶和習俗，以及海鮮美食等，對本地市民和海外旅客都甚具吸引力。

3. 發展多元化的旅遊景點有助提升本港作為首選旅遊目的地的吸引力，政府一直按自然保育及可持續發展的原則在離島發展綠色旅遊，從而豐富旅客的旅遊體驗，並有助推動離島的本土經濟。

旅遊基建及配套設施

4. 在離島之中大嶼山的面積最廣闊，政府現時集中在北大嶼山發展大型旅遊基建，近年落成的設施包括香港迪士尼樂園、昂坪360、亞洲國際博覽館、二號客運大樓翔天廊等。旅遊事務署亦計劃在2008年6月展開大嶼山昂坪公共設施改善計劃，包

括興建園景廣場連接天壇大佛、寶蓮寺、心經簡林和昂坪360等景點，以帶動人流並促進景點的協同效應。建造工程預計於2009年年底完成。至於南大嶼山和其他離島，其自然景觀是最寶貴的資源，政府會按自然保育和可持續發展原則，致力提供和改善島上的旅遊配套設施。

5. 爲了讓旅客在遊覽離島時更感方便，旅遊事務署聯同香港旅遊發展局（旅發局）及建築署，已爲離島添置了多塊方向指示牌和資料地圖牌。同時，旅遊事務署亦促進私人機構和志願團體參與在離島郊遊徑豎立旅遊資訊版，例如：旅遊事務署最近曾協助香港電燈有限公司和長春社進行「共創綠南」計劃，在南丫島豎立了20塊自然生態資訊版，介紹島上自然生態，有關計劃剛於本月落成。此外，旅遊事務署亦已分階段改善新界東北部多個綠色旅遊景點，工程範圍包括吉澳、塔門、鴨洲和東平洲等島嶼。工程項目包括重建廣場、設置指示標誌和資訊地圖牌、增設及改善座椅、裝置照明設備、栽種樹木，和改善現有廁所、現有碼頭等旅遊設施。大部分工程將於2008年內完成。

6. 爲了提升旅遊業界對生態旅遊的認識，自2004年起，政府透過技能提升計劃推出自然導賞課程予導遊及旅行社職員修讀，至今共培訓了約360人。

7. 另一方面，民政事務總署會因應地區的需要，透過「鄉郊小工程計劃」投放資源，以改善離島鄉郊地區的基本設施和居住環境，例如改善行人徑和行車路或重鋪地面等。此外，區議會亦可透過「地區小型工程計劃」撥款，提出和推行各項小型工程項目，包括改善或增設離島的旅遊設施，以配合離島的旅遊發展。民政事務處和區議會亦會利用其經費舉辦或協辦各類型的郊遊活動，讓市民可以更認識及了解離島的旅遊景點，從而增加市民對離島的歸屬感和刺激離島的本土經濟。

8. 離島大部分的面積屬郊野公園、海岸公園或生態易受影響地區，是漁農自然護理署（漁護署）的管轄範圍。漁護署一直悉心管理郊野公園，和推行自然保育及教育措施，保護本港的動植物，不斷改善郊野公園的環境。例如爲了回應遊人的需求，該署在南、北大嶼郊野公園的小徑沿途設立註有號碼的標柱簡介自然的生物，並在昂坪設立自然奇趣徑，讓本地及海外旅客對昂坪的景色和動植物生態有更深認識。在今年4月，漁護署在昂坪增設了遊客中心，提供生態導遊服務及自助遊的遊覽路線，讓旅客可以深入了解和欣賞大嶼山的自然生態，廟宇及文化特色。

推廣及宣傳

9. 在海外宣傳方面，旅發局一向透過不同渠道，包括該局的網站、推廣活動和刊物如《香港旅遊錦囊》、《Discover Hong Kong Nature》、《香港親子遊手冊》等，向海外旅客宣傳大嶼山、長洲、南丫島及坪洲等離島的景點。該局亦向旅客推介《香港離島一日通》渡輪套票，方便旅客前往大嶼山、長洲以及坪洲。另外，旅發局向旅客介紹優質的離島觀光團，例如《新大嶼山觀光團》，以及與旅遊業界合作，向旅客推廣具特色的風俗和節慶，例如寶蓮禪寺的浴佛慶典、梅窩洪聖誕的祈福活動、長洲太平清醮等，並鼓勵業界推出不同的觀光團，方便旅客參與這些節慶活動。近年，旅發局與業界合作舉辦「環遊外島觀光團」，吸引旅客到新界東北部觀光和欣賞大自然景緻，包括印洲塘海岸公園的沿岸風景、荔枝窩獨特的原生樹木和客家村落、吉澳的傳統魚村和天后宮、塔門著名的呂字疊石等。同時，旅發局舉辦的「自然生態萬花筒」項目，亦包括「大澳生態遊」活動及宣傳由漁護署主辦的昂坪奇趣徑導賞遊，以吸引旅客到離島觀賞自然生態。旅發局亦會透過公關宣傳活動，例如舉辦海外傳媒考察活動、與海外旅遊媒體，包括報章及電視台等合作製作專輯，向海外旅客介紹香港的綠色景緻，離島風貌及本土的傳統節慶活動。

10. 在本地宣傳方面，民政事務總署通過“香港自遊樂在18區”網站，向市民推介各區的風景名勝，包括多個離島區的旅遊景點，如大嶼山梅窩銀礦洞、長洲張保仔洞、南丫島神風洞、坪洲龍母廟和金花廟等。民政事務總署亦一直與區議會合作，協力推行各項推廣旅遊景點的措施。這些措施包括推廣和慶祝傳統節慶活動、印製《離島區風物志》、《離島之旅》旅遊小冊子及離島區景點明信片集2007等，介紹離島的風景名勝及文化活動。

11. 此外，漁護署亦一直透過互聯網、刊物、現場解說牌、主題活動、導賞團等不同的途徑推廣綠色旅遊，並重點推介香港的郊野公園。漁護署亦會製作一套以「離島系列」為名的刊物，向旅客介紹香港離島的特色。

未來發展

12. 本地居民的支持和參與對離島的旅遊發展是重要的一環。在推廣地區特色方面，民政事務總署會繼續通過“香港自遊樂在18區”網站，向市民及旅客提供地區特色及各區景點的資料。而民政事務總署亦會繼續支援區議會舉辦推廣地區特色的項目。

13. 爲了實現梅窩和大澳地區的長遠整體改善目標，土木工程拓展署(拓展署)於2007年6月委托顧問公司，展開「翻新梅窩景貌」和「翻新大澳景貌」的可行性研究，並於同年9月爲研究的初步構思舉行了公眾論壇，該署現正整理和歸納收集到的意見，作爲下一步工作的基礎。

14. 漁護署正計劃擴展現有的鳳凰徑至大嶼山東北部，令遠足徑更爲普及，並會建設新的郊遊徑，吸引本地及海外遊客。該署亦會在望渡坳及老虎頭一帶闢建露營地點，以及在鳳凰徑及郊遊徑尋覓適當地點興建觀景台。另外，漁護署亦計劃開闢自然歷史徑，從坪洲作起點，接連大嶼山郊野公園及附近環境具生態及歷史文化特色的地點，以促進大嶼山的自然旅遊。

15. 根據旅發局的2007年市場研究，離島旅遊對長線市場旅客的吸引力較強，當中約20%過夜渡假旅客表示有曾到訪離島。而短線市場(南亞及東南亞)方面，約8%表示曾有到離島旅遊，而主要興趣在參觀廟宇及天壇大佛。

16. 至於旅遊資源方面，各離島有其特色，旅發局會繼續加強推介各離島的特色，如大嶼山天壇大佛；大澳漁鄉；嶼北郊野遊踪；嶼南自然景緻；長洲小島風情、傳統節慶；南丫島海鮮美食、行山徑；坪洲古貌小市集等。

17. 在加強海外推廣方面，旅發局正計劃與旅遊業界合作提供更多與離島相關的旅遊產品，包括南丫島導賞團，東龍島觀光團、以及西貢及其鄰近離島的觀光團。該局亦會於本年夏季印製一本名爲《Living Culture Tours to HK's Outlying Islands》的刊物，向旅客介紹香港離島的特色。旅遊事務署會聯同旅發局和旅遊業界，繼續以自然保育及可持續發展爲原則，在各個景色怡人、別具特色的離島，拓展和推廣綠色旅遊，推動多元化的旅遊發展，以鞏固香港作爲亞洲區內最受旅客歡迎城市的地位，進一步推動香港的旅遊業及本地經濟。

商務及經濟發展局

二零零八年五月十九日